

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Tujuan utama dari Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan sendiri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (*stock holder*) serta sebagai agen perubah (*agen of change*). Tujuan utama lainnya adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat secara interdisipliner, komprehensif, dan lintas

sektoral. Untuk tewujudnya kegiatan PKPM, maka PKPM dilaksanakan di desa-desa, khususnya di desa Ambarawa Timur.

Desa Ambarawa Timur merupakan salah satu desa di kecamatan Ambarawa, Pringsewu. Desa Ambarawa Timur memiliki beberapa potensi SDA (sumber daya alam) yaitu air karawang, padi, singkong dan mayoritas masyarakat Ambarawa Timur bekerja sebagai petani. Dengan adanya potensi tersebut desa Ambarawa Timur seharusnya mampu berkembang lebih baik. Namun kenyataannya minat masyarakat terhadap pengupayaan untuk melakukan sebuah inovasi masih minim karena kurangnya pengetahuan serta kemauan dari mereka.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UKM) yang terdapat pada desa Ambarawa Timur yaitu salah satunya adalah keripik singkong KWT Putri Ayu. Keripik singkong KWT Putri Ayu ini merupakan salah (UKM) yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha kecil menengah keripik dari bahan olahan singkong yang masih banyak di minati oleh masyarakat.

Begitu banyaknya masyarakat yang masih berminat untuk mengkonsumsi keripik singkong tersebut, tetapi hanya masyarakat disekitar tempat pembuatan keripik singkong itu yang mengetahui tentang informasi keripik singkong tersebut. Kurangnya pemasaran serta pengemasan untuk keripik singkong KWT Putri Ayu mempunyai beberapa kendala belum adanya tugas pemasaran dari daerah pendistribusian yang masih terbatas. Tempat yang dijadikan target pemasaran adalah warung. Hal ini mengakibatkan belum maksimalnya jarak jangkauan pemasaran.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran keripik singkong tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan *E-Commerce* untuk pemasaran keripik singkong yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran keripik singkong, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PENGEMBANGAN POTENSI DAN DAYA SAING PEDESAAN AMBARAWA TIMUR KECAMATAN AMBARAWA KABUPATEN PRINGSEWU MELALUI UKM KWT (KELOMPOK WANITA TANI) PUTRI AYU”**.

1.2 Manfaat PKPM

1.2.1 Bagi Penulis/ Mahasiswa

1. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.
2. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
3. Untuk melatih kepekaan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dan memberikan solusi yang baik bagi masyarakat.

4. Mendapatkan pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, tanggung jawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi serta memiliki jiwa kepemimpinan.

1.2.2 Bagi Kampus IIB Darmajaya

1. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Usaha Kecil Menengah (UKM) bagi Civitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung khususnya kepada masyarakat Desa Ambarawa Timur kecamatan Ambarawa kabupaten Pringsewu.
2. Membangun kerjasama yang baik antar akademis dan pemerintahan Kabupaten Pringsewu.
3. Sebagai sarana atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapat dari kampus kepada masyarakat desa Ambarawa.\

1.2.3 Bagi Desa atau Masyarakat

1. Menjadikan desa Ambarawa sebagai desa IT.
2. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi desa menjadi lebih berkualitas.
3. Membantu aparat desa dalam melakukan administrasi surat-surat penting yang sudah terkomputerisasi melalui layanan internet *website* desa.
4. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang desa Ambarawa kepada masyarakat luas melalui *website*.

1.2.4 Bagi usaha keripik singkong KWT Putri Ayu

1. Terciptanya inovasi terhadap kemasan yang membuat mudah diingat.
2. Terciptanya sebuah aplikasi *online* yang mampu mengatasi permasalahan-permasalahan pada proses pemasaran dan dapat mempublikasikan produk keripik singkong pada masyarakat secara *online*.
3. Mengetahui perhitungan harga pokok penjualan, anggaran serta pemasukan dan cara promosi dengan memanfaatkan teknologi dari usaha keripik singkong KWT Putri Ayu.
4. Meningkatkan pendapatan pengusaha Keripik singkong KWT Putri Ayu di desa Ambarawa Timur melalui inovasi produk tersebut, yaitu dari membuat atau berinovasi kemasan dan pembuatan *design merk* produk yang lebih menarik dan mudah diingat.

1.3 Tujuan PKPM

1. Untuk mengembangkan jiwa *enterprenuership* mahasiswa.
2. Membangun *Web Desa.id*.
3. Penerapan teknologi informasi bagi masyarakat desa tujuan PKPM.
4. Untuk Menggali potensi wilayah atau desa tujuan guna mengembangkan kreatifitas masyarakat melalui Usaha Kecil Menengah (UKM).
5. Untuk penelitian mahasiswa dan dosen.
6. Untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintah daerah di provinsi Lampung.