

## DAFTAR PUSTAKA

**Evert M. Rogers (Suwarno, 2008:9).** *Pengertian Inovasi*. Tersedia di :

<http://www.sumberpengertian.co/pengertian-inovasi-menurut-para-ahli-dan-contohnya>

**Kotler dan Amstrong (2012).** *Pengertian Branding*. Tersedia di:

<http://www.sepengetahuan.com/2017/08/pengertian-branding-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-unsur-jenis-branding.html>

**Kleindl & Burrow (2005).** *Pengertian Digital Marketing*. Tersedia di:

<https://www.dosenpendidikan.com/digital-marketing-pengertian-menurut-para-ahli-manfaat-kelebihan-kekurangan/>

**Carter (2009:30).** *Pengertian Biaya Produksi*. Tersedia di:

<http://eprints.polsri.ac.id/2621/3/BAB%202.pdf>

**Otoritas Jasa keuangan.** *Pengertian Investasi*. Tersedia di:

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx>

**Mursyidi (2010).** *Pengertian Harga Pokok Produksi*. Tersedia di:

<https://dosenakuntansi.com/harga-pokok-produksi>

**Menurut SAK ETAP (2009).** *Pengertian Laporan Keuangan*. Tersedia di:

<http://eprints.polsri.ac.id/2637/3/BAB%20II.pdf>