

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain (Sugiyono, 2007). Sedangkan pendekatan kuantitatif digunakan karena data dalam penelitian ini dinyatakan dalam angka-angka seperti yang di jelaskan (Sugiyono, 2007) data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau data kuantitatif yang di angkakan. Berdasarkan teori tersebut penelitian deksriptif kuantitatif merupakan data yang di peroleh dari sampel populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode yang di gunakan.

3.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. data sekunder merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain (Umar, 2000). Data sekunder di peroleh melalui media perantara atau secara tidak langsung baik berupa buku, atau arsip baik yang di publikasikan maupun yang tidak di publikasikan secara umum. Sumber data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id, yahoo finance finance.yahoo.com.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

3.3.1 Penelitian Pustaka

Studi kepustakaan yaitu mengumpulkan data dan informasi ilmiah, berupa teori-teori, metode, atau pendekatan yang pernah berkembang dan telah di dokumentasikan dalam bentuk buku, jurnal, naskah,

catatan, rekaman sejarah, dokumen-dokumen, dan lain-lain yang terdapat di perpustakaan (Pohan dalam Prastowo (2012:81). Studi kepustakaan ini dilakukan dengan mempelajari karya ilmiah serta buku-buku yang berkaitan dengan *corporate social responsibility*.

3.3.2 Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Metode ini dilakukan dengan turun secara langsung ke lapangan penelitian untuk memperoleh data-data berkaitan dengan kebutuhan penelitian. Data tersebut diperoleh dengan cara:

- a. **Observasi Pasif**, yaitu penelitian dilakukan dengan cara mengadakan penelitian di Bursa Efek Indonesia, yahoo finance dan website-website lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.
- b. **Dokumentasi**, yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dari catatan, dokumentasi, yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Teknik ini digunakan untuk memperoleh data, seperti data-data saham perusahaan yang masuk kedalam sektor manufaktur dan catatan-catatan yang lain dianggap perlu dalam penelitian.

3.4. Populasi dan Sampel Sampel

3.4.1 Populasi Penelitian

Menurut Nur Indriantoro dan Bambang Supomo (2002: 115), “Populasi (*population*), yaitu sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu” (Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002: 115). Sanusi, A. (2016:87) populasi adalah sekumpulan elemen yang menunjukkan ciri-ciri tertentu yang dapat digunakan untuk membuat kesimpulan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3.4.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2009:116) mendefinisikan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan yang bertujuan agar data yang diperoleh lebih representatif. Kriteria untuk mendapatkan sampel yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.1
Kriteria Sampel Penelitian

No.	Kriteria	Total
1.	Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016	450
2.	Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengeluarkan annual report tahun 2012-2016	353
3.	Perusahaan yang terdaftar di di Bursa Efek Indonesia yang mengungkapkan <i>corporate social responsibility</i> tahun 2012-2016	322
4	Perusahaan yang tidak mengungkapkan <i>corporate social responsibility</i> tahun 2012-2016	6
5.	Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mempunyai data laporan tahunan sebelum dan setelah mengungkapkan <i>corporate social responsibility</i> tahun 2012-2016	5

Dari hasil penentuan sampel total perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 450 perusahaan, dan perusahaan yang memenuhi kriteria persyaratan di atas sebanyak 5 perusahaan karena untuk menganalisis kinerja perusahaan, sampel perusahaan yang di gunakan adalah perusahaan yang tidak

mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2012-2013 namun perusahaan tersebut mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2014-2016, perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai berikut.

Tabel 3.2
Daftar Perusahaan yang Mengungkapkan dan Tidak
Mengungkapkan *Corporate Social Responsibility*
Tahun 2012-2016

No	Nama Perusahaan	Kode Perusahaan
1.	Rimau Multi Putra Pratama Tbk	CMPP
2.	Leo Investment Tbk	ITTG
3.	Primando Asia Infrastructure Tbk	BIMA
4.	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	CEKA
5.	Siantar Top Tbk	STTP

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data untuk mengukur kinerja perusahaan dilakukan dengan menghitung *Economic Value Added* (EVA), EVA dilandasi pada konsep bahwa dalam pengukuran laba suatu perusahaan harus adil dengan tetap mempertimbangkan harapan-harapan setiap penyandang dana (kreditur dan pemegang saham) dan *Return On Equity* (ROE Dupont), ROE Dupont menggambarkan besarnya return yang di dapatkan oleh pemegang saham dengan memecah perhitungan ROE kita dapat mengetahui bagaimana suatu bisnis mendapatkan keuntungan. Sedangkan perhitungannya menggunakan program microsoft excel, dan di analisis per tahun setiap perusahaan sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* dan setelah mengungkapkan *corporate social responsibility*. Tahap yang dilakukan untuk menghitung EVA dan ROE Dupont adalah sebagai berikut:

1. Menghitung ROE Dupont

ROE Dupont menggambarkan besarnya *rate of return* yang di dapatkan oleh pemegang sahamnya. Rumus untuk menghitung ROE dupont yaitu:

ROE Dupont= (Margin Laba) x (Perputaran Total Aset) x (Multiplier Ekuitas)
Margin laba dihitung dengan= Laba Bersih / Penjualan
Perputaran total aset di hitung dengan= Penjualan / Total aset
Multiplier ekuitas dihitung dengan= Total Aset / Ekuitas Biasa

2. Menghitung Economic value Added (EVA)

EVA merupakan hasil pengurangan total biaya modal terhadap laba operasi setelah pajak. Biaya modal sendiri dapat berupa *cost of debt* dan *cost of equity*. Rumus untuk menghitung EVA sebagai berikut:

$$\text{EVA} = \text{NOPAT} - \text{Capital Charges}$$

Untuk lebih jelas langkah-langkah menghitung EVA sebagai berikut:

Tabel 3.3

Langkah-langkah Perhitungan EVA

Komponen EVA	Rumus Perhitungan masing-masing komponen EVA
NOPAT	EBIT x (1-pajak)
Invested Capital	(Total hutang + Ekuitas) – Hutang Jangka Pendek
WACC	[(D x rd) (1-tax) + (E x re)]
Capital Charges	WACC x Invested Capital
EVA	Nopat – Capital Charges

Keterangan:

- ✓ D (Tingkat modal) = $\frac{\text{Total hutang}}{\text{Total hutang dan ekuitas}} \times 100\%$
- ✓ rd (cost of debt) = $\frac{\text{Beban Bunga}}{\text{Total hutang jangka panjang}} \times 100\%$

- ✓ E (tingkat modal/ekuitas) = $\frac{\text{Total ekuitas}}{\text{Total Hutang dan Ekuitas}} \times 100\%$
- ✓ re (cost of equity) = $\frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total ekuitas}} \times 100\%$
- ✓ Tingkat pajak = $\frac{\text{Beban pajak}}{\text{Laba bersih sebelum pajak}} \times 100\%$