

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Kampung yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di desa Padang Cermin, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.

Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar daerah desa Padang Cermin, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada usaha Kecil Menengah (UKM) yang terdapat pada desa Padang Cermin Dusun Dantar yaitu adalah UKM Tahu Dantar. Tahu Dantar merupakan salah (UKM) yang masih aktif dalam melakukan pemroduksian, dilihat dari segi usaha kecil menengah tahu dari bahan olahan kedelai yang masih banyak di minati oleh masyarakat.

Banyaknya masyarakat yang masih berminat untuk mengkonsumsi tahu menjadikan keuntungan sendiri bagi UKM Tahu Dantar. Lemahnya pemasaran produk tahu mempunyai beberapa kendala dan belum adanya pemasaran yang baik untuk daerah pendistribusian yang masih terbatas. Tempat yang dijadikan target pemasaran adalah warung, pasar dan pedagang kaki lima, di daerah sekitar usaha tersebut.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di sini serta melihat kurang maksimalnya pemasaran usaha kecil menengah, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan perekrutan, pelatihan dan membuat perancangan *E-Commerce* untuk pemasaran tahu yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran dalam UKM, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Pengembangan Potensi UKM Desa Padang Cermin, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran Berbasis Teknologi”**.

1.2 Manfaat

1.2.1 Manfaat Bagi Usaha Tahu

1. Terciptanya inovasi terhadap kemasan dan *merek* yang membuat mudah diingat.
2. Terciptanya sebuah aplikasi *online* yang mampu mengatasi permasalahan-permasalahan pada proses pemasaran dan dapat mempublikasikan produk Nugget Tahu pada masyarakat secara *online*.
3. Mengetahui perhitungan baik dari pengeluaran maupun pemasukan dari usaha tahu.
4. Dapat menambah pendapatan bagi usaha tahu.
5. Meningkatkan pendapatan pengusaha Tahu Dantar melalui inovasi produk tersebut, yaitu dari membuat atau berinovasi kemasan dan pembuatan *design merk* produk yang lebih menarik dan mudah diingat.
6. Mendapatkan pengetahuan tentang perhitungan harga pokok penjualan dan mengetahui cara promosi dengan memanfaatkan teknologi.

1.2.2 Manfaat Untuk Desa

1. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Padang Cermin
2. Memberdayakan Usaha Kecil Menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
3. Dengan adanya *home* industri Tahu Dantar, diharapkan ke depan dapat menyerap tenaga kerja dan menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di sekitar pemilik usaha.