

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Hasil penelitian dan pemahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui nilai Sig. ( $0,006 < 0,05$ ) artinya *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berarti semakin banyak pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan tidak berpengaruh terhadap naik nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 -2016.
2. Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui nilai Sig. ( $0,011 < 0,05$ ) artinya ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berarti besar atau kecilnya perusahaan tersebut berpengaruh terhadap naik nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 -2016.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diatas maka saran-saran yang semoga dapat menjadi masukan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016, sehingga masih banyak objek lain yang bias diteliti. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian kepada objek dengan sampel yang lebih luas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variable independen yaitu CSR dan ukuran perusahaan. Variable dependen nilai perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan variable lain seperti profitabilitas sebagai variabel moderating, GCG sebagai variable independen, sehingga bisa memberikan temuan yang lebih banyak.