BAB III
PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pelatihan Ilmu Komputer Kepada Aparatur dan Masyarakat Candiretno

Nama : Fernando Halim

NPM : 1512110040

Jurusan : Manajemen

Menurut Jogiyanto dalam Salim Agus (2012) Komputer adalah seperangkat alat atau peralatan elektronik yang bekerja bersama-sama secara otomatis, menerima input dan memproses data sehingga menghasilkan output secara logis, cepat dan tepat berdasarkan perintah-perintah tertentu, dan komputer itu sendiri adalah bagian dari sistem komputer.

a. Pengenalan Sistem Komputer

Sistem komputer terdiri dari bagian yaitu:

- Hardware / perangkat keras, yaitu bagian komputer yang dapat dilihat dan diraba atau nyata. Macam-macam hardware ada input, output, dan proses. Contoh hardware adalah monitor, mouse, keyboard, printer, speaker, processor, dan lain-lain.
- Software / perangkat lunak, yaitu program yang berjalan pada komputer sehingga bentuknya dapat dilihat tapi tidak dapat diraba alias semu. Macam-macam software ada sistem operasi dan sistem aplikasi. Contoh dari software adalah windows, microsoft office, adobe photoshop, adobe premiere, dan lain-lain.
- Brainware / pengguna, yaitu siapa saja yang mengoperasikan komputer itu sendiri, terdapat beberapa macam pengguna komputer seperti operator, hacker, progremmer, dan lain-lain.

b. Pengenalan sistem operasi

Sistem operasi adalah Sistem Operasi (Operating Sistem) adalah komponen pengolah perangkat lunak dasar (essential component) tersistem sebagai pengelola sumber daya perangkat keras komputer (hardware), dan menyediakan layanan umum untuk aplikasi perangkat lunak.Sistem operasi adalah jenis yang paling penting dari perangkat lunak sistem dalam sistem komputer. Tanpa sistem operasi, pengguna tidak dapat menjalankan program aplikasi pada komputer mereka, kecuali program booting.

c. Pengenalan Aplikasi Office

Microsoft office adalah Microsoft Office adalah perangkat lunak paket aplikasi perkantoran buatan Microsoft dan dirancang untuk dijalankan di bawah sistem operasi Microsoft Windows dan Mac OS X. Beberapa aplikasi di dalam Microsoft Office yang terkenal adalah Excel, Word, dan PowerPoint. Microsoft Word atau Microsoft Office Word atau Word adalah perangkat lunak pengolah kata (word processor) andalan Microsoft.Microsoft Excel atau Microsoft Office Excel atau Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja spreadsheet yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation untuk sistem operasi Microsoft Windows dan Mac OS. Aplikasi ini memiliki fitur kalkulasi dan pembuatan grafik yang, dengan menggunakan strategi marketing Microsoft yang agresif, menjadikan Microsoft Excel sebagai salah satu program komputer yang populer digunakan di dalam komputer mikro hingga saat ini. Perlu diadakannya pelatihan office karena aplikasi ini adalah aplikasi yang sering digunakan oleh Aparatur dan Masyarakat Pekon Candi Retno, sehingga dengan adanya pelatihan ini dapat memperluas pengetahuan aparatur dan masyarakat.

Gambar 3.1 Pelatihan Dasar Microsoft Office

3.2 Laporan Pembuatan Website Pekon Candiretno

Nama : Ade Juni Pusparesty

NPM : 1511010103

Jurusan : Teknik Informatika

Pembangunan dewasa ini tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi.Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat (Aditama, 2006). Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersamasama melalui jaringan yang saling terhubung (Tri Warsono, 2011).Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat.Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang (Hartanto, 2010). Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitukeserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya (Tejoyuwono, 2000).

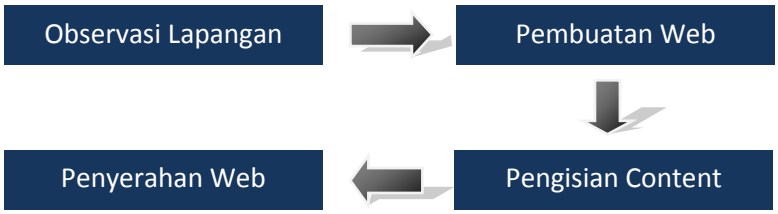
Tidak hanya di perkotaan, di wilayah pedesaan pun sudah dimasuki oleh perkembangan teknologi informasi. Penyebaran informasi desa dan potensi yang dimiliki oleh suatu desa dengan menggunakan teknologi yang sudah

berkembang akan meningkatkan kualitas dan ketepatan data yang tersedia. Potensi alam maupun masyarakat yang beragam merupakan sumber penghasilan untuk wilayah tersebut, luasnya wilayah dan jauhnya desa dari pusat kota mengakibatkan informasi tentang desa ini kurang diketahui masyarakat dan perlunya pemetaan untuk melihat dan memperhitungkan kekayaan alam yang dimiliki suatu desa.

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan desa dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di desa tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/ digunakan.Dengan demikian dapat membantu desa untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di desa itu.

Dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya, diketahui Pekon Candi Retno terdapat temuan permasalahan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi.Masyarakat juga kurang fasilitas teknologi yang memadai dan sulitnya akses internet, hal tersebut yang membuat sulitnya teknologi informasi di Pekon Candi Retno.Sehingga menyebabkan keterlambatan desa menyerap informasi terbaru dalam menyesuaikan diri terhadap kemajuan-kemajuan teknologi.Alasan inilah yang kemudian menjadikan Mahasiswa IIB Darmajayamelalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) membantu pemerintahan desa memperkenalkan Pekon Candi Retno kepada masyarakat luas melalui sebuah media elektronik, yaitu akan dibuatnya sebuah website desa. Sehingga di harapkan masyarakat akan mudah mendapatkan informasi mengenai Pekon Candi Retno, dan potensi Desa pun akan dapat dilihat oleh masyarakat Indonesia bahkan Dunia.

Dalam pelaksanaannya, pengenalan sistem informasi desa dalam hal ini adalah website desa. Tahapan dalam pembuatan website desa :



Gambar 3.2 Tahapan Pembuatan Website Desa

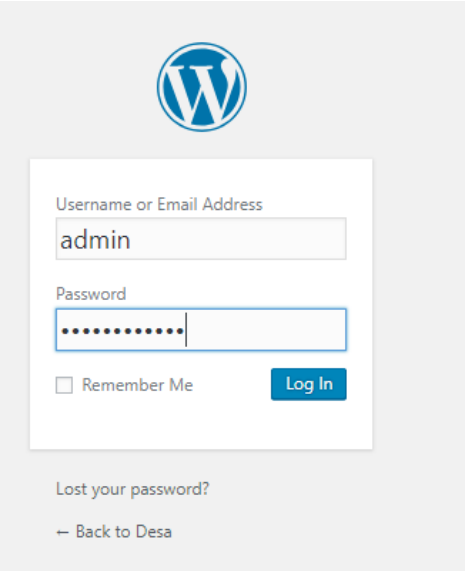
1. **Observasi Lapangan**

   Membuat suatu website diperlukan suatu observasi lapangan yang bertujuan untuk mengetahui apa yang diperlukan pada website yang akan dibuat. Data tersebut diperoleh dari perangkat Desa Candi Retno, yaitu Bapak Subandiyan selaku Sekretaris Desa Candi Retno. Adapun dokumen yang didapatkan yaitu :

   a. Dokumen Sejarah Desa
   b. Dokumen Struktur Pemerintahan Desa
   c. Dokumen Potensi Desa

2. **Pembuatan Web**

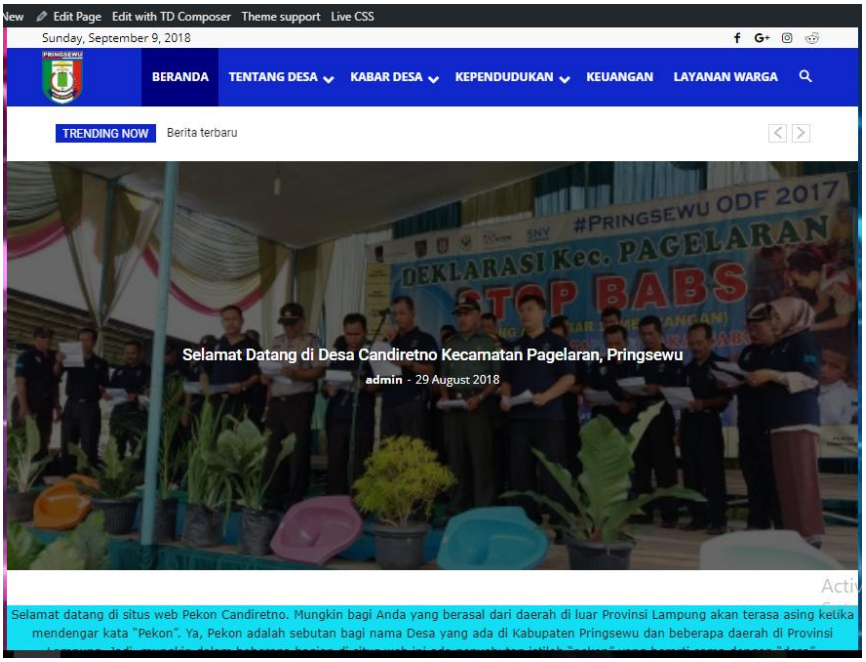
   Dalam proses pembuatan website Pekon Candiretno, kami menggunakan platform penyedia layanan website dari Wordpress.



Gambar 3.4 Halaman Login Website

3. Pengisian Content

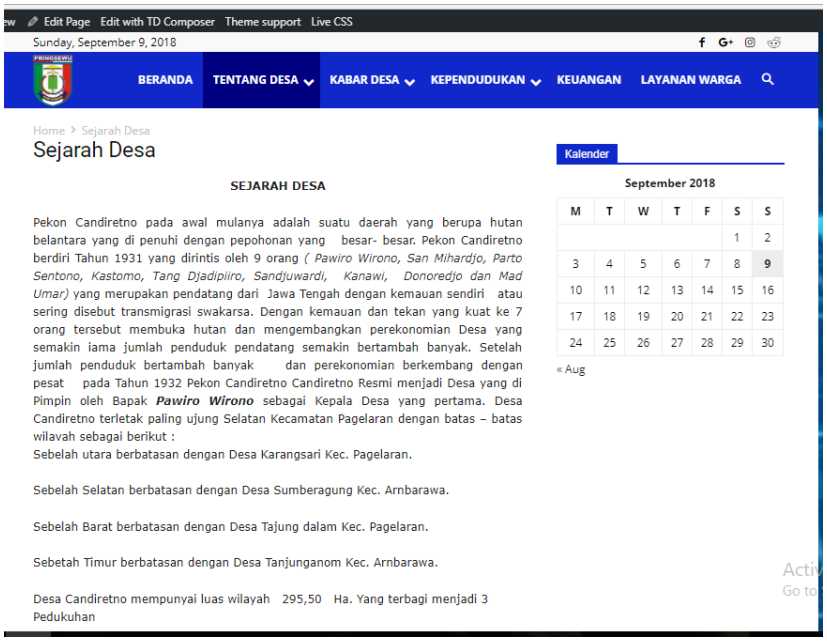
Setelah tahap observasi lapangan dan pembuatan web dan mengatur tampilan dari website, langkah selanjutnya yaitu pengisian content.



Gambar 3.5 Tampilan beranda website Pekon Candi Retno

Terdapat beberapa menu utama, yaitu :

- Tentang Desa, yang berisikan :
  a. Sejarah Desa
  b. Demografi
  c. Visi dan Misi
  d. Potensi Desa
  e. Struktur Pemerintahan



Gambar 3.6 Halaman Sejarah Desa

- Kabar Desa, yang berisikan :
  a. Artikel
  b. Berita
- Kependudukan, yang berisikan :
  a. Statistik Jumlah Penduduk
  b. Statistik Status Pekerjaan

4. Tahap Serah Terima Website

Tahap terakhir yaitu penyerahan web kepada aparatur Pekon, dalam hal ini yang diberi kuasa untuk menerima dan mengoperasikan web adalah Sekretaris Pekon. Web resmi Pekon Candiretno telah resmi diberikan oleh Mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dan diterima langsung oleh Sekretaris Pekon pada tanggal 3 September 2018. Penyerahan web melalui surat serah terima yang ditandatangi oleh mahasiswa PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dan Sekretaris Pekon dengan melampirkan username dan password pada surat serah terima. Setelah diberikannya web resmi Pekon Candiretno kepada

aparatur Pekon harapannya web ini berguna untuk kemajuan Pekon dalam bidang IT dan membantu aparatur Pekon dalam melayani masyarakat.

3.3 Program Pembuatan Produk Baru dan Pengembangannya Pada UKM Rajut Ibu Nur

Nama : Jonson Hutasoit
NPM : 1512110381
Jurusan : Manajemen

Inovasi produk merupakan hasil dari pengembangan produk baru oleh suatu perusahaan atau industri, baik yang sudah ada maupun belum.Dari produk lama yang telah mencapai titik jenuh di pasaran, diperlukan sebuah inovasi untuk mengganti produk lama tersebut.

Produk baru pada dunia, pasar, penjual atau beberapa kombinasi dari ini,sangat penting adanya.produk baru sangat penting dalam mempertahankan tingkat pertumbuhan dan keuntungan pada ukm rajut ibu nur serta menggantikan produk produk yang sudah tidak disukai lagi oleh konsumen sehingga produk yang dihasilkan oleh ukm rajut ibu nur dapat selalu disukai dan mengikuti perkembangan dari permintaan apa aja yang disukai konsumen.Pada saat ini pasar telah berubah, yaitu dari produsen kepasar konsumen. Yang artinya dahulu kosumen sangat sulit menentukan produk yang akan dibelinya, dikarenakan jumlah produsen yang menghasilkan barang yang akan dibelinya tersebut sangat sedikit yang mengakibatkan sang konsumen tidak memiliki pilihan lain untuk membeli barang yang diinginkannya, mau tidak mau ia harus membeli barang apa yang ditawarkan.

Namun seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi serta ilmu pengetahuan yang berkembang dengan pesatnya, pasar telah berubah dari pada pasar konsumen kepasar produsen.Yang artinya pada saat ini konsumen telah memiliki berbagai pilihan produk sejenis yang ingin dibelinya, sehingga mereka bebas memilih.Hal ini juga mengakibatkan produsen penghasil

barang juga berpacu, berinovasi, bersaing dalam menunjukkan produk yang terbaik, baik dari segi harga kualitas, kemasan yang menarik, maupun promosi yang dilakukan.Inovasi dan pengelolahan yang baik yang dapat menyebabkan produk tersebut lebih lama dalam mencapai fase kemerosotan. Hal ini dapat diwujudkan dengan melihat seberapa besar minat konsumen dengan produk tersebut, sehingga kita dapat melakukan evaluasi evaluasi tentang produk yang dihasilkan.Pebisnis dan pemasar harus jeli melihat ekspektasi kedepan peluang produk produk yang dihasilkan oleh ukm rajut tersebut,sehingga tujuan dari usaha dan pemasaran suatu produk dapat tercapai dan bahkan melebihi dari tujuan yang diinginkan. Sehingga tidak terjadi kerugian yang diderita akibat produk yang dihasilkan tidak disukai atau tidak laku dipasaran,sehingga sia sia lah produk yang dihasilkan.

Inovasi produk yang dilakukan mahasiswa pkpm Darmajaya memfokuskan pada tiga hal utama yaitu :

1. Gagasan baru,suatu olah fikir dalam mengamati suatu fenomena yang sedang terjadi misal yang lagi trend saat ini, dari gagasan pemikiran,ide, sistem sampai pada kemungkinan gagasan yang mengkristal.
2. produk yaitu hasil langkah lanjutan dari adanya gagasan baru yang ditindak lanjuti dengan berbagai aktivitas, kajian, penelitian dan percobaan sehingga melahirkan konsep yang lebih konkret dalam bentuk produk yang siap dikembangkan dan diimplementasikan.
3. upaya perbaikan yaitu usaha sistematis untuk melakukan penyempurnaan dan melakukan perbaikan (improvement) yang terus menerus sehimgga buah inovsi itu dapat dirasakan manfaatnya.

Inovasi produk yang dihasilkan bersama mahasiswa pkpm darmajaya

Gambar 3.7Produk yang lama sebelum adanya inovasi

Gambar 3.8 Produk dari hasil inovasi produk

Proses prosespengembangan dari pembuatan produk baru meliputi :

1. Pencarian gagasan Sumber utama gagasan gagasan produk baru adalah dari pasar atau teknologi yang telah ada. Gagasan pasar merupakan berbagai kebutuhan dan keinginan para konsumen (langganan) yang belum dipenuhi.
2. Seleksi produk ,Gagasan gagasan tersebut dianalisis dengan kriteria antara lain: potensi pasar, kelayakan finansial, dan kesesuaian operasi.
3. Tujuan analisis adalah untuk menyaring gagasan gagasan yang jelek, karena menerima suatu gagasan jelek dan mengembangkan menjadi suatu produk akan membuat ukm rugi.
4. Desain produk pendahuluan ,Bersangkutan dengan pengembangan desain terbaik bagi gagasan produk baru.
5. Pengujian (testing),Pengujian terhadap prototype prototype ditujukan pada pengujian pemasaran dan kemempuan teknikal produk. Salah satu cara yang didapat dilakukan adalah melakukan uji pasar.
6. Desain akhir (final),Dalam tahap ini, spesifikasi spesifikasi produk dan komponen komponennya dan gambar gambar prakitan disusun yang memberikan basis bagi proses produksinya.

Hambatan hambatan dalam pengembangan dari inovasi produk antara lain :

1. Kurangnya gagasan (ide) pengembangan produk baru yang baik.
2. Kondisi pasar yang semakin bersaing, karena banyaknya pesaing dan berbagai produk subsitusi.
3. Batasan batasan yang semakin bertambah dari masyarakat masyarakat dan pemerintah.
4. Biaya proses pengembanagan produk baru sangat mahal.
5. Tingginya tingkat kegagalan produk dalam pemasarannya, karena tidak memenuhi pengharapan konsumen atau tidak memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen.
6. Jangka waktu kehidupan produk baru yang pendek.

3.4 Pembuatan Merk atau Logo untuk Produk Tas Rajut

Nama : Arief Milyardi

NPM : 1512110162

Jurusan : Manajemen

Pembuatan merk merupakan sebuah proses awal yang paling utama dilakukan dalam membuat suatu usaha. Karena, merk sangat mempengaruhi dalam identitas sebuah produk tersendiri. Pemberian nama atau merk sebuah produk biasanya dilakukan diawal pembuatan UKM, karena apabila UKM tersebut sudah berjalan kemudian sudah mendapatkan nama atau merk tersendiri bagi para konsumen, maka nama produk tersebut tidak akan di ganti-ganti lagi.

Tjiptono (2008:104), merk merupakan nama, istilah, tanda, simbol / logo, desain, warna, gerak, atau kombinasi atribut – atribut produk lainnya yang diharapkan dapat memberikan identitas dan diferensiasi terhadap produk pesaing. Kotler dan Keller (2009:10), desain produk adalah totalitas fitur yang mempengaruhi penampilan, rasa, dan fungsi produk berdasarkan kebutuhan pelanggan.

Merk (brand) merupakan salah satu faktor penting dalam kegiatan pemasaran, karena kegiatan memperkenalkan dan menawarkan produk barang dan atau jasa tidak terlepas dari merk yang dapat diandalkan.Merk juga merupakan pertimbangan-pertimbangan yang dilakukan oleh konsumen sebelum mengambil keputusan untuk membeli.Merk merupakan strategi jangka panjang yang memiliki nilai ekonomis bagi konsumen maupun bagi si pemilik merk. Dalam pemuatan merk harus memperhatikan hal-hal berikut ini: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif.

Dengan adanya merk bisa dijadikan sebagai alat promosi, dengan hanya menyebut nama merk konsumen sudah mengetahui produk tersebut serta merk juga menunjukan asal barang tersebut dihasilkan.

UKM Rajut ibu Nur yang ada di Pekon Candi Retno ini belum memiliki merk/logo dalam produknya sehingga banyak masyarakat kurang mengenal produk tersebut hanya beberapa masyarakat disekitar yang mengenalnya, dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi untuk usaha Rajut yang dikelola oleh ibu Nur dengan pembuatan desain merk/logo pada produk tersebut sehingga dengan diberikan nama merk masyarakat dapat lebih mengetahui produk tersebut dan membantu dalam proses pemasarannya karena dengan adanya sebuah merk dapat menujukan asal produk tersebut.

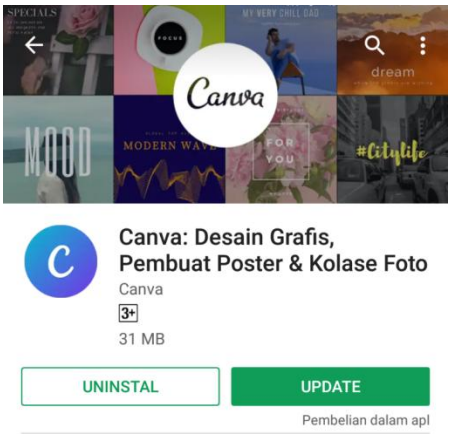
Setelah melakukan musyawarah pembuatan merk dengan pemilik UKM yang bernama Ibu Nur menghasilkan sebuah merk untuk produk tersebut adalah “Almelikur” yang diambil dengan menggabungkan nama anaknya yang bernama Almer dan juga bahan utama dari tas tersebut yaitu talikur.

Dalam tahap ini sebuah produk sudah memiliki nama atau merk, pembuatan logo merupakan sebuah proses yang jangan sampai terlupakan. Karena

dengan adanya merk disertai dengan logo, maka akan membuat tampilan suatu produk lebih menarik dan pastinya akan mudah diingat oleh konsumen.

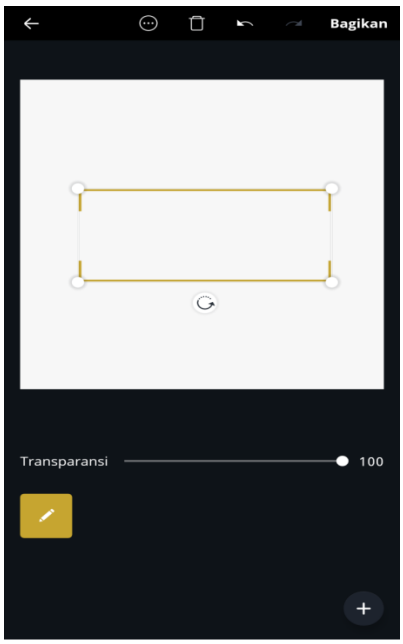
Adapun lankah-langkah dalam pembuatan logo tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pada pembuatan dan mendesain logo ini kami menggunakan aplikasi Canva: Desain Grafis yang dapat didownload di playstore.



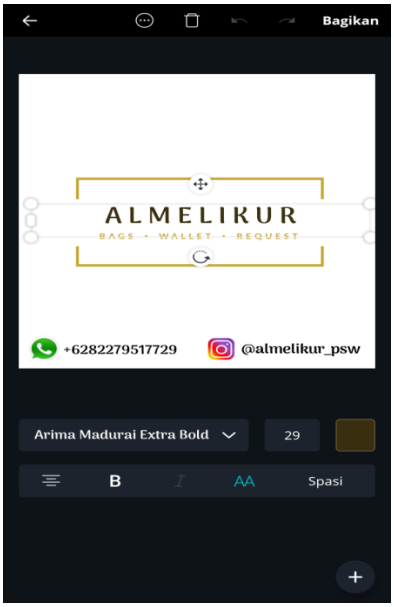
Gambar 3.9 Aplikasi Canva: Desain Grafis

2. Proses selanjutnya yaitu pebuatan desain logo pada aplikasi tersebut dari bentuk logo yang akan kami buat.



Gambar 3.10 Desain bentuk logo

3. Yang terakhir adalah penulisan nama logo, nomor whatsapp dan akun instagram pada Canva: Desain Grafis sehingga logo lebih baik.



Gambar 3.11 Desain Penulian Logo

4. Hasil desain merk/logo tas rajut

Gambar 3.12 Logo/Merk Tas Rajut Almelikur

5. Hasil produk tas rajut sebelum dan sesudah diberi merk/logo.

Gambar 3.13 Sebelum diberi merk/logo

Gambar 3.14 Setelah diberi merk/logo.

3.5 Pemasaran produk UKM Rajut ibu Nur melalui media social

Nama : Intan Kartika Sari

NPM : 1512110379

Jurusan : Manajemen

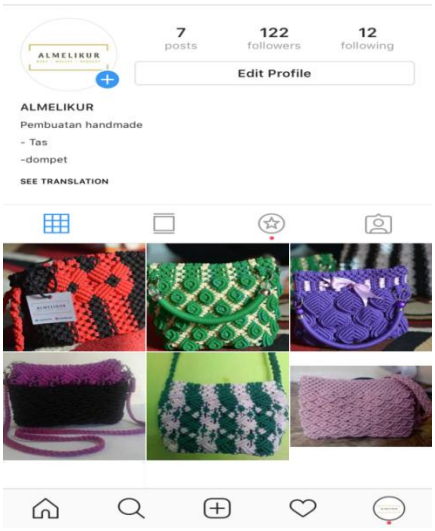
Promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran.Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. (Tjiptono 2008)

Tak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, Youtube, Twitter dan aplikasi messenger seperti line, whatsapp dan sebagainya bukannlah hal yang tabu di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alat alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat.Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat.

UKM Rajut sebelumnya hanyalah memproduksi tas rajut, hasil produksi tas rajut terkadang hanya di jual ke pasar dan masyarakat sekitar Candiretno saja, sehingga perhitungan penjualannya kurang maksimal. Pengembangan bisnis produk dengan inovasi baru dapan membantu pemasukan UKM Rajut.

Dengan menjual menggunakan media online sangat diperlukan, karena perkembangan jaman saat ini sangatlah pesat dan penggunaan internet semakin meluas. Dengan memasarkan produk tas rajut milik UKM rajut ke media sosial seperti Instagram, facebook, membuat pemasaran produk tas

rajut ini semakin luas bukan hanya tingkat kecamatan namun dapat meluas ke tingkat daerah. Tahap yang telah dilakukan pada pengembangan bisnis ini adalah :



Gambar 3.15 Sosial media instagram

3.6 Pengenalan dan Pelatihan Laporan Keuangan Sederhana pada UKM Rajut serta Perhitungan Harga Pokok Penjualan

Nama : Sadiah

NPM : 1512120067

Jurusan : Akuntansi

Pelaksanaan pengenalan dan pelatihan Laporan Keuangan sederhana berjalan dengan baik.Hal pertama yang dijelaskan yaitu alasan pentingnya akuntansi terutama laporan keuangan bagi sebuah usaha seperti UKM. Setelah itu melanjutkan pengenalan dan pelatihan dengan memberikan materi pertama yaitu pengertian dari harga pokok produksi, kemudian diteruskan dengan penjelasan mengenai elemen yang membentuk harga pokok, yaitu Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, dan Biaya Overhead Pabrik.

Materi yang kedua yaitu laporan keuangan, kemudian diteruskan dengan penjelasan mengenai jenis-jenis laporan keuangan yang akan diperkenalkan, yaitu Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Modal, dan Neraca. Unsur-unsur dalam setiap laporan keuangan juga tidak lupa untuk dijelaskan kepada Ibu Nur, selaku pemilik UKM.

Setelah Ibu Nur menguasai materi yang diberikan, kemudian saya melanjutkan memberikan materi tentang bagaimana cara untuk menyusun harga pokok penjualan yang terdiri dari transaksi pembelian bahan baku, pembelanjaan/pengeluaran, pemasukan/penerimaan dll. Setelah selesai menyusun harga pokok penjualan selanjutnya saya memberikan materi tentang menyusun laporan keuangan sederhana seperti mencatat rugi laba, laporan perubahan modal neraca.Selagi Ibu Nur memahami dan mempelajari dari laporan keuangan tersebut, Ibu Nur diperbolehkan mengajukan pertanyaan mengenai materi yang kurang jelas. Jadi, terdapat forum tanya jawab dalam pengenalan dan pelatihan laporan keuangan ini.

Gambar 3.16Pelatihan cara menyusun laporan keungan sederhana

3.6.1 Harga Pokok Penjualan

Harga Pokok Produksi dalam pembuatan produk terdapat dua kelompok biaya yaitu biaya produksi dan biaya non produksi, biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam pengolahan bahan baku menjadi produk, sedangkan biaya non produksi, seperti kegiatan pemasaran dan kegiatan administrasi umum. Biaya produksi membentuk harga pokok produksi, yang digunakan untuk menghitung harga pokok yang pada akhir periode akuntansi masih dalam proses. Biaya non produksi ditambahkan pada harga pokok produksi untuk menghitung total harga pokok produk. (Mulyadi 2015).

Elemen yang membentuk Harga Pokok

a. Harga Bahan Baku
b. Biaya Tenaga Kerja
c. Biaya Overhead Pabrik

Berikut ini merupakan perhitungan biaya-biaya yang dibutuhkan dalam memproduksi tas rajut Ibu Nur yang di susun oleh mahasiswa/i Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya :

Bahan Baku	*Quantity*	*Price*	Total
Tali Kur	2 Warna	Rp. 15000	Rp. 30.000
Ring	2 Pcs	Rp. 5000	Rp. 10.000
Assesories	4 Pcs	Rp. 2500	Rp. 10.000
Resleting	1 Pcs	Rp. 3000	Rp. 3.000
Furing	1 Pcs	Rp. 2000	Rp. 2.000
Selang Bening	1 Pcs	Rp. 2500	Rp. 5.000
Pengait Tas	2 Pcs	Rp. 5000	Rp. 10.000
Benang Jahit	1 Pcs	Rp. 2000	Rp. 2.000
Pita Gulung	1 Gulung	Rp. 5000	Rp. 5.000
Logo/Bandrol	1 Pcs	Rp. 2000	Rp. 2000

Plastik	1 Pcs	Rp. 2000	Rp. 2000
Total Biaya Bahan Baku			Rp. 81.000

Dalam 1 bulan Ibu Nur bisa memproduksi sebanyak 15x dengan biaya sekali produksi sebesar Rp. 81.000 jadi biaya produksi yang Ibu Nur keluarkan selama sebulan sebesar Rp. 1. 215.000. Dalam sebulan Ibu Nur menjual rajut sebanyak 15 tas dengan harga Rp. 150.000 x 15 Pcs = Rp. 2. 250.000. jadi Ibu Nur selama sebulan menghasilkan Laba Kotor sebesar Rp. 2. 250.000- 1. 215.000 = Rp. 1. 035.000 belum dipotong dengan biaya tenaga kerja, biaya operasional dan biaya pemasaran.

Berikut ini merupakan hasil dari laporan keuangan Ibu Tini buat untuk bulan Agustus 2018 yang dibantu oleh mahasiswa/I Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya :

- **Biaya Produksi**

Biaya Bahan Baku:

Tali Kur (15Pcs @ Rp 13.000)	Rp 450.000+
Total Biaya Bahan Baku	Rp 450.000

Biaya Tenaga Kerja:

1. Ibu Yanti	Rp. 200.000
2. Ibu Fitri	Rp. 200.000+
Total Biaya Tenaga Kerja	Rp. 400.000

Biaya Overhead Pabrik:

1. Mesin jahit	Rp. 350.000
2. Listrik	Rp. 300.000
3. Lem Tembak	Rp. 100.000+
Total Biaya Overhead Pabrik	Rp. 750.000
Total Biaya Produksi	**Rp 1. 600.000**

3.7 Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Nama : Ayu Septiana Dewi

NPM : 1512120129

Jurusan : Akuntansi

Laporan Keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu.Bagi para analis, Laporan Keuangan merupakan media yang paling penting untuk menilai prestasi dan kondisi ekonomis suatu perusahaan. (Harahap 2013)

- **Laporan Laba Rugi**

UKM RAJUT

Laporan Laba Rugi Untuk Periode yang

Berakhir 31 Agustus 2018

- Penjualan (15 tas @ Rp. 150.000)	Rp. 2.250.000
- Harga Pokok Produksi	Rp. 1.600.000 -
- Laba Kotor	Rp. 650.000
- Biaya Operasional:	
1. Biaya Transportasi	Rp. 50.000-
Laba Operasional	**Rp. 600.000**

- **Laporan Perubahan Modal**

UKM RAJUT

Laporan Perubahan ModalUntuk

Periode yang Berakhir 31 Agustus 2018

Modal Awal	Rp. 1.000.000
Prive	Rp. -
Laba Operasional	Rp. 600.000
Modal Akhir	**Rp. 1.600.000**

- **Neraca**

UKM RAJUT

NERACA

Periode yang Berakhir 31 Agustus 2018

AKTIVA		**PASIVA**	
Kas	Rp. 850.000	Modal Awal	Rp. 1.000.000
Peralatan	Rp. 750.000	Laba Tahun Berjalan	Rp. 600.000
Total Aktiva	**Rp. 1.600.000**	**Total Pasiva**	**Rp. 1.600.000**