

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Laporan Kegiatan Kelompok

3.1.1 Judul Kegiatan

Pelatihan Tentang Inovasi Produk Dan Strategi Hasil UMKM Di Desa Kalirejo Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran.

3.1.2. Latar Belakang Kegiatan

Dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya, diketahui desa Kalirejo terdapat temuan permasalahan dalam UMKM. Di desa Kalirejo memang memiliki banyak hasil umkm yang baik, namun belum menggunakan fasilitas teknologi yang sudah memadai dan memiliki akses internet yang sudah baik, dan belum digunakan secara optimal, seperti dalam proses inovasi produk, strategi pemasaran hasil umkm. Sistem kemasan produk masih dilakukan secara manual dengan membungkusnya dalam plastic besar berukuran 5kg. sehingga dalam pemasarannya pun hanya berfokus kepada permintaan yang itu itu saja, dan pemasarannya hanya di daerah pesawaran saja. Alasan inilah yang kemudian menjadikan Mahasiswa IIB Darmajaya melalui program Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) membantu pemerintahan desa dalam mengelola data hasil umkm melalui pelatihan tentang Inovasi Produk Dan Strategi Hasil UMKM dengan media elektronik. Sehingga diharapkan perangkat desa akan mudah mendapatkan informasi monografi mengenai desa Kalirejo.

3.2 Kerangka Pemecahan Masalah

Kerangka pemecahan masalah di atas dapat diuraikan bahwa dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya pada tanggal 12 februari 2019, diketahui desa Kalirejo memiliki permasalahan dalam perihal Pemasaran Hasil UMKM, dan masih kurang memanfaatkan sumber daya alam yang dimiliki. Hal inilah yang menjadi faktor pendorong bagi mahasiswa IIB Darmajaya melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini membantu dalam membuat sebuah media pemasaran hasil produksi umkm. Dalam pelaksanaan kegiatan nantinya, Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya melalui kelompok 14 akan membuat pelatihan tentang pentingnya berinovasi dan media pemasaran online agar informasi mengenai apa saja hasil UMKM desa dapat dengan cepat didapatkan, dan memperluas jangkauan pasar UMKM desa kalirejo. Rencananya yang menjadi target dalam pelaksanaan sistem kependudukan bekerja sama dengan seluruh pemilik UMKM desa dan operator desa kalirejo.

Selain perihal di bidang teknologi informasi dan komunikasi, adapun permasalahan lainnya adalah kurang memanfaatkan potensi sumber daya alam di desa Kalirejo walaupun mayoritas masyarakat bertani namun sumber daya alam yang lain seperti hasil umkm yang banyak di desa kalirejo namun kurangnya perhatian dari perangkat desa, kurang baik pemanfaatannya. Hal tersebut karna kurang memanfaatkan perkembangan teknologi untuk di jadikan wadah dalam mengembangkan dan memperkenalkan umkm desa ke masyarakat luas. Masyarakat juga belum menguasai benar bagaimana membuat suatu produk mengemas dengan menarik dan rapih. Alasan inilah yang kemudian menjadikan mahasiswa IIB Darmajaya memperkenalkan produk atau potensi desa Kalirejo melalui sebuah media elektronik, yaitu di buatnya sebuah media sosial kampung. Di dalam media sosial ini nantinya akan membuat mengenai seluruh aktivitas / kegiatan dan informasi UMKM Kampung Kalirejo.

3.3 Sasaran Obyek

Sasaran obyek dalam program kegiatan ini ditujukan pada usaha kacang umpet ibu Asih dan UMKM desa Kalirejo, karena untuk membangun dan mengembangkan UMKM harus dapat memanfaatkan teknologi sebagai salah satu faktor pengembangan dan hasil UMKM sebagai salah satu tambahan pendapatan desa. Sumber daya manusia belum semua dapat menggunakan teknologi dengan baik. Dalam hal ini sasaran obyek yang ada di Kampung Kalirejo yaitu UMKM kampung kalirejo dan usaha kacang umpet bu Asih Kalirejo.

3.4 Metode yang digunakan

Dalam memecahkan masalah dan merealisasikan ide-ide yang telah direncanakan kami menentukan langkah-langkah yang telah dilaksanakan di Kampung Kalirejo khususnya melibatkan warga desa lain. Metode yang dilakukan antara lain :

Memberikan pelatihan guna mengoptimalkan untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi, antara lain memberikan pelatihan tentang bagaimana melakukan pemasaran secara online, seperti pembuatan akun di sosial media, buka lapak dan lain-lain. dengan diberikan informasi yang cukup diharapkan para pelaku UMKM dapat lebih berinovasi dengan baik, dan lebih memperluas pemasaran yang sudah ada, selain untuk melakukan pemasaran diharapkan dengan menggunakan medial sosial potensi yang ada pada desa kalirejo ini dapat dikenal lebih luas.