

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.1 Pelatihan pasar online

Setelah diadakannya pelatihan umkm didesa kalirejo ini bertujuan untuk mempermudah dan memberikan wawasan aparat Kampung dalam memperoleh informasi mengenai potensi-potensi umkm penduduk desa kalirejo, seperti mengambil data mengenai hasil umkm, kegiatan produksi umkm, pemasaran hasil umkm di desa kalirejo ini yang berguna untuk mengenalkan beberapa potensi desa kalirejo serta dengan adanya kegiatan pelatihan tersebut dapat menjadikan wadah tentang informasi apapun yang terjadi di desa kalirejo melalui media sosial instagram umkm_kalirejo yang dapat di akses secara online dimanapun dan kapanpun.



Foto pada saat pelatihan dibalai desa

4.1.2 Desain Label Produk

Pada pelaksanaan PKPM ini juga dilakukan layanan konsultasi desain untuk para pelaku UMKM desa Kalirejo, Layanan ini cukup diminati oleh beberapa UMKM terutama UMKM yang belum memiliki logo. Seperti pada UMKM kacang umpet bunga asih yang memiliki logo.

Desain label sebelumnya



Desain label yang sudah diperbarui

4.1.3 Desain Kemasan

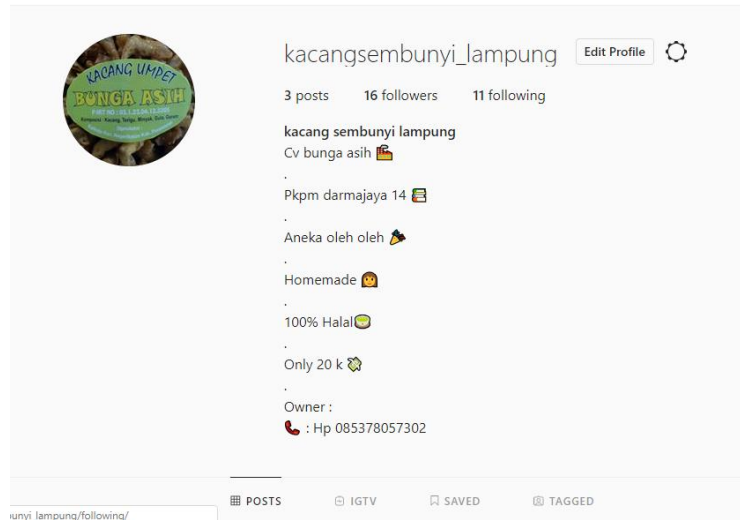
Salah satu hasil kegiatan PKPM terkait lebel dan kemasan adalah membuat inovasi kemasan baru bagi produk UMKM. yang diharapkan dapat lebih menambah nilai jual pada produk tersebut.



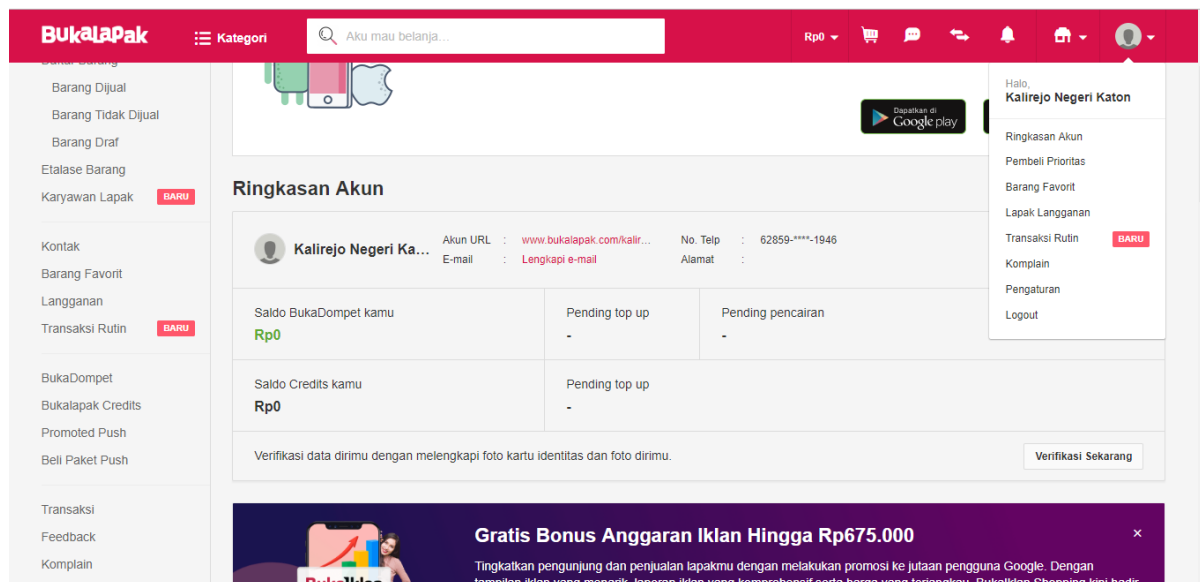
Desain kemasan hasil inovasi

4.1.4 Pembuatan Akun Media Sosial Dan Toko Online

Setelah menjalani kegiatan pelatihan pasar online, PKPM Darmajaya membuat akun media sosial dan toko online yang bertujuan untuk memperluas wilayah pemasaran.



Akun Instagram



Akun Bukalapak

4.1.5 Inovasi Rasa kacang umpet

Selain logo dan kemasan tentunya inovasi rasa pun perlu, yang biasanya rasa kacang umpet hanya rasa manis gula, maka ada sedikit inovasi rasa seperti rasa coklat, keju, barbeque, dan pedas, dan diharapkan dapat menarik minat konsumen.

