

DAFTAR ISI

Isi Halaman	
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Tim Pelaksana	iv
Biodata Pelaksana	v
Ringkasan	x
Prakarta	xi
Daftar Isi	xiv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Tabel	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Manfaat PKPM	2
1.2.1 Manfaat Bagi	2
1.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.2.3 Manfaat Bagi Desa Natar dan Pemerintah	3
 BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN	
2.1 Hasil Survey Lokasi	4
2.1.1 Deskripsi Wilayah	4
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	18
2.2.1 Temuan Masalah.....	18
2.2.2 Rumusan Masalah.....	19
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	19
2.2.4 Tujuan Kegiatan.....	20
2.2.5 Manfaat Kegiatan.....	20

2.2.6 Sasaran Obyek	21
2.3 Rencana Kegiatan Kelompok	
2.3.1 Memberikan Pemahaman Tentang Pentingnya Promosi dan Pendistribusian Pada Nugget Tahu Jleger	
2.3.2 Pelatihan SDM Untuk pengembangan produk UKM TAHU	
2.3.3 Pelatihan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi Bagi UKM TAHU	
2.3.4 Pembuatan Website UKM Tahu.....	
2.3.5 Pembuatan Merk dan Kemasan pada Nugget Tahu Jleger	
2.3.6 Membuat Model Bisnis Canvas pada Nugget Tahu Jleger.....	
 BAB III PELAKSANAAN DAN KEGIATAN	
3.1 Pengembangan Pemasaran UKM Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk. (Ariani Mudita/1612119004p).....	
3.2 Pelatihan SDM Untuk pengembangan produk UKM TAHU (Ika Puspita Sari/1612110109)	
3.3 Pelatihan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi (Muhammad Yasin Ibrahim/161212023)	
3.4 Pembuatan Website UKM Tahu (M Yusuf/1611010050).....	
3.5 Membuat Merk dan Kemasan pada Nugget Tahu Jleger (Reyalfrido Sinaga/1612120099).....	
3.6 Membuat Model Bisnis Canvas pada Nugget Tahu Jleger (Yayuk Sulastri/1612110560)	
 BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI	
4.1 Pembahasan	42
4.1.1 Program Pembuatan Akun Aplikasi Online untuk Pemasaran dan Penjualan Produk	
4.1.2 Pelatihan SDM Untuk pengembangan produk UKM TAHU	43
4.1.3 Pelatihan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi	45
4.1.4 Pembuatan Website UKM Tahu	47
4.1.5 Membuat Merk dan Kemasan pada Nugget Tahu Jleger	50
4.1.6 Membuat Model Bisnis Canvas pada Nugget Tahu Jleger	52

4.2 Kegiatan Kelompok Selama PKPM Berlangsung	54
4.2.1 Pembuatan Tempat Sampah Untuk Desa Natar.....	54
4.2.2 Sosialisasi Dampak Gadget Pada Perilaku Anak Usia Dini	54
4.2.3 Sosialisasi Sekolah Ramah Anak.....	54
4.2.4 Memotivasi siswa melalui film pendek	55
4.2.5 Melaksanakan bimbel kepada anak-anak	55
4.2.6 Pembuatan dan Pelatihan Website Desa	55
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Bagi UKM	56
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat Desa Natar	57
5.2.3 Saran Bagi Perangkat Desa Natar	57
5.2.4 Saran Bagi Institusi	57
 Daftar Pustaka	 58

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemecahan Masalah.....	6
Gambar 2.2 Bagan Pemecahan Masalah Pengembangan Produk	9
Gambar 2.3 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Perhitungan HPP	10
Gambar 2.4 Bagan Pembuatan Website UKM TAHU	12
Gambar 3.1 Promosi lewat media sosial Instagram	16
Gambar 3.2 Proses Mengelola Bahan Baku.....	17
Gambar 3.3 Pelatihan sekaligus pembuatan Nugget Jleger	19
Gambar 3.4 Hasil inovasi produk.....	20
Gambar 3.5 Halaman Utama Website UKM TAHU	24
Gambar 3.6 Daftar Produk pada Website UKM TAHU	24
Gambar 3.7 Merk dan Kemasan dari Nugget Tahu Jleger	25
Gambar 3.8 Model Canvas	2

DAFTAR TABLE

Tabel 3.1 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian Tempat	15
Tabel 3.2 Rencana Kegiatan Pengembangan Produk UKM	17
Table 3.3 bahan baku Nugget Jleger.....	19
Table 3.4 Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) Nugget jleger	21
Table 3.5 Perhitungan Biaya Bahan Penolong Nugget jleger.....	21
Tabel 3.6 Perhitungan Biaya Overhead pabrik Nugget jleger	22
Table 3.7 Perhitungan laba/rugi pada nugget jleger	22
Tabel 3.8 Pembuatan Web UKM TAHU.....	23