

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Jurnal manajemen keuangan, Vol.2 No.1. H.42-47. Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Cecilia dkk. 2015. Analisis pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Simposium nasional akuntansi XVIII Medan.
- Ferdinand, Agusty. 2011. Metode penelitian manajemen edisi 3. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghaseani. 2016. Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19 (edisi kelima). Semarang. Universitas Diponegoro.
- Handriyani, A. N. 2013. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Jurnal Ilmu Riset Dan Akuntansi, Vol.2, No.5. Surabaya : STIESA.
- Hasan, Iqbal. 2004. Analisis data penelitian dengan statistik. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Jogiyanto. 2013. Metodologi penelitian bisnis salah kaprah dan pengalaman-pengalaman. Edisi 5. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.

- Latupono, S, S. 2015. Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan: good corporate governance variabel moderating. Jurnal ilmu & riset akuntansi, Vol.4, No.8. STIESIA.
- Nurlela, Rika dan Ishlahuddin. 2008. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Jurnal. Pontianak : Universitas Syiah Kuala.
- Pamungkas. 2012. Pengaruh akuntansi sektor publik dan pengawasan terhadap akuntabilitas kinerja instansi pemerintah. Jurnal Ilmiah Ranggagading, Vol.12 No.2 (2 Oktober 2012) H 82-93.
- Panjaitan, M. J. 2015. Pengaruh tanggungjawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening dan moderating (Studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). Jurnal Tekun, Vol.VI, No.01, Maret 2015. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusa Bangsa.
- Permanasari, W. I. 2010. Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan konstitusional, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Prasetyorini, F, B. 2013. Pengaruh ukuran perusahaan, *Leverage, price earnings ratio* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal ilmu manajemen, Vol.1, No.1 januari 2013.
- Prayitno, D. 2010. Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data penelitian dengan spss dan tanya jawab ujian pendadaran. Gaya Media, Yogyakarta.

- Pristianingrum, Nurfina. 2017. Pengaruh ukuran, profitabilitas, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Prosiding seminar nasional dan call paper ekonomi dan bisnis, pp 353-364.
- Pujiastuti, T. 2008. Biaya agensi terhadap kebijakan dividen pada perusahaan go public di indonesia. Jurnal Keuangan dan Perbankan, vol.12, No.2.
- Rachman, Nurdizal M, dkk. 2011. Panduan lengkap perencanaan CSR (Corporate Social Responsibility). Jakarta Penebar Swadaya.
- Ramona, S. 2017. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan protabilitas dengan variabel moderating (studi empiris perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2011-2015). Artike Ilmiah. Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian, Rokan Hulu.
- Riswari, D. A. dan Cahyonowati, N. 2012. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderating (Studi pada perusahaan publik non financial yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2009). Jurnal Akuntansi, Vol.1 No.1. H 1-12. Semarang : UNDIP.
- Rizaldi, Aulia. 2015. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.
- Rochmawaty, Vera. 2013. Pengaruh modal kerja terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU) pada pusat koperasi polisi daerah Jawa Barat (PUSKOPOLDA Jabar). Universitas Pendidikan Indonesia.

Rudangga dan Sudiarta. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. E-jurnal manajemen Unud, Vol.5, No.7.

Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VIII.

Setianingrum, Wahyuning Ambar. 2015. Pengaruh *corporate social responsibility* dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013). Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Semarang.

Sugiyono. 2006. Statistika untuk penelitian. Edisi kedua Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2012. Statistika untuk penelitian. Edisi kedua Alfabeta. Bandung.

Sumber Internet

www.finance.yahoo.com

www.idx.co.id

www.sahamok.com

www.detik.com

LAMPIRAN