

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pekon Sriwungu adalah desa yang di buat oleh masyarakat pendatang dari desa Margodadi kec.Ambarawa sekitar tahun 1950-an. Pekon Sriwungu merupakan salah satu desa yang terletak di Provinsi Lampung Kabupaten Pringsewu Kecamatan Banyumas. Kecamatan Banyumas terdiri dari beberapa Desa yaitu Desa Banjarejo, Banyu Urip, Banyumas, Banyuwangi, Mulyo Rejo, Nusa Wungu, Sinar Mulya, Sri Rahayu, Sriwungu, Sukamulya, dan Waya Krui. Pada saat itu desa - desa yang terdapat di Kecamatan Banyumas masih jauh dari kata maju sebagaimana yang kita harapkan baik kemajuan pembangunan maupun kemajuan masyarakatnya. Pada waktu itu Kampung Gaya Baru VI memiliki 601 jiwa yang terdiri dari 167 kepala keluarga. Penduduk Kampung Gaya Baru VI mayoritas petani padi, singkong, jagung, dan kacang-kacangan. Selain itu masyarakat Pekon Sriwungu juga berkebun, yaitu:kebun karet, kebun kelapa sawit, dan kakao (coklat).Selain bertani dan berkebun masyarakat Pekon Sriwungu juga berprofesi sebagai peternak yaitu: peternak sapi, kerbau, kambing, ayam kampung, dan lain-lain.

Pekon Sriwungu merupakan sebuah desa yang sedang dalam tahap pembangunan. Tahap pembangunan ini di lakukan di berbagai sektor, salah satunya pembangunan di bidang marketing.Namun tahap pembangunan yang sedang berjalan di Pekon Sriwungu masih sangat sederhana. Oleh karena itu kami berinisiatif untuk melakukan pembangunan di bidang teknik marketing atau pemasaran semua sumber daya alam dan beberapa usaha yang dilakukan oleh masyarakat. Agar pemasaran produk di Pekon Sriwungu tidak lagi dilakukan secara sederhana dari individu ke individu, melainkan menggunakan media teknologi yang ada. Karena teknologi

yang ada saat ini sangat membantu dalam proses bisnis, contohnya dengan adanya internet proses apapun menjadi lebih mudah karena dapat dilakukan secara online dan informasi yang kita miliki dapat dengan mudah tersebar luas, selain itu dengan adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang mampu menggunakan teknologi dengan baik dapat meningkatkan proses bisnis tersebut.

Bisnis UMKM yang sukses memiliki sistem marketing dan laporan keuangan yang baik, karena apabila suatu UMKM memiliki marketing dan laporan keuangan yang baik maka bisnis tersebut akan mengalami tingkat penjualan yang pesat. Pekon Sriwungu Kecamatan Banyumas Kabupaten Pringsewu merupakan salah satu lokasi kegiatan program PKPM, terdiri dari 1 kelompok yang beranggotakan 7 mahasiswa, yang berasal dari jurusan Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Informasi IIB Darmajaya, yang tergabung dari mahasiswa kelas regular.

Pekon Sriwungu sendiri memiliki beberapa wilayah dusun yaitu Dusun I dan Dusun II. Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan selama PKPM berlangsung di Pekon Sriwungu, kami dapat menyusun program kerja selama proses PKPM.

Kami melihat banyak hal yang bisa dilakukan mahasiswa untuk proses pengembangan UMKM baik dalam marketing, laporan keuangan dan Teknologi. Khususnya UMKM Keripik Pisang di Pekon Sriwungu Kecamatan Banyumas Kabupaten Pringsewu. Ternyata usaha yang dirintis oleh keluarga Bapak Agus Tomi dan Ibu Nur masih belum memiliki sistem marketing untuk mempromosikan produknya serta penyusunan laporan yang masih kurang baik. Hal ini disebabkan oleh berbagai kendala yaitu kurangnya SDM dalam mengelola marketing, keuangan, serta kurangnya pengetahuan mengenai teknologi yang sedang berkembang.

Berdasarkan latar belakang diatas kami mengangkat judul tentang“**IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DAN PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK PISANG PEKON SRIWUNGU KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN PRINGSEWU**”.

1.2 Manfaat PKPM

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis.
 - a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai marketing/pemasaran online dan penyusunan laporan keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).
 - b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat Pekon Sriwungu Kecamatan Banyumas Kabupaten Pringsewu.
 - c. Melatih mahasiswa untuk mengembangkan bakat serta kemampuan yang dimiliki lewat kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
2. Bagi UMKM Keripik Pisang.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan masukan bagi UMKM Keripik Pisangtersebut. Serta diharapkan dapat mempermudah pemasaran dan kontribusi dalam tingkat penjualan untuk mengetahui laba dan yang didapatkan oleh UMKM tersebut.
3. Bagi Pekon Sriwungu.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan warga kampung mengenai teknik lain dalam bidang marketing yaitu dengan berbasis teknologi

serta tata cara penyusunan laporan keuangan sederhana yang mudah untuk diterapkan dalam UMKM yang ada di Pekon Sriwungu.

4. Bagi IIB Darmajaya.
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Pekon Sriwungu.
 - b. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.