

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada jaman modern ini pertumbuhan dan tingkat konsumsi terhadap informasi semakin banyak dan cepat. Informasi seperti sudah menjadi keharusan setiap individu untuk mengetahui perkembangan pada saat ini. Sehingga untuk mendapatkan informasi secara cepat maka keinginan untuk mendapatkan informasi dengan instant jauh lebih tinggi. Akan tetapi setiap individu memiliki minat akan informasi yang berbeda beda.

Seiring dengan perkembangan zaman, kita telah memasuki era dimana *mobile device* merupakan kebutuhan yang wajib dimiliki oleh setiap orang untuk melakukan berbagai hal seperti komunikasi, bertukar informasi dan melakukan hal-hal lainnya. Salah satu sistem operasi perangkat seluler yang banyak digunakan dan perkembangannya sangat pesat saat ini adalah android (Irsan, 2015). Hal ini dikarenakan teknologinya yang *open source* sehingga mendapatkan banyak dukungan dari berbagai teknologi lainnya. Dengan Pemanfaatan *mobile device* yang menggunakan sistem operasi android maka seseorang dapat mengakses atau mendapatkan informasi tersebut dimanapun dan kapanpun.

Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) Tunas Dwipa Matra merupakan bengkel resmi sepeda motor honda terbesar di Lampung yang mengerjakan perawatan motor honda dan juga melayani *After Sales Service* termasuk untuk memenuhi pembelian sparepart motor honda atau suku cadang asli sepeda motor honda. Salah satunya pelayanan yang diberikan oleh AHASS

Tunas Dwipa Matra adalah Servis Berkala yang bertujuan menjaga performa motor agar selalu dalam kondisi prima. Selain itu kita dapat mengetahui komponen apa saja yang sudah memasuki batas masa pakai sehingga harus segera di ganti.

Penyebaran informasi tentang Servis Berkala ini hanya melalui sms atau dengan menghubungi *customer*, biaya yang di keluarkan pun cukup besar yaitu Rp.200.000,00 – Rp.400.000,00. Dengan biaya sebesar itu masih banyak *customer* dari *Astra Honda Authorized Service Station (AHASS)* Tunas Dwipa Matra yang belum mengetahui ataupun terlewatkan mengenai informasi terkait kegiatan Servis Berkala ini, hanya 40% dari 100% pelanggan yang melakukan servis berkala berkelanjutan.

Hal tersebut yang mendorong dibangunnya perangkat lunak yang memanfaatkan teknologi *Firebase Cloud Message* untuk memudahkan pihak *Astra Honda Authorized Service Station (AHASS)* Tunas Dwipa Matra dalam mengirimkan pesan terkait informasi Servis Berkala secara *real time*, dan mengirimkannya dalam bentuk pesan *push notification* di ponsel android masing – masing pengguna. Keberadaan perangkat lunak ini sebagai media penyebaran informasi Servis Berkala dirasa sangat bermanfaat dan dibutuhkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun **Perangkat Lunak Informasi Servis Berkala Menggunakan Push Notification Pada Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) Tunas Dwipa Matra Berbasis Android** dengan penyebaran informasi kegiatan berupa *push notification*, untuk dapat digunakan pada kegiatan

Servis Berkala yang diimplementasikan pada perangkat *mobile* bersistem operasi Android.

1.3 Batasan Masalah

Agar ruang lingkup pada skripsi ini lebih terarah, maka di berikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Objek yang diteliti yaitu *Astra Honda Authorized Service Station* (AHASS) Tunas Dwipa Matra.
2. Batasan masalah mencakup tentang informasi yang ternotifikasi yaitu tentang servis berkala di *Astra Honda Authorized Service Station* (AHASS) Tunas Dwipa Matra dengan baik di Android.
3. Dengan sistem yang akan dibangun menggunakan *firebase cloud messaging* dan Android Studio.
4. Aplikasi ini hanya bisa digunakan pada minimum Android versi 6.0 (Marshmallow).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dengan melakukan penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat sebuah notifikasi menggunakan *firebase cloud messaging* sebagai media penyampaian informasi mengenai pelayanan servis berkala di *Astra Honda Authorized Service Station* (AHASS) Tunas Dwipa Matra secara *real time*.
2. Memberikan portal berita seputar informasi promo di *Astra Honda Authorized Service Station* (AHASS) Tunas Dwipa Matra.

3. Menyediakan history servis yang telah di lakukan, dengan memanfaatkan aplikasi ini.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan memberikan inovasi baru bagi *Astra Honda Authorized Service Station (AHASS)* Tunas Dwipa Matra tentang pemanfaatan *Firebase* pada aplikasi berbasis android.
2. Memberikan informasi seputar kegiatan servis berkala dengan lebih mudah dan tepat waktu.
3. Mempermudah penyebaran informasi seputar kegiatan yang ada dengan cara yang menarik.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan dalam memberikan gambaran secara utuh penulisan skripsi ini, maka sistematika penulisan ini dibagi menjadi 5 (lima) bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan yang diterapkan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang ditanyakan dalam perumusan masalah dan analisa yang dilakukan dalam membangun **Perangkat Lunak Informasi Servis Berkala**

Menggunakan Push Notification Pada Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) Tunas Dwipa Matra Berbasis Android.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil analisa dan pembahasan yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan memberikan gambaran tentang desain aplikasi yang baru.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan **Perangkat Lunak Informasi Servis Berkala Menggunakan Push Notification Pada Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) Tunas Dwipa Matra Berbasis Android** selanjutnya.