

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1.1 Letak Geografis

Pekon Candiretnomerupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu, merupakan wilayah dataran dengan agroekosistem yang sangat mendukung untuk pertanian dan peternakan.

Batas-batas wilayah Pekon Candiretno:

- Sebelah Utara : Pekon Karang Sari
- Sebelah Barat : Pekon Tanjung Dalam
- Sebelah Selatan : Pekon Sumber Agung
- Sebelah Timur : Fajar Tanjung Anom

Pekon Candiretnomemiliki luas wilayah 437,39 hektar. Jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kecamatan adalah 6 Km dan jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kabupaten adalah 45 km.



Gambar 2.1 Peta Wilayah Pekon Candiretno

2.1.2 Kondisi Demografi

Pekon Candiretno memiliki jumlah penduduk sebanyak 2.377 jiwa dengan 666 KK. Penduduk Di Pekon Candiretno mayoritas berasal dari suku Jawa dengan agama mayoritas Islam. Pendidikan rata-rata masyarakat adalah lulusan SMA/SMK sederajat.

2.1.3 Kondisi Sarana dan Prasarana

Pekon Candiretno memiliki Sarana dan Prasarana untuk masyarakat, yang meliputi sarana prasarana dibidang Pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, Keagamaan, dan sarana umum.

1. Sarana dan Prasarana Pemerintahan

- a. Balai Kampung.
- b. Sekertariat PKK.

2. Sarana dan Prasarana Pendidikan

- a. SDN 1 Candi Retno.
- b. SDN 3 Jati Rejo, Candi Retno.
- c. MI Raudlatul Munnawarah Jati Rejo, Candi Retno.
- d. TK Yasmida Candi Retno.
- e. PAUD Raudlatul Munnawarah Candi Retno.

3. Sarana dan Prasarana Kesehatan

- a. Puskesmas.
- b. Posyandu.

4. Sarana dan Prasarana Olahraga

- c. Lapanga Bola.
- d. Lapangan Volly.

2.1.4. Kondisi UKM

Pekon Candi Retnosudah memiliki cukup banyak pengrajin rajut dengan memanfaatkan waktu luang para ibu-ibu PKK dapat menciptakan suatu kerajinan tangan yang berbentuk tas rajut dengan bahan baku bukan dari hasil potensi desa. Namun, masih kurang adanya inovasi yang dihasilkan dari proses kerajinan tangan tas rajut.

2.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan

Pekon Candi Retno merupakan desa yang masih harus terus berkembang.Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya Desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan sistem informasi Desa dan mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM).Pada dasarnya, tingkat pengangguran di Pekon Candiretno masih cukup tinggi. Apabila mereka dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di Desa ini. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengembangkan UKM Rajut dengan cara meningkatkan pemasaran tas rajut melalui sosial media dengan demikian hasil kerajinan tangan dari Pekon Candi Retno dapat di kenal luas di luar wilayah Pekon Candi Retno.

2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.3.1 Temuan Masalah

Potensi di Pekon Candi Retno adalah terletak pada pertanian dimana masyarakat Pekon Candi Retno rata-rata berpenghasilan dari cara bertani, salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk tumbuh dan berkembang di Pekon Candi Retno ini. Minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Pekon Candiretno.Masalah yang kelompok 57 temukan di Pekon Candi

Retnoyaitu terdapat pada salah satu UKM yang ada di Pekon Candi Retno. UKM tersebut adalah UKM Rajut milik saudari Ibu Nur yang bertempat di Dusun Jati Rejo PekonCandi Retno.

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Kurangnya kemampuan penguasaan teknologi.
2. Belum tersedianya web di Pekon Candi Retno.
3. Kurang adanya inovasi yang dihasilkan dari tas rajut.
4. Kurang adanya inovasi dalam pembuatan logo kemasan.
5. Kurangnya pemahaman pemilik UKM Rajut tentang Media Marketing untuk mempromosikan produknya.
6. Kurangnya pemahaman pemilik UKM Rajut tentang perhitungan Harga Pokok Produksi.
7. Kurangnya pemahaman pemilik UKM Rajut tentang pentingnya pembuatan Laporan Keuangan .

2.3.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

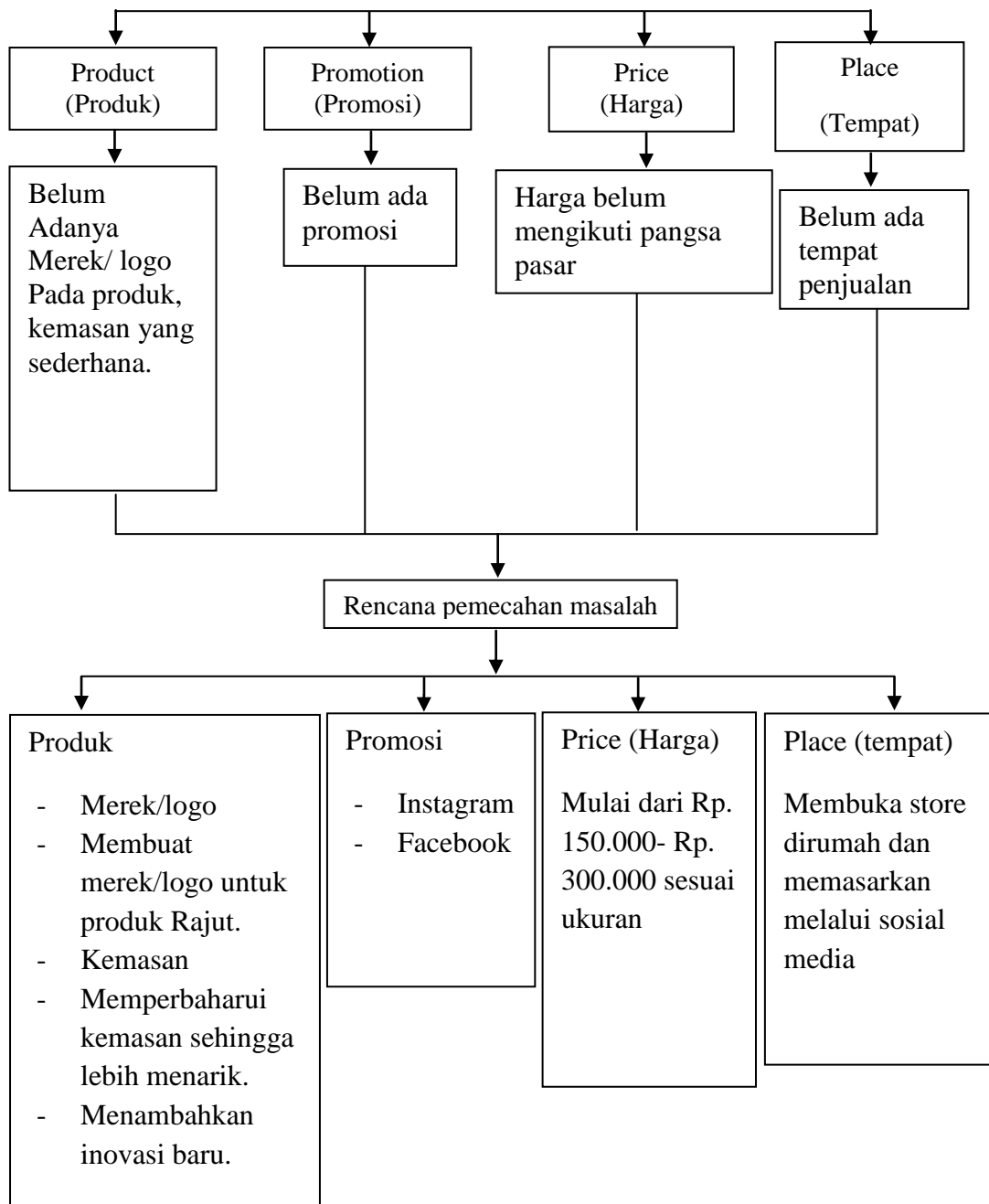
1. Aparatur Desa di Pekon Candiretno belum dapat mengoperasikan komputer dengan baik.
2. Bagaimana cara pengenalan web desa di Pekon Candi Retno ?
3. Bagaimana Inovasi yang di lakukan dalam produksi rajut ?
4. Bagaimana Inovasi pembuatan merk/logo untuk produk yang akan dipasarkan ?
5. Bagaimana metode marketing yang digunakan dalam pemasaran UKM tersebut ?
6. Bagaimana menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) ?
7. Bagaimana Pemilik UKM dapat membuat Laporan Keuangan secara berkala ?

2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah

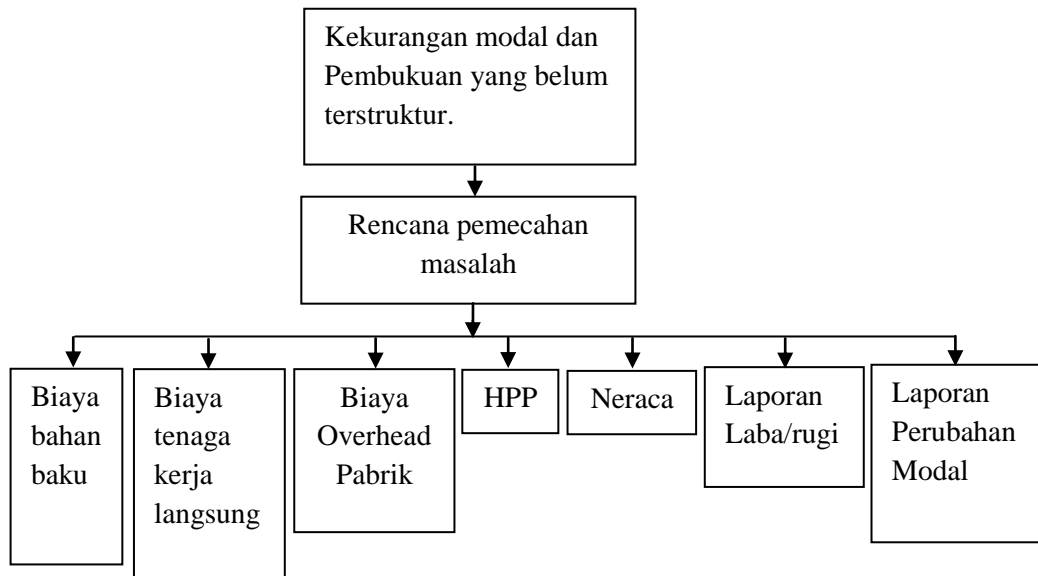
Berdasarkan rumusan masalah langkah awal yang harus dilakukan:

1. Pengenalan perangkat komputer kepada Aparatur Desa dan Masyarakat di Pekon Candi Retno, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, tidak semua Aparatur Desa Candi Retno dapat mengoperasikan komputer. Kemudian melakukan pengenalan dan pelatihan dasar komputer kepada Aparatur Desa dan Masyarakat Candi Retno.
2. Membangun sistem informasi desa berupa Website Desa, sehingga masyarakat akan lebih mudah mendapatkan informasi mengenai Pekon Candi Retno.
3. Inovasi yang dilakukan ialah menghasilkan produk baru seperti dompet rajut dan gantungan kunci rajut.
4. Langkah selanjutnya kami akan membuat Brand atau Merk untuk produk yang dihasilkan, bertujuan agar produk yang dihasilkan memiliki ciri khas tersendiri dan memudahkan konsumen untuk mengenal produk yang dihasilkan.
5. Melakukan Pembuatan Media Marketing untuk produk yang sudah dihasilkan. Media marketing berguna untuk memasarkan produk yang sudah diciptakan kepada masyarakat, tidak hanya masyarakat di daerah Pekon Candiretno namun masyarakat yang berada di luar daerah Candiretno. Media marketing yang akan dibuat adalah secara *online* yaitu melalui *Instagram*.
6. Melakukan pelatihan perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) kepada pengelola UKMRajut. Diharapkan dengan adanya sistem pembukuan sederhana ini, sekecil apapun laba yang diperoleh akan tetap terlihat dan dapat digunakan untuk perputaran modal.
7. Melakukan pelatihan pembuatan Laporan keuangan pada pemilik UKM di Dusun yang ada di Pekon CandiRetno, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya kendala kurangnya

pengetahuan tentang laporan keuangan serta pemilik UKM menganggap membuat laporan keuangan itu rumit.



Gambar 2.2 Bagan Rencana Pemecahan Masalah



Gambar 2.3 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Aspek Keuangan

2.3.4 Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan wawasan tentang dunia teknologi agar bisa beradaptasi di jaman yang canggih seperti sekarang.
2. Untuk meningkatkan layanan Desa kepada masyarakat melalui jaringan internet.
3. Untuk menghasilkan suatu produk yang mengikuti trend pangsa pasar.
4. Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
5. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.
6. Untuk membantu dalam perhitungan harga pokok penjualan (HPP).

7. Untuk membantu penyusunan sistem pembukuan sederhana laporan keuangan sehingga lebih terstruktur.

2.3.5 Manfaat Program

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan Aparatur Desa dan Masyarakat Candi Retno dapat mengoperasikan komputer.
2. Diharapkan aparaturnya Pekon Candiretno dapat mengelola website desa.id sebagai media komunikasi dan informasi dengan masyarakat luas.
3. Diharapkan UKM Rajut selalu berinovasi produk mengikuti trend pangsa pasar
4. Diharapkan produk yang dihasilkan menjadi suatu ciri khas yang dimiliki Pekon Candiretno dan konsumen mengenali produk yang akan dipasarkan.
5. Diharapkan UKM di Pekon Candiretno dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UKM-UKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi Pekon Candiretno.
6. Diharapkan perhitungan harga pokok penjualan (HPP) dilakukan dengan teliti.
7. Diharapkan laporan keuangan UKM Rajut tercatat dengan jelas.

2.3.5 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini, yaitu:

1. Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditujukan pada UKM Rajut milik Ibu Nur di Pekon Candi Retno Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. Alasan di pilihnya objek ini adalah karena UKM Rajut ini belum memiliki kemasan dan label yang menarik

serta kurangnya sistem marketing, serta penyusunan laporan dan sumber daya manusia yang belum baik. Selain itu, karena UKM merupakan salah satu faktor pembangun di suatu bangsa, UKM di Indonesia terutama di Lampung sangat terbatas sehingga perkembangan UKM di Lampung sangatlah susah untuk berkembang karena kurangnya proses marketing, keuangan, dan sumber daya manusia.

2. Selanjutnya, ditujukan pada Aparatur Pekon Candiretno ,dipilihnya sasaran objek ini supaya Aparatur Pekon Candiretnodapat mengenal teknologi komputer.

2.3.7 Rencana Kegiatan Individu

1. Rencana Kegiatan Individu (Fernando Halim)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Pelatihan Ilmu Komputer Kepada Aparatur dan Masyarakat Pekon Candiretno.	Rencana Kegiatan ini yaitu mensosialisasikan dan mengadakan pelatihan tentang ilmu komputer sehingga Aparatur dan Masyarakat Pekon Candiretno lebih mengerti tentang Teknologi Informasi Komputer Saat ini.	4 (empat) Hari	Terlaksana

2. Rencana Kegiatan Individu (Ade Juni Pusparesty)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Pembuatan Website Pekon Candiretno, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu	Rencana kegiatan ini yaitu membuat website pekon untuk membantu Pekon Candiretno agar informasi pekon, potensi pekon, dan kegiatan yang ada di Pekon Candiretno dapat di publikasikan keseluruh masyarakat luar	7 (tujuh) Hari	Terlaksana

3. Rencana Kegiatan Individu (Jhonson Hutasoit)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Membuat inovasi produk Rajut pada UKM ibu Nur	Untuk mengikuti trend pangsa pasar	4 (Empat) Hari	Terlaksana

4. Rencana Kegiatan Individu (Arief Milyardi)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Membuat pekonin <i>Merk/logo</i> produk Rajut pada UKM ibu Nur	Sebagai identitas produk dan alat promosi yang efektif	4 (Empat) Hari	Terlaksana

5. Rencana Kegiatan Individu (Intan Kartika Sari)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Pemasaran Produk UKM Rajut melalui Media Sosial <i>facebook dan Instagram.</i>	Agar produk Rajut lebih dikenal oleh masyarakat diluar Pekon Candiretno serta memudahkan pemasaran secara luas	2 (Dua) Hari	Terlaksana

6. Rencana Kegiatan Individu (Sadiah)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Membuat Perhitungan Harga Pokok Penjualan UKM Rajut	Agar pemilik dapat mengetahui besarnya harga jual dan keuntungan yang diperoleh selama sebulan.	2 (Dua) Hari	Terlaksana

7. Rencana Kegiatan Individu (Ayu Septiana Dewi)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Membuat Laporan Keuangan Sederhana UKM Rajut	Agar pemilik dapat menyusun laporan keuangan dengan baik.	2 (Dua) Hari	Terlaksana

2.3.8 Rencana Kegiatan Kelompok

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Partisipasi Kelompok 57 PKPM IIB Darmajaya Dalam Rangka HUT RI ke-73 di Pekon Candiretno	Rencana kegiatan ini yaitu berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan yang diadakan oleh Pekon Candiretno yang bekerja sama dengan STIE dan STIS Pringsewu agar proses pelaksanaan dapat terlaksana dengan baik dan maksimal.	8 (Delapan) Hari	Terlaksana

