BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Lugusari Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu Dengan menyimak pada permasalahan yang terjadi di Pekon Lugusari kita tarik kesimpulan bahwa Pekon Lugusari masih memerlukan perhatian dari pemrintah baik oleh pemerintah daerah maupun oleh pemerintah provinsi terutama di bidang administrasi pemerintahan desa, bidang UKM Desa begitupun dengan bidang-bidang lainnya yang memerlukan tindakan nyata dan perhatian juga dari semua pihak.

Kehadiran mahasiswa PKPM Darmajaya terasa cukup membantu masyarakat maupun pihak kantor desa dalam upaya pemecahan masalah masyarakat yang setidaknya akan membawa perubahan yang membangun masyarakat yang setidaknya mampu menjalankan dengan baik bukan saja untuk masyarakat tetapi juga dalam rangka menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang diharapkan mampu dirasakan oleh mahasiswa PKPM sendiri. Dan memfokuskan pada pembentukan UKM Pangsit Ikan Lele dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan.

1. Dalam bidang kewirausahaan, memanfaatkan komoditas utama Ikan air tawar yang ada di Pekon Lugusari, diolah menjadi produk olahan Pangsit Ikan Lele yang memiliki nilai jual dan potensi pasar yang cukup baik. Hal ini memberikan peluang bagi masyarakat Pekon Lugusari untuk membuka usaha baru yang dapat meningkatkan taraf ekonomi masyarakat.
2. Pengolahan SDM yang dipercaya dapat menjadikan kualitas SDM Pekon Lugusari menjadi baik.
3. Penentuan harga pokok penjualan yang tepat, menjadikan produk yang akan dijual di pasar, dapat diterima oleh konsumen. Selain itu, penyusunan laporan keuangan dapat dijadikan sebagai

pengambilan keputusan, memudahkan penghitungan harga pokok penjualan, dan dapat menjadi bahan evaluasi untuk kedepannya.

4. Penggunaan internet sebagai alat pemasaran yang juga dapat memperluas pangsa pasar dari produk Pangsit Ikan Lele.
5. Sosialisasi terhadap aparat pekon untuk mengelola Model Bisnis Kanvas yang diharapkan mampu membuat strategi dari konsep bisnis dengan baik.

5.2 Saran

Untuk semua pihak agar mampu memberikan perhatian dan memikirkan pembanguan desa sebagai pangkal pembangunan nasional. Dan program PKPM harus terus dijalankan, melirik pada desa-desa yang tertinggal yang sekiranya masih memerlukan perhatian dan upaya perubahan kearah yang lebih baik. Kepada pemerintahan, instansi-instansi terkait agar kiranya memperhatikan aspirasi dari bawah kalangan masyarakat, mendukung program-program yang berorientasi pada pembangunan desa, program PKPM salah satunya, dukungan yang diharapkan bukan hanya moril tetapi tindakan nyata melalui upaya realisasi program dan aspirasi. dan berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa hal dapat dijadikan bahan acuan untuk strategi bauran pemasaran, diantaranya sebagai berikut :

1. Produk Pangsit Ikan Lele yang dijual kepada konsumen selalu memperhatikan akan bahan baku yang berkualitas dan selalu berinovasi sesuai perkembangan zaman. Menjaga kualitas produk sehingga konsumen lebih berminat untuk membeli. Serta pengemasan produk mencantumkan informasi produk misalnya komposisi, BPOM, dan masa kadaluarsa.
2. Peningkatan penjualan dapat dilakukan di toko dan penjualan online baik di wilayah produksi maupun diluar wilayah produksi, hal demikian akan meningkatkan pangsa pasar dan memperkenalkan produk lebih luas kepada konsumen.

Produsen harus mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga konsumen tidak berpaling pada kompetitor.