

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat.

Dalam Program PKPM tahun ini Desa kalirejo adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM, tepatnya di Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Di dalam kelompok PKPM ini terdapat 7 orang yang terdiri dari bermacam-macam jurusan antara lain dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis terdapat Jurusan Akutansi dan Manajemen sedangkan dari Fakultas Komputer terdapat Sistem Komputer dan Teknik Informatika.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal berbau IT untuk memajukan perekonomian desa dan umkm yang ada. Selama ini umkm yang ada di desa kalirejo sangat bergantung dengan desa tetangga yang pemasarannya sudah luas. Dengan adanya mahasiswa pkpm di harapkan untuk memberikan pengetahuan tentang pasar online yang selama ini tidak di manfaatkan dengan baik, sistem pengemasan yang selama ini menggunakan kemasan 5kg dan kurangnya pemanfaatan sebuah lebel yang telah dibuat.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Dari hasil observasi yang telah kami laksanakan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya di Desa Kalirejo, dapat dirumuskan masalah antara lain:

1. Kurangnya inovasi di produk umkm
2. Kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran produk secara online
3. Kurangnya pengetahuan tentang pendaftaran merk dagang
4. Kurangnya pengetahuan tentang pengemasan dan pembuatan label yang dapat meningkatkan penjualan

1.3. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan kegiatan diadakan kegiatan ini antara lain :

1. Untuk memberikan sosialisasi mengenai pemanfaatan teknologi informasi
2. Memberikan pengetahuan penggunaan teknologi informasi
3. Memberikan pengetahuan sistematika pengemasan dan pemanfaatan label yang telah ada
4. Agar produk dapat dikenal secara luas.

1.4 MANFAAT PKPM

Manfaat Kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Kalirejo.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dilakukan pada saat berada di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.4.3 Bagi UMKM dan Masyarakat

- a. Dapat melibatkan pemuda desa guna mengelola UMKM dengan membantu dalam pemasaran produk mereka melalui media sosial milik desa.
- b. Perangkat desa dapat mengelola potensi penduduk desa dengan adanya kegiatan pelatihan UMKM dan promosi melalui media sosial.
- c. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara produksi pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.
- d. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat desa Kalirejo.
- e. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- f. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
- g. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
- h. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik usaha.
- i. Untuk menambah ilmu akuntansi kepada pemilik usaha maupun kepada remaja kampung Kalirejo.
- j. Mendokumentasikan kegiatan dan potensi kampung melalui media gambar dan suara berupa video dokumenter.

1.5 TEMPAT DAN WAKTU PELAKSANAAN

Adapun tempat dan waktu pelaksanaan dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu di UMKM Kacang Umpet Bunga Asih Kampung Kalirejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. waktu pelaksanaan selama 1 bulan per tanggal 14 febuari 2019 s/d 14 maret 2019.