

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survey Lokasi**

##### **2.1.1 Sejarah Desa Kuta Dalam**

Desa Kuta dalam ini diperkirakan terbentuknya setelah letusan gunung Krakatau pada tahun 1883, yaitu warga asli dari suku balak pada saat itu pembuka kampung. Kuta dalam ini adalah GAHUDA pada saat itu beliau dengan 7 sampai 9 orang menyatakan inilah kampung kuta dalam.

##### **2.1.2 Sejarah UMKM Desa Kuta Dalam**

awal mulanya ibu zulita bisa menyulam tapis dikarenakan melihat orang tuanya yang sedang menyulam tapis UMKM tapis belum ada namanya, pada tahun 2016 ibu Zulita memberi nama tapis al-kautsar nama tersebut diambil dari anak laki-laki ibu zulita yang pertama.

##### **2.1.2 Deskripsi Wilayah**

Desa Kuta Dalam merupakan bagian wilayah dari pemerintahan Kabupaten Pesawaran yang dipimpin oleh Kepala Desa. Secara administratif pemerintahan Desa Kuta Dalam terbagi menjadi 6 dusun yaitu Dusun 1 terdiri dari 2 RT, Dusun 2 terdiri dari 2 RT, Dusun 3 terdiri dari 2 RT, Dusun 4 terdiri dari 2 RT, Dusun 5 terdiri dari 3 RT, Dusun 6 terdiri dari 2 RT. dengan luas Desa Kuta Dalam adalah 320,32 Ha.

##### **1. Luas Wilayah**

Desa Kuta Dalam memiliki luas wilayah sebesar 320.32 Ha yang hampir seluruh wilayahnya daerah persawahan, perkebunan dan peternakan.

## 2. Batas wilayah Desa

Desa Kuta Dalam terletak di kecamatan Way Lima secara Administratif mempunyai batasan-batasan sebagai berikut :

- 1) Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Tanjung Agung
- 2) Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Batu Raja
- 3) Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Gedong Dalem
- 4) Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Way Arong.

## 3. Luas wilayah Desa

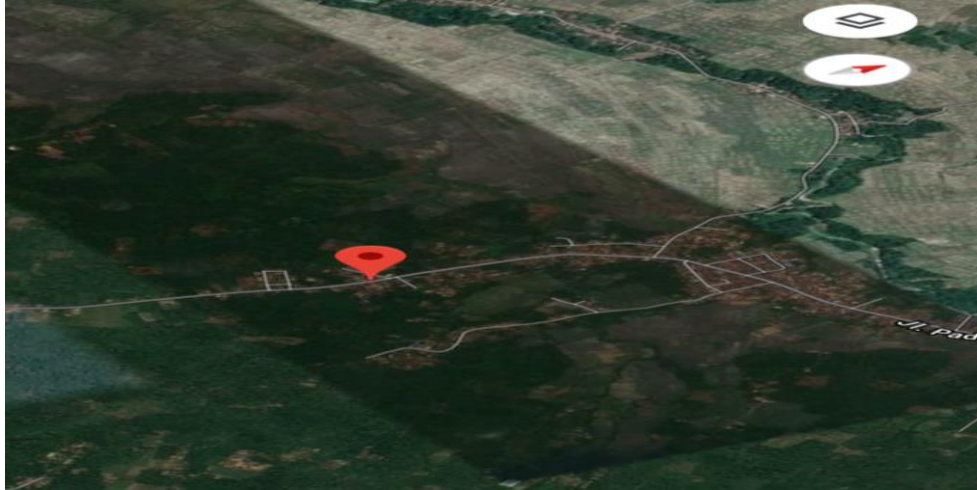
Desa Kuta Dalam memiliki luas wilayah sebesar 320.32 Ha:

- 1) Luas tanah irigasi non irigasi/tadah hujan 23 Ha.
- 2) Luas tanah kering, diantaranya yaitu :
  - a) Tegalan/Peladangan
  - b) Tanah bangunan (termasuk pekarangan, sekolahan)
  - c) Lapangan dan kuburan
  - d) Tanah lain – lain (rawa, tanah yang belum diusahakan dan sebagainya).

## 4. Orbitasi wilayah Desa

Posisi jarak jangkauan (orbitasi) Desa Kuta Dalam berada tidak jauh dari pusat Kecamatan Way Lima, sedangkan jarak jangkauan ke Ibu kota Kabupaten Pesawaran kurang lebih dapat ditempuh dengan waktu 30 menit, dan jarak jangkauan ke Provinsi kurang lebih dapat ditempuh dengan waktu 2 jam. Jarak jangkauan tersebut pada umumnya sudah dihubungkan oleh jalan aspal (Jalan

Provinsi) dan jalan kabupaten, sehingga pada umumnya lancar tidak tergantung musim.

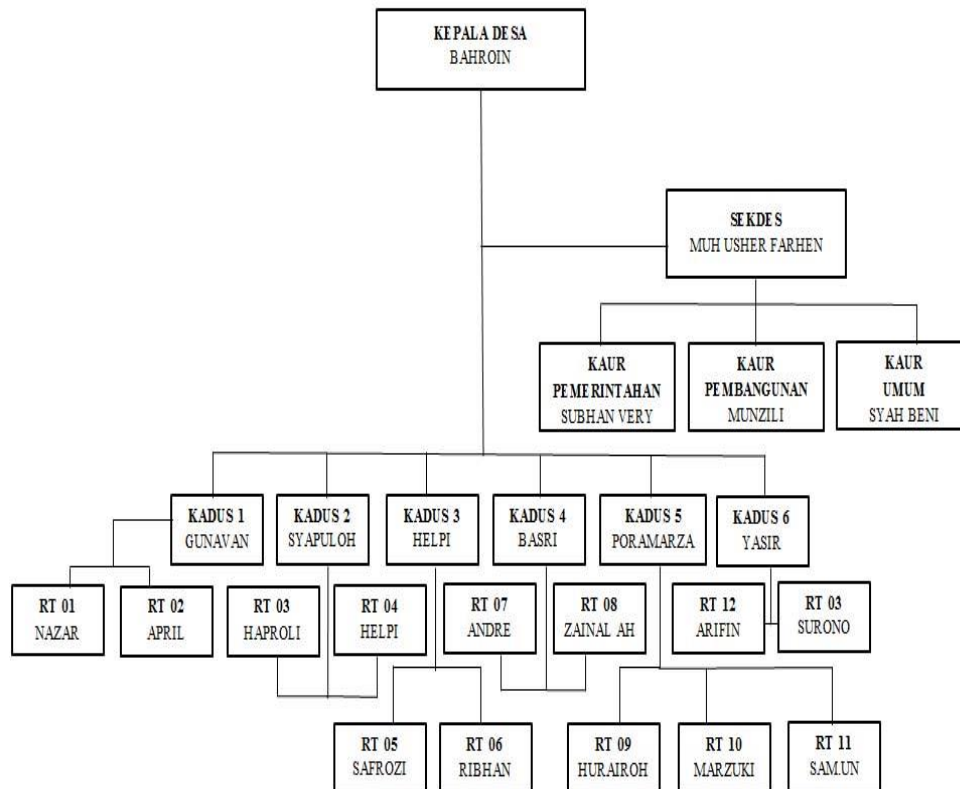


Gambar 2.1. Peta lokasi desa kuta dalam

### 2.1.1.2 Struktur Pemerintahan Desa

Struktur pemerintahan di Desa Kuta Dalam adalah sebagai berikut:

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Desa Kuta Dalam**



## 2.2 Temuan Masalah di lokasi dan rencana kegiatan

### 2.2.1 Temuan masalah

Perkembangan desa berkaitan dengan potensi desa itu sendiri adalah segenap sumber daya alam dan sumber daya manusia yang dimiliki desa, yang meliputi sumber-sumber alami dan manusiawi yang tersimpan dan dapat diharapkan manfaatnya bagi kelangsungan dan perkembangan desa. Dari hasil survei yang telah dilakukan, yang menonjol dan dapat diupayakan untuk dilakukan pengembangan adalah dari Emping, Peyek Dan Tapis. Namun potensi desa yang

ada tersebut masih belum dimanfaatkan dengan maksimal karena kurangnya tenaga kerja dan kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai keterampilan berwirausaha, sehingga potensi tersebut kurang berkembang dan cenderung statis. Selain itu banyak masyarakat desa yang masih belum mengenal teknologi informasi terutama internet bahkan ketua UKM saja belum bisa mengakses google. Berikut ini temuan masalah yang terdapat pada desa kuta dalam yaitu:

1. Minimnya pengetahuan masyarakat dalam berwirausaha
2. Minimnya peran warga dan pemuda pemudi dalam melaksanakan aktivitas desa.

Dan berikut ini masalah yang terdapat pada UKM Tapis Al-Kautsar.

1. Kurangnya pengetahuan ilmu teknologi dan tidak adanya logo pada UKM Tapis-Alkautsar.
2. Keterbatasan dalam pemasaran produk UKM Tapis Al-Kautsar melalui media online.
3. Kurangnya pengetahuan tentang pentingnya bisnis model kanvas dan tidak adanya kemasan produk di UKM Tapis Alkautsar.
4. Tidak adanya pengetahuan pembuatan anggaran penjualan dan harga pokok penjualan di UKM Tapis Al-Kautsar..
5. Minimnya pembuatan laporan keuangan sederhana UKM Tapis Al-Kautsar.
6. Kurangnya pengetahuan tentang pembuatan sosial media untuk pemasaran produk.

### **2.2.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas maka penulis merumuskan masalah yang ada dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan ilmu teknologi dan pemahaman pentingnya logo pada UKM Tapis Al-Kautsar.
2. Bagaimana menerapkan pemasaran melalui media sosial.
3. Bagaimana memahami model bisnis kanvas dan pentingnya kemasan pada produk.
4. Bagaimana cara pembuatan anggaran penjualan dan harga pokok penjualan di UKM Tapis Al-Kautsar.
5. Bagaimana pemahaman tentang pentingnya laporan keuangan sederhana UKM Tapis Al-Kautsar.
6. Bagaimana memahami cara pembuatan media sosial.

### **2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah**

Hasil survei dan observasi yang dilakukan mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya, diketahui bahwa Desa Kuta Dalam memiliki potensi fisik dan non fisik yang dapat dikembangkan untuk kemajuan desa tersebut. Permasalahan yang ditemui masyarakat adalah kurangnya tenaga kerja, kurangnya minat masyarakat untuk berwirausaha dan kurangnya pengetahuan tentang pengembangan bisnis dan penggunaan teknologi informasi. Keterbatasan informasi menjadi kendala utama masyarakat dalam mengembangkan potensi yang ada. Alasan inilah yang dijadikan mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dalam merancang program-program

pengembangan sumber daya manusia dalam bentuk pelatihan, dan pengembangan sumber daya alam dalam bentuk inovasi produk memasarkan produk secara luas serta perancangan website desa.

#### **2.2.4 Tujuan**

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan di bidang ilmu teknologi dan membuat logo di UKM Tapis Al-Kautsar.
2. Meningkatkan pemasaran melalui sosial media.
3. Memahami tentang bisnis model kanvas dan kemasan produk.
4. Memberi pengetahuan tentang pentingnya pembuatan anggaran penjualan dan harga pokok penjualan UKM Tapis Al-Kautsar.
5. Pembuatan laporan keuangan sederhana UKM Tapis Al-Kautsar.
6. Pembuatan media sosial untuk UKM Tapis Al-Kautsar.

#### **2.2.5 Manfaat Program**

Diharapkan UKM Tapis Al-Kautsar di Desa Kuta Dalam dapat berkembang dengan pesat yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

1. Diharapkan dengan adanya website dan logo dapat memajukan Penjualan dan pengetahuan informasi tentang UKM Tapis Al-Kautsar.
2. Meningkatkan Pemasaran produk UKM Tapis Al-Kautsar.
3. Dengan adanya model bisnis kanvas supaya lebih terstruktur dalam menjalankan bisnis di UKM Tapis Al-Kautsar.
4. Dengan adanya anggaran penjualan dan harga pokok dapat memberi

pengetahuan tentang dana yang di keluarkan dan keuntungan yang didapat di UKM Tapis Al-Kautsar.

5. Dengan adanya laporan keuangan sederhana dapat mengetahui rincian laporan keuangan UKM Tapis Al-Kautsar.
6. Dengan adanya media sosial diharapkan masyarakat dapat mengetahui informasi tentang produk Tapis Al-Kautsar.

#### **2.2.6 Sasaran objek**

Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditujukan pada UKM tapis di Desa kuta dalam, untuk menambah ilmu pengetahuan akan pentingnya berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi agar UKM tersebut mampu berkembang dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian dan mengurangi pengangguran pada desa kuta dalam.

#### **2.2.7 Rencana KegiatanKelompok**

Dengan berbagai permasalahan dari hasil analisa diatas maka mahasiswa PKPM membuat suatu rencana program kerja. Dalam upaya pembuatan rencana program kerja terlebih dahulu mahasiswa.

PKPM melakukan observasi dan pendekatan dengan pemilik UKM tapis untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan yang dianggap akurat yang kemudian bisa menghasilkan suatu rencana awal dari permasalahan yang diperoleh. Adapun rencana program yng kami buat adalah sebagai berikut :



**Tabel 2.1 Rencana Program Kerja Individu**

No	Nama Kegiatan	Tujuan
1.	Pembuatan Web dan Logo UKM Tapis Al- Kautsar (Rizky Fajar Mashuda)	Mempermudah mengetahui informasi tentang UKM lebih cepat dan member identitas produk dengan adanya produk dan banner.
2.	Pemasaran Produk UKM (Vitria Oktavianti)	Meningkatkan promosi dan penjualan produk UKM Tapis.
3.	Pembuatan model bisnis kanvas dan kemasan produk (Epita Sari)	Supaya lebih terstruktur dalam menjalankan bisnis dan produk memiliki kemasan di UKM Tapis Al-Kautsar.
4.	Pembuatan anggaran penjualan (Komang Darne)	Untuk mengetahui dana yang di keluarkan dan seberapa besar keuntungan yang didapat.
5.	Pembuatan Laporan keuangan Sederhana Tapis Al- Kautsar (Sugesti Nabela)	Untuk mengetahui rincian laporan keuangan di UKM Tapis Al- Kautsar
6.	pembuatan sosial media untuk pemasaran produk (Eka Saputra)	Untuk memberikan pengentahuan tentang produk tapis Al- Kautsar.

**Tabel 2.2 Rencana Kegiatan Kelompok**

No	Nama Kegiatan	Tujuan
1.	Pengenalan komputer pada Siswa SD 15Way Lima	Agar siswa dapat mengoperasikan komputer dan mengenal komputer sejak dini.
2.	Dokumentasi	Mendokumentasikan seluruh kegiatan baik mengenai program kerja desa dan UKM
3.	Gotong royong	Membersihkan lingkungan masjid agar beribadah lebih nyaman.
4.	Senam	supaya masyarakat menjaga kebugaran jasmani dan rohani
5.	Mengadakan bimbel kepada siswa SD.	Menambah pembelajaran diluar sekolah
6.	Seminar kewirausahaan	Untuk mengembangkan potensi yang ada di desa kuta dalam.