

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Memperbaiki Administrasi Bumdes Tunas Jaya

Nama : Bimo Mardika Putra

Npm : 1512110119

Jurusan : Manajemen

Kampung Gunung Rejo merupakan kampung yang perkembangannya cukup pesat sekali, terbukti dengan raihan juara 1 lomba desa tingkat Nasional. Disamping itu kampung Gunung Rejo memiliki Badan Usaha Milik Desa atau biasa yang disebut BUMDES. BUMDES di kampung Gunung Rejo bernama BUMDES Tunas Jaya dan memiliki 4 unit usaha yaitu PAMDes, Air Terjun Anglo, Pengembangan Sapi dan Jamu Botol.

3.1.1 Pengertian BUMDes

Badan usaha milik desa yang sering disebut dengan BUMDes adalah sebuah lembaga usaha desa yang dikelola oleh pemerintah desa juga masyarakat desa tersebut dengan tujuan untuk memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi yang ada di desa tersebut. BUMDes merupakan sebuah badan usaha yang mampu membantu masyarakat dalam segala hal antara lain memnuhi kebutuhan sehari-hari, menjadi peluang usaha atau lapangan pekerjaan, menambah wawasan masyarakat desa. Pada dasarnya pendirian dan penelolaan BUMDes adalah sebuah wujud dari pengelolaan ekonomi produktif desa yang dilakukan secara kooperatif, partisipatif,

emansipatif, transparansi, akuntabel dan sustainable. Untuk itulah membutuhkan pengelolaan BUMDes yang serius agar bisa berjalan secara mandiri, efektif dan profesional. Untuk mencapai tujuannya BUMDes menggunakan cara pemenuhan kebutuhan masyarakat dalam bentuk pelayanan barang dan jasa. Kebutuhan masyarakat yang harus dipenuhi adalah kebutuhan pokok, selain itu pembekalan usaha bagi masyarakat juga menjadi salah satu tanggungjawab dari BUMDes.

3.1.2 Pengertian laporan keuangan

Laporan keuangan adalah output / proses akhir dari proses akuntansi. Laporan ini berfungsi sebagai bahan informasi dan bahan pengambilan keputusan bagi para pemakainya. Laporan keuangan juga digunakan sebagai bentuk pertanggung jawaban yang *accountable* serta sebagai indikator kesuksesan sebuah perusahaan dalam mencapai tujuannya. (Harahap, 2008).

3.1.3 Jenis laporan keuangan

1. Neraca

Neraca berisi gambaran posisi keuangan, yang menunjukkan aktiva, kewajiban dan ekuitas dari suatu perusahaan pada tanggal tertentu. Neraca aktiva lancar akan dipisahkan dengan neraca aktiva tidak lancar. Begitu juga kewajiban jangka pendek tentu akan dipisahkan dengan kewajiban jangka panjang.

2. Laporan Laba Rugi

Laporan laba rugi adalah ringkasan aktivitas transaksi pada perusahaan yang akan berpengaruh pada stabilitas, risiko dan prediksi pada suatu periode yang menghasilkan hasil usaha bersih atau kerugian yang timbul dari kegiatan usaha

dan aktivitas lainnya. Laporan laba rugi perusahaan menampilkan berbagai unsur kinerja keuangan yang diperlukan bagi penyajian secara wajar.

3. Laporan Perubahan Ekuitas

Laporan perubahan ekuitas adalah laporan yang menyajikan peningkatan maupun penurunan aktiva-aktiva bersih atau kekayaan perusahaan selama periode tertentu yang didasarkan prinsip-prinsip pengukuran tertentu yang dianut dan harus diungkapkan dalam laporan keuangan.

4. Laporan Arus Kas Informasi

Pada umumnya laporan arus kas banyak digunakan sebagai indikator dari jumlah, waktu dan kepastian arus kas masa depan. Selain itu, arus kas berfungsi meneliti kecermatan dan ketepatan perkiraan/taksiran arus kas masa depan yang telah dibuat sebelumnya dan dalam menentukan hubungan antara *profitabilitas* dan arus kas bersih serta dampak perubahan harga yang diklasifikasikan menurut aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

5. Catatan Atas Laporan Keuangan

Catatan atas laporan keuangan meliputi penjelasan naratif atau rincian jumlah yang tertera dalam neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas dan laporan perubahan ekuitas serta informasi tambahan seperti kewajiban kontijensi dan komitmen. Catatan atas laporan keuangan juga mencakup informasi yang diharuskan dan dianjurkan untuk diungkapkan dalam PSAK serta pengungkapan-pengungkapan lain yang diperlukan untuk menghasilkan penyajian laporan keuangan secara wajar.

3.1.4 Tujuan Laporan Keuangan

Pada awalnya, laporan keuangan digunakan oleh perusahaan sebagai alat uji pekerjaan bagian pembukuan/ akuntansi, tapi pada perkembangannya laporan keuangan juga digunakan sebagai dasar dalam menentukan atau menilai posisi keuangan perusahaan, menganalisa dan perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat.

3.1.5 Penyusunan Laporan Keuangan Bumdes

Didalam penyusunan laporan keuangan Bumdes ketua dan Bendahara Bumdes masih mengalami kendala karena masih belum rapi laporan keuangan mereka , jadi saya disini membantu mereka menyelesaikan masalah tersebut. Yang pertama saya lakukan yaitu membuat laporan keuangan perunit. Dimana laporan keuangan perunit usaha ini dimulai dari laporan mingguan, bulanan dan satu semester atau 6 bulan. Sehingga laporan tersebut dapat dijadikan satu menjadi laporan keuangan persemester BUMDes Tunas Jaya. Kemudian laporan tersebut disusun hingga menjadi laporan laba rugi persatu semester.



LAPORAN LABA RUGI

BUMDES TUNAS JAYA

Desa Gunung Rejo Kec.Way Ratai Kab.Pesawaran

Periode 1 Januari-31 Juni 2018

Pendapatan Bulan Januari	Rp 11.389.000	
Pendapatan Bulan Februari	Rp 18.829.000	
Pendapatan Bulan Maret	Rp 11.492.000	
Pendapatan Bulan April	Rp 12.961.000	
Pendapatan Bulan Mei	Rp 15.053.000	
Pendapatan Bulan Juni	Rp 14.942.000	
<i>Total Pendapatan</i>		Rp 84.666.000
Pengeluaran :		
Pengeluaran Bulan Januari	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Februari	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Maret	Rp 2.000.000	
Pengeluaran Bulan April	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Mei	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Juni	Rp 1.200.000	
<i>Total Pengeluaran</i>		Rp 8.000.000
<i>Laba Bumdes Semester I</i>		Rp 76.666.000

3.2. Video Profil Desa

Nama : DIAN DWI PURNAMA

NPM : 1411060041

Jurusan : Sistem komputer

3.2.1 Pembuatan Video Profil Desa

Video adalah suatu informasi yang ditampilkan dalam sebuah gambar bergerak sehingga lebih mudah untuk dapat dimengerti secara cepat dan memperlihatkan informasi seperti fasilitas desa (perekonomian, pendidikan, keamanan, potensi alam, wisata, dll). Video sendiri didasari oleh adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Sebab karena itu di jaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu Video profil desa untuk mempermudah dalam menyebarkan informasi dari suatu desa kepada masyarakat luas. Sehingga banyak dari masyarakat luar desa tersebut yang ingin berkunjung ke desa tersebut.

Profil Daerah dalam bentuk video sangat efektif dalam penyampaian informasi daerah. Karena video Profil video juga di upload ke youtube yang selanjutnya dipasang pada website. Pembuatan video profil sangat bervariasi, tergantung kepada alat yang tersedia, media editing maupun faktor lainnya. Kualitas suatu video tentunya dipengaruhi oleh hal-hal tersebut.

3.2.2 Maksud pembuatan video

Maksud dari pembuatan video profil ini sendiri adalah untuk memperkenalkan potensi yang dimiliki Desa Gunung Rejo kepada netizen di sosial media seperti

YouTube, Dan mengutamakan wisata sebagai nilai jual kelurahan Pajaresuk kepada masyarakat luas.

3.2.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan dari Video Profil ini sendiri adalah untuk menarik minat para wisatawan, serta para wirausahawan untuk berkunjung dan membangun perekonomian yang lebih maju dengan memperlihatkan potensi strategis daerah untuk membangun sebuah usaha. Sasaran yang ingin dicapai yaitu para pengguna sosial media seperti Youtube, Instagram, Facebook Dll.

3.2.4 Alat dan Software

➤ Alat

- Laptop HandPhone/hp
- Camera HandPhone/hp
- VIVO Y51L

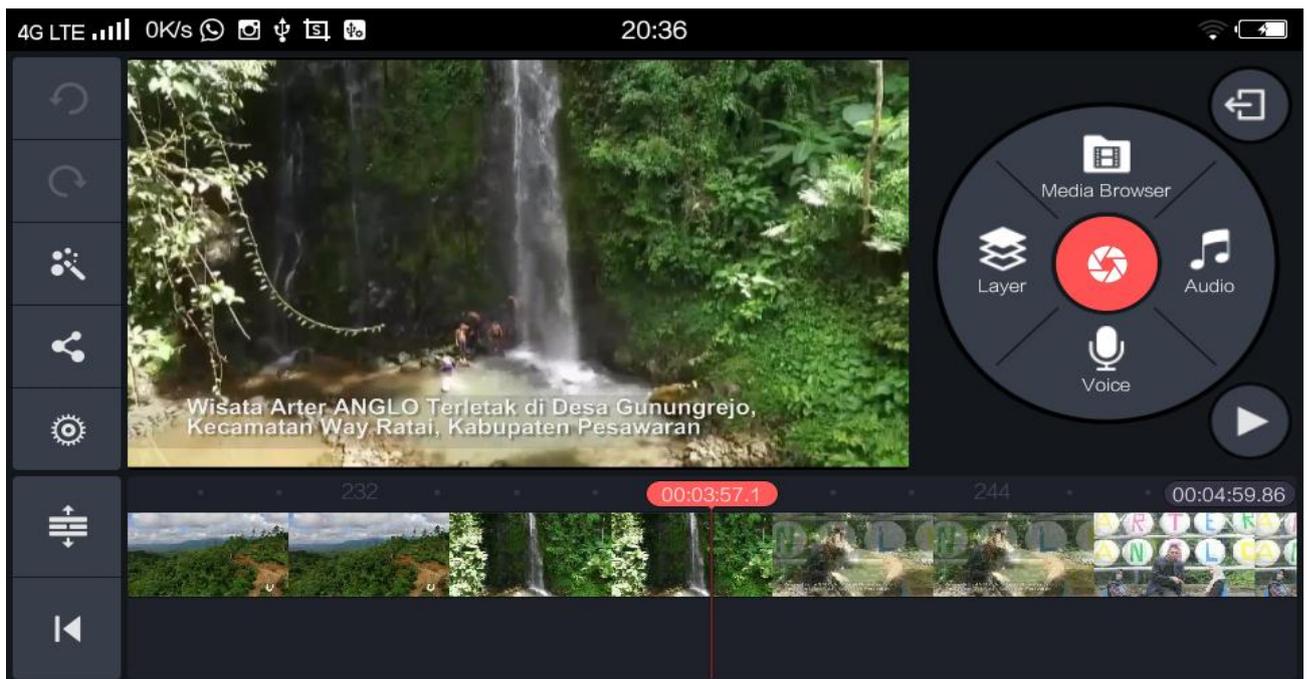
➤ Software

- KineMaster

3.2.5 Proses pembuatan video profil desa







Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan selama 1 (satu) Minggu, dengan rincian tanggal sebagai berikut:

- a. 09 Agustus 2018 – 20 Agustus 2018
- b. Tahap pengerjaan Video dimulai dari tanggal
01 September 2018 – 05 September 2018

3.2.6 Faktor Pendukung dan Penghambat

- a. Faktor pendukung

Faktor pendukung dari program ini adalah adanya Bantuan dari teman -teman kelompok yang telah membantu dalam hal fikiran dan tenaga.

b. Faktor penghambat

Kurangnya jaringan internet untuk mempublikasikan video kemedial sosial, Kurangnya ketersediaan alat seperti camrecorder, camera, dan camera pendukung lainnya.

3.2.7 Link Video Profil Desa

URL Video Youtube : <https://youtu.be/ed8DZ10dRsk>

3.3 Pembuatan Website Desa Gunung Rejo

Nama : Eri Yuliawati Kusmiya

NPM : 1511050023

Jurusan : Sistem Informasi

3.5.1 Pengetian Web

Web adalah suatu halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. Website ini didasari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Oleh karena itu di jaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu web desa untuk mempermudah dalam mengakses dan mendapatkan informasi dari suatu desa.

Pembangunan desa ini tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan

tepat. Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

Tidak hanya di perkotaan, di wilayah pekampungan pun sudah dimasuki oleh perkembangan teknologi informasi. Penyebaran informasi kampung dan potensi yang dimiliki oleh suatu kampung dengan menggunakan teknologi yang sudah berkembang akan meningkatkan kualitas dan ketepatan data yang tersedia. Potensi alam maupun masyarakat yang beragam merupakan sumber penghasilan untuk wilayah tersebut, luasnya wilayah dan jauhnya kampung dari pusat kota mengakibatkan informasi tentang kampung ini kurang diketahui masyarakat dan perlunya pemetaan untuk melihat dan memperhitungkan kekayaan alam yang dimiliki suatu kampung.

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan kampung dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di kampung tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu kampung untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di kampung itu.

3.5.2 Maksud Tujuan dan Sasaran yang ingin Dicapai

- **Maksud**

Maksud dari kegiatan pelatihan dan demo Web DESA adalah untuk memberi arahan kepada admin web desa sebelum aktivasi dan menjalankan web desa.

- **Tujuan**

Tujuan dari pelatihan Web DESA adalah untuk memudahkan operator/admin web desa setelah aktivasi.

- **Sasaran**

Sasaran yang ingin dicapai yaitu operator/admin web ini dapat menjalankan web tersebut setelah aktivasi dan membagi segala informasi terbaru seputar desa.

3.5.3 Melakukan Sosialisasi Web Desa kepada perangkat Kelurahan

Setelah Web desa sudah siap untuk disampaikan kepada perangkat Kampung, kami melaksanakan sosialisasi yang dilaksanakan pada :

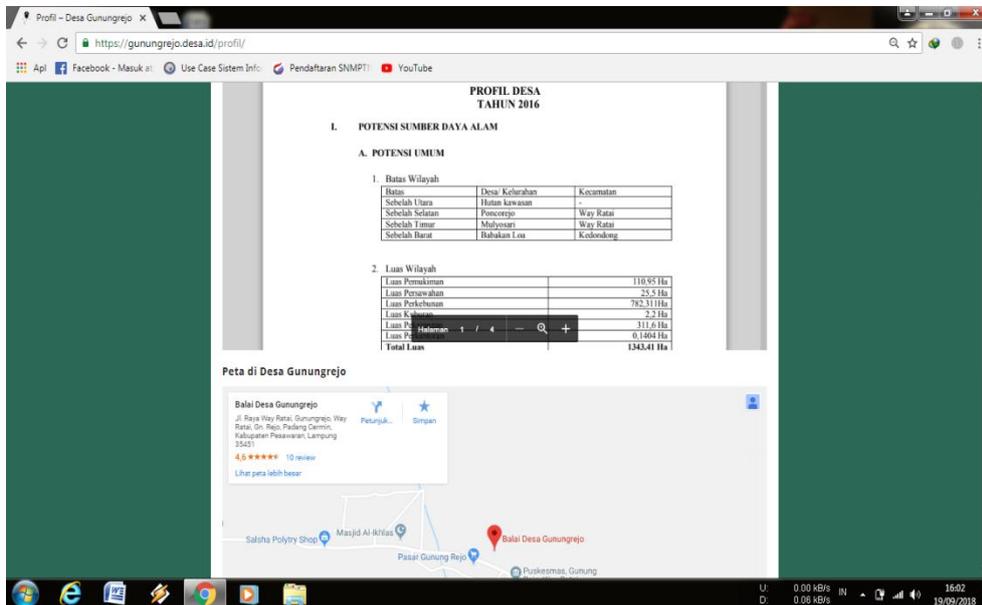
Hari/Tanggal : Kamis, 22 Agustus 2018

Waktu : 10.30 WIB – s/d selesai

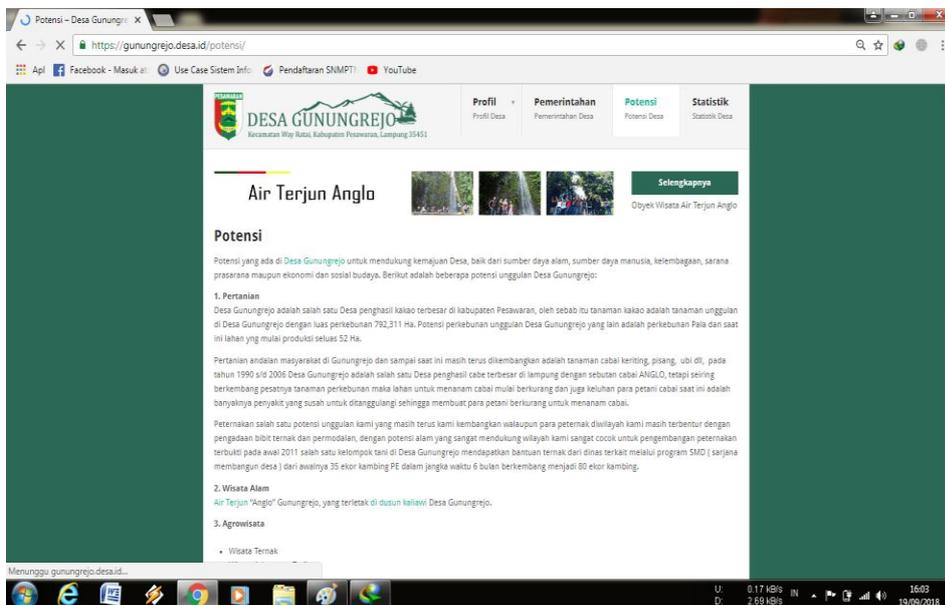
Lokasi : Kantor Kelurahan Desa Gunung Rejo



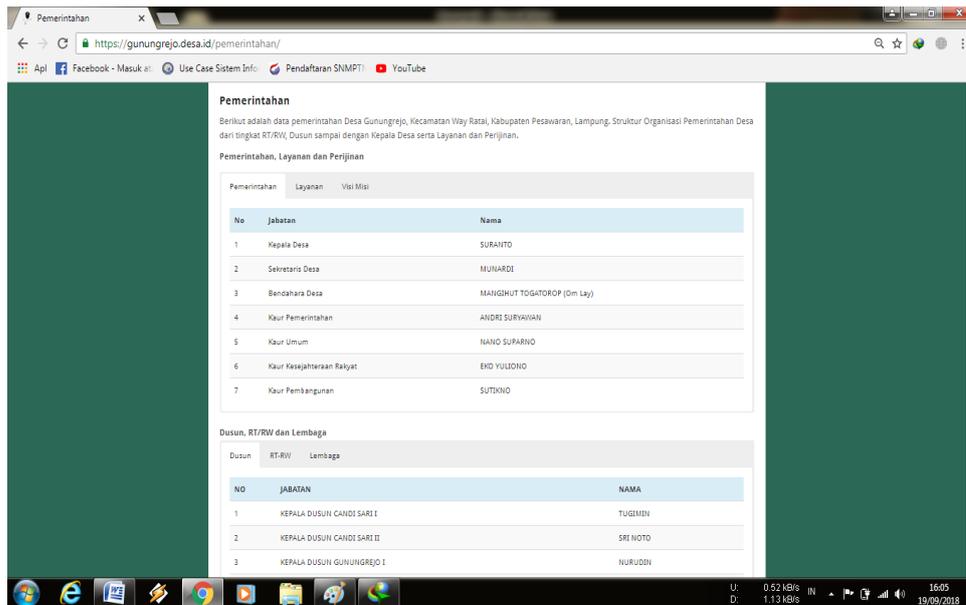
Gambar 3.11 Tampilan Home Web Desa



Gambar 3.12 Halaman profil Web desa



Gambar 3.13Tampilan Menu Web Desa



Pemerintahan

Berikut adalah data pemerintahan Desa Gunungrejo, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa dari tingkat RT/RW, Dusun sampai dengan Kepala Desa serta Layanan dan Perijinan.

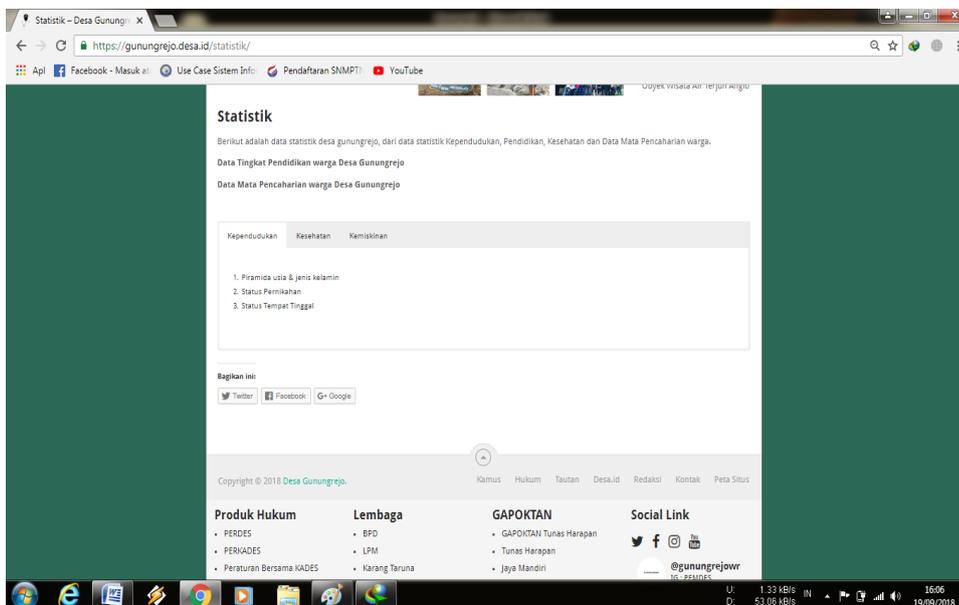
Pemerintahan, Layanan dan Perijinan

No	Jabatan	Nama
1	Kepala Desa	SURANTO
2	Sekretaris Desa	MUNARDI
3	Bendahara Desa	MANGHUT TOGATOROP (Dm Lay)
4	Kaur Pemerintahan	ANDRI SURWAWAN
5	Kaur Umum	NANO SUPARNO
6	Kaur Kasjahteraan Rakyat	END YULIHO
7	Kaur Pembangunan	SUTDINO

Dusun, RT/RW dan Lembaga

Dusun	RT/RW	Lembaga
NO	JABATAN	NAMA
1	KEPALA DUSUN CANDI SARI I	TUGIMIN
2	KEPALA DUSUN CANDI SARI II	SRI NOTO
3	KEPALA DUSUN GUNUNGREJO I	NURUDDIN

Gambar 3.14 Tampilan Aparatur Web Desa



Statistik

Berikut adalah data statistik desa gunungrejo, dari data statistik Kependudukan, Pendidikan, Kesehatan dan Data Mata Pencarian warga.

Data Tingkat Pendidikan warga Desa Gunungrejo

Data Mata Pencarian warga Desa Gunungrejo

Kependudukan Kesehatan Kemiskinan

1. Piramida usia & jenis kelamin
2. Status Pernikahan
3. Status Tempat Tinggal

Bagikan ini

Twitter Facebook Google

Copyright © 2018 Desa Gunungrejo.

Kamus Hukum Tautan Desa.id Redaksi Kontak Peta Situs

Produk Hukum

- PERDES
- PERKADES
- Peraturan Bersama KADES

Lembaga

- BPD
- LPM
- Karang Taruna

GAPOKTAN

- GAPOKTAN Tunas Harapan
- Tunas Harapan
- Jaya Mandiri

Social Link

Twitter Facebook Instagram YouTube

@gunungrejo

Gambar 3.15 Tampilan Data Kependudukan Web Desa

3.5.4 Hasil yang dicapai dan Tindak Lanjut

Pelatihan Web DESA ini bertujuan memberi arahan kepada calon admin web supaya dapat menjalankan web desa setelah aktivasi dan diharapkan dapat membagi segala informasi desa dan dapat di akses masyarakat di manapun dan kapanpun.

3.5.5 Faktor Pendukung dan Penghambat

a. Faktor pendukung

Faktor pendukung dari program ini adalah adanya dukungan penuh dari teman – teman kelompok, antusias perangkat desa yang ingin menjadi operator/admin web desa, tersedianya laptop dan bantuan dari teman-teman sekelompok.

b. Faktor penghambat

Tidakterlalu lancar koneksi internet pada saat demo dan pelatihan, dan tidak memadai alat seperti laptop dan pendukung jaringan internet desa.

3.4 Membuat Inovasi Singkong Nugget Melalui Potensi

Desa Gunung Rejo

Nama : Kurnia Raya Saragih

NPM : 1512119008

Jurusan : Manajemen

Dengan melihat potensi Desa, kami berinovasi untuk membuat produk yang memanfaatkan singkong sebagai salah satu bahannya. Singkong nugget adalah makanan olahan dari buah

singkong yang direbus kemudian dicampur dengan beberapa bahan lainnya lalu dikukus kembali. Tujuan direbus adalah untuk melunakkan buah singkong sehingga buah singkong lebih lunak untuk dicampur dengan bahan lain. Buah singkong merupakan makanan khas dari Desa Gunung Rejo di Way Ratai. Singkong dapat dikonsumsi oleh semua kalangan anak-anak, ataupun remaja. Maka dari itu kami menciptakan inovasi tambahan rasa maupun tampilan dari singkong menjadi singkong nugget.

3.4.1 Tujuan

Dari pembuatan singkong nugget dengan varian rasa memiliki beberapa tujuan:

1. Mampu menjadikan Desa Gunung Rejo sebagai salah satu kampung ekonomi Kreatif yang berbasis teknologi.
2. Dapat membantu penghasilan Masyarakat Gunung Rejo dengan mengandalkan potensi desa yang ada .
3. Membantu mengembangkan Desa Gunung Rejo agar dikenal oleh seluruh masyarakat di Indonesia.
4. Menambah lapangan pekerjaan yang ada di Desa Gunung Rejo sebagai alternatif mengurangi pengangguran.

3.4.2 Luaran yang Diharapkan

Produk singkong nugget ini akan membantu Desa Gunung Rejo dalam mengembangkan dalam mengembangkan potensi Desanya. Terlebih potensi di bidang hasil bumi kampung itu sendiri. Kami berharap produk “Singkong nugget” ini dapat meningkatkan ide kreatifitas Masyarakat gunung Rejo yang ada, karena dengan itu, Desa Gunung Rejo akan menjadi salah satu Desa yang memiliki nilai ekonomi kreatifnya.

Produk ini juga didukung dengan pengemasannya dan pemasarannya yang baik. Dengan teknologi yang sudah maju sekarang ini, maka sistem pengemasan dan pemasarannya pun

akan menggunakan teknologi modern agar dapat dikenal oleh masyarakat luar secara cepat. Seperti Instagram (singkongnugget), Facebook, Whatsapp dan media – media lainnya.

3.4.3 Pembuatan Produk

Bahan-bahan baku :

- 1) singkong kukus halus 400 gram
- 2) tepung panir 150 gram
- 3) garam 1/2 sdm
- 4) gula pasir 1/2 sdt
- 5) merica bubuk 1/2 sdt
- 6) putih telur kocok lepas 2 butir
- 7) daun bawang iris
- 8) tepung roti 150 gram

Bahan pelapis

- 1) putih telur kocok lepas 2 butir
- 2) panir kasar 80 gram

Cara membuat nugget singkong:

- 1) sediakan wadah yang akan digunakan untuk mencampur bahan
- 2) masukkan singkong,daun bawang,tepung terigu,tepung panir,garam ,gula,merica,dan putih telur
- 3) aduk semua bahan yang telah dimasukkan sampai tercampur rata
- 4) sediakan loyang kemudian alasi dengan menggunakan plastik dan diberi olesan minyak
- 5) masukkan adonan yang sudah jadi ke dalam loyang yang sudah diberi olesan
- 6) kemudian kukus dengan api sedang hingga setengah matang
- 7) apabila sudah setengah matang kemudian keluarkan dan biarkan hingga dingin
- 8) jika sudah dingin potong menjadi bentuk stik kemudian celupkan ke dalam kocokan telur

- 9) lalu gulingkan ke dalam tepung panir kasar
- 10) goreng dengan menggunakan minyak hingga matang
- 11) nugget singkong siap untuk dinikmati



Gambar 3.4.1 proses perebusan singkong dan pencampuran bahan-bahan lain



Gambar 3.4.3 Proses pembuatan nugget singkong

3.5 Memperbaiki Administrasi Bumdes Tunas Jaya

Nama : Opa Aini

Npm : 1512120038

Jurusan : Akuntansi

Desa Gunung Rejo merupakan desa yang perkembangannya cukup pesat sekali, terbukti dengan raihan juara 1 lomba desa tingkat Nasional. Disamping itu desa Gunung Rejo memiliki Badan Usaha Milik Desa atau biasa yang disebut BUMDES. BUMDES di desa Gunung Rejo bernama BUMDES Tunas Jaya dan memiliki 4 unit usaha yaitu PAMDes, Air Terjun Anglo, Pengembangan Sapi dan Jamu Botol.

3.5.1 Pengertian BUMDes

Badan usaha milik desa yang sering disebut dengan BUMDes adalah sebuah lembaga usaha desa yang dikelola oleh pemerintah desa juga masyarakat desa tersebut dengan tujuan untuk memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi yang ada di desa tersebut. BUMDes merupakan sebuah badan usaha yang mampu membantu masyarakat dalam segala hal antara lain memnuhi kebutuhan sehari-hari, menjadi peluang usaha atau lapangan pekerjaan, menambah wawasan masyarakat desa. Pada dasarnya pendirian dan pengelolaan BUMDes adalah sebuah wujud dari pengelolaan ekonomi produktif desa yang dilakukan secara kooperatif, partisipatif, emansipatif, transparansi, akuntabel dan sustainable. Untuk itulah membutuhkan pengelolaan BUMDes yang serius agar bisa berjalan secara mandiri, efektif dan profesional. Untuk mencapai tujuannya BUMDes menggunakan cara pemenuhan kebutuhan masyarakat dalam bentuk pelayanan barang dan jasa. Kebutuhan

masyarakat yang harus dipenuhi adalah kebutuhan pokok, selain itu pembekalan usaha bagi masyarakat juga menjadi salah satu tanggungjawab dari BUMDes.

3.5.2 Pengertian laporan keuangan

Laporan keuangan adalah output / proses akhir dari proses akuntansi. Laporan ini berfungsi sebagai bahan informasi dan bahan pengambilan keputusan bagi para pemakainya. Laporan keuangan juga digunakan sebagai bentuk pertanggung jawaban yang *accountable* serta sebagai indikator kesuksesan sebuah perusahaan dalam mencapai tujuannya. (Harahap, 2008).

3.5.3 Jenis laporan keuangan

1. Neraca

Neraca berisi gambaran posisi keuangan, yang menunjukkan aktiva, kewajiban dan ekuitas dari suatu perusahaan pada tanggal tertentu. Neraca aktiva lancar akan dipisahkan dengan neraca aktiva tidak lancar. Begitu juga kewajiban jangka pendek tentu akan dipisahkan dengan kewajiban jangka panjang.

2. Laporan Laba Rugi

Laporan laba rugi adalah ringkasan aktivitas transaksi pada perusahaan yang akan berpengaruh pada stabilitas, risiko dan prediksi pada suatu periode yang menghasilkan hasil usaha bersih atau kerugian yang timbul dari kegiatan usaha dan aktivitas lainnya. Laporan laba rugi perusahaan menampilkan berbagai unsur kinerja keuangan yang diperlukan bagi penyajian secara wajar.

3. Laporan Perubahan Ekuitas

Laporan perubahan ekuitas adalah laporan yang menyajikan peningkatan maupun penurunan aktiva-aktiva bersih atau kekayaan perusahaan selama periode tertentu

yang didasarkan prinsip-prinsip pengukuran tertentu yang dianut dan harus diungkapkan dalam laporan keuangan.

4. Laporan Arus Kas Informasi

Pada umumnya laporan arus kas banyak digunakan sebagai indikator dari jumlah, waktu dan kepastian arus kas masa depan. Selain itu, arus kas berfungsi meneliti kecermatan dan ketepatan perkiraan/taksiran arus kas masa depan yang telah dibuat sebelumnya dan dalam menentukan hubungan antara *profitabilitas* dan arus kas bersih serta dampak perubahan harga yang diklasifikasikan menurut aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

5. Catatan Atas Laporan Keuangan

Catatan atas laporan keuangan meliputi penjelasan naratif atau rincian jumlah yang tertera dalam neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas dan laporan perubahan ekuitas serta informasi tambahan seperti kewajiban kontijensi dan komitmen. Catatan atas laporan keuangan juga mencakup informasi yang diharuskan dan dianjurkan untuk diungkapkan dalam PSAK serta pengungkapan-pengungkapan lain yang diperlukan untuk menghasilkan penyajian laporan keuangan secara wajar.

3.5.4 Tujuan Laporan Keuangan

Pada awalnya, laporan keuangan digunakan oleh perusahaan sebagai alat uji pekerjaan bagian pembukuan/ akuntansi, tapi pada perkembangannya laporan keuangan juga digunakan sebagai dasar dalam menentukan atau menilai posisi keuangan perusahaan, menganalisa dan perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat.

3.5.5 Penyusunan Laporan Keuangan Bumdes

Didalam penyusunan laporan keuangan Bumdes ketua dan Bendahara Bumdes masih mengalami kendala karena masih belum rapi laporan keuangan mereka , jadi saya disini membantu mereka menyelesaikan masalah tersebut. Yang pertama saya lakukan yaitu membuat laporan keuangan perunit. Dimana laporan keuangan perunit usaha ini dimulai dari laporan mingguan, bulanan dan satu semester atau 6 bulan. Sehingga laporan tersebut dapat dijadikan satu menjadi laporan keuangan persemester BUMDes Tunas Jaya. Kemudian laporan tersebut disusun hingga menjadi laporan laba rugi persatu semester.



LAPORAN LABA RUGI

BUMDES TUNAS JAYA

Desa Gunung Rejo Kec.Way Ratai Kab.Pesawaran

Periode 1 Januari-31 Juni 2018

Pendapatan Bulan Januari	Rp 11.389.000	
Pendapatan Bulan Februari	Rp 18.829.000	
Pendapatan Bulan Maret	Rp 11.492.000	
Pendapatan Bulan April	Rp 12.961.000	
Pendapatan Bulan Mei	Rp 15.053.000	
Pendapatan Bulan Juni	Rp 14.942.000	
<i>Total Pendapatan</i>		Rp 84.666.000
Pengeluaran :		
Pengeluaran Bulan Januari	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Februari	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Maret	Rp 2.000.000	
Pengeluaran Bulan April	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Mei	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Juni	Rp 1.200.000	
<i>Total Pengeluaran</i>		Rp 8.000.000
<i>Laba Bumdes Semester 1</i>		Rp 76.666.000

3.6 Memasarkan Air Terjun Anglo melalui media sosial

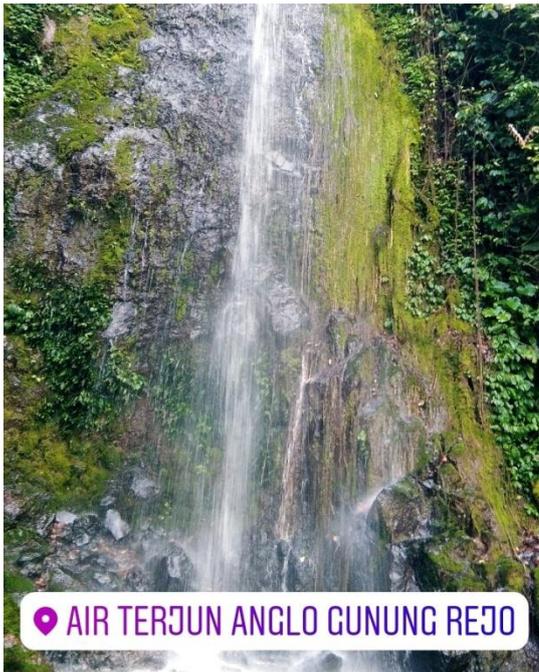
Nama : Refki Ardiansyah

Npm : 1512110308

Jurusan : Manajemen

Keadaan geografis dan bentuk kontur kecamatan way ratai adalah pegunungan dan bukit. Keadaan ini menyebabkan di kecamatan way ratai banyak dialiri sungai dan berpotensi untuk dijadikan objek wisata. Di kecamatan way ratai banyak terdapat air terjun dan salah satunya berada di desa gunung rejo.

Desa gunung rejo terdapat objek wisata berupa air terjun yang diberi nama oleh masyarakat setempat air terjun anglo atau air terjun gunung rejo. Air terjun ini terletak di dusun kaliawi, akses menuju air terjun ini sangat mudah karena sudah dibuka oleh masyarakat gunung rejo dan dikelola oleh BUMDES. Saat perjalanan 2 KM sebelum sesampainya di lokasi air terjun terdapat macam-macam tanaman hijau, pepohonan yang rindang, keindahan alam pegunungan, dan pelangi pada pagi hari apabila cuaca cerah. Air terjun anglo juga memiliki beberapa fasilitas yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan pengunjung seperti saung untuk tempat istirahat, ruang ganti, tempat parkir.



Seiring dengan meningkatnya kebutuhan wisatawan akan wisata desa, yang diikuti oleh pertumbuhan desa wisata yang semakin berkembang maka para pengelola wisata harus melakukan fungsi pemasaran yang lebih baik lagi agar terkenal dan banyak dikunjungi, sehingga tujuan mensejahterakan masyarakat melalui kepariwisataan dapat tercapai. Dalam hal ini saya akan memaparkan potensi desa gunung rejo yaitu air terjun anglo agar lebih dikenal oleh masyarakat luas .

Promosi yang ampuh dan efektif adalah promosi yang dilakukan secara online salah satunya yaitu melalui media sosial yang dapat menjangkau hingga seluruh dunia. Promosi melalui media sosial terbukti sangat diperlukan dalam memasarkan produk barang ataupun jasa agar konsumen dapat tertarik dengan apa yang ditawarkan. Media sosial mampu menyebarkan informasi dengan cepat dan daya jangkauan yang luar biasa dibandingkan dengan media manapun. Penggunaan media sosial tersebut belakangan menjadi banyak diminati oleh masyarakat sebagai sarana untuk berkomunikasi. Oleh sebab itu kami menggunakan instagram sebagai media untuk memasarkan lebih luas wisata air terjun anglo .



Melalui media sosial yang banyak tersedia saat ini seperti instagram, kita bisa memanfaatkannya sebagai sarana promosi agar objek objek wisata yang ada dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga jumlah kunjungan wisata dapat meningkat dari tahun ketahunnya.

Media sosial telah mengubah konsep pemasaran industri pariwisata. Kebanyakan para wisatawan menentukan rencana perjalanan mereka berdasarkan tinjauan yang mereka lihat di media sosial, media sosial menjadi sangat penting dalam membangun reputasi yang baik untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.



KEGIATAN PROGRAM KERJA KELOMPOK



Gambar 4.4.1 Proses pengenalan computer



Gambar 4.4.2 Sesi Foto Bersama Murid MTS



gambar 4.4.3 Sesi Foto Bersama Guru



Gambar 4.4.4 kegiatan 17 agustus



Gambar 4.4.5 Proses pembuatan nama spot foto air terjun



Gambar 4.4.6 Proses pengecatan



Gambar 4.4.6 hasil pembuatan spot foto