

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran* jilid 2, Edisi kedelapan. Jakarta : Erlangga

Sunarya Abas, Sudaryono, Saefullah Asep. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Andi.

<http://kkn.darmajaya.ac.id/buku-pedoman-praktek-kerja-pengabdian-masyarakat-pkpm-2016.html>

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20296507-T29741-Inovasi%20produk.pdf>

<https://www.akuntansionline.id/cara-menghitung-hpp/>

<http://vunixs.blogspot.co.id/2012/02/rumus-untuk-menghitung-harga-pokok.html>

<http://digitalareas.blogspot.co.id/2013/02/langkah-langkah-cara-membuat-email-di.html?m=1#.V-xUh4h97IU>

<https://www.maxmanroe.com/bagaimana-cara-membuat-akun-facebook-fb-baru-dengan-mudah.html>

<http://www.carakita07.com/2015/01/cara-membuat-akun-instagram-di-hp.html?m=1>

<http://www.astamediaigroup.com/blog/5-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-penjualan.html>