

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Deskripsi Objek Penelitian

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang tidak mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2012-2013 dan mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2014-2016. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* peneliti memperoleh kriteria sampel yang di inginkan berikut profil perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

##### 4.1.1 Profil Perusahaan yang Tidak Mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* Tahun 2012-2013 dan Mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* Tahun 2014-2016

###### 1) Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP)

PT. Rimau Multi Putra Pratama, Tbk., ( “Perseroan”), dahulu bernama PT. Centris Multi Persada Pratama, Tbk., berkedudukan di Bandung, mulai melakukan kegiatan komersial pada tahun 1989, dengan Akta Pendirian Nomor 61, tanggal 25 Juli 1989, yang dibuat di hadapan Muchlis Munir, SH, Notaris di Jakarta, yang telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C24016.HT.01.Th.91 tanggal 21 Agustus 1991 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 44, Tambahan No.2460 tanggal 2 Juni 1992.

###### ➤ Visi

- a) Menjadi perusahaan multinasional terkemuka yang dapat mencakup segmen industri yang baik terutama di bidang transportasi, perdagangan dan pertambangan, serta menjadi perusahaan yang terpercaya.

➤ Misi

- a) Memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan serta dapat meraih profitabilitas yang baik sehingga kepercayaan dan loyalitas pemegang saham pendiri dan publik pada khususnya dapat terpenuhi.
- b) Mengoptimalkan tingkat pengembalian modal untuk mendukung perusahaan dan meningkatkan nilai pemegang saham.
- c) Menyediakan kesempatan yang sama kepada semua karyawan, tanggung jawab dan pengembangan karir yang jelas.

2) Leo Investment Tbk (ITTG)

PT Leo Investments Tbk (“Perusahaan”), dahulu bernama PT Integrasi Teknologi Tbk, didirikan berdasarkan Akta No. 45 tanggal 25 Maret 1999 yang di buat dihadapan Notaris Hasiholan Siagian SH. Akta pendirian tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat keputusan No. C 4724.HT.01.01. Tahun 2000 tanggal 3 Maret 2000 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.13 tanggal 23 Pebruari 2001 Tambahan No. 1005. Kegiatan utama Perusahaan saat ini adalah melakukan investasi saham pada entitas anak yaitu PT Leo Resources dan PT Leo Nickel.

➤ Visi & Misi

Visi

Bertekad untuk menjadi perusahaan investasi yang unggul, sehingga dapat menangkap semua peluang bisnis.

Misi

Menjadi yang terdepan dalam investasi dengan menjadi yang paling unggul, professional dan menguntungkan sehingga menjadi pilihan para konsumen, mitra kerja, menjadi tempat kerja yang paling menarik dan menantang bagi para karyawan, menjadi investasi yang paling

menguntungkan bagi para pemegang saham dan menjadi manfaat yang nyata bagi masyarakat dan tanah air.

### 3) PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)

Perusahaan bernama PT WILMAR CAHAYA INDONESIA Tbk., adalah suatu Perseroan Terbatas yang berkedudukan hukum di Kabupaten Bekasi dengan alamat kantor pusat di Jalan Industri Selatan 3 Blok GG No. 1, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang, Bekasi 17550 – Propinsi Jawa Barat – Republik Indonesia; Telepon: 021 – 898 30003, 898 30004, Fax: 021 – 893 7143, Website: [www.wilmarcahayaindonesia.com](http://www.wilmarcahayaindonesia.com). Perusahaan dahulu bernama CV Tjahaja Kalbar yang didirikan di Pontianak pada tahun 1968. Perusahaan disahkan menjadi Perseroan Terbatas berdasarkan SK Menteri Kehakiman RI No. C2-1390.HT.01.01. TH.88 tanggal 17 Pebruari 1988. Sesuai dengan Anggaran Dasar, Perusahaan bergerak di bidang industri antara lain minyak nabati yaitu minyak kelapa sawit beserta produk-produk turunannya, biji tengkawang, minyak tengkawang dan minyak nabati spesialitas; usaha bidang perdagangan lokal, ekspor, impor, dan berdagang hasil bumi, hasil hutan, berdagang barang-barang keperluan sehari-hari, berdagang sebagai grosir, distribusi, leveransir, eceran dan lain-lain.

#### ➤ Visi dan misi

##### Visi

Untuk menjadi perusahaan kelas dunia dalam industri minyak nabati dan minyak nabati spesialitas

##### Misi

- a. PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. mempunyai misi untuk menghasilkan produk bermutu tinggi dan memberikan layanan terbaik terhadap semua pelanggan,
- b. meningkatkan kompetensi dan keterlibatan karyawan dalam pencapaian visi tersebut

- c. mencapai pertumbuhan usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan serta memberikan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan karyawan;
- d. meningkatkan kepercayaan dan membina hubungan yang baik dengan agen, pemasok, masyarakat dan pemerintah.

#### 4) Siantar Top Tbk (STTP)

PT Siantar Top Tbk, pertama kali didirikan pada tahun 1972. Pada tahun 1987 usaha rumahan Shindo Sumidomo berkembang menjadi PT Siantar Top Industri. 2 tahun kemudian, tepatnya pada tahun 1989 beliau mendirikan pabrik baru seluas 25.000 m<sup>2</sup> yang berlokasi di Tambak Sawah, Sidoarjo. Dan pada tahun 1996 PT Siantar Top berhasil tercatat sebagai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia, dan menjadi PT Siantar Top Tbk. Sebagai pelopor industri makanan ringan di Jawa Timur, pada tahun 1996 Siantar Top tercatat sebagai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. PT Siantar Top mulai melebarkan sayapnya, melakukan ekspansi di beberapa kawasan Asia, salah satunya Cina. Seiring dengan berjalannya waktu, PT Siantar Top terus melakukan pembenahan dalam segi kualitas produk sehingga bisa diterima di berbagai kalangan. Dan karena kualitas produknya, kini berbagai macam produk PT Siantar Top dapat dinikmati oleh konsumen yang tersebar di mancanegara. Beberapa penghargaan juga berhasil didapatkan oleh PT Siantar Top Tbk, diantaranya adalah Global Brand Developer tahun 2007, The Best Quality Product of The Year (2013), The Best Manufacturing Company of The Year (2014), dan juga Top Brand for KIDS (2015).

##### ➤ Visi dan Misi

##### Visi

Menjadi perusahaan terkemuka yang terus tumbuh dan berkembang demi kepuasan bersama.

### Misi

- a. Menjadi perusahaan pelopor produk-produk dengan taste specialist.
- b. Menyediakan produk yang kompetitif harganya terjamin mutu halal dan legalitasnya.
- c. Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan bersama (stakeholder, karyawan, masyarakat).
- d. Mengembangkan keragaman produk atau usaha sesuai perkembangan kebutuhan pasar atau konsumen.
- e. Membuka kesempatan untuk pihak lain (investor untuk bekerja sama dengan mensinergikan kemampuan yang dimiliki untuk memperkuat dalam mengembangkan usaha.

### 5) PT Primarindo Asia *Infrastructure* Tbk (BIMA)

PT. Primarindo Asia *Infrastructure*, Tbk didirikan pada tanggal 1 juli 1988 dengan nama PT. Bintang Kharisma dengan status Penanaman Modal Dalam Negeri Pada tahun 2001, Perseroan memproduksi hanya satu *branded buyer* yaitu merek Reebok. Untuk mengantisipasi resiko pemutusan kerja sama oleh Reebok, perseroan memutuskan untuk menjadikan tahun 2001 sebagai tahun konsolidasi dan mulai mempersiapkan usaha pengembangan pasar domestik. Pada bulan april 2002, perseroan menerima pemberitahuan dari Reebok International Limited sebagai *single buyer* dari perseroan bahwa pesanan sepatu yang diberikan kepada perseroan hanya sampai dengan bulan juli 2002, sehingga sejak bulan juli 2002 perseroan tidak lagi memproduksi sepatu merek Reebok. PT. Primarindo Asia *Infrastructure*, Tbk bergerak dalam bidang industri-industri sepatu, khususnya sepatu olah raga dan memproduksi dalam berbagai fungsi dan ukuran.

Selama ini produksi PT. Primarindo Asia *Infrastructure*, Tbk didasarkan atas pesanan pelanggan yang berasal dari luar negeri.

Dengan demikian hampir seluruh sepatu olah raga hasil produksi perseroan adalah untuk diekspor dan harus memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan oleh pembeli dengan desain yang dibuat perusahaan atau pelanggan yang merupakan pemegang merek atau pemegang lisensi dari merek terkemuka. PT. Primarindo Asia *Infrastructure*, Tbk telah dipercaya memproduksi merek terkenal seperti OsKhos B'Gosh, Cheesepeaks, Body Glove, US Athletic, PUMA, Avia, Adidas, Lonsdale, Karimor dan Stadium. Tahun 1996, dari dua *buyer* besar yaitu Reebok dan Fila. Pada tahun 2000 dalam pengembangan pasar domestik telah memproduksi merek Tomkins.

➤ Visi dan Misi

Visi

Menjadi pemimpin dalam industri sepatu di Indonesia.

Misi

- a. Mempunyai proses produksi yang paling efisien.
- b. Menghasilkan produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kepuasan pelanggan.
- c. Menjadi mitra usaha terpercaya dalam menghadapi tantangan saat ini dan di masa depan.
- d. Mempunyai sepatu merk sendiri yang menjadi nomor satu di pasar dalam negeri.

## 4.2 Hasil Penelitian

### 4.2.1 Hasil Perhitungan ROE Dupont

#### 4.2.1.1 Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP)

##### Tabel 4.2.1.1

### Hasil Perhitungan ROE Dupont

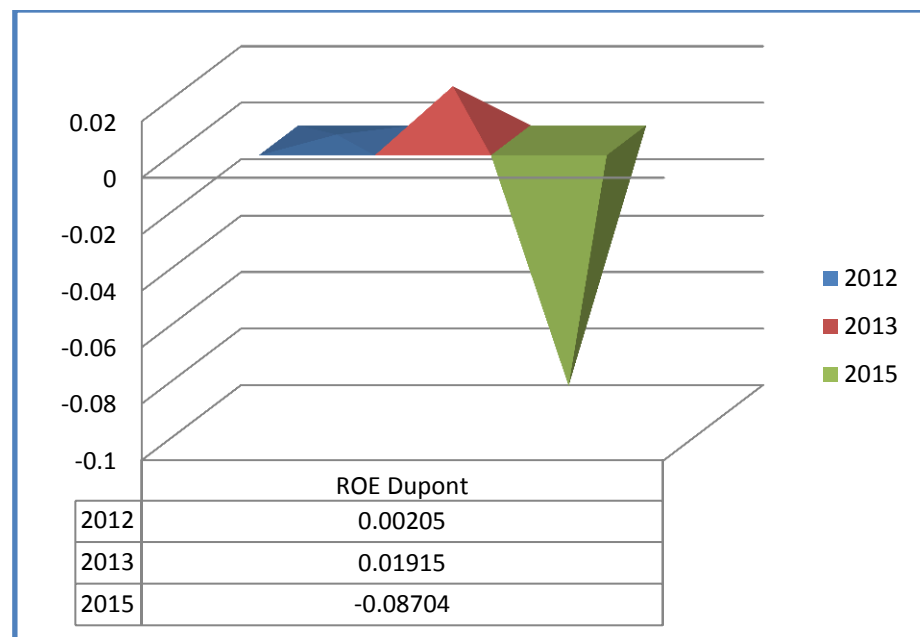
#### Perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP)

| Periode |      | ROE Dupont |            |
|---------|------|------------|------------|
| t-2     | 2012 | 0,00205    | 0,205393%  |
| t-1     | 2013 | 0,01915    | 1,914573%  |
| t0      | 2014 | -          |            |
| t1      | 2015 | -0,08704   | -8,703924% |

Gambar 4.2.1.1

#### Grafik ROE Dupont

#### Perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP)



#### Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 1 tahun setelah mengungkapkan CSR

Nilai efektivitas perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP) pada tingkat pengembalian atas ekuitas saham biasa (ROE Dupont) untuk periode satu tahun sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2012 adalah sebesar 0,00205, hasil perhitungan

ROE Dupont pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebesar 0,01915. Pada tahun 2014 perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* ROE Dupont untuk periode satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2015 mengalami penurunan sebesar -0,08704.

#### 4.2.1.2 Leo Investment Tbk (ITTG)

**Tabel 4.2.1.2**

**Hasil Perhitungan ROE Dupont**

**Perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG)**

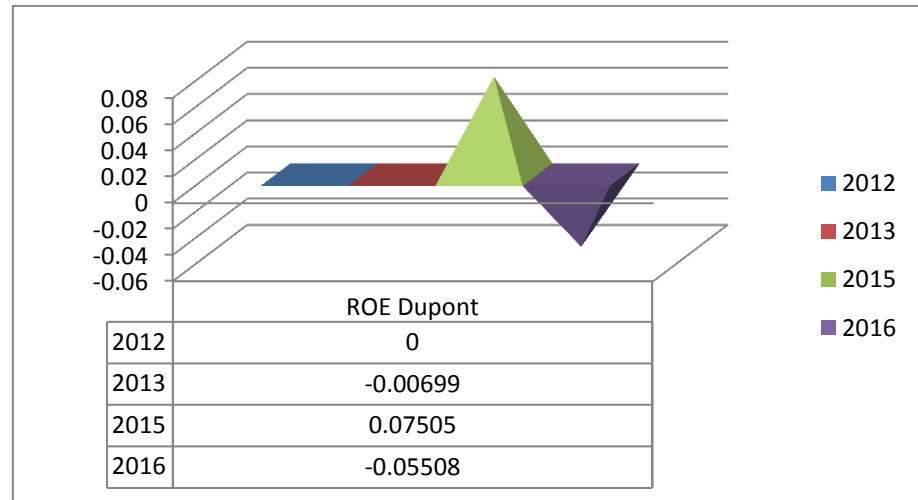
| Periode |      | ROE Dupont |           |
|---------|------|------------|-----------|
| t-2     | 2012 | 0,00000    | 0,00000%  |
| t-1     | 2013 | -0,00699   | -0,69916% |
| t0      | 2014 | -          |           |
| t1      | 2015 | 0,07505    | 7,50498%  |
| t2      | 2016 | -0,05508   | -5,50784% |

**Gambar 4.2.1.2**

**Grafik ROE Dupont**

**Perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG)**





### **Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 2 tahun setelah mengungkapkan CSR**

Nilai efektivitas perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG) pada tingkat pengembalian atas ekuitas saham biasa (ROE Dupont) untuk periode satu tahun sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2012 adalah sebesar 0,00000, hasil perhitungan ROE Dupont pada tahun 2013 mengalami penurunan sebesar -0,00699. Pada tahun 2014 perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* ROE Dupont untuk periode satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2015 mengalami peningkatan sebesar 0,07505, pada periode dua tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2016 mengalami penurunan sebesar -0,05508 .

#### **4.2.1.3 PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)**

**Tabel 4.2.3**

#### **Hasil Perhitungan ROE Dupont**

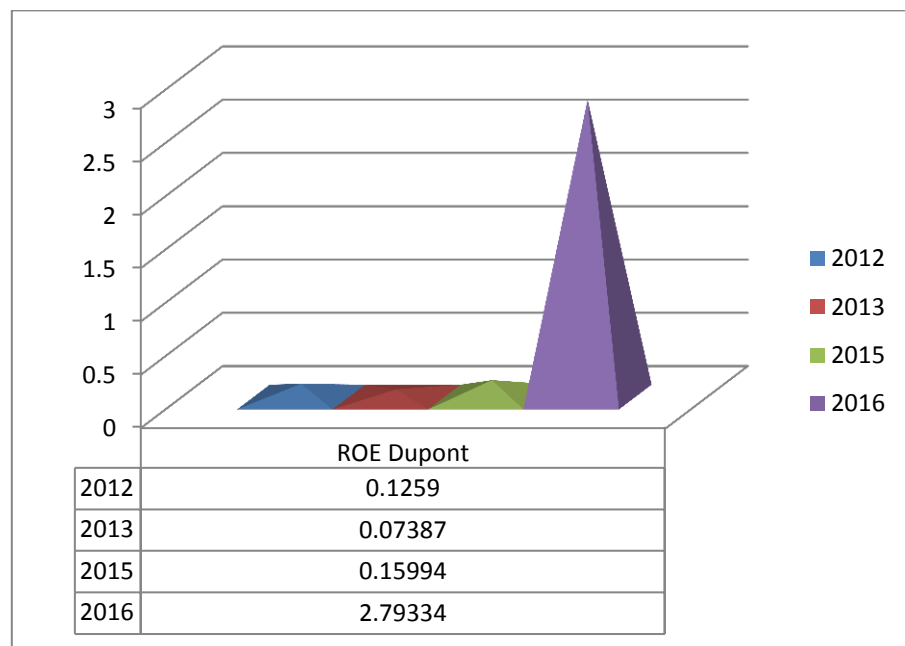
**Perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)**

| Periode |      | ROE Dupont |            |
|---------|------|------------|------------|
| t-2     | 2012 | 0,12590    | 12,59039%  |
| t-1     | 2013 | 0,07387    | 7,38716%   |
| t0      | 2014 |            |            |
| t1      | 2015 | 0,15994    | 15,99365%  |
| t2      | 2016 | 2,79334    | 279,33443% |

**Gambar 4.2.3**

**Grafik ROE Dupont**

**Perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)**



**Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 2 tahun setelah mengungkapkan CSR**

Nilai efektivitas perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) pada tingkat pengembalian atas ekuitas saham biasa (ROE Dupont) untuk periode satu tahun sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2012 adalah sebesar 0,12590, hasil perhitungan ROE Dupont pada tahun 2013 mengalami penurunan sebesar 0,07387. Pada tahun 2014 perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* ROE Dupont untuk periode satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2015 mengalami peningkatan sebesar 0,15994, pada periode dua tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 2,79334.

#### 4.2.1.4 Siantar Top Tbk (STTP)

**Tabel 4.2.4**

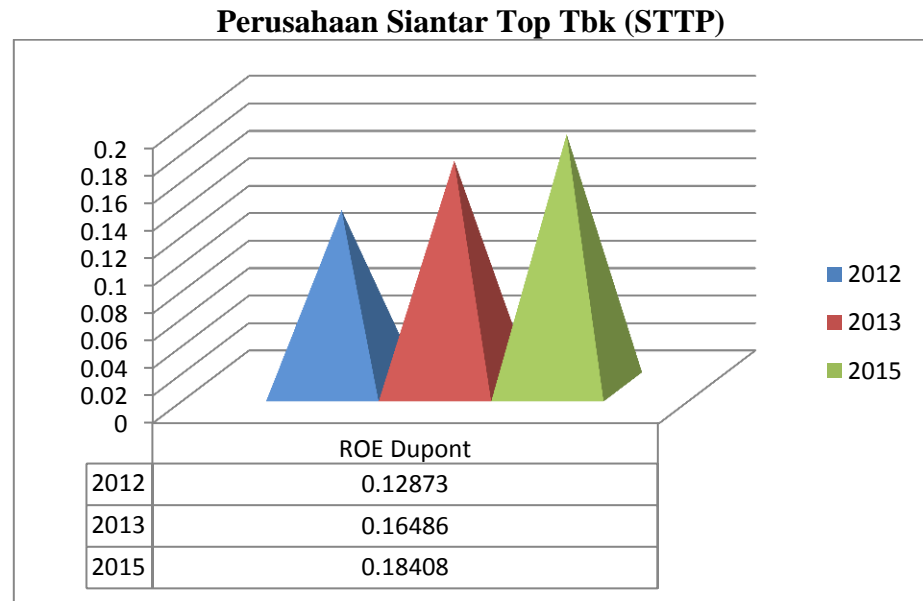
**Hasil Perhitungan ROE Dupont**

**Perusahaan Siantar Top Tbk (STTP)**

| Periode |      | ROE Dupont |           |
|---------|------|------------|-----------|
| t-2     | 2012 | 0,12873    | 12,87343% |
| t-1     | 2013 | 0,16486    | 16,48644% |
| t0      | 2014 | -          |           |
| t1      | 2015 | 0,18408    | 18,40835% |

**Gambar 4.2.4**

**Grafik ROE Dupont**



**Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 1 tahun setelah mengungkapkan CSR**

Nilai efektivitas perusahaan Siantar Top Tbk (STTP) pada tingkat pengembalian atas ekuitas saham biasa (ROE Dupont) untuk periode satu tahun sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2012 adalah sebesar 0,12873, hasil perhitungan ROE Dupont pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebesar 0,16486. Pada tahun 2014 perusahaan Siantar Top Tbk (STTP) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* ROE Dupont untuk periode satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2015 mengalami peningkatan sebesar 0,18408.

#### 4.2.1.5 PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk (BIMA)

Tabel 4.2.5

#### Hasil Perhitungan ROE Dupont

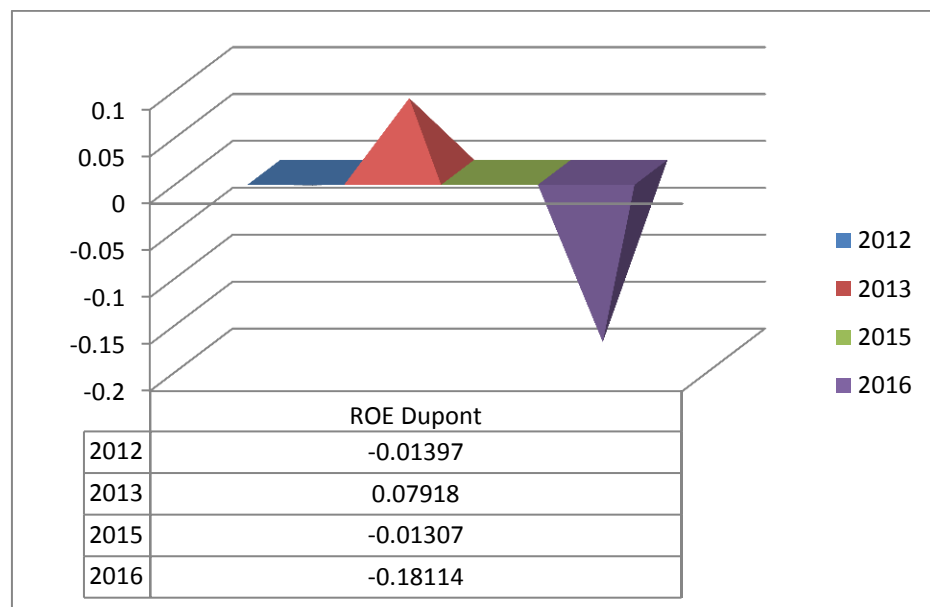
#### Perusahaan PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk (BIMA)

| Periode |      | ROE Dupont |            |
|---------|------|------------|------------|
| t-2     | 2012 | -0,01397   | -1,39666%  |
| t-1     | 2013 | 0,07918    | 7,91779%   |
| t0      | 2014 | -          |            |
| t1      | 2015 | -0,01307   | -1,30684%  |
| t2      | 2016 | -0,18114   | -18,11352% |

Gambar 4.2.4

#### Grafik ROE Dupont

#### Perusahaan PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk (BIMA)



### **Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 2 tahun setelah mengungkapkan CSR**

Nilai efektivitas perusahaan PT Primarindo Asia *Infrastructure Tbk* (BIMA) pada tingkat pengembalian atas ekuitas saham biasa (ROE Dupont) untuk periode satu tahun sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2012 adalah sebesar -0,01397, hasil perhitungan ROE Dupont pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebesar 0,07918. Pada tahun 2014 perusahaan PT Primarindo Asia *Infrastructure Tbk* (BIMA) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* ROE Dupont untuk periode satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2015 mengalami penurunan sebesar -0,01307, pada periode dua tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* tahun 2016 mengalami penurunan sebesar -0,18114.

## **4.2.2 Hasil Perhitungan EVA**

### **4.2.2.1 Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP)**

**Tabel 4.2.2.1**

#### **Hasil Perhitungan EVA**

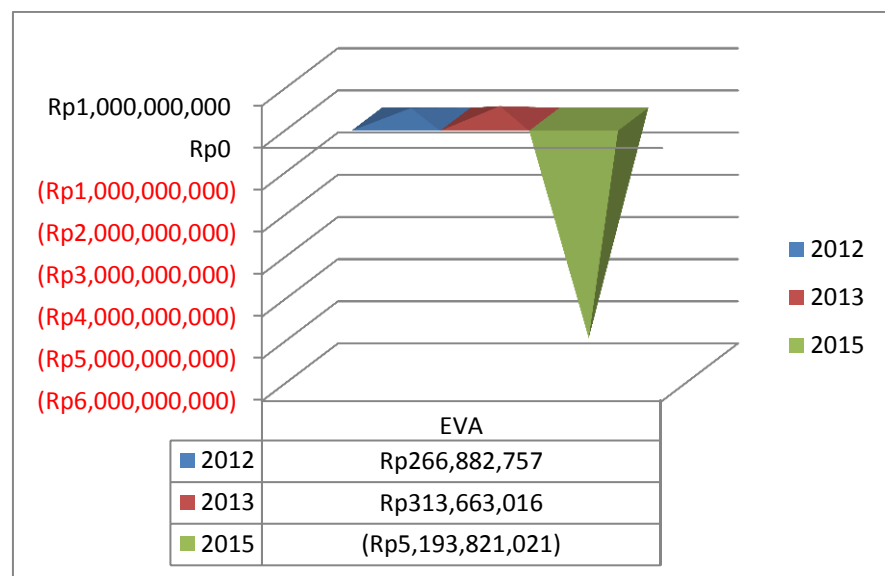
##### **Perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP)**

| Periode |      | EVA                |
|---------|------|--------------------|
| t-2     | 2012 | Rp 266.882.757     |
| t-1     | 2013 | Rp 313.663.016     |
| t0      | 2014 | -                  |
| t1      | 2015 | Rp (5.193.821.021) |

Gambar 4.2.2.1

## Grafik EVA

## Perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP)



**Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 1 tahun setelah mengungkapkan CSR**

EVA merupakan hasil pengurangan total biaya modal terhadap laba operasi setelah pajak, dari hasil perhitungan EVA perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP) sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2012 sebesar Rp 266.882.757, pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebesar Rp 313.663.016, perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2014 hasil EVA satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp (5.193.821.021).

#### 4.2.2.2 Leo Investment Tbk (ITTG)

**Tabel 4.2.2.2**

#### Hasil Perhitungan EVA

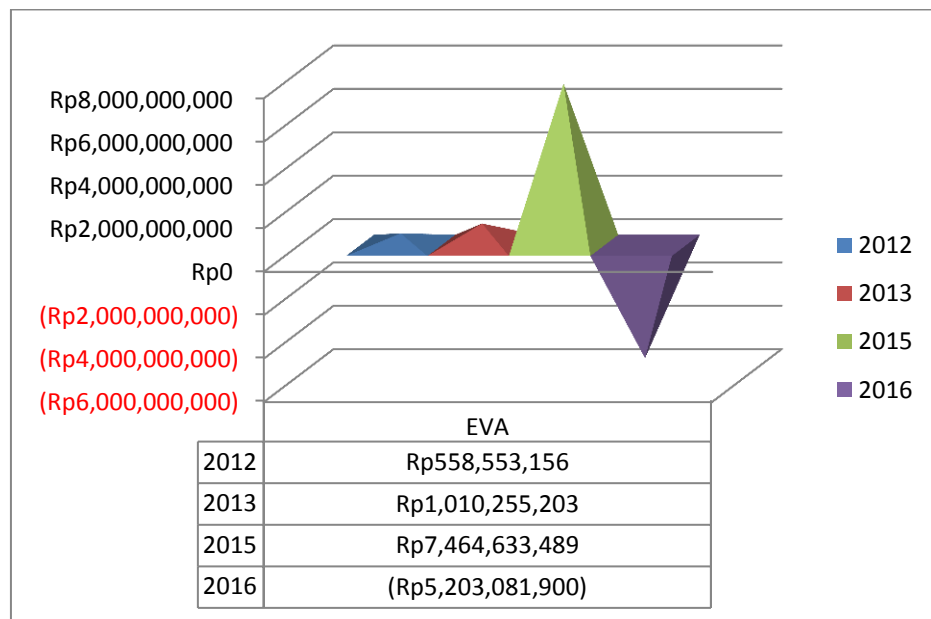
#### Perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG)

| Periode |      | EVA                |
|---------|------|--------------------|
| t-2     | 2012 | Rp 558.553.156     |
| t-1     | 2013 | Rp 1.010.255.203   |
| t0      | 2014 | -                  |
| t1      | 2015 | Rp 7.464.633.489   |
| t2      | 2016 | Rp (5.203.081.900) |

**Gambar 4.2.2.2**

#### Grafik EVA

#### Perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG)





**Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 2 tahun setelah mengungkapkan CSR**

EVA merupakan hasil pengurangan total biaya modal terhadap laba operasi setelah pajak, dari hasil perhitungan EVA perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG) sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2012 sebesar Rp 558.553.156, pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebesar Rp 1.010.255.203, perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2014 hasil EVA satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2015 sebesar Rp 7.464.633.489, hasil EVA dua tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar Rp (5.203.081.900).

**4.2.2.3 PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)**

**Tabel 4.2.2.3**

**Hasil Perhitungan EVA**

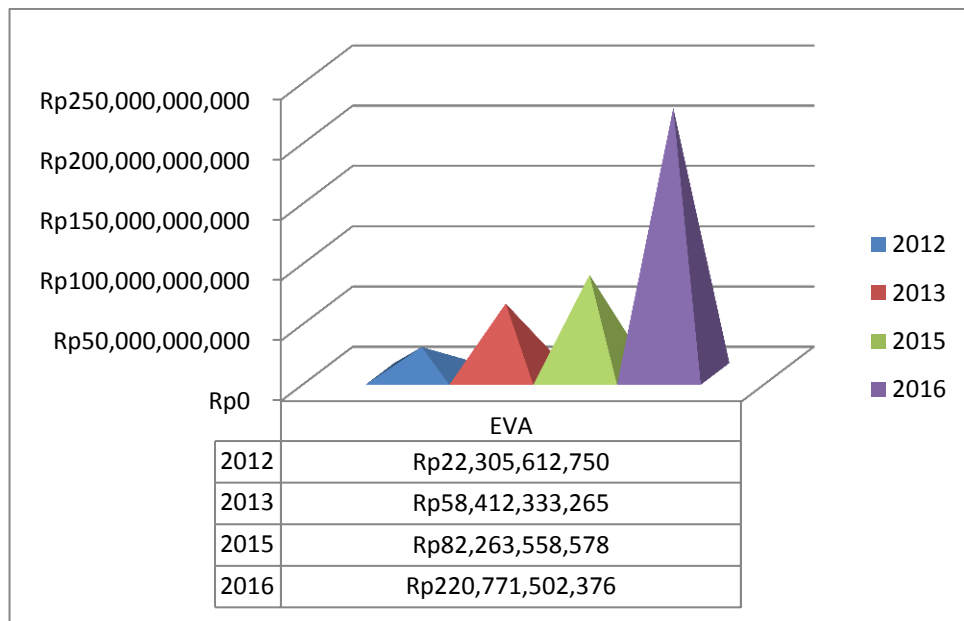
**Perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)**

| Periode |      | EVA                |
|---------|------|--------------------|
| t-2     | 2012 | Rp 22.305.612.750  |
| t-1     | 2013 | Rp 58.412.333.265  |
| t0      | 2014 | -                  |
| t1      | 2015 | Rp 82.263.558.578  |
| t2      | 2016 | Rp 220.771.502.376 |

Gambar 4.2.2.3

## Grafik EVA

## Perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)



**Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 2 tahun setelah mengungkapkan CSR**

EVA merupakan hasil pengurangan total biaya modal terhadap laba operasi setelah pajak, dari hasil perhitungan EVA perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2012 sebesar Rp 22.305.612.750, pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebesar Rp 58.412.333.265, perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2014 hasil EVA satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2015 sebesar Rp 82.263.558.578, hasil EVA dua tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* mengalami peningkatan sebesar Rp 220.771.502.376

#### 4.2.2.4 Siantar Top Tbk (STTP)

**Tabel 4.2.2.4**

#### Hasil Perhitungan EVA

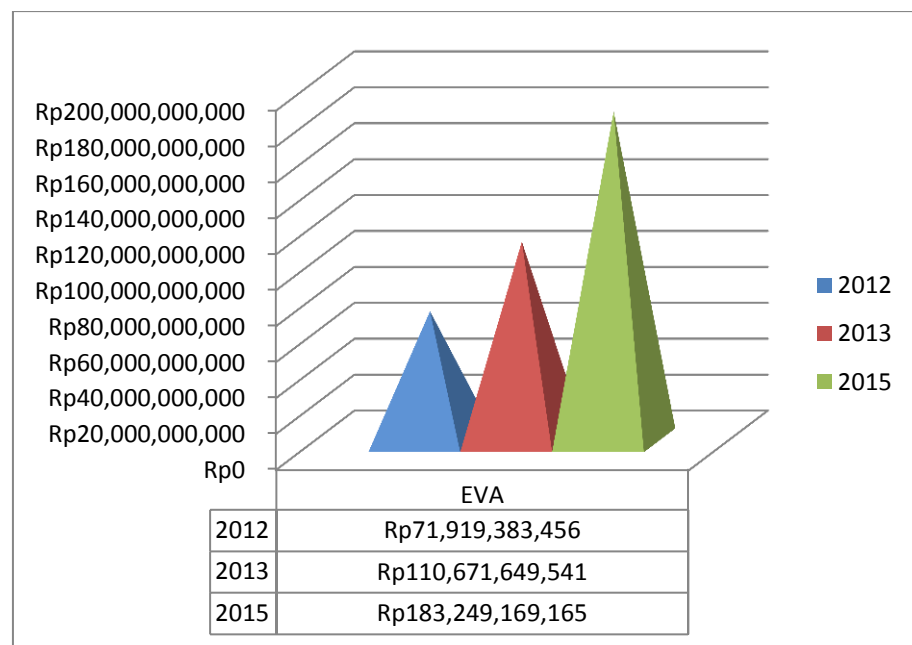
#### Perusahaan Siantar Top Tbk (STTP)

| Periode |      | EVA                |
|---------|------|--------------------|
| t-2     | 2012 | Rp 71.919.383.456  |
| t-1     | 2013 | Rp 110.671.649.541 |
| t0      | 2014 | -                  |
| t1      | 2015 | Rp 183.249.169.165 |

**Gambar 4.2.2.4**

#### Grafik EVA

#### Perusahaan Siantar Top Tbk (STTP)



**Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 1 tahun setelah mengungkapkan CSR**

EVA merupakan hasil pengurangan total biaya modal terhadap laba operasi setelah pajak, dari hasil perhitungan EVA perusahaan Siantar Top Tbk (STTP) sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2012 sebesar Rp 71.919.383.456, pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebesar Rp 110.671.649.541, perusahaan Siantar Top Tbk (STTP) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2014 hasil EVA satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2015 mengalami peningkatan sebesar Rp 183.249.169.165.

**4.2.2.5 PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk (BIMA)**

**Tabel 4.2.2.5**

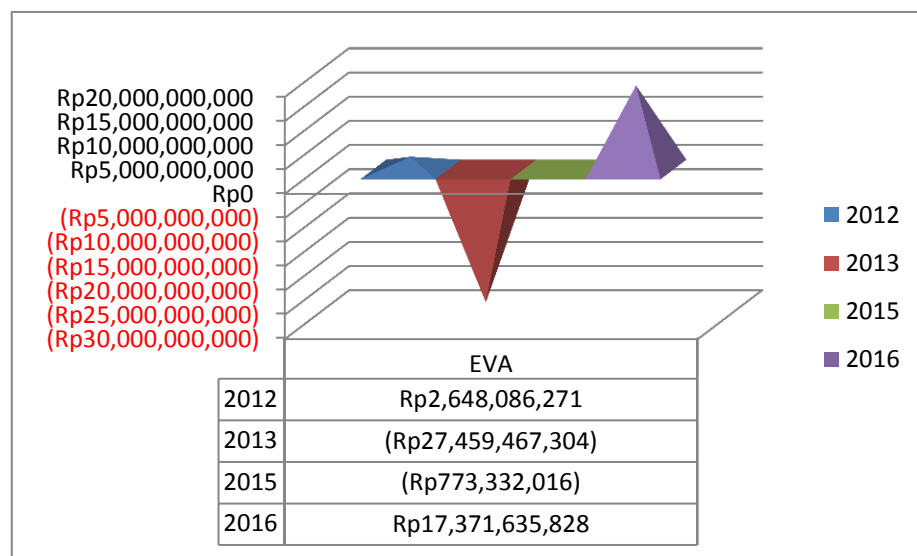
**Hasil Perhitungan EVA**

**Perusahaan PT Primrindo Asia Infrastructure Tbk (BIMA)**

| Periode |      | EVA                 |
|---------|------|---------------------|
| t-2     | 2012 | Rp 2.648.086.271    |
| t-1     | 2013 | Rp (27.459.467.304) |
| t0      | 2014 | -                   |
| t1      | 2015 | Rp (773.332.016)    |
| t2      | 2016 | Rp 17.371.635.828   |

Gambar 4.2.2.5

## Grafik EVA

Perusahaan PT Primrindo Asia *Infrastructure* Tbk (BIMA)

**Periode 2 tahun ROE Dupont sebelum mengungkapkan CSR dan 2 tahun setelah mengungkapkan CSR**

EVA merupakan hasil pengurangan total biaya modal terhadap laba operasi setelah pajak, dari hasil perhitungan EVA perusahaan PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk (BIMA) sebelum mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2012 sebesar Rp 2.648.086.271, pada tahun 2013 mengalami penurunan sebesar Rp (27.459.467.304), perusahaan PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk (BIMA) mulai mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2014 hasil EVA satu tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* pada tahun 2015 sebesar Rp (773.332.016), hasil EVA dua tahun setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* mengalami peningkatan pada tahun 2016 sebesar Rp 17.371.635.828.

### 4.3 Pembahasan

#### 4.3.1 *Return on Equity (ROE) Dupont*

Dari perhitungan *Return on Equity (ROE) Dupont* dapat di simpulkan bahwa perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP) sebelum mengungkapkan CSR hasil ROE Dupont pada tahun 2013 sebesar 1,914573%, setelah mengungkapkan CSR ROE dupont mengalami penurunan pada tahun 2015 sebesar -8,703924%. Hasil perhitungan ROE Dupont pada perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar -0,69916%, setelah mengungkapkan CSR ROE Dupont mengalami peningkatan pada tahun 2015 sebesar 7,50498%, namun pada tahun 2016 mengalami penurunan yang sangat signifikan sebesar -5,50784%. Hasil perhitungan ROE Dupont perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar 7,38716% setelah mengungkapkan CSR ROE pada tahun 2015 ROE Dupont mengalami peningkatan sebesar 15,99365%, peningkatan juga terjadi pada tahun 2016 sebesar 279,33443% . Hasil perhitungan ROE Dupont perusahaan Siantar Top Tbk (STTP) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar 16,48644%, setelah mengungkapkan CSR ROE Dupont mengalami peningkatan pada tahun 2015 sebesar 18,40835%. Hasil perhitungan ROE Dupont perusahaan PT Primarindo Asia *Infrastructure* Tbk (BIMA) sebelum mengungkapkan CSR ROE Dupont pada tahun 2013 sebesar 7,91779%, setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* ROE Dupont mengalami penurunan sebesar -1,30684%, penurunan juga terjadi pada tahun 2016 sebesar -18,11352% .

Hasil perhitungan di atas menunjukkan bahwa dari 5 perusahaan, 3 perusahaan setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* lebih mampu menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas

pemegang saham, dan 2 perusahaan belum mampu menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham. Penelitian ini didukung dengan penelitian Rosdwianti dkk (2016), hasil penelitian ini berhasil mendukung teori legitimasi bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan investasi jangka panjang dan memiliki manfaat dalam meningkatkan *image* perusahaan sehingga dapat dijadikan strategi perusahaan untuk bertahan hidup (*going concern*) (Hadi, 2014). Hal tersebut dapat menarik perhatian para investor karena menunjukkan tingkat imbalan yang diperoleh atas aktiva yang diinvestasikan sehingga dapat mendorong perusahaan untuk melakukan *corporate social responsibility*. Jika perusahaan melakukan *corporate social responsibility* maka profitabilitas akan meningkat, yang diproksikan dengan *return on equity* (ROE) Dupont, seperti yang diungkapkan Hadi (2014) bahwa tingkat tanggungjawab sosial perusahaan memiliki dampak terhadap peningkatan kinerja ekonomi perusahaan, seperti: meningkatkan penjualan, legitimasi pasar, meningkatkan investor di pasar modal, meningkatkan nilai bagi kesejahteraan pemilik dan sejenisnya.

#### **4.3.2 Economic Value Added (EVA)**

Dari hasil perhitungan *economic value added* (EVA) perusahaan Rimau Multi Putra Pratama Tbk (CMPP) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar Rp 313.663.016. EVA setelah mengungkapkan CSR pada tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp (5.193.821.021). Hasil perhitungan EVA perusahaan Leo Investment Tbk (ITTG) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar Rp 1.010.255.203, hasil perhitungan EVA setelah mengungkapkan CSR pada tahun 2015 mengalami peningkatan sebesar Rp 7.464.633.489, pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar Rp (5.203.081.900). Hasil perhitungan EVA perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar Rp 58.412.333.265, hasil

perhitungan EVA setelah mengungkapkan mengalami CSR peningkatan pada tahun 2015 sebesar Rp 82.263.558.578, peningkatan juga terjadi pada tahun 2016 sebesar Rp 220.771.502.376. Hasil perhitungan EVA perusahaan Siantar Top Tbk (STTP) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar Rp 110.671.649.541, hasil perhitungan EVA setelah mengungkapkan CSR mengalami peningkatan pada tahun 2015 sebesar Rp 183.249.169.165. Hasil perhitungan EVA perusahaan PT Primarindo Asia *Infrastructure* Tbk (BIMA) sebelum mengungkapkan CSR pada tahun 2013 sebesar Rp (27.459.467.304), hasil perhitungan EVA setelah mengungkapkan CSR pada tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp (773.332.016), pada tahun 2016 terjadi peningkatan yang sangat signifikan sebesar Rp 17.371.635.828.

Hasil perhitungan *economic value added* (EVA) di atas menunjukkan bahwa perusahaan setelah mengungkapkan *corporate social responsibility* cenderung mengalami peningkatan Nilai *economic value added* (EVA) positif berarti di dalam perusahaan tersebut telah terjadi proses nilai tambah ekonomis. Perusahaan yang berhasil memaksimalkan nilai tambah ekonomisnya menunjukkan bahwa perusahaan tersebut dapat memaksimalkan tingkat pengembalian (*return*) dan meminimumkan tingkat biaya modal (*cost of capital*), sehingga perusahaan dapat memperkecil tingkat resiko dan cenderung melaporkan tanggung jawab sosial perusahaannya secara luas. Penelitian ini di dukung penelitian (Novian, 2013) menunjukkan hubungan positif antara *economic value added* (EVA) dan *corporate social responsibility*.