

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survey Lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

##### **2.1.1.1 Sejarah Singkat Desa**

Desa Sindang Sari adalah desa yang berada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Terdapat 10 dusun di Sindang Sari, yakni 1A, 1B, 2A, 2B, 3A, 3B, 4A, 4B, 5A, 5B. Jalan utama di Desa Sindang Sari adalah Jl. Ir. Sutami yang merupakan jalan lintas timur dari Kabupaten Lampung Timur hingga Kotamadya Bandar Lampung (Panjang). Desa Sindang Sari merupakan kawasan pemukiman yang dekat dengan kawasan perkebunan PTPN VII Unit Usaha Kedaton dan relatif dekat pula dengan Kawasan Industri Lampung. Di Desa Sindang Sari terdapat beberapa sekolah, yaitu SD N 1 Sindang Sari di Dusun III (Way Rilau), SD N 2 Sindang Sari di Dusun IIA, SD Sejahtera III di Dusun IV (Umbul Kapuk) dan TK/SMP Bhakti Pemuda di Dusun III (Simpang). Topografi desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang adalah dataran rendah dengan tinggi tempat dari permukaan laut 90 M. Desa ini memiliki curah hujan dengan intensitas hujan sebesar 2.000-3.000 mm/th.

Desa ini memiliki jarak tempuh dari ibukota Provinsi sejauh 27 Km dengan waktu tempuh 45 menit dari pusat pemerintahan Provinsi Lampung, sedangkan jarak ke pemerintahan Kabupaten memiliki jarak sejauh 72 Km dengan waktu tempuh 120 menit. Dan 12 Km jarak tempuh menuju kantor Kecamatan Tanjung Bintang dengan waktu tempuh 20 menit.

### **2.1.1.2 Deskripsi Geografi**

Dalam hal ini letak wilayah Desa Sindang Sari memiliki luas 1.290 Ha dengan 10 Dusun, luas pemukiman 315 Ha, luas bangunan 25 Ha, luas pesawahan 4 Ha, lapangan 1 Ha, dan lainnya 935 Ha.

### **2.1.1.3 Deskripsi Psikografi**

Segmentasi psikografi mengelompokkan pasar dalam variable gaya hidup, nilai, dan kepribadian. Dalam hal ini jika dilihat dari gaya hidup yang ada di Desa Sindang Sari lebih cenderung hidup sederhana, sehingga jika melakukan pemasaran di Desa Sindang Sari dengan harga yang tinggi sepertinya belum dapat dilakukan.

### **2.1.1.4 Deskripsi Sosial**

Pada pasaran terletak di Desa Margodadi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Hampir seluruh masyarakatnya bermata pencarian petani, pedagang, PNS, Buruh dan lainnya. Secara garis besar kondisi Desa sebagai berikut :

#### **1. Kependudukan**

- Jumlah Total : 2407 orang
- Jumlah Laki-Laki : 1.233 orang
- Jumlah Perempuan : 1.174 orang
- Jumlah KK : 721 KK

#### **2. Mata Pencaharian**

Mata Pencaharian penduduk desa Sindang Sari didominasi sebagai petani, selain itu banyak juga penduduk desa Sindang Sari yang bekerja sebagai karyawan swasta, wiraswasta, buruh tani, jasa dan lainnya.

**Susunan Organisasi Pemerintah  
Desa Sindang Sari  
Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan**

**Tabel 2.1 Susunan Organisasi Pemerintah**

Kepala Desa	Muhammad Rapkhan
Sekretaris Desa	Supriyadi
Kaur Tata Usaha dan Umum	Andre Setiawan
Kaur Keuangan	Supardi
Kaur Perencanaan	Wahono
Kaur Pemerintahan	Mulyadi
Kasi Kesejahteraan	Tukul
Kasi Pelayanan	Ernawati
Kadus 1A	Jumiran
Kadus 1B	Sudarto Subur
Kadus 2A	Sugiyanto
Kadus 2B	Purwadi
Kadus 3A	Suparno
Kadus 3B	Herwandi
Kadus 4A	Subandi E.S
Kadus 4B	Lasono
Kadus 5A	Ngatijan
Kadus 5B	Tukul Taruno

**Susunan Organisasi BPD  
Desa Sindang Sari  
Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan**

**Tabel 2.2 Susunan Organisasi BPD**

Ketua	Muhammad Wiyadi
Wakil Ketua	Heru Suprayitno
Sekretaris	Kasbani
Anggota	1. Susanto
	2. Ananias Sugeng
	3. Trubus Raharjo
	4. Supriyono
	5. Tuwuh Wibowo
	6. Suwandi

## **2.2 Rencana Pembangunan Desa**

Program desa diawali dari musyawarah desa yang dihadiri oleh tokoh-tokoh masyarakat, tokoh-tokoh agama, RT/Kadus, Pemerintah desa beserta BPD dalam rangka penggalian gagasan. Dari penggalian gagasan tersebut dapat diketahui permasalahan yang ada di desa dan kebutuhan apa yang dibutuhkan masyarakat sehingga aspirasi seluruh lapisan masyarakat bisa ditampung.

Sebagai wakil dari masyarakat, BPD berperan aktif membantu pemerintah desa dalam menyusun program pembangunan. Pemerintah desa bekerjasama dengan BPD merumuskan program pembangunan desa, dalam hal ini menyusun skala prioritas pembangunan.

## **2.3 Temuan Masalah Di Lokasi Dan Rencana Kegiatan**

### **2.3.1 Temuan Masalah**

#### **a. Aspek Keuangan**

Dalam Aspek Keuangan, masalah yang ditemukan pada UKM adalah kurangnya modal dan belum adanya pengetahuan mengenai cara menghitung harga pokok produksi serta tidak adanya pelaporan keuangan yang baik.

## **b. Produk dan Pemasaran**

Dalam Aspek Produk dan Pemasaran masalah yang ditemukan pada UKM adalah belum adanya merek produk dan inovasi produk serta tidak adanya media sosial yang digunakan untuk promosi dan tempat penjualan produk yang kurang meluas.

### **2.3.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, Kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian itu, yaitu

1. Bagaimana cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia untuk kemajuan UKM Desa Sindang Sari?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan melalui promosi dengan media sosial dan pendistribusian produk?
3. Bagaimana cara untuk meningkatkan promosi melalui media sosial?
4. Bagaimana cara untuk menyusun laporan keuangan yang baik untuk UKM?
5. Bagaimana cara untuk menghitung dan membuat Harga Pokok Produksi yang baik untuk UKM?
6. Bagaimana cara membuat kemasan produk yang menarik ?
7. Bagaimana mendokumentasikan kegiatan Desa?

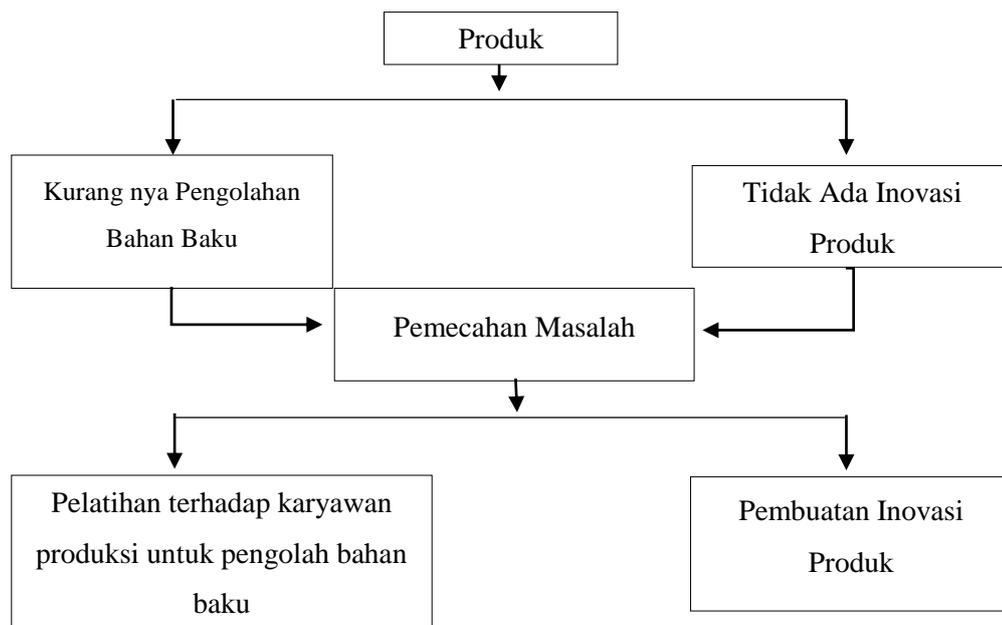
## **2.4 Kerangka Pemecah Masalah**

Desa Sindang Sari merupakan salah satu Desa yang menjadi lokasi dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya. Dari temuan masalah diatas maka kerangka pemecahan masalah untuk permasalahan yang ada di Desa Sindang Sari yaitu :

### **2.4.1 Peningkatan Kualitas Sumberdaya Manusia Dengan Melalui Pelatihan (Ahmad Wisnu Mukti)**

UKM (Usaha Kecil Menengah) yang ada di Desa Sindang Sari memiliki permasalahan yang ada pada bagian sumber daya manusia. Kurangnya pemahaman dalam pengolahan bahan baku dan kurangnya kreativitas dalam inovasi produk.

Definisi pelatihan merupakan bagian dari investasi SDM (*human investment*) untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan kerja, dan dengan demikian meningkatkan kinerja pegawai. Pelatihan diberikan dalam waktu yang relatif pendek, untuk membekali seseorang dengan keterampilan kerja. Adapun kerangka pemecahan masalah dari permasalahan tersebut adalah sebagai berikut.



**Gambar 2.1 Bagan Pemecahan Masalah Pengembangan Produk**

#### **2.4.2 Memberikan Pemahaman Tentang Pentingnya Promosi Produk (Riska Silvana)**

- a. Promosi

Promosi adalah kegiatan usaha untuk mengkomunikasikan dan memperkenalkan produk pada pasar sasaran. Oleh karenanya promosi sangatlah penting di dalam roda usaha, karena jika tidak ada kegiatan promosi maka produk usaha tidak akan dikenal oleh pasar. Untuk itu, kelompok 45 akan melakukan pengembangan produk melalui perbaikan strategi promosi, kelompok 45 akan melakukan promosi produk melalui media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *e-commers* maupun dari warung ke warung..

b. Place ( Tempat )

Tempat adalah berbagai kegiatan perusahaan untuk membuat produk yang dihasilkan atau dijual terjangkau dan tersedia bagi pasar sasaran. Kelompok 45 dalam hal ini akan mencari tempat yang strategis untuk menjual produk tersebut.

Cara promosi produk yang paling mudah dan murah yang bisa kita lakukan adalah memasarkannya melalui media sosial, media sosial selain digunakan untuk berinteraksi secara online dengan orang lain dapat juga digunakan untuk promosi. Media sosial yang paling sering digunakan untuk promosi adalah *Facebook*, *Instagram*, *google+*, dan *twitter* serta *e-commers*, namun menurut saya *facebook* dan *Instagram* adalah media sosial yang paling efektif untuk promosi saat ini.

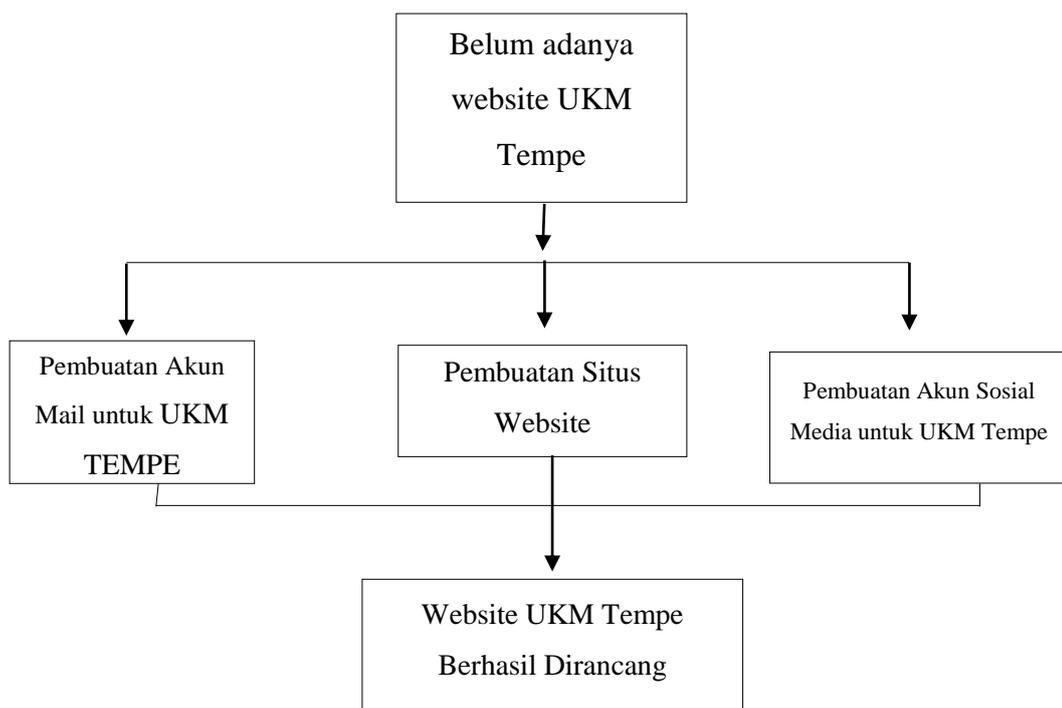
#### **2.4.3 Memberikan Pelatihan Penjualan Produk Secara Online (Suspiana)**

Website merupakan salah satu cara untuk mendapatkan informasi, penting bagi suatu desa untuk memiliki sebuah website. Website atau sering juga disebut Web, dapat diartikan suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang

dinamis, yang dimana membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau *hyperlink*.

Website Interaktif adalah suatu website yang memang pada saat ini memang terkenal. Contohnya website interaktif seperti forum dan blog. Di website ini para pengguna bisa berinteraksi dan juga beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

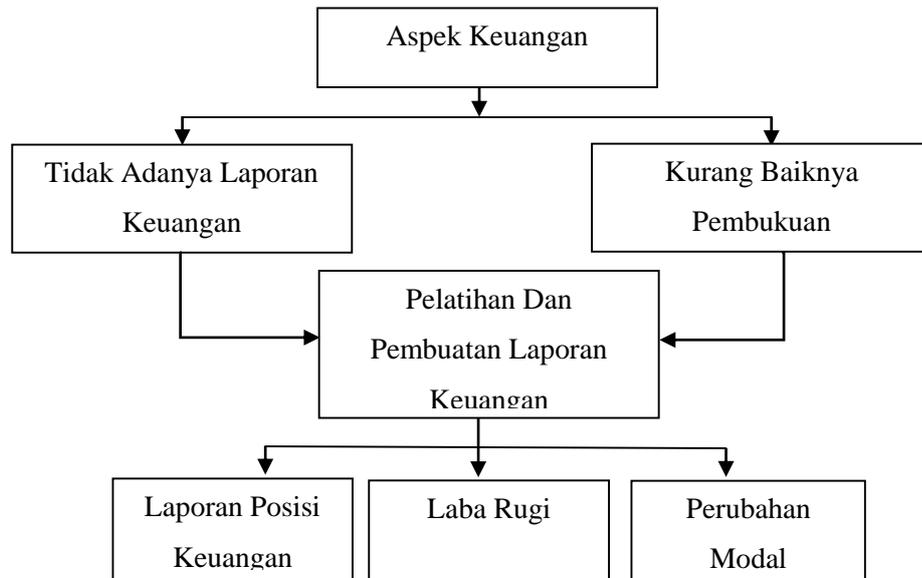
Oleh karena itu, kelompok 45 berencana melakukan pembuatan website sederhana untuk UKM Tempe Adapun kerangka pemecahan masalah ini adalah :



**Gambar 2.2 Bagan Pembuatan Web UKM Tempe**

#### **2.4.4 Pelatihan Perhitungan Dan Penyusunan Laporan Keuangan UKM Tempe (Anita Suri Ayu)**

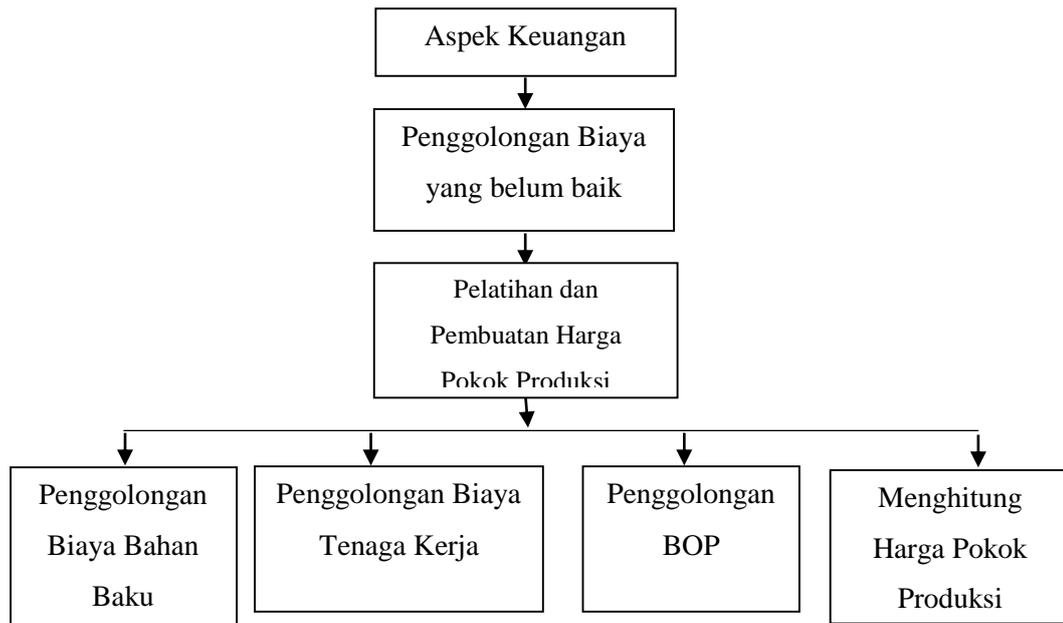
Tidak adanya pelaporan keuangan yang baik di dalam UKM menyebabkan kurang terstrukturanya keuangan yang ada di UKM tersebut. Oleh karena itu kelompok 45 berencana melakukan pelatihan dan penyusunan Laporan keuangan yang sederhana. Adapun kerangka pemecahan masalah ini adalah :



**Gambar 2.3** Bagan Rencana Pemecahan Masalah Aspek Keuangan (Laporan Keuangan)

#### **2.4.5 Pelatihan Dan Perhitungan Harga Pokok Produksi Bagi UKM Tempe**

Bagi UKM penggolongan biaya dan perhitungan harga pokok produksi sangatlah penting untuk mengetahui jumlah biaya yang dikeluarkan untuk produksi dan mengetahui harga jual produk. Untuk itu, kelompok 45 berencana memberikan pelatihan dan perhitungan Harga Pokok Produksi. Adapun kerangka pemecahan masalah dari penghitungan harga pokok produksi ini adalah :



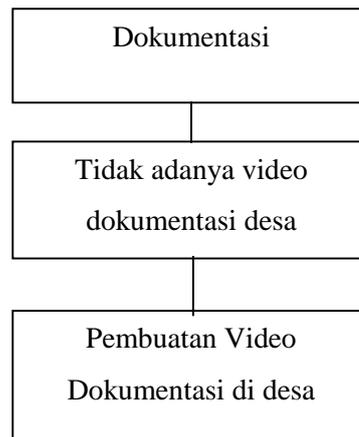
**Gambar 2.4** Bagan Rencana Pemecahan Masalah Perhitungan HPP

#### **2.4.6 Memberikan Contoh Kemasan Dan Desain Produk Serta Memberikan Pentingnya Suatu kemasan (Erlinda Lelyardi)**

Kemasan adalah bagian pertama produk biasanya di lakukan oleh produsen untuk dapat merebut minat konsumen terhadap pembelian barang Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, menyimpan, dan membedakan sebuah produk di pasaran. Dalam kegiatan bisnis terkhusus lagi bisnis dalam bentuk makanan tentunya harus mengutamakan rasa dan kualitas bahan yang di olah sehat atau tidak. Tapi selain rasa produk yang kita buat juga musti melihat kemasannya juga karena desain yang unik juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kita maka dari itu kemasan yang menarik yang cocok iyalah mulai dari bentuk, komposisi warna yang di gunakan, dan model desain yang di buat. Kemasan yang di rancang dengan baik dapat membangun ekuitas merk dan mendorong penjualan.

### 2.4.7 Pembuatan Video Dokumentasi

Tidak adanya pendokumentasian kegiatan yang ada di Desa Margodadi memotivasi kelompok 45 untuk membuat video dokumentasi mengenai kegiatan yang ada di Desa Sindang Sari. Adapun kerangka kegiatan dari pembuatan Video dokumentasi adalah sebagai berikut:



**Gambar 2.5 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Pembuatan Vidio Dokumentasi**

### 2.5 Tujuan

Tujuan dari pembuatan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu meningkatkan Kualitas Sumberdaya Manusia Dengan Melakukan Pelatihan pada UKM.
2. Meningkatkan kualitas produk dari segi pemasaran luas melalui media sosial dan inovasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk itu sendiri.
3. Untuk membantu pemilik UKM dalam membuat situs web yang sederhana sehingga memiliki akses yang diperoleh dapat diketahui dengan baik serta membantu desa dalam pengadaan Sistem Informasi Desa.
4. Pemilik UKM dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.

5. Pemilik UKM dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.
6. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.
7. Desa Sindang Sari Mempunyai Video dokumentasi setiap kegiatan.

## **2.6 Manfaat**

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan Kualitas sumber daya manusia pada tenaga kerja dalam UKM.
2. Pemilik UKM dapat meningkatkan penjualan produk dengan cara online.
3. Pemilik UKM dapat membuat situs web yang sederhana sehingga akses tentang internet dalam UKM dapat diperoleh dengan baik agar informasi tentang Desa tersebut bisa dikenal luas dan dapat diketahui oleh masyarakat.
4. Pemilik UKM dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.
5. Pemilik UKM dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.
6. Dengan pelatihan home industry ekonomi kreatif masyarakat dapat membentuk usaha mikro dibidang ekonomi kreatif.
7. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.
8. Warga dapat mendokumentasikan kegiatan yang ada di kampung.

## **2.7 Sasaran Obyek**

Sasaran objek dalam program kegiatan ini adalah :

1. UKM Tempe

Alasan mengapa UKM tempe tersebut dijadikan sebagai sasaran obyek karena masih banyak kelemahan didalam roda usahanya. Selain itu kurangnya pemasaran produk UKM tempe juga menjadi alasan mengapa kami ingin membantu mengembangkan UKM tersebut.

2. Warga/Masyarakat Desa Sindang Sari

Masih kurangnya pengetahuan warga mengenai teknologi dan internet serta kurangnya minat atau keinginan warga untuk mengasah potensi kreativitas menjadi alasan kami menjadikan warga atau masyarakat Desa Sindang Sari menjadi sasaran obyek dalam kegiatan ini.

3. Desa Sindang Sari

Tidak adanya sistem informasi desa yang digunakan dalam pelayanan dan publikasi desa serta tidak adanya pendokumentasian kegiatan dalam Pekon ini membuat kami memilih Desa Sindang Sari itu sendiri menjadi sasaran obyek dalam kegiatan ini.

## 2.8 Rencana Kegiatan Kelompok

### 2.8.1 Pelatihan SDM Untuk Pengembangan Produk UKM Tempe (Awisnu Mukti)

Tabel 2.3 Rencana Kegiatan Pengembangan Produk UKM

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Pelatihan kepada SDM.	Meningkatkan kualitas Produk	Pemilik UKM
Pelatihan Pembuatan Inovasi Produk	Meningkatkan Kualitas Produk	Pemilik UKM

Produk merupakan salah satu variabel penting yg menentukan kegiatan suatu usaha. Tanpa produk, suatu perusahaan tidak dapat melakukan kegiatan untuk mencapai hasil yg diharapkan. Banyaknya pesaing dalam dunia usaha mengharuskan suatu produk memiliki suatu keunggulan atau kelebihan dibandingkan produk yg lain, oleh karenanya diperlukan suatu

pengembangan produk agar produk yg dimiliki lebih menarik dari produk yang lain.

Pengembangan produk itu sendiri merupakan kegiatan atau aktifitas yang dilakukan dalam menghadapi kemungkinan perubahan suatu produk kearah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya guna maupun daya pemuas yg lebih besar. Atas dasar itu kami kelompok 45 melakukan pengembangan produk pada ke UKM Tempe tersebut dari segi pembuatan merek dagang dan pembahasan inovasi produk.

### **2.8.2 Pengembangan Pasar Melalui Promosi (Riska Silvana)**

**Tabel 2.3 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran Melalui  
Promosi dan Pendistribusian Tempat**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Promosi media sosial UKM	Meningkatkan jumlah penjualan melalui promosi media online (Media Sosial)	Pemilik UKM
Distribusi UKM	Mempunyai tempat strategis untuk menjual produk	Pemilik UKM

### **2.8.3 Pelatihan Komputer (Suspiana)**

Pelatihan merupakan suatu usaha yang terencana untuk memfasilitasi pembelajaran tentang pekerjaan yang berkaitan dengan pengetahuan, keahlian dan perilaku oleh para mahasiswa/siswi.

Pengertian Komputer adalah alat yang dipakai untuk mengolah data menurut prosedur yang telah dirumuskan. Kata komputer awalnya

dipergunakan untuk menggambarkan orang yang pekerjaannya melakukan perhitungan aritmetika, dengan atau tanpa alat bantu, tetapi arti kata ini kemudian dipindahkan kepada mesin itu sendiri. Internet adalah semua jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem global transmission.

**Tabel 2.5 Rencana Kegiatan Pelatihan Komputer dan Internet**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Pelatihan penggunaan komputer tahap awal	Mengenalkan komputer kepada Pemilik UKM	Bapak Nuryatin Dan Ibu War
Pelatihan dan pengenalan Ms.word	Agar Pemilik UKM Tempe mengenal dan dapat mengoperasikan aplikasi pengolah kata	Bapak Nuryatin Dan Ibu War
Pengenalan internet	Mengenalkan internet kepada Pemilik UKM Tempe	Bapak Nuryatin Dan Ibu War

#### **2.8.4 Pembuatan Web UKM Tempe (Suspiana)**

**Website** adalah suatu halaman yang saling berhubungan dan pada umumnya berada pada wadah yang sama berisikan sekumpulan informasi yang disediakan perorangan, kelompok, atau organisasi.

Menurut Arief (2011:7), pengertian dari website adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, animasi, video) didalamnya yang menggunakan protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser. Jenis-jenis website ada 3 (tiga) macam diantaranya, bisa dibaca dibawah ini:

- Website Statis adalah suatu website yang mempunyai halaman yang permanen. Artinya untuk melakukan sebuah update informasi pada suatu halaman hanya dapat dilakukan secara manual yaitu dengan mengedit kodingan tergantung dari bahasa yang digunakan untuk membuat jaringan/website itu sendiri.
- Website Dinamis adalah suatu website yang bertujuan untuk update sesering mungkin. Biasanya website dinamis dapat diakses juga oleh penggunanya (user), juga disediakan halaman backend yakni untuk mengedit/mengubah konten dari website tersebut. Contoh dari website dinamis seperti website [www.detik.com](http://www.detik.com), [www.livescore.com](http://www.livescore.com).
- Website Interaktif adalah suatu website yang memang pada saat ini memang terkenal. Contohnya website interaktif seperti forum dan blog. Di website ini para pengguna bisa berinteraksi dan juga beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

#### **2.8.5 Pelatihan Dan Penyusunan Laporan Keuangan (Anita Suri Ayu)**

Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan yang dapat menggambarkan suatu kinerja perusahaan. Menurut Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim dalam buku Analisis Laporan Keuangan (2002:63), laporan keuangan adalah laporan yang diharapkan bisa memberi informasi mengenai perusahaan dan digabungkan dengan informasi lain, seperti industri, kondisi ekonomi, bisa memberikan gambaran yang lebih baik mengenai prospek dan risiko perusahaan.

Laporan keuangan sangatlah penting dalam setiap kegiatan usaha agar biaya-biaya yang ada dalam setiap usaha dapat dilaporkan dengan baik. Tidak adanya pelaporan keuangan dalam UKM ini yang menyebabkan tidak diketahuinya berapa besar laba dan kemana arus keuangan di dalam UKM ini merupakan salah satu kendala yang ada dalam aspek keuangan, dikarenakan hal tersebut, kami kelompok 79 melakukan pelatihan kepada

pemilik UKM agar dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana dengan langkah awal mengumpulkan data melalui observasi dan wawancara, menentukan jenis-jenis biaya seperti biaya bahan baku, tenaga kerja atau pendukung maupun biaya overhead yang kemudian digunakan untuk membuat harga pokok produksi, setelah harga pokok produksi diketahui, langkah selanjutnya adalah melakukan pelatihan dan penyusunan laporan keuangan seperti laporan laba rugi, laporan perubahan modal dan laporan posisi keuangan.

#### **2.8.6 Pelatihan Dan Perhitungan Harga Pokok Produksi (Yudha Rama Prakasa)**

Harga Pokok Produksi adalah seluruh biaya langsung yang dikeluarkan untuk memperoleh barang atau jasa, perhitungan biaya produksi bertujuan untuk mengetahui besarnya produksi yang dikeluarkan dalam memproduksi barang dan jasa.

Menurut Bastian Bustami dan Nurlela (2010:49) Harga Pokok Produksi adalah kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik ditambah persediaan produk dalam proses awal dan dikurang persediaan produk dalam proses akhir. Harga pokok produksi terikat pada produksi akan sama dengan biaya produksi apabila tidak ada persediaan produk dalam proses awal dan akhir.

Menurut Mulyadi (2010;65) tujuan dari penghitungan harga pokok produksi itu sendiri adalah:

- a. Menentukan harga jual produk.
- b. Memantau realisasi biaya produksi.
- c. Menghitung laba atau rugi periodik.
- d. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Belum ada nya perhitungan harga pokok produksi dalam UKM membuat pemilik tidak pernah mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produknya sehingga penentuan harga penjualan hanya dikira-kira sehingga laba yang didapatkan tidaklah optimal. Oleh karena itu, kami kelompok 45 melakukan pelatihan dan pembuatan Harga Pokok Produksi untuk UKM ini.

### **2.8.7 Kemasan Yang Menari (Erlinda Leliyardi)**

Dalam pembuatan kemasan produk UKM banyak inovasi yang di buat untuk mendongkrak penampilan produk yang berorientasi pada minat konsumen untuk lebih tertarik membeli produk kita, dalam pembuatannya mulai dari desain label dan merk yang di tentukan yaitu Keripik Tempe yang merupakan salah satu tempat UKM yang berada di Desa Sindang Sari. Strategi ini kami gunakan agar pelanggan penasaran dari merk yang di gunakan, kemasan yang di buat dan kami rekomendasikan ke UKM ini adalah bentuk evaluasi dari kemasan yang sebelumnya di buat maka itu, mulai cara pengemasan harus dengan cara yang baik dan rapi.

### **2.8.8 Pembuatan Video Dokumentasi (Yudha Rama Prakasa)**

Video adalah teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar bergerak. Aplikasi umum dari sinyal video adalah televisi. Video dokumentasi adalah suatu bentuk produk audio visual yang menceritakan suatu fenomena keseharian.

Tidak adanya pendokumentasian kegiatan kampung membuat kelompok 45 membuat video dokumentasi mengenai kegiatan yang ada di Desa Sindang Sari.

**Tabel 2.5 Kegiatan Pembuatan Video Dokumentasi**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
-----------------	---------------	----------------

Pembuatan Editing	Memberikan Video dokumentasi kegiatan di Desa Sindang Sari	Masyarakat Desa Sindang Sari
-------------------	--	------------------------------

