

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1. Laporan kegiatan 1

Nama : Irwan Irmawan
NPM : 1511010167
Jurusan : Teknik Informatika

3.1.1 Judul kegiatan

Pelatihan ilmu komputer kepada aparaturnya Desa Tanjung Rusia Timur dan siswa/i SD N 1 Tanjung Rusia Timur.

3.1.2 Latar belakang kegiatan

Berdasarkan hasil survey sebelumnya yang kami dapatkan bahwa pengembangan ilmu komputer di Desa Tanjung Rusia Timur sangat minim. Oleh karena itu, perlu diadakannya sosialisasi dan pelatihan ilmu komputer di Desa Tanjung Rusia Timur oleh anggota PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

3.1.3 Perumusan masalah

Terdapat beberapa rumusan masalah yang ada pada kegiatan pelatihan ilmu Komputer di Desa Tanjung Rusia Timur, antara lain:

1. Pengetahuan ilmu komputer masyarakat Tanjung Rusia Timur minim, seperti menggunakan komputer dan pengoperasian aplikasinya.
2. Siswa/i kelas 5 dan 6 SD N 1 Tanjung Rusia Timur seharusnya sudah mengenal dasar ilmu komputer karena perkembangan zaman yang semakin pesat dan modern.

3.1.4 Tujuan kegiatan

Tujuan diadakannya pelatihan komputer di Desa Tanjung Rusia Timur ini adalah:

1. Masyarakat Desa lebih mengenal komputer seperti hardware, software, dan brainware.
2. Masyarakat dapat menggunakan aplikasi perkantoran seperti ms. word dan excel.
3. Siswa/i kelas 5 dan 6 SD N 1 Tanjung Rusia Timur dapat lebih mengenal dasar dari ilmu komputer dengan memperkenalkan perangkat perangkat yang ada pada komputer dan mengenalkan aplikasi aplikasi yang ada di komputer.

3.1.5 Gambaran umum dan sasaran

Saat ini mayoritas pekerjaan masyarakat Desa Tanjung Rusia Timur menjadi petani membuat mereka melupakan perkembangan jaman yang semakin modern ini. Begitupun anak-anak Desa Tanjung Rusia Timur sampai dewasa, sangat minim pengetahuan ilmu komputer.

Dengan adanya permasalahan tersebut sasaran anggota PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tentang pelatihan ilmu komputer sangat tepat di tujukan kepada masyarakat Desa dan anak-anak Desa Tanjung Rusia Timur sebagai generasi mendatang yang akan semakin modern.

3.1.6 Metode pelaksanaan

Tahapan kegiatan untuk melaksanakan program pelatihan ilmu komputer ini agar berjalan dengan baik dan lancar adalah sebagai berikut :

1. Survey lapangan

Sebelum melaksanakan program pelatihan ilmu komputer, perlu dilakukan survey lapangan agar materi yang disampaikan tepat sasaran dan bermanfaat. Metode survey yang digunakan adalah metode observasi yang kami laksanakan sebelum berjalan kegiatan PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Didapatkan informasi mengenai pengetahuan ilmu komputer yang sangat minim yang dimiliki masyarakat Desa dan anak-anak Desa sebagai generasi selanjutnya.

Dalam hal ini materi pengenalan dasar mengoperasikan komputer, mengenal aplikasi komputer, serta menggunakan aplikasi perkantoran sangat tepat digunakan sebagai bahan ajar pelatihan.

2. Mempersiapkan materi

Sebelum proses belajar mengajar, terlebih dahulu melakukan penyusunan materi yang akan disampaikan agar proses belajar mengajar berjalan dengan baik dan sesuai rencana. Materi yang disampaikan untuk pengenalan komputer antara lain:

- a. Pengenalan sistem komputer
- b. Pengenalan sistem operasi
- c. Pengenalan aplikasi office
- d. Pengenalan aplikasi paint

3. Melaksanakan pelatihan ilmu komputer

Setelah semuanya selesai di konsep, perlu dilakukan pemberian informasi kepada responden tempat dan waktunya agar tidak adanya salah informasi. Setelah itu dapat dilakukan sosialisasi dan pelatihan ilmu komputer di Desa Tanjung Rusia Timur. Terdapat beberapa hal yang menjadi bahan ajar acara tersebut, antara lain:

a. Pengenalan sistem komputer

Sistem komputer terdiri dari bagian yaitu:

- Hardware / perangkat keras, yaitu bagian komputer yang dapat dilihat dan diraba atau nyata. Macam-macam hardware ada input, output, dan proses. Contoh hardware adalah monitor, mouse, keyboard, printer, speaker, processor..
- Software / perangkat lunak, yaitu program yang berjalan pada komputer sehingga bentuknya dapat dilihat tapi tidak dapat diraba alias semu. Macam-macam software ada sistem operasi dan sistem aplikasi. Contoh dari software adalah windows, microsoft office, adobe photoshop, adobe premiere..
- Brainware / pengguna, yaitu siapa saja yang mengoperasikan komputer itu sendiri, terdapat beberapa macam pengguna komputer seperti operator, hacker, programmer, dan lain-lain.



Gambar 4. Pengenalan sistem komputer kepada anak SD N 1 Tanjung Rusia Timur

b. Pengenalan sistem operasi

Sistem operasi adalah sistem operasi (operating system) adalah komponen pengolah piranti lunak dasar (essential component) tersistem sebagai pengelola sumber daya perangkat keras komputer (hardware), dan menyediakan layanan umum untuk aplikasi perangkat lunak. Sistem operasi adalah jenis yang paling penting dari perangkat lunak sistem dalam sistem komputer. Tanpa sistem operasi, pengguna tidak dapat menjalankan program aplikasi pada komputer mereka, kecuali program booting.



Gambar 5. Pengenalan sistem operasi kepada anak SD N 1 Tanjung Rusia Timur

c. Pengenalan fasilitas mail marge kepada aparaturnya Desa

Microsoft office adalah Microsoft Office adalah perangkat lunak paket aplikasi perkantoran buatan Microsoft dan dirancang untuk dijalankan di bawah sistem operasi Microsoft Windows dan mac OS X. Beberapa aplikasi di dalam microsoft office yang terkenal adalah excel, word, dan power point. Microsoft word atau

microsoft office word atau word adalah perangkat lunak pengolah kata (word processor). Microsoft Excel atau Microsoft office excel atau excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja spreadsheet yang dibuat dan di distribusikan oleh microsoft corporation untuk sistem operasi microsoft windows dan mac OS. Aplikasi ini memiliki fitur kalkulasi dan pembuatan grafik. Perlu diadakannya pelatihan office karena aplikasi ini adalah aplikasi yang sering digunakan oleh masyarakat terlebih perangkat Desa, sehingga dengan adanya pelatihan ini dapat memperluas pengetahuan perangkat Desa maupun siswa/i sekolah dasar.



Gambar 6. Pengenalan cara membuat alamat surat otomatis ke aparaturnya Desa



Gambar 7. Aparatur Desa antusias mendengarkan materi dari tim PKPM

3.1.7 Kesimpulan dan Saran

Kegiatan pelatihan ilmu komputer di Desa Tanjung Rusia Timur berjalan dengan lancar sesuai rencana. Dari kegiatan pelatihan ilmu komputer di Desa Tanjung Rusia Timur, diharapkan agar masyarakat lebih mengenal teknologi informasi, karena perkembangan jaman yang semakin pesat ini menuntut kita semua untuk harus terus mengupdate diri agar tidak tertinggal oleh perkembangan jaman. Kepada aparaturnya Desa Tanjung Rusia Timur dan Siswa/i SD N 1 Tanjung Rusia Timur diharapkan untuk terus mengasah kemampuannya di bidang ilmu komputer karena sekarang dan seterusnya kita tidak dapat menjauhkan diri dari teknologi informasi.

3.2 Laporan kegiatan 2

Nama : Irwan Irmawan
NPM : 1511010167
Jurusan : Teknik Informatika

3.2.1 Judul kegiatan

Pengenalan website Desa di Desa Tanjung Rusia Timur, Kec. Pardasuka, Kab. Pringsewu

3.2.2 Latar belakang kegiatan

Dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah dilakukan oleh mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, diketahui Desa Tanjung Rusia Timur terdapat temuan permasalahan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Dalam hal ini masyarakat kurang dalam pengetahuan teknologi informasi yang memadai dan sulitnya akses internet di Desa tersebut, hal tersebut yang membuat sulitnya teknologi informasi di Tanjung Rusia Timur. Sehingga menyebabkan keterlambatan Desa menyerap informasi terbaru dalam menyesuaikan diri terhadap kemajuan-kemajuan teknologi. Alasan inilah yang kemudian menjadikan Mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Darmajaya melalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) membantu pemerintahan Desa memperkenalkan Desa Tanjung Rusia Timur kepada masyarakat luas melalui sebuah media elektronik, yaitu dengan dibuatnya sebuah website Desa. Sehingga di harapkan masyarakat akan mudah mendapatkan informasi mengenai Desa Tanjung Rusia Timur, dan potensi Desa pun akan dapat dilihat oleh masyarakat indonesia bahkan dunia luar.

3.2.3 Perumusan masalah

Dari hasil observasi yang telah kami laksanakan mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya di Desa Tanjung Rusia Timur, dapat dirumuskan masalah antara lain :

1. Keterlambatan Desa dalam menyerap informasi.
2. Kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dengan baik.
3. Tidak adanya media yang dimiliki Desa untuk mempublikasikan informasi, potensi, dan kegiatan yang ada di Desa itu sendiri.

3.2.4 Tujuan kegiatan

Tujuan diadakan kegiatan ini antara lain:

1. Untuk memberikan sosialisasi mengenai sistem informasi Desa.
2. Memberikan pelatihan penggunaan teknologi informasi dalam hal penggunaan internet dengan baik dan positif.
3. Membangun sistem informasi Desa berupa website Desa, sehingga masyarakat akan lebih mudah mendapatkan informasi mengenai Desa Tanjung Rusia Timur.

3.2.5 Gambaran umum dan sasaran

Mayoritas pekerjaan masyarakat di Desa Tanjung Rusia Timur adalah petani dan juga perekonomian di Desa mayoritas dari kalangan menengah ke bawah sehingga sarana untuk mengetahui tentang perkembangan teknologi sangat minim, hal ini menyebabkan masyarakat Desa kurang mampu untuk mengikuti perkembangan di dunia teknologi.

Mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melalui Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa-Desa ikut serta membantu kerjasama antara pemerintah Kabupaten Pringsewu dengan kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam merealisasikan program website Desa tersebut. Pada kesempatan ini salah satu Desa yang menjadi sasaran Mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya adalah Desa Tanjung Rusia Timur yang terletak di Kecamatan Pardasuka Kabupaten Pringsewu.

3.2.6 Metode pelaksanaan

Dalam pelaksanaannya, pengenalan sistem informasi Desa dalam hal ini adalah website Desa, peserta PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya bekerjasama dengan aparaturnya Desa. Dalam proses pembuatan dan pengumpulan berkas-berkas mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya ikut membantu aparaturnya Desa guna melengkapi persyaratan untuk mengajukan domain tanjungrusiatimur.co.id. Setelah Website Desa Tanjung Rusia Timur selesai selanjutnya yaitu pengenalan dan pelatihan kepada aparaturnya Desa selaku pihak yang mengelola dan bertanggung jawab terhadap website tersebut ketika sudah diserahkan.

Mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melakukan pengenalan dan pelatihan yang selama 2 kali pertemuan yaitu pada 27 – 28 Agustus 2018. Dalam pertemuan tersebut Mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memberikan beberapa materi pelatihan dan pengoperasian Website Desa Tanjung Rusia Timur. Selain itu, Mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya juga melakukan collecting data/informasi mengenai Desa Tanjung Rusia Timur yang mana dipergunakan untuk pengisian konten pada saat website telah siap untuk dioperasikan.



Gambar 8. Pengenalan Website bersama Operator Desa Tanjung Rusia Timur

1. Tahap up website (pengisian konten)

Tahap ini merupakan tahap kedua setelah membuat Desain tampilan website Desa.

Tahap ini merupakan pengisian konten website meliputi beberapa menu utama yaitu

:

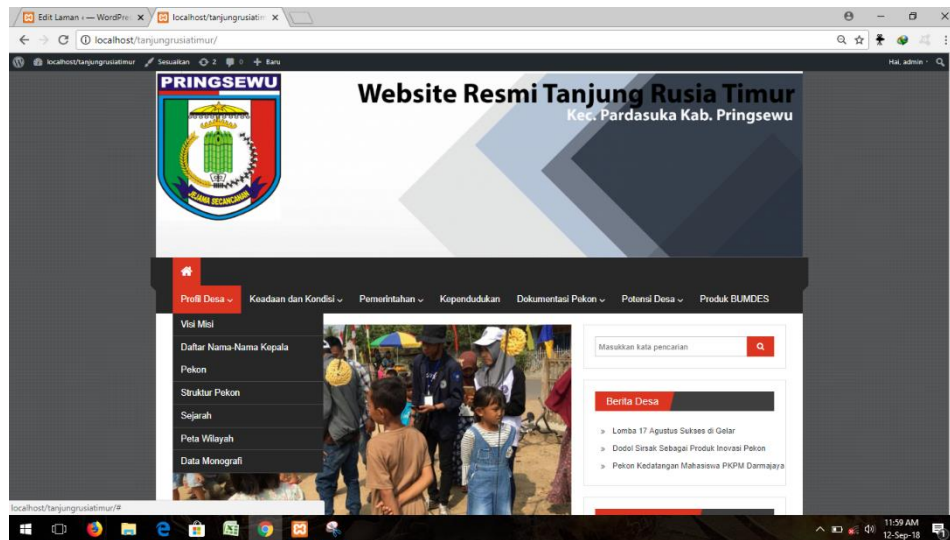
a. Menu profil Desa

Dalam menu profil terdapat sub menu, antara lain :

- Visi & Misi
- Sejarah Desa
- Struktur Organisasi Daftar Nama-Nama Kepala Desa
- Wilayah
- Data Monografi



Gambar 9. Tampilah halaman awal/home pada website Desa Tanjung Rusia Timur

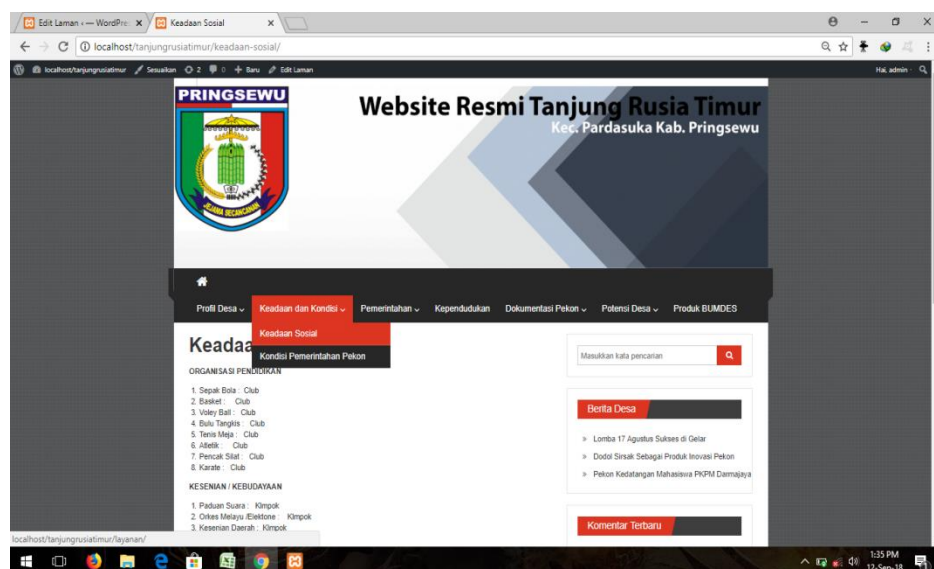


Gambar 10. Halaman Profil Desa Tanjung Rusia Timur

b. Menu keadaan dan kondisi

Dalam menu keadaan dan kondisi terdapat sub menu, antara lain :

- Keadaan sosial
- Kondisi pemerintahan Desa

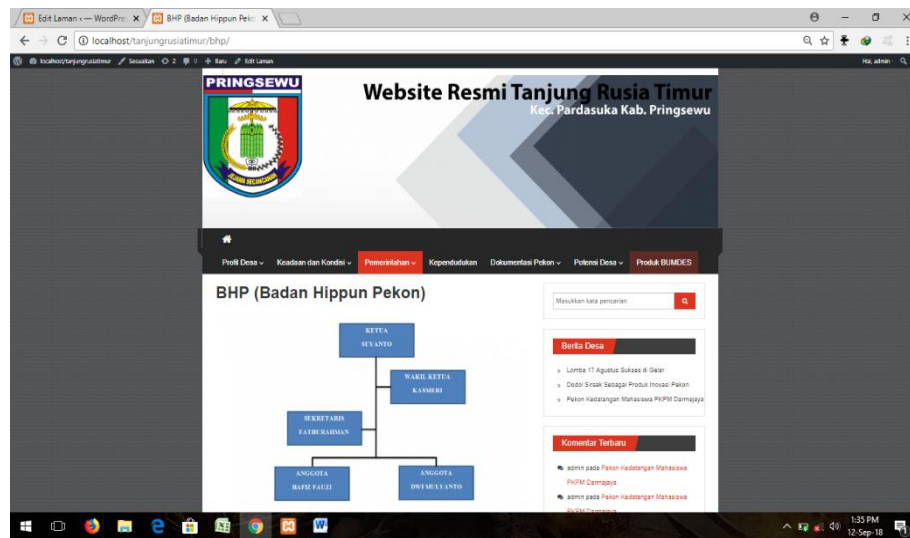


Gambar 11. Halaman keadaan dan kondisi pada web Desa Tanjung Rusia Timur

c. Menu pemerintahan

Di dalam menu pemerintahan terdapat sub menu, antara lain :

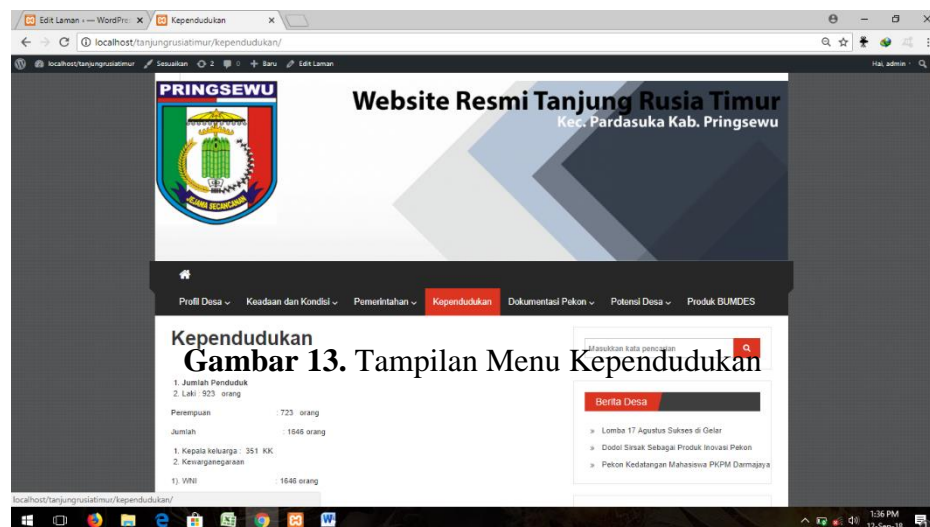
- BHP (Badan Hippun Desa)
- RPJM Desa
- MUSRENBANG Desa
- SPJ Desa



Gambar 12. Tampilan Menu Pemerintahan

d. Menu kependudukan

Di dalam menu kependudukan membahas tentang informasi kependudukan yang ada di Desa Tanjung Rusia Timur.

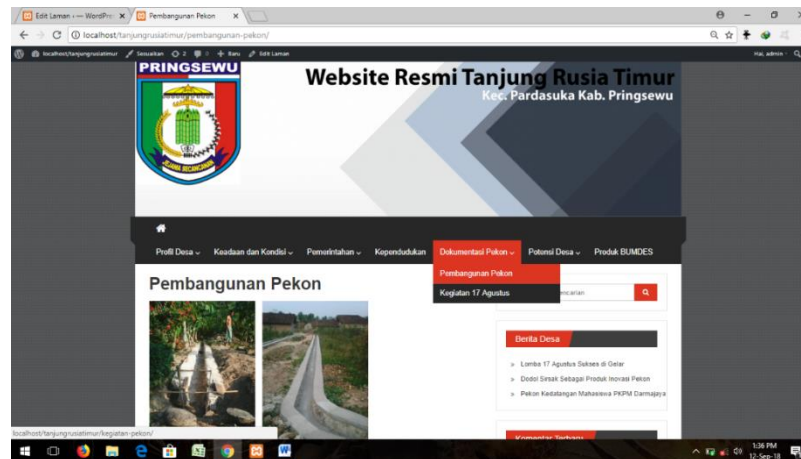


Gambar 13. Tampilan Menu Kependudukan

e. Menu dokumentasi Desa

Di dalam menu dokumentasi Desa terdapat sub menu, antara lain :

- Pembangunan Desa
- Kegiatan 17 Agustus

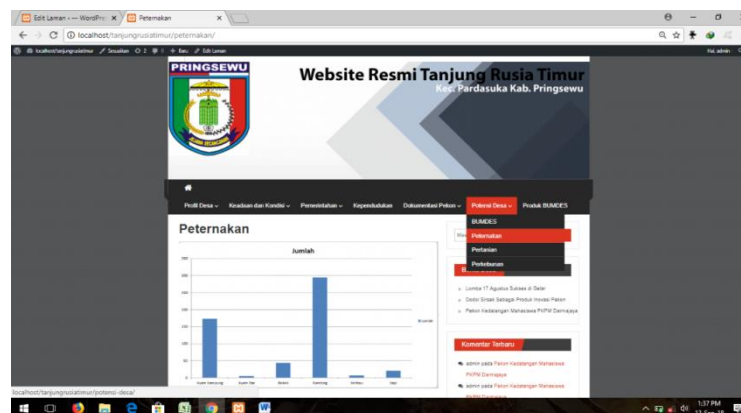


Gambar 14. Tampilan menu dokumentasi Desa

f. Menu potensi Desa

Di dalam menu potensi Desa terdapat sub menu, antara lain :

- Produk UKM
- UKM
- Peternakan
- Pertanian
- Perkebunan



Gambar 15. Tampilan menu potensi Desa

g. Menu produk UKM

Pada menu ini terdapat tampilan produk-produk Usaha Kecil Menengah. Salah satunya yaitu dodol sirsak yang di inovasi oleh mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.



Gambar 16. Tampilan produk dodol sirsak

2. Tahap serah terima website

Tahap terakhir yaitu penyerahan website kepada aparatur Desa, dalam hal ini yang diberi kuasa untuk menerima dan mengoperasikan website adalah Sekretaris Desa. Website resmi Desa Tanjung Rusia Timur telah resmi diberikan oleh Mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dan diterima langsung oleh Kepala Desa pada tanggal 3 September 2018. Penyerahan website melalui surat serah terima yang ditandatangani oleh mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dan Kepala Desa. Setelah diberikannya website resmi Desa Tanjung Rusia Timur kepada aparatur Desa harapannya website ini berguna untuk kemajuan Desa dalam bidang IT dan membantu aparatur Desa dalam melayani masyarakat.

3.2.7 Kesimpulan dan saran

Kegiatan pengenalan dan pelatihan Website di Desa Tanjung Rusia Timur berjalan dengan lancar sesuai rencana. Dari kegiatan pelatihan web, diharapkan agar operator Desa lebih sering lagi dalam membagi informasi ataupun kegiatan terbaru yang ada di Desa Tanjung Rusia Timur pada situs web.

3.3. Laporan kegiatan 3

Nama : Andriansyah
NPM : 1512110213
Jurusan : Manajemen

3.3.1. Judul kegiatan

Membuat inovasi kemasan produk dodol sirsak pada UKM Tanjung Rusia Timur.

3.3.2 Kerangka pemecahan masalah

UKM dodol sirsak yang ada di Desa Tanjung Rusia Timur merupakan usaha yang awalnya dikelola bapak hayun sampai sekarang. Usaha ini dikelola sendiri oleh karena itu, tidak terlalu banyak inovasi didalamnya baik dari segi pemasaran, produk, bahkan penjualannya pun masih dalam bentuk kemasan yang kurang efektif dan belum beredar dipasaran karena susah untuk mensuplai produk tersebut. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi untuk UKM yang dikelola oleh bapak Hayun Fauzi dengan memberi inovasi baru pada kemasan produk dodol sirsak sehingga dapat terlihat lebih rapi dan lebih praktis jika dijadikan sebagai buah tangan.

3.3.3 Realisasi pemecahan masalah

Penambahan inovasi kemasan pada produk dodol sirsak seperti di tambahkannya nama produk dan di press agar tertutup rapat dan rapih dapat lebih menarik minat beli konsumen dan meningkatkan penjualan produk dodol sirsak.

3.3.4 Sasaran objek

Sasaran objek dan program kegiatan ini ditujukan pada UKM dodol sirsak oleh bapak Hayun Fauzi di Desa Tanjung Rusia Timur, Kecamatan Pardasuka, Kabupaten Pringsewu dalam bentuk perbaikan kemasan produk.

3.3.5 Metode Pelaksanaan

Dalam memecahkan masalah dan merealisasikan ide-ide yang telah direncanakan di Desa Tanjung Rusia Timur khususnya pada UKM dodol sirsak Tanjung Rusia Timur.

3.3.6 Inovasi kemasan pada produk dodol sirsak Tanjung Rusia Timur

Salah satu daya tarik dari suatu produk adalah dilihat dari segi cara pengemasan (packing). Pengemasan merupakan suatu cara atau perlakuan pengamanan terhadap makanan atau bahan pangan, agar makanan atau bahan pangan baik yang belum diolah maupun yang telah mengalami pengolahan, dapat sampai ke tangan konsumen dengan selamat, secara kuantitas maupun kualitas untuk melindungi produk dari goresan atau cacat produk yang membuat produk menjadi rusak. Selain itu juga kemasan produk tidak hanya difungsikan pada saat proses pendistribusian barang ke beberapa distributor, tapi kemasan produk juga bisa melindungi produk ketika berada di toko-toko retail. Dengan adanya kemasan pada produk dapat mencirikan produk tersebut dan berusaha menawarkan dirinya di tengah-tengah banyaknya pesaing tak hanya itu kemasan pun dapat dijadikan sebagai alat promosi untuk daya tarik pembeli sehingga bentuk, warna dan dekorasi dari kemasan perlu diperhatikan dalam proses perancangannya.

Ada beberapa pendapat tentang pengertian kemasan: menurut (Titik Wijayanti 2012) Pengertian kemasan adalah upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk memberikan informasi kepada setiap konsumennya tentang produk yang ada di dalamnya. menurut (Rodriguez 2008) adalah Kemasan atau pengemasan aktif adalah kemasang yang merubah kondisi dari bahan pangan dengan penambahan senyawa aktif sehingga mampu memperpanjang umur simpan dari bahan pangan yang dikemas dan juga meningkatkan keamanan serta tetap mempertahankan kualitas. Klimchuk dan (Krasovec 2006: 33) Pengertian kemasan menurut Klimchuk dan Krasovec adalah Desain kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citar, tipografi dan elemen-elemen Desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan.

(Danger 1992: 49) Pengertian kemasan menurut Danger adalah wadah atau pembungkus untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk ditransportasikan, didistribusikan, disimpan, dijual, dan dipakai. Adanya wadah atau pembungkus dapat membantu mencegah atau mengurangi kerusakan, melindungi produk yang ada didalamnya, melindungi dari bahaya pencemaran serta gangguan fisik (gesekan, benturan dan getaran).

Inovasi dalam kemasan produk diperlukan agar penjualan dodol sirsak lebih menarik konsumen karena selama ini kemasan yang digunakan dalam bentuk kemasan mika dengan isi 10 biji. Dengan inovasi sekarang ini kemasan dodol sirsak dapat lebih menarik konsumen sehingga diharapkan dapat membantu UKM dodol sirsak Tanjung Rusia Timur lebih mudah memasarkan produknya.



Gambar 10. Kemasan sebelum diberi inovasi

3.4. Laporan Kegiatan 4

Nama : Mega Laura

NPM : 1512110075

Jurusan : Manajemen

3.4.1 Judul Kegiatan

Pembuatan merk produk dodol sirsak Tanjung Rusia Timur

3.4.2 Kerangka Pemecahan Masalah

UKM yang ada di Desa Tanjung Rusia Timur ini sudah memiliki merk dalam produknya tetapi kemasannya belum menarik sehingga banyak masyarakat kurang mengenal produk tersebut hanya beberapa masyarakat disekitar yang mengenalnya, dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi untuk UKM dodol sirsak Tanjung Rusia Timur dengan pembuatan Desain merk pada produk tersebut sehingga dengan diberikan nama merk masyarakat dapat lebih mengetahui produk tersebut dan membantu dalam proses pemasarannya karena dengan adanya sebuah merk dapat menunjukan asal produk tersebut.

3.4.3 Realisasi Pemecahan Masalah

Dengan pembuatan Desain merk pada produk dodol sirsak dapat membuat produk tersebut dikenal dimasyarakat dan sebagai salah satu alat promosi.

3.4.4 Sasaran Objek

Sasaran objek dan program kegiatan ini ditujukan pada UKM dodol sirsak di Desa Tanjung Rusia Timur, Kecamatan Pardasuka, Kabupaten Pringsewu dalam pembuatan Desain merk pada produk tersebut.

3.4.5 Metode Pelaksanaan

Dalam memecahkan masalah dan merealisasikan ide-ide yang telah direncanakan di Desa Tanjung Rusia Timur khususnya pada UKM dodol sirsak Tannjung Rusia Timur

a. Pembuatan merk pada produk dodol sirsak Tanjung Rusia Timur

Merk (brand) merupakan salah satu faktor penting dalam kegiatan pemasaran, karena kegiatan memperkenalkan dan menawarkan produk barang dan atau jasa tidak terlepas dari merk yang dapat diandalkan. Merk juga merupakan pertimbangan-pertimbangan yang dilakukan oleh konsumen sebelum mengambil keputusan untuk membeli. Merk merupakan strategi jangka panjang yang memiliki nilai ekonomis bagi konsumen maupun bagi si pemilik merk. Dalam pemuatan merk harus memperhatikan hal-hal berikut ini: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif.

Dengan adanya merk bisa dijadikan sebagai alat promosi, dengan hanya menyebut nama merk konsumen sudah mengetahui produk tersebut serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Design merk yang baik dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dan menghasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efesiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.

Dengan itu, perlu diberikan merk dagang pada UKM dodol sirsak yang berada di Desa Tanjung Rusia Timur dengan mencantumkan nama usaha tersebut, dan contact person yang bisa dihubungi. UKM dodol sirsak yang berada di Desa Tanjung Rusia Timur belum memiliki merk dagang dengan diberikannya merk dagang harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat, dengan merk tersebut masyarakat mudah mengingatnya dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan dodol sirsak dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.

3.5. Laporan Kegiatan 5

Nama : Irma Yanti
NPM : 1512110427
Jurusan : Manajemen

3.5.1. Judul Kegiatan

Pemasaran produk UKM dodol sirsak Tanjung Rusia Timur melalui media social

3.5.2 Kerangka Pemecahan Masalah

Produksi dodol sirsak milik UKM Tanjung Rusia Timur yang di jalankan Bapak Hayun Fauzi sebelumnya hanyalah mengandalkan pemesan. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi dengan cara pengembangan bisnis produk dengan media online, karena perkembangan jaman saat ini sangatlah pesat dan penggunaan internet semakin meluas. Dengan memasarkan produk dodol sirsak Tanjung Rusia Timur yang dijalankan Bapak Hayun Fauzi ke media sosial seperti website, Instagram, facebook, membuat pemasaran produk dodol sirsak ini semakin luas bukan hanya tingkat kecamatan namun dapat meluas ke tingkat daerah.

3.5.3 Realisasi Pemecahan Masalah

Pemasaran produk melalui media sosial sangatlah membantu dalam proses pemasaran karena tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai mempengaruhi besar sebagai tempat pengumpulan informasi dan salah satu strategi pemasaran yang efektif.

3.5.4 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditujukan pada UKM dodol sirsak yang dijalankan Bapak Hayun Fauzi di Desa Tanjung Rusia Timur, Kecamatan Pardasuka, Kabupaten Pringsewu dalam pemasaran produk dodol sirsak tersebut.

3.5.5 Metode Pelaksanaan

Dalam memecahkan masalah dan merealisasikan ide-ide yang telah direncanakan di Desa Tanjung Rusia Timur khususnya pada UKM dodol sirsak yang dijalankan Bapak Hayun Fauzi.

a. Pemasaran produk UKM dodol sirsak Tanjung Rusia Timur

Tak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Youtube, dan aplikasi messenger seperti line, whatsapp dan sebagainya bukanlah hal yang tabu di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk dodol sirsak Tanjung Rusia Timur ke media sosial seperti website, Instagram, facebook, membuat pemasaran produk dodol sirsak ini semakin luas bukan hanya tingkat kecamatan namun dapat meluas ke tingkat daerah.

3.6. Laporan Kegiatan 6

Nama : Widya Mega Iswara
NPM : 1512120185
Jurusan : Akuntansi

3.6.1 Perencanaan Anggaran

Perencanaan adalah fungsi utama dari pemimpin. Perencanaan tersebut disusun dalam bentuk uang. Anggaran adalah suatu rencana kuantitatif (satuan jumlah) periodik yang disusun berdasarkan program yang telah disahkan. Anggaran (budget) merupakan suatu rencana tertulis mengenai kegiatan suatu organisasi yang dinyatakan secara kuantitatif untuk jangka waktu tertentu dan umumnya dinyatakan dalam satuan uang, tetapi dapat juga dinyatakan dalam satuan barang/jasa (Nafarin,2007). Anggaran merupakan pernyataan mengenai estimasi kinerja yang hendak dicapai selama periode waktu tertentu yang dinyatakan dalam ukuran finansial (Mardiasmo, 2011). Anggaran dibagi menjadi dua yaitu :

1. Anggaran Operasional

Anggaran operasional digunakan untuk menentukan kebutuhan sehari-hari, misalnya belanja rutin (recurrent expenditure), yaitu pengeluaran yang manfaatnya hanya untuk satu tahun anggaran dan tidak dapat menambah asset atau kekayaan.

2. Anggaran Modal

Anggaran modal menunjukkan rencana jangka panjang dan pembelanjaan atas aktiva tetap seperti peralatan, kendaraan, perabotan dan sebagainya. Anggaran merupakan rincian kegiatan perolehan dan penggunaan sumber-sumber yang dimiliki dan disusun secara formal dan dinyatakan dalam bentuk satuan uang. Anggaran disebut juga sebagai perencanaan keuangan organisasi, penyusunan anggaran merupakan tahapan awal dari sebuah organisasi.

Berikut tabel 3. Perencanaan anggaran 1 bulan

No	Bahan Dodol Sirsak	Unit	Satuan	Harga Per Unit	Total Harga
1	Sirsak	20	Kg	Rp 5.000	Rp 100.000
2	Gula Pasir	30	Kg	Rp 12.000	Rp 360.000
3	Gula Aren	15	Buah	Rp 12.000	Rp 180.000
4	Tepung Beras	5	Kg	Rp 16.000	Rp 80.000
5	Tepung Ketan	17,5	Kg	Rp 16.000	Rp 280.000
6	Agar Walet	10	Bungkus	Rp 4.000	Rp 40.000
Total Biaya Bahan Baku					Rp 1.040.000

Tabel 4. Biaya peralatan

No	Nama Peralatan	Jumlah	Satuan	Harga Peralatan	Total Harga
1	Wajan Besar	1	Buah	Rp. 250.000	Rp. 250.000
2	Sutil Kayu	3	Buah		
3	Parutan Kelapa	2	Buah	Rp. 15.000	Rp. 30.000
4	Tampah Plastik	1	Buah	Rp. 5.000	Rp. 5.000
5	Tungku	1	Buah		
Total Biaya Tetap					Rp. 285.000

Tabel 5. biaya bahan penolong

No	Material	Unit	Satuan	Harga Per Unit	Total Harga
1	Cup Sedang	10	Buah	Rp. 1.000	Rp. 10.000
2	Stiker / lebel	10	Lembar	Rp. 2.000	Rp. 20.000
3	Isolasi	1	Buah	Rp. 4.000	Rp. 4.000
4	Pita Kecil	2	Rol	Rp. 5.000	Rp. 10.000
5	Plastik Parsel	2	Buah	Rp. 3.000	Rp. 6.000
Total Biaya Bahan Penolong					Rp. 50.000

Tabel 6. Biaya Overhead Pabrik

No	Material	Unit	Satuan	Harga Per Unit	Total Harga
1	Transportasi	-	-	-	Rp. 30.000
Total Biaya Overhead					Rp. 30.000

3.7. Laporan Kegiatan 7

Nama : Andika

NPM : 1312120084

Jurusan : Akuntansi

3.7.1 Harga Pokok Penjualan

a. Harga pokok

Untuk mengelola suatu perusahaan dibutuhkan informasi mengenai harga pokok. Harga pokok merupakan suatu cara pembebanan biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan barang dan jasa tertentu yang diperoleh. Harga Pokok adalah pengorbanan sumber ekonomis untuk memperoleh aktiva (Mulyadi,2000).

Elemen yang membentuk harga pokok :

1. Biaya Bahan Baku

Bahan baku merupakan suatu bagian yang membentuk bagian yang menyeluruh dari produk jadi

2. Biaya Tenaga Kerja

Tenaga kerja merupakan unsur fisik atau mental yang dikeluarkan karyawan untuk mengolah produk

3. Biaya Overhead Pabrik

Biaya overhead pabrik dapat digolongkan dalam tiga cara penggolongan :

a) Penggolongan biaya overhead pabrik menurut sifatnya

Dalam perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan, biaya overhead pabrik adalah biaya produksi selain biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung.

b) Penggolongan biaya overhead pabrik menurut perilakunya dalam hubungannya dengan perubahan volume kegiatan.

b. Harga pokok produksi

Kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik ditambah persediaan produk dalam proses awal dan dikurang persediaan produk dalam proses akhir. Harga pokok produksi terikat

pada periode waktu tertentu. Harga pokok produksi akan sama dengan biaya produksi apabila tidak ada persediaan produk dalam awal dan akhir (Bastian Butami dkk,2010).

a. Harga Pokok Penjualan

Harga pokok penjualan merupakan harga perolehan dari barang yang dijual oleh perusahaan (Mulyadi,2005). Harga pokok penjualan adalah biaya yang muncul dari barang yang diproduksi dan dijual dalam kegiatan bisnis. Harga Pokok Penjualan umumnya ada pada perusahaan dagang. Karena kegiatan utama perusahaan dagang adalah memperjualbelikan barang dagang. Usaha Mandiri dodol sirsak Gurih dalam sebulan memproduksi dodol sirsak dapat mencapai 20 kg sirsak. Berikut ini perhitungan harga jual dodol sirsak :

Biaya Operasional

- Biaya Bahan Baku	: Rp 1.040.000
- Biaya Bahan Penolong	: Rp 50.000
- Biaya Overhead Pabrik	: Rp 30.000
Jumlah Biaya Operasional	: Rp <u>1.120.000</u>

Harga Pokok Produksi

Dodol sirsak dalam 1 bulan memproduksi 20 kg sirsak akan menghasilkan 200 bungkus dengan berat 250 gr per bungkus.

1.120.000

————— = Rp 5.600 = Rp 6.000

200

Laba (40 % dari Harga Pokok Produksi)

Rp 6.000 x 40% = Rp 2.400

Harga Pokok Penjualan

Dodol sirsak dengan berat 250 gram

$$\text{Rp } 6.000 + \text{Rp } 2.400 = \text{Rp } 8.400$$

Berdasarkan perhitungan diatas dapat dilihat rician harga jual dibawah ini :

Tabel 7. Rincian harga jual setiap kemasan

Berat	Harga pokok produksi	Laba	Harga Pokok Penjualan
1 CUP PER 100GR	Rp 6000	Rp 2400	Rp 8400

Ketercapaian penerapan program dalam aspek penyusunan laporan keuangan sederhana berdasarkan kegiatan UKM dodol sirsak Tanjung Rusia Timur, dalam sebulan produksi dodol sirsak, dapat mencapai 200 cup dijual dengan berat 250gr per cup. Dalam sebulan produksi yang diperoleh UKM sebesar :

$$200 \times \text{Rp } 8400 = \text{Rp } 1.680.000$$

Berikut ini perhitungan Laporan Laba/Rugi UKM Dodol Sirsak :

Tabel 8. Laporan Laba/Rugi UKM Dodol Sirsak

Penjualan		Rp 1.680.000
Biaya-biaya :		
Sirsak	Rp 100.000	
Gula pasir	Rp 360.000	
Gula aren	Rp 180.000	
Tepung beras	Rp 80.000	
Tepung ketan	Rp 280.000	
Agar walet	Rp 40.000	
Cup sedang	Rp 10.000	
Setiker/lebel	Rp 20.000	
Pita kecil	Rp 10.000	
Pelastik parsel	Rp 6.000	
Isolasi	Rp 4.000	
Transportasi	Rp 30.000	
	Total Biaya	Rp 1.120.000
	Laba Bersih	Rp 560.000