

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi kampung guna meningkatkan manajemen pemerintahan kampung.

Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Pekon Bandung Baru dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya.

4.1.1 Pencapaian Kegiatan Yang Terlaksana

A. Berkunjung dan melihat Pembuatan Tempe

Program ini bertujuan untuk lebih memahami tentang produksi tempe yang dihasilkan dari pembuat tempe yang berada di Pekon Bandung Baru, serta ikut serta dalam pemberian inovasi dalam pembuatan produk baru tetapi dengan berbahan dasarnya dari tempe tersebut.

B. Pelatihan Pembuatan Inovasi Cemilan Tempe

Agar dapat memberikan inovasi pada produk tempe sehingga masyarakat dapat memaksimalkan potensi desa yaitu tempe, dan dapat meningkatkan nilai jual yang maksimal.

C. Pembuatan Design Merk Guna Pengembangan Pangsa Pasar

Desain kemasan Produk menjadi salah satu faktor keberhasilan sebuah produk dipasaran. Bila desain kemasan produk yang digunakan cukup menarik, maka konsumen pun tidak akan sungkan untuk melihat produk tersebut dan memutuskan untuk melakukan transaksi pembelian. Desain kemasan yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan

D. Pembuatan Kemasan Produk Nugget Tempe Sosis

Produk *Nugget Tempe Sosis* dapat bermanfaat dan memotivasi masyarakat Bandungbaru, karena produk yang unik dan memanfaatkan bahan baku yang banyak terdapat di pekon sehingga dapat menambah penghasilan masyarakat pekon Bandungbaru. Produk *Nugget Tempe Sosis* memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan produk *Nugget* dipasaran, karena produk ini memakai bahan alami dan tanpa bahan pengawet sehingga dapat dikonsumsi baik untuk kalangan anak-anak maupun dewasa. Dimana produk ini juga memiliki harga yang ekonomis.

E. Penyuluhan pentingnya Organisasi UKM

Untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat pekon Bandungbaru bahwa UKM sangat berperan penting untuk kemajuan masyarakat dan Pekon, karena dari dibentuknya UKM ini kita bisa lebih berinovasi tentang potensi yang terdapat di dalam Pekon Bandungbaru.

F. Analisis SWOT untuk Inovasi Cemilan Tempe

Untuk menganalisis strategi dengan cara memfokuskan perhatian pada kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang merupakan hal penting bagi UKM.

G. Pemasaran secara E-Commerce

Agar dapat memasarkan produk lebih mudah dengan pangsa pasar yang lebih luas. Dan mengenalkan pemasaran secara e-commerce.

H. Pembuatan Laporan Harga Pokok Produksi pada UKM

Untuk mengetahui harga jual produk dan memantau realisasi biaya produksi yang akan dikeluarkan.

I. Pembuatan Laporan Laba Rugi pada UKM

Untuk mengetahui laba atau rugi dalam periode tertentu, pada UKM Nugget Tempe Sosis. Agar keuangan pada UKM tersebut bisa terorganisir.

J. Pembuatan Website Desa

Mempromosikan potensi desa serta menampilkan monografi dan profil Pekon Bandungbaru. Saat ini Desa Bandung Baru telah memiliki web desa sebagai pusat informasi yang dapat diakses melalui <https://bandungbarupekon.000webhostapp.com> dan untuk portal Sistem Informasi Desa (SID) dapat diakses melalui <http://bandungbaru-login.nut.cc> dengan username dan password terlampir dalam Surat Serah Terima dan hanya dapat diakses oleh pihak instansi yang terdaftar di Sistem Informasi Desa (SID).