

BAB II

SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survey Lokasi

2.1.1 Deskripsi Wilayah

Dari hasil survei lokasi yang telah dilakukan maka diketahui antara lain :

1. Sejarah Desa

Desa Padang Cermin, Kecamatan Padang Cermin, merupakan salah satu Desa yang berada di Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, bertekad untuk ikut ambil bagian dalam pembangunan guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Padang Cermin adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Sebelum terjadi pemekaran kabupaten, Kecamatan ini menjadi bagian dari Kabupaten Lampung Selatan. Kemudian Kabupaten Lampung Selatan dipecah menjadi dua kabupaten, yaitu Lampung Selatan yang beribukota di Kalianda dan Pesawaran yang beribukota di Gedong Tataan.

Padang Cermin menjadi lokasi dari Markas Komando Brigade Infanteri 3 Marinir (Brigif 3 Mar), TNI Angkatan Laut. Nama komplek di mana Brigif 3 Marinir bermarkas memiliki nama Bhumi Marinir Piabung. Brigif 3 Marinir TNI-AL membawahi tiga satuan pelaksana setingkat Batalyon, yaitu Batalyon Infanteri 7 Marinir dan Batalyon Infanteri 9 Marinir yang juga bermarkas di Kesatrian Marinir Piabung Padang Cermin, serta Batalyon Infanteri 8 Marinir yang bermarkas di Langkat.

2. Keadaan Geografis Desa Padang Cermin

a) Letak dan Batas Wilayah

- Sebelah Utara : Hutan Lindung Reg 19.
 Sebelah Selatan : Desa Banjaran Kec. Padang Cermin.
 Sebelah Barat : Desa Khepong Jaya Kec. Padang Cermin
 Sebelah Timur : Desa Durian Kec. Padang Cermin.

b) Luas Wilayah

Desa Padang Cermin berada pada pusat pemerintahan Kecamatan Padang Cermin dengan luas wilayah sebesar 2.704 Ha, diantaranya yaitu:

NO	Wilayah	Luas
1	Pemukiman	90 Ha
2	Persawahan	15 Ha
3	Perkebuanan	2.360 Ha
4	Kuburan	5 Ha
5	Pekarangan	224 Ha
6	Perkantoran	10 Ha
Total		2.703 Ha

Tabel 1.1: Luas Wilayah Desa Padang Cermin

c) Karakteristik Desa

Desa Padang Cermin merupakan kawasan perkampungan yang bersifat agraris dengan mata pencaharian dari sebagian besar penduduknya adalah bercocok tanam terutama pada sektor perkebunan dan pertanian. Dengan tingkat ekonomi masyarakat masih berada pada level menengah kebawah.

Secara fisik berupa infrastuktur jalan masih sangat memerlukan pembangunan dari pemerintah karena kondisinya sudah rusak sehingga transportasi kurang lancar. Jalan Desa maupun jalan antar dusun masih perlu mendapatkan perhatian (pengerasan) dan perbaikan, karena hal tersebut menjadi salah satu hambatan untuk berkembangnya perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Desa Padang Cermin mayoritas mata pencaharian warga masyarakat Desa Padang Cermin adalah petani dan buruh tani.

3. Keadaan Sosial Desa

a) Jumlah Penduduk

Desa Padang Cermin merupakan desa yang terdiri dari 8 dusun. Ada sebagian dusun mayoritasnya adalah masyarakat Suku Lampung. Ada pula sebagian dusun yang memiliki berbagai suku diantaranya adalah: Suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Padang, Aceh, Batak dsb. Agama yang dianut masyarakat Desa Padang Cermin mayoritas adalah Islam.

Desa Padang Cermin memiliki penduduk dengan jumlah 1.488 kk, dan 7.698 jiwa dengan rincian: 3.906 Jiwa laki-laki dan 3.792 perempuan, hal ini dapat dilihat dengan data jumlah kepala keluarga per dusun dengan perincian sebagai berikut :

NO	NAMA DUSUN	JUMLAH KEPALA KELUARGA (KK)
1	Padang Cermin	154 KK
2	Tanjung Mas	103 KK
3	Rawa Subur	180 KK
4	Rawa Tunggal	273 KK
5	Kejadian	112 KK
6	Kecapi	146 KK
7	Bambu Kuning	183 KK
8	Lubuk Bakak	337 KK
JUMLAH		1.488 KK

Tabel 1.2: Jumlah Kepala Keluarga

b) Tingkat Pendidikan Penduduk

Tingkat Pendidikan penduduk Desa Padang Cermin Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran adalah sebagai berikut :

NO	TINGKAT PENDIDIKAN	JUMLAH
1	Lulus SD Sederajat	1.699 Jiwa
2	Lulus SMP Sederajat	1.265 Jiwa
3	Lulus SMA Sederajat	1.120 Jiwa
4	Lulus D1 – D3 Sederajat	43 Jiwa
5	Lulus S1 Sederajat	114 Jiwa
6	Lulus S2 Sederajat	11 Jiwa
Jumlah Total		4.256 Jiwa

Tabel 1.3: Tingkat Pendidikan Penduduk

Jumlah lembaga pendidikan Desa Padang Cermin Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran adalah sebagai berikut:

NO	Nama	Pemerintah	Swasta	Jumlah Guru	Jumlah Siswa
1	TK	1	2	13	101
2	SD	5	1	75	1203
3	SMP	1	3	94	1121
4	SMA	-	3	55	440

Tabel 1.4: Lembaga Pendidikan

4. Keadaan Ekonomi Desa

a) Mata Pencaharian

Masyarakat Desa Padang cermin sebagian besar berprofesi sebagai petani dan pekebun, karena sebagian besar wilayah Desa adalah kawasan petani dan perkebunan. Sedangkan hasil bumi yang ada didesa ini antara lain: Coklat, Kelapa, Padi, kopi dan lain sebagainya. Selengkapnya sebagai berikut:

NO	PEKERJAAN	Laki – laki	Perempuan
1	Petani	726	566
2	Buruh	579	134
3	Buruh Migran	-	4
4	Pengusaha Kecil Menengah	9	3
5	Montir	13	-
6	Pembantu Rumah Tangga	-	50
7	Karyawan BUMD	1	-
8	Pegawai Negri Sipil	26	73

Tabel 1.5: Mata Pencaharian Penduduk

b) Pola Pengolahan Tanah

Penggunaan tanah di Desa Padang Cermin sebagian besar adalah untuk perkebunan seperti kakao (coklat), Kepala, dan Kopi, dan petani seperti padi. Selain itu masyarakat juga menggunakan tanahnya untuk lahan kehutanan dengan menanam kayu jenis medang, pala, damar dan buah-buahan seperti pisang, durian dan lain-lain.

5. Sarana dan Prasarana Desa

Kondisi sarana dan prasarana umum Desa Padang Cermin secara garisbesar adalah sebagai berikut:

NO	Prasarana Desa	Jumlah (unit)
1	Jalan Desa	15 KM
2	Jalan Provinsi	39 KM
3	Jembatan Beton	7 Unit
4	Air Bersih	2 Unit
5	Sumur Gali	150 Unit
6	Masjid	12 Unit
7	Mushola	15 Unit
8	TK	3 Unit
9	SD	6 Unit
10	SMP	4 Unit
11	SMA	3 Unit
12	Puskesmas	1 Unit
13	Posyandu	3 Unit
14	Lapangan Sepakbola	2 Unit

Tabel 1.6: Sarana dan Prasarana Desa

Untuk sarana sumber daya air adalah sebagai berikut :

NO	Jenis	Jumlah (unit)
1	Sungai	2 Buah
2	Mata Air	4 Buah
3	Sumur Gali	850 Buah
4	Perpipaan	2 Buah
5	Bak Penampungan	1 Buah

Tabel 1.7: Sarana Sumber daya Air

2.2. Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.2.1. Latar Belakang Masalah

Kedelai adalah salah satu peluang bisnis yang menguntungkan, dan merupakan jenis kacang-kacangan yang mudah untuk dijadikan panganan yang khas seperti nugget tahu, tahu *crispy* dan lain-lain.

Kurangnya dukungan dan perhatian dari pemerintah setempat, belum adanya pelatihan dan pengertian dari pengawasan produksi secara baik dan pencatatan keuangan untuk mengetahui besar kecilnya laba yang di hasilkan serta kreatifitas dalam mengolah kedelai dan tidak adanya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha menyebabkan beberapa UKM di Desa Padang Cermin tidak dapat berkembang, serta tidak adanya inovasi produk yang menyebabkan usaha milik Pak Syahroni kurang maju.

Tujuan perusahaan salah satunya adalah mencari laba yang optimal termasuk juga UKM (Usaha Kecil Menengah) memiliki tujuan yang sama. Aspek keuangan untuk UKM masih dalam bentuk sederhana dalam pembuatan laporan laba rugi, sehingga UKM tersebut melihat besar

kecilnya hasil produksi dalam mengetahui laba atau rugi usaha pabrik tahu tersebut.

UKM tahu dantar bapak syahroni ini dari tahun 1988 hanya mengolah kedelai sebagai bahan dasar untuk tahu, belum ada kreasi lain dari kedelai yang dapat dibuat untuk dipasarkan.

Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersamasama melalui jaringan yang saling terhubung (Tri Warsono, 2011). Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang (Hartanto, 2010). Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya (Tejoyuwono, 2000).

Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (hyper text), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca melalui browser seperti Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome dan aplikasi browser lainnya (Hakim Lukmanul, 2004).

1. Aspek Keuangan

Dalam aspek keuangan, UKM Tahu Dantar belum memiliki harga pokok produksi dan laporan keuangan.

2. Aspek Pemasaran

Dalam aspek pemasaran, UKM Tahu Dantar belum mengerti cara mengenalkan produknya melalui media online yaitu web desa.

3. Aspek *Design* Merek

Di UKM Tahu Dantar, Pak Syahroni belum memiliki design merek atau logo produk untuk Nugget tahunya.

4. Aspek Pengemasan

Dalam aspek Pengemasan UKM Tahu Dantar belum memiliki inovasi kemasan Nugget Tahu.

5. Aspek Teknologi

Dalam aspek teknologi UKM Tahu Dantar belum memiliki Sistem informasi kampung berbasis web.

6. Aspek Komputer IT

1. Kurangnya fasilitas yang ada disekolah khususnya LAB komputer sehingga siswa-siswi belum dapat mengenal tentang komputer dengan baik.
2. Keterbatasan komputer di SDN 1 Padang Cermin yang membuat para siswa belum bisa belajar komputer dengan baik.
3. Kurangnya pengetahuan tentang ilmu Teknologi informasi.

7. Aspek Sumber Daya Manusia

Dalam bidang sumber daya manusia, UKM Tahu Dantar belum

memiliki jumlah pekerja yang sesuai dengan jumlah produksi yang semakin hari semakin meningkat.

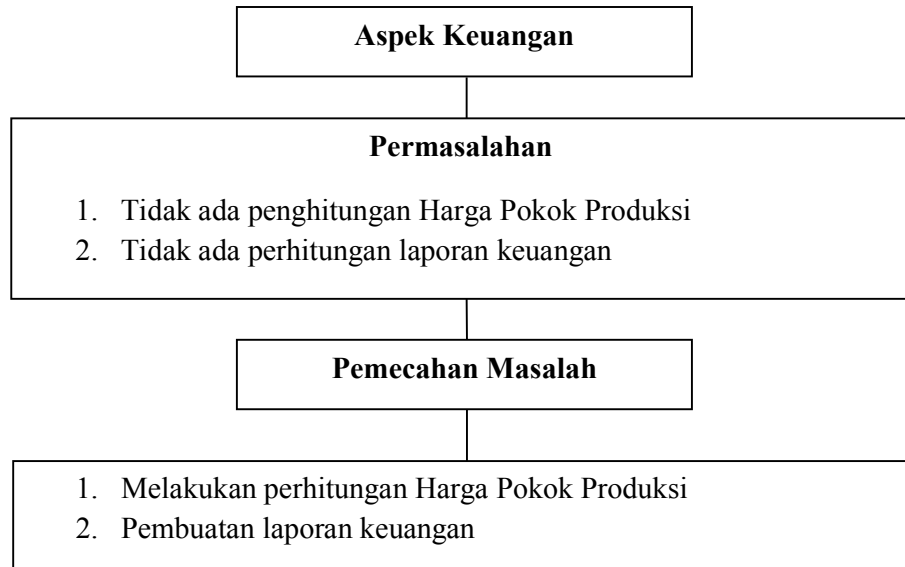
2.2.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini adalah:

1. Bagaimana penyusunan Harga Pokok Produksi di UKM Tahu Dantar?
2. Bagaimana penyusunan Laporan Keuangan di UKM Tahu Dantar?
3. Bagaimana cara mengenalkan nugget tahu UKM Tahu Dantar melalui media online?
4. Bagaimana membuat *design* merek produk nugget tahu UKM Tahu Dantar?
5. Bagaimana inovasi kemasan nugget tahu di UKM Tahu Dantar?
6. Bagaimana meningkatkan sistem informasi Desa Padang Cermin?
7. Bagaimana membangun sistem informasi dengan memetakan potensi yang ada di SDN 1 Padang Cermin Kecamatan Padang Cermin?
8. Bagaimana cara meningkatkan jumlah produksi?
9. Bagaimana cara melakukan pelatihan tenaga kerja di UKM Tahu Dantar?

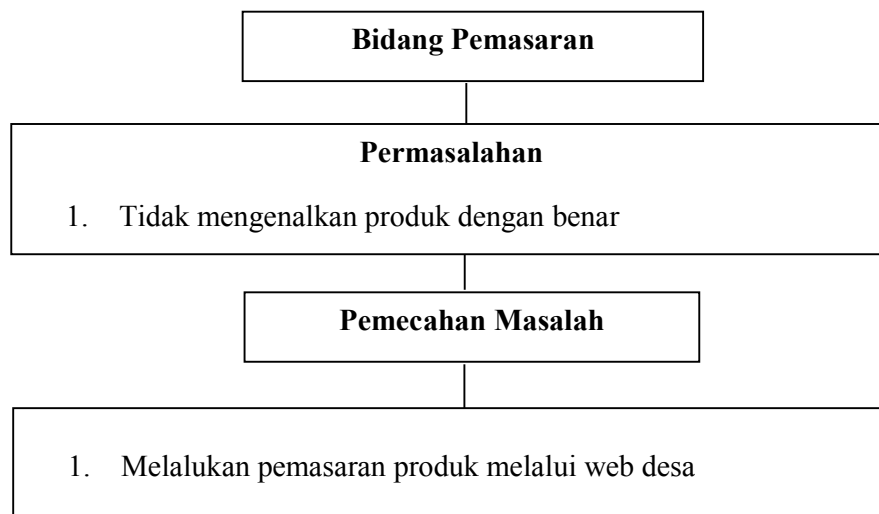
2.2.3. Kerangka Pemecahan Masalah

1. Aspek Keuangan



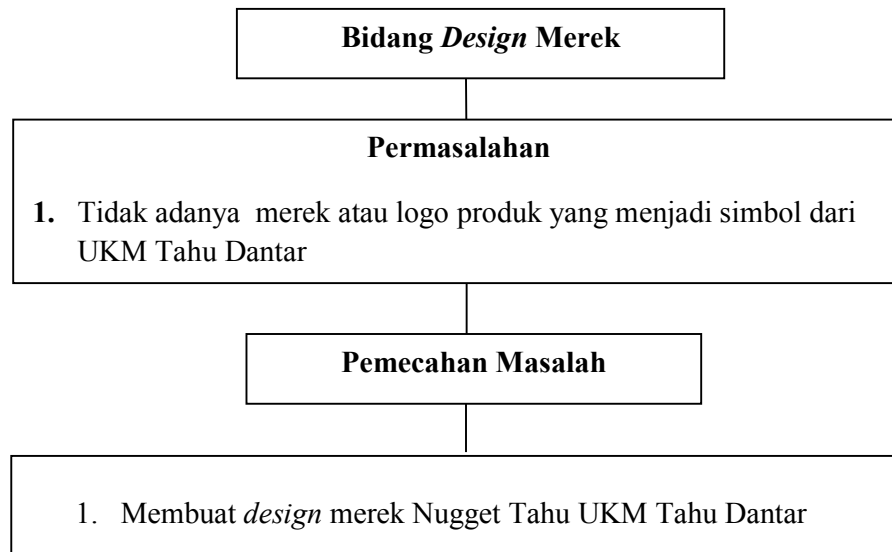
Dari bidang keuangan timbul masalah tersebut untuk memecahkan masalah ini, kami membuat kerangka pemecahan masalah dengan melakukan perhitungan Harga Pokok Produksi dan pembuatan laporan keuangan.

2. Aspek Pemasaran



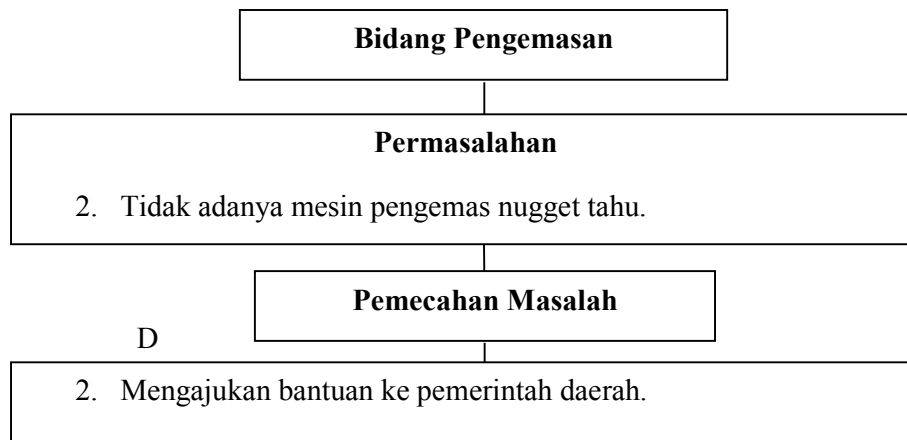
Dari bidang pemasaran timbul masalah tersebut untuk memecahkan masalah ini, kami membuat kerangka pemecahan masalah dengan melakukan pemasaran produk melalui web desa.

3. Aspek *Design* Merek



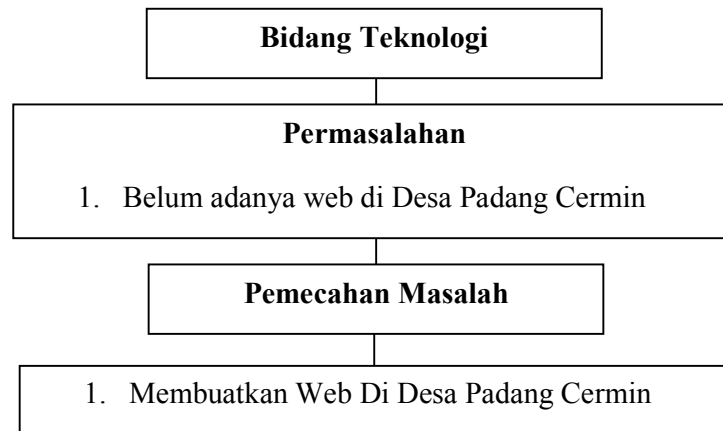
Dari masalah ini, kami membuat kerangka pemecahan masalah dengan melakukan pembuatan *design* merek Nugget Tahu untuk UKM Tahu Dantar milik Pak Syahroni.

4. Aspek Pengemasan



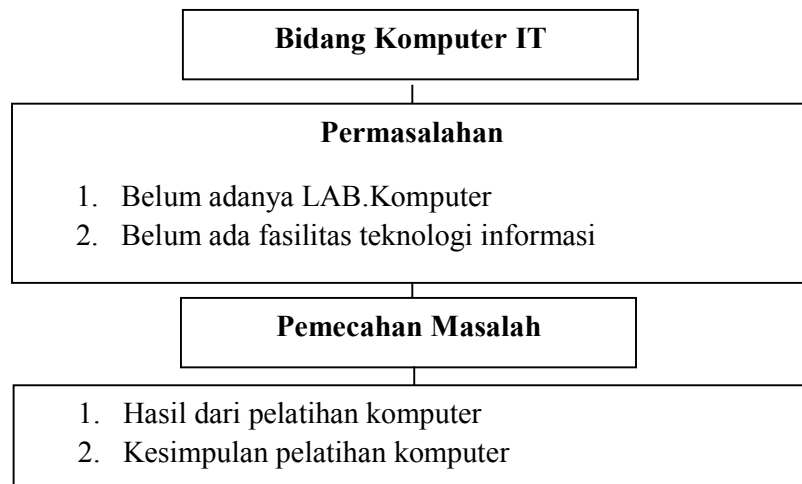
ari bidang Pengemasan timbul masalah tersebut untuk memecahkan masalah ini, kami membuat kerangka pemecahan masalah dengan pembuatan inovasi kemasan nugget tahu.

5. Aspek Teknologi



Dari bidang teknologi timbul masalah tersebut untuk memecahkan masalah ini, kami membuat kerangka pemecahan masalah dengan membuatkan Web Desa.

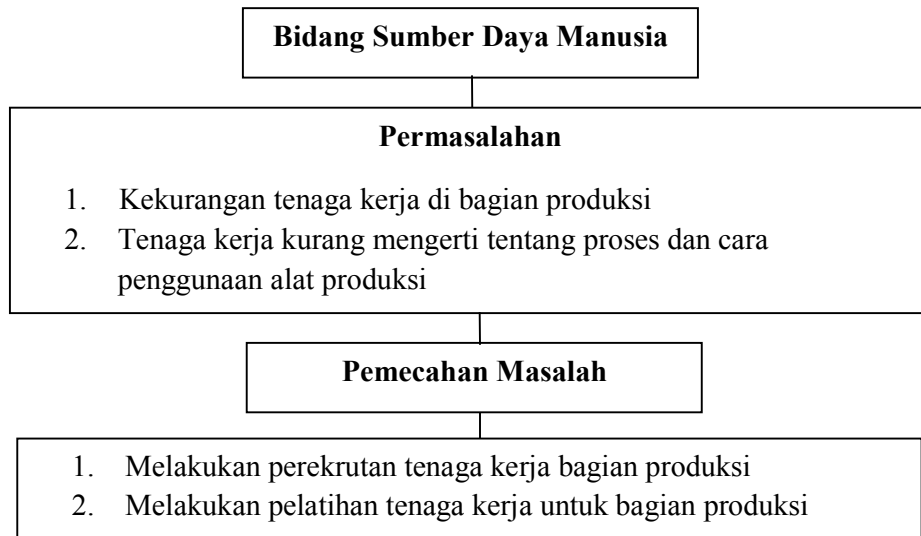
6. Aspek Komputer IT



Dari bidang keuangan timbul masalah tersebut untuk

memecahkan masalah ini, kami membuat kerangka pemecahan masalah dengan pembuatan laporan pelatihan komputer.

7. Aspek Sumber Daya Manusia



2.2.4 Tujuan Program

Berdasarkan masalah yang sudah ada, maksud dari penulisan laporan PKPM ini adalah untuk mengembangkan produk. Adapun tujuan dari kegiatan ini :

1. Untuk memberikan perhitungan dan penyusunan Harga Pokok Produksi kepada UKM Tahu Dantar.
2. Untuk memberikan perhitungan dan penyusunan laporan keuangan kepada UKM Tahu Dantar.
3. Untuk membantu pemasaran tahu UKM Tahu Dantar.
4. Untuk memberikan *design* merek nugget tahu yang menjadi simbol dari Produksi pangan UKM Tahu Dantar, agar prodak makanan

nugget tahu milik UKM Tahu Dantar ini menjadi lebih menarik dan dapat diminati oleh banyak masyarakat.

5. Membuat web di Desa Padang Cermin Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran.
6. Untuk menambah ilmu teknologi informasi pada siswa SDN 1 Padang Cermin.
7. Untuk memberikan pekerjaan kepada masyarakat sekitar untuk menambah perekonomian masyarakat sekitar.
8. Untuk memberikan pelatihan tentang cara pembuatan dan penggunaan alat produksi.

2.2.5 Manfaat Program

Kegiatan ini juga memiliki manfaat tersendiri untuk UKM Tahu Dantar milik Bapak Syahroni, antara lain :

1. Agar dapat membantu UKM Tahu Dantar dalam membuat perhitungan Harga Pokok Produksi.
2. Agar dapat membantu UKM Tahu Dantar dalam membuat laporan keuangan.
3. Agar dapat membantu UKM Tahu Dantar dalam memasarkan nugget tahu melalui media online yaitu web desa.”
4. Agar dapat membantu prodak nugget tahu milik UKM Tahu Dantar banyak diminati oleh pasar dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.
5. Diharapkan dapat membantu UKM Tahu Dantar dalam inovasi

kemasan untuk nugget tahu.

6. Dapat memberikan web Desa Padang Cermin.
7. Dapat membantu penjualan UKM Tahu Dantar dan membantu memperkenalkan UKM Tahu Dantar ke masyarakat luas .
8. Menambah ilmu pengetahuan tentang ilmu komputer terhadap siswa-siswi didesa Padang Cermin.
9. Agar dapat membantu UKM Tahu Dantar dalam proses bagian produksi dan dapat membantu masyarakat sekitar dalam mendapatkan pekerjaan guna menambah penghasilan.

2.2.6. Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditujukan pada UKM Tahu Dantar, Kampung Padang Cermin, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran untuk membentuk inovasi atau pengembangan yang mencakup aspek inovasi kemasan, pembinaan laporan keuangan, *design merk*, pemasaran baik melalui media *online* maupun media WEB untuk peningkatan laba UKM tersebut.

2.2.7. Rencana Kegiatan Kelompok

2.2.7.1 Rencana Kegiatan

Tabel 2.1 Rencana Kegiatan Anita Wijaya Ningsih

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membuatkan perhitungan Harga Pokok Produksi UKM Tahu Dantar	Agar pemilik dapat menentukan harga jual tahu	1 (satu) hari	Terlaksana
2	Sosialisasi GIS	Agar masyarakat tidak tertipu oleh investasi bodong dan memotivasi masyarakat untuk menabung saham.	1 (satu) hari	Terlaksana

2.2.7.2 Rencana Kegiatan Individu

2.2.7.2 Rencana Kegiatan

Tabel 2.2 Rencana Kegiatan Sheni Novika Rahma

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
-----	------------------	--------	---------------------	------------

1.	Sosialisasi GIS	Agar masyarakat tidak tertipu oleh investasi bodong dan memotivasi masyarakat untuk menabung saham sejak dini	1 (satu) hari	Terlaksana
2.	Membuatkan perhitungan Laporan KeuanganUKM Tahu Dantar	Agar pemilik mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam memproduksi tahu	1 (satu) hari	Terlaksana

a. Harga Pokok Produksi

Mulyadi (2010:17) menyatakan bahwa metode penentuan harga pokok produksi adalah cara perhitungan unsur-unsur biaya ke dalam harga pokok produksi. Dalam memperhitungkan unsur-unsur biaya ke dalam harga pokok produksi terdapat dua pendekatan yaitu full costing dan variabel costing. Full costing merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, baik yang berperilaku variabel maupun tetap, dengan demikian harga pokok produksi menurut full costing terdiri dari unsur biaya

produksi.

Mulyadi (2010 : 18) menyatakan bahwa variabel costing adalah merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang hanya memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku variabel ke dalam harga pokok produksi, yang terdiri dari bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik variabel.

Harga pokok produksi berfungsi sebagai dasar dalam menentukan harga jual. Untuk menetapkan harga jual, penting bagi perusahaan untuk mengetahui besarnya biaya yang dibutuhkan untuk memproduksi barang yang akan dijual. Biaya tersebut sering disebut sebagai harga pokok produksi.

b. Laporan Keuangan

Pengertian laporan keuangan menurut Standar Akuntansi Keuangan, “Laporan keuangan merupakan bagian dari proses pelaporan keuangan. Laporan keuangan yang lengkap biasanya meliputi neraca, laporan perubahan posisi keuangan (yang dapat disajikan dalam berbagai cara seperti misal, sebagai laporan arus kas, atau laporan arus dana), catatan juga termasuk skedul dan informasi tambahan yang berkaitan dengan laporan tersebut, misal informasi keuangan segmen industri dan geografis serta pengungkapan pengaruh perubahan harga”.

Laporan keuangan, terdiri dari :

- **Laporan Rugi Laba** adalah laporan keuangan dari suatu perusahaan yang dihasilkan pada suatu periode tertentu yang terdiri dari seluruh pendapatan dan beban sehingga menghasilkan nilai laba atau rugi.
- **Laporan Perubahan Modal** adalah suatu ikhtisar dari laporan keuangan yang mencatat informasi mengenai perubahan modal, yang terdiri dari jumlah modal disetor awal, tambahan modal disetor, saldo laba periode berjalan, dan saldo laba ditahan.
- **Laporan Arus Kas** adalah bagian dari laporan keuangan perusahaan yang dihasilkan dari suatu periode akuntansi yang terdiri dari aliran dana kas masuk dan keluar, yang biasanya dikelompokkan berdasarkan Arus Kas dari Aktivitas Operasi, Aktivitas Investasi, dan Aktivitas Pendanaan.
- **Catatan atas Laporan Keuangan** adalah laporan tambahan catatan informasi yang lebih terperinci mengenai akun tertentu serta memberikan penilaian yang lebih komprehensif dari kondisi laporan keuangan.

c. Pengertian Investasi Saham (Anita dan Sheni)

Investasi saham adalah pemilikan atau pembelian saham-saham perusahaan oleh suatu perusahaan lain atau perorangan dengan tujuan untuk memperoleh pendapatan tambahan diluar pendapatan dari usaha pokoknya. Jadi saham merupakan salah satu instrumen pasar modal

yang diperbandingkan di lantai bursa efek, yang digunakan bagi perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaan dalam membutuhkan dana dari masyarakat (Subroto, 1986).

Ada beberapa keuntungan, menurut Buletin BES (1990), yang diperoleh seorang investor dengan memiliki saham perusahaan lain, yaitu :

1. Kemungkinan memperoleh dividen yaitu sebagian keuntungan perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham.
2. Kemungkinan memperoleh capital gain yaitu keuntungan yang diperoleh pemegang saham dari hasil jual beli saham, berupa selisih nilai jual yang lebih tinggi dari nilai beli yang lebih rendah.
3. Memiliki hak prioritas untuk membeli bukti right yang dikeluarkan oleh perusahaan.
4. Kemungkinan memperoleh hak atas saham bonus.
5. Waktu kepemilikan tidak terbatas dan berakhir pada saat investor menjual kembali saham tersebut di bursa efek.
6. Memiliki hak suara dalam RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham)

2.2.7.3 Rencana Kegiatan

Tabel 2.3 Rencana Kegiatan Recha Dea Fanny

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membantu pemasaran Nugget Tahu Dantar melalui media online dan web desa.	Agar pemilik dapat mengenalkan produk baru secara luas sehingga produknya dapat berkembang.	1 (satu) hari	Terlaksana

a. Pemasaran Online

Menurut Chen-Ling, & Lie, dalam jurnal *Journal of American Academy of Business* (2006), e-marketing adalah Proses memasarkan produk dan layanan kepada pelanggan dengan menggunakan media web. Promosi, Iklan, Transaksi dan pembayaran dapat dilakukan melalui halaman web. Pengguna internet marketing dapat dengan mudah mengakses informasi dimana saja dengan komputer yang terhubung ke internet.

Bedasarkan pendapat Mohammed et.al (2003) pengaruh internet marketing terhadap strategi pemasaran perusahaan ada 4 cara yakni:

1. Peningkatan segmentasi

Dengan adanya internet segmentasi pasar semakin luas, karena jangkauan pemasaran semakin luas. Internet tidak membatasi luasnya jangkauan pemasaran karena seluruh konsumen di seluruh dunia dapat mengaksesnya dengan mudah.

2. Mengembangkan strategi lebih cepat dalam cycle time

Dengan adanya alur perputaran waktu yang lebih cepat dan mudah maka strategi pemasaran dapat dengan lebih cepat pula dikembangkan.

3. Peningkatan pertanggung jawaban dari usaha pemasaran

Informasi yang dapat diperoleh dengan cepat dan mudah dapat meningkatkan strategi perusahaan untuk dapat lebih meningkat. Sehingga pemasaran dapat dilakukan dengan lebih transparan.

4. Peningkatan integrasi strategi pemasaran dengan strategi operasional bisnis.

Adanya integrasi antara strategi pemasaran perusahaan dan strategi pemasaran melalui internet akan meningkatkan strategi bisnis dan strategi operasional.

2.2.7.4 Rencana Kegiatan

Tabel 2.4 Rencana Kegiatan M. Freqsi Andreansyah

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membuatkan design merek Nugget Tahu	Agar produk Nugget Tahu UKM Tahu Dantar dapat lebih diminati oleh pembeli	1 (satu) hari	Terlaksana
2.	Membuat video Profil Desa Padang Cermin dan Mengupload video tersebut ke You Tube	Mengenalkan dan mempromosikan Desa Padang Cermin agar lebih dikenal oleh seluruh masyarakat luas	1 (satu) minggu	Terlaksana

a. Design Logo

Design merupakan kata bahasa Inggris yang berarti rencana, jadi jika dijabarkan arti dari kata *design* adalah ilmu yang berhubungan dari suatu perencanaan atau suatu perancangan, biasanya berbentuk

gambar yang nanti dapat diwujudkan dalam bentuk yang sebenarnya atau sebagai aturan yang hanya tertulis saja.

Setiap mendengar kata *design*, yang terlintas pastilah sebuah karya cipta yang indah, bagus, dan menarik. Pengertian desain adalah sebuah hasil akhir dari rangkaian proses kreatif seseorang. Sedangkan menurut Suyanto, *design* didefinisikan sebagai aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri. Aplikasi-aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan, dan lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual menyempurnakan pesan dalam publikasi.

Pengertian *design* produk menurut David (2009:251) yaitu: Mengupayakan peningkatan penjualan melalui perbaikan produk atau pengembangan produk saat ini. Adapun pengertian dari *design* produk itu dikemukakan oleh Brutou & Margaret,(2006:63) , yaitu: Produk *Design* adalah pengembangan produk (barang) yang dirancang untuk memenuhi kepuasan konsumen. Prastyowibowo (1999:5), menyatakan bahwa : *Design* produk salah satu unsur memajukan industri agar hasil industri produk tersebut dapat diterima oleh masyarakat, karena produk yang mereka dapatkan mempunyai kualitas baik, harga terjangkau, desain yang menarik, mendapatkan jaminan dan sebagainya.

b. Video Profil Desa

Profil Desa dan Kelurahan adalah gambaran menyeluruh tentang karakter desa dan kelurahan yang meliputi data dasar keluarga, potensi sumber daya alam, sumber daya manusia, kelembagaan, prasarana dan sarana serta perkembangan kemajuan dan permasalahan yang dihadapi desa dan kelurahan yang meliputi:

1. potensi sumber daya manusia;
2. perkembangan pendidikan;
3. penguasaan aset ekonomi dan sosial keluarga;
4. partisipasi masyarakat dalam proses pemerintahan, pembangunan dan kemasyarakatan;
5. berbagai permasalahan kesejahteraan masyarakat; dan
6. perkembangan keamanan dan ketertiban di lingkungannya.

2.2.7.5 Rencana Kegiatan

Tabel 2.5 Rencana Kegiatan Irma Syinthia

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Memberikan inovasi kemasan nugget tahu dalam skala kecil untuk	Agar nugget tahu dikemas dalam skala kecil untuk memudahkan konsumen yang	1 (satu) hari	Terlaksana

	UKM Tahu Dantar	ingin membeli dalam skala kecil.		
--	-----------------	----------------------------------	--	--

a. Pengemasan

Pengemasan adalah suatu proses pembungkusan, pewadahan, atau pengepakan suatu produk dengan menggunakan bahan tertentu sehingga produk yang ada di dalamnya bisa tertampung dan terlindungi. Sedangkan kemasan produk adalah bagian pembungkus dari suatu produk yang ada di dalamnya.

Pengemasan ini merupakan salah satu cara untuk mengawetkan atau memperpanjang umur dari produk-produk pangan atau makanan yang terdapat di dalamnya. Saat ini kemasan merupakan faktor yang sangat penting karena fungsi dan kegunaannya dalam meningkatkan mutu produk dan daya jual dari produk.

Kemasan produk yang baik dan menarik akan memberikan nilai tersendiri sebagai daya tarik bagi konsumen. Namun demikian, sampai saat ini kemasan produk masih merupakan masalah bagi pengelola usaha, khususnya usaha mikro kecil dan menengah.

Permasalahan tentang kemasan produk dan labelnya kadang-kadang menjadi kendala bagi perkembangan atau kemajuan suatu usaha. Banyak persoalan yang muncul ketika suatu usaha ingin memiliki suatu kemasan produk yang baik, berkualitas dan memenuhi standar nasional yang ada.

b. Penggolongan Kemasan

Menurut Julianti dan Nurminah (2006), kemasan dapat diklasifikasikan berdasarkan beberapa hal atau beberapa cara yaitu sebagai berikut :

1. Klasifikasi kemasan berdasarkan frekuensi pemakaian :
 - a. Kemasan sekali pakai (disposable), yaitu kemasan yang langsung dibuat setelah dipakai.
 - b. Kemasan yang dapat dipakai berulang kali (multitrip) dan biasanya dikembalikan ke produsen.
 - c. Kemasan atau wadah yang tidak dibuang atau dikembalikan oleh konsumen (semi disposable), tapi digunakan untuk kepentingan lain oleh konsumen.
2. Klasifikasi kemasan berdasarkan struktur sistem kemas (kontak produk dengan kemasan) :
 - a. Kemasan primer, yaitu kemasan yang langsung bersentuhan dengan produk yang dibungkusnya.
 - b. Kemasan sekunder, yang tidak bersentuhan langsung dengan produknya akan tetapi membungkus produk yang telah dikemas dengan kemasan primer.
 - c. Kemasan tersier dan kuartener yaitu kemasan untuk mengemas setelah kemasan primer dan sekunder.

2.2.7.6 Rencana Kegiatan

Tabel 2.6 Rencana Kegiatan Achmad Ramadhan Adfa

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Mengembangkan web untuk Desa Padang Cermin	Agar masyarakat luas lebih mengenal dan mengetahui informasi tentang Desa Padang Cermin dan UKM Tahu Dantar	7 (tujuh)hari	Terlaksana

Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama sama melalui jaringan yang saling terhubung (Tri Warsono, 2011). Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang (Hartanto, 2010). Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya (Tejoyuwono, 2000). Website merupakan fasilitas

internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (hyper text), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca melalui browser seperti Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome dan aplikasi browser lainnya (Hakim Lukmanul, 2004).

Tahapan-Tahapan masuk web Padang Cermin untuk mengedit Adalah Sebagai Berikut :

1. Memasukan Username dan Password untuk login ke sistem Web Desa.
2. Setelah login sebagai admin ,admin bisa mengedit dan membuat sebuah berita untuk dipos dan ditambahkan di web tersebut.
3. Setelah itu ketika selesai mengedit admin bisa logout dengan menekan tombol logout.

2.2.7.7 Rencana Kegiatan

Tabel 2.8 Rencana Kegiatan Yudi Saputro

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Melakukan Sosialisasi BUMDES	Agar aparat BUMDES dapat mengelola dana desa dengan semaksimal mungkin, untuk memajukan desa Padang Cermin	1 (satu) hari	Terlaksana

a. Pengertian BUMDES

Badan Usaha Milik Desa adalah Lembaga Usaha Desa yang dikelola oleh Masyarakat dan Pemerintah Desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan di bentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa.

Ciri Utama BUMDes dengan Lembaga Ekonomi Komersil lainnya, sebagai berikut :

1. Badan Usaha ini dimiliki oleh desa dan dikelola bersama
2. Modal bersumber dari desa sebesar 51% dan dari masyarakat sebesar 49% melalui penyerataan modal (Saham atau andil)

3. Operasionalisasinya menggunakan falsafah bisnis yang berakar dari budaya lokal
4. Bidang usaha yang dijalankan berdasarkan pada potensi dan informasi pasar
5. Keuntungan yang di peroleh di tunjukan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota (Penyetara Modal) dan masyarakat melalui kebijakan desa
6. Difasilitasi oleh Pemerintah Propinsi Pemerintah Kabupaten dan Pemerintahan Desa.
7. Operasionalisasi di kontrol secara bersama oleh BPD,Pemerintah Desa dan Anggota)

BUMDes sebagai suatu lembaga ekonomi modal usahanya dibangun atas inisiatif masyarakat dan menganut asas mandiri. Ini berarti pemenuhan modal usaha BUMDes harus bersumber dari masyarakat. Meskipun demikian, tidak menutup kemungkinan BUMDes dapat mengajukan pinjaman modal kepada pihak luar, seperti dari Pemerintah Desa atau pihak lain, bahkan melalui pihak ketiga. Ini sesuai dengan peraturan per undang-undangan (UU 32 tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah Pasal 213 ayat 3). Penjelasan ini sangat penting untuk mempersiapkan pendirian BUMDes, karena implikasinya akan bersentuhan dengan pengaturannya dalam Peraturan Daerah (Perda) maupun Peraturan Desa (Perdes).

b. Tujuan Pendirian BUMDes

Empat tujuan pendirian BUMDes, diantaranya sebagai berikut:

1. Meningkatkan Perekonomian Desa
2. Meningkatkan Pendapatan asli Desa
3. Meningkatkan Pengelolaan potensi desa sesuai dengan kebutuhan masyarakat
4. Menjadi tulang punggung pertumbuhan dan pemerataan ekonomi desa

2.2.7.8 Rencana Kegiatan Bersama

Komputer merupakan alat yang sangat penting saat ini. Hampir seluruh orang di dunia memilikinya. Memang perkembangan teknologi informasi lekat dengan komputer. Pasalnya komputer merupakan alat bagi para pengembang untuk mengembangkannya. Jadi, bisa dibilang komputer merupakan alat yang paling berpengaruh dalam perkembangan dunia TI (Teknologi Informasi). Maka dari itu penting bagi kita di zaman yang serba modern ini untuk mengenal komputer.

Microsoft Word adalah salah satu dari beberapa program aplikasi pengolah kata yang terdapat dalam paket program aplikasi *Microsoft Office*, yang sejak mulai dikembangkan pada tahun 1983 sampai pertengahan tahun 2001. *Microsoft Word* dikembangkan oleh perusahaan pembuat perangkat lunak ternama didunia yaitu

Corporation dari generasi pertama *Microsoft Word* sampai generasi terkininya program ini selalu dipakai dunia perkantoran.

Melakukan pengenalan dan pelatihan komputer pada SDN 1 Padang Cermin, yang bertujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan komputer dan mengenal hardware serta dapat menjalankan *office* khususnya *Microsoft Word*. Waktu pelaksanaan telah di tetapkan selama 4 (empat) hari. Dan terlaksanakan sesuai dengan rencana yang didiskusikan dengan pihak SDN 1 Padang Cermin.