

BAB II

SURVEI RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Deskripsi

Dari hasil survei lokasi yang telah dilakukan maka diketahui antara lain :

2.1.1.1 Sejarah Desa Srikaton

Pada Tahun 2004 Kepala Desa Jati Indah Bp. SUDARMAN mengadakan musyawarah dengan seluruh tokoh lapisan masyarakat, LPM, BPD, dan Perangkat Desa serta tokoh-tokoh masyarakat, tokoh agama, tokoh pemuda se desa Jati indah yang pada intinya membahas rencana dan persiapan pemekaran wilayah desa. Dari hasil musyawarah tersebut secara mufakat dapat diambil kesimpulan bahwa dari usul dan saran pemikiran seluruh peserta musyawarah yang berasal dari Dusun Girirejo, Dusun Gunung Batu, dan Dusun Girmulyo yang merupakan bagian wilayah desa Jati Indah dapat di mekarkan menjadi 2 (dua) desa Yaitu SRIKATON.

2.1.1.2 Demografi Wilayah

a. Batas Wilayah Desa

Sebelah Utara Desa Purwodadi Kecamatan Tanjung Sari

Sebelah Selatan Desa Jati indah dan Desa Jatibaru Kecamatan Tanjung Bintang

Sebelah Barat Desa Jati Indah Kecamatan Tanjung Bintang

Sebelah Timur Desa Trimulyo Kecamatan Tanjung Bintang

b. Kondisi Wilayah Desa Srikaton

Ketinggian tanah : 90 M dari permukaan laut

Curah hujan : 2.000 – 3.000 mm/th

Tofografi : daratan tinggi

Suhu : 27 – 30 °C

c. Orbitrasi

Jarak dari ibukota kecamatan : 3 Km

Jarak dari ibukota kabupaten : 88 Km

Jarak dari ibukota provinsi : 34 Km

Jarak dari ibukota negara : - Km

d. Kependudukan Desa Srikaton

Laki – laki : 1.791 orang, Perempuan : 2.041 orang, Kepala keluarga : 1.104 KK

Desa Srikaton terdiri dari 6 Dusun yaitu : Dusun Gunung Batu 1, Dusun Gunung Batu 2, Dusun Gunung Sari 1, Dusun Gunung Sari 2, Dusun Giri Rejo, Dusun Rejosari

e. Sarana Pendidikan

No	Nama Pendidikan	Jumlah Sekolah	Lokasi / Dusun
1	TK / PAUD	3	Dsn Gunung Batu II, Dsn Gunung Sari II dan Dsn Girirejo
2	SD / MI	1	Dsn Gunung Batu II
3	SMP / MTs	1	Dsn Gunung Sari II
4	Lain-lain	-	-

f. Kondisi Pemerintahan Desa

a. Lembaga Pemerintahan Desa

No	Lembaga Pemerintah	Jumlah
1	Kepala Desa	1 Orang
2	Sekertaris Desa	1 Orang
3	Kaur/Kasi	6 Orang
4	Kadus	6 Orang

b. Lembaga Kemasyarakatan

Lembaga Pemerintah	Jumlah	Lembaga Pemerintah
LPM	9 Orang	LPM
Pengajian	10 Kelompok	Pengajian
Simpan Pinjam	10 Kelompok	Simpan Pinjam
Gapoktan	7 Kelompok	Gapoktan
Karang taruna	1 Kelompok	Karang taruna
Risma	6 Kelompok	Risma

2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.2.1 Temuan Masalah

Kurangnya keaktifan dari pada pemuda pemudi desa Srikaton serta kurangnya partisipasi masyarakat terhadap lingkungan desa sehingga mengakibatkan sulitnya untuk berkembangnya Desa Srikaton.

Temuan masalah dari segi UKM Keripik Singkong, kami menemukan bahwa masalah yaitu kurangnya tenaga kerja dan kurangnya system pemasaran produk.

2.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas penulis mengambil identifikasi masalah untuk UKM Keripik Singkong yang berada di Desa Srikaton Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan, maka yang menjadi permasalahan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengembangan inovasi Keripik Singkong?
2. Bagaimana pembuatan *web*, serta *Banner* untuk di *offline*?
3. Bagaimana menentukan Anggaran, harga pokok penjualan, dan harga jual produk untuk tiap kali produksi?

2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Kami telah mengobservasi lapangan sebelum dimulainya kegiatan PKPM di Desa Srikaton guna mengetahui potensi dan masalah yang ada dilokasi PKPM. Desa Srikaton memiliki 3 UKM milik individu, yaitu UKM Keripik Singkong, UKM Mebel, dan Usaha Sampah Amal. Usaha Kecil Menengah merupakan hal yang sangatlah penting untuk perkembangan desa karena dapat membangun keterampilan bagi mahasiswa PKPM dan masyarakat desa. Mahasiswa PKPM sebagai pengabdian terhadap UKM dapat membantu untuk mengembangkan dan *mengexplore* inovasi baik dari segi produk, selain itu kami juga mencoba memasarkan produk

melalui *website*, sosial media, serta memberikan pelatihan perhitungan Anggaran dalam penentuan Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual, serta Laporan Laba Rugi sederhana untuk UKM Keripik Singkong.

2.2.4 Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.
- b. Untuk membantu mengembangkan media promosi untuk UKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi seperti website, dan Instagram.
- c. Untuk memberikan pelatihan perhitungan Anggaran dalam penentuan Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual Keripik Singkong agar mendapatkan hasil yang maksimal.
- d. Untuk memberikan media pemasaran tidak langsung dalam bentuk *banner*.

2.2.5 Manfaat Program

Manfaat dari pembuatan program adalah sebagai berikut :

- a. Diharapkan UKM di Desa Srikaton terutama Dusun Gunung Batu 11 dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UKM-UKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan Ekonomi Desa.
- b. Diharapkan SDM yang ada di Desa Srikaton mampu untuk bersaing di lingkungan bisnis dan pariwisata
- c. Diharapkan dengan adanya pelatihan penentuan anggaran produksi dapat membantu perhitungan harga pokok penjualan dan harga jual produk Keripik Singkong.
- d. Diharapkan dengan adanya pemberian inovasi dari segi produk, pemasaran melalui *web,instagram* serta *banner* sebagai media pemasaran tidak langsung dapat meningkatkan penjualan produk.

2.2.6 Sasaran Produk

Sasarannya untuk pasar global, produk bisa dikonsumsi oleh semua kalangan usia, serta dapat menembus pasar yang luas hingga ke luar Lampung. Namun untuk saat ini penyebaran produk hanya melalui menitipkan produk kewarung-warung kecil disekitar desa Srikaton dan Perbatasan Lampung Timur.

2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok

a. Rencana kegiatan kelompok utama

1. Rencana kegiatan individu untuk memberikan warna baru pada tampilan kemasan agar mudah diingat dan dikenal oleh konsumen (oleh Agung Sanjaya 1612110424).
2. Rencana kegiatan memperkenalkan lebih luas dan meningkatkan penjualan Keripik Singkong agar meningkatkan masyarakat Desa. Pembuatan web,instagram desain *banner* untuk UKM sebagai identitas diri UKM (oleh Heni Triyana 1612110115).
3. Rencana kegiatan ini yaitu untuk memberikan informasi-informasi terbaru yang ada di Desa Srikaton dan lebih memperkenalkan UKM Keripik Singkong “Rama Pangestu” melalui situs web yang sudah ada sebelumnya maupun yang baru di buat (oleh Maya Erleida-1611050182)
4. Rencana kegiatan individu untuk memeberikan inovasi baru pada Keripik Singkong “Rama Pangestu” dengan menambah varian rasa yang belum ada di UKM Keripik Singkong (oleh Nindia Dwi Putri-1612110006)
5. Rencana kegiatan individu yaitu untuk membuka peluang agar pemasaran dan penjualan Keripik Singkong semakin luas (oleh Roby Yuniarto-1612110311)

6. Rencana kegiatan individu agar pemilik dapat mengetahui anggaran dan mengetahui besarnya harga jual serta keuntungan yang diperoleh dalam satu kali produksi selama satu bulan (oleh Siska Gustina Silaban-1612120214).

b. Rencana Kegiatan Tambahan

1. Ikut berpartisipasi dalam kegiatan memeriahkan Kemerdekaan RI
2. Ikut berkontribusi dalam acara Peresmian Wisata Gunung Batu
3. Kegiatan belajar kelompok diposko.