

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan *Return On Equity* (ROE) Dupont dan *Economic Value Added* (EVA) maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil perhitungan *Return On Equity* Dupont, kinerja perusahaan setelah mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* mengalami peningkatan di bandingkan sebelum mengungkapkan *Corporate Social Responsibility*, hasil tersebut berlaku pada 5 sampel perusahaan, 3 perusahaan mampu meningkatkan Kinerja perusahaan dan 2 perusahaan belum mampu meningkatkan kinerja perusahaan, *corporate social responsibility* memiliki dampak terhadap peningkatan kinerja ekonomi perusahaan, seperti meningkatkan penjualan, legitimasi pasar, meningkatkan investor di pasar modal, meningkatkan nilai bagi kesejahteraan pemilik dan sejenisnya.
2. Dari hasil perhitunga EVA secara umum setelah mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) mengalami peningkatan, hasil tersebut berlaku pada 5 sampel perusahaan, 4 perusahaan mampu menghasilkan nilai positif, 1 perusahaan belum mampu menghasilkan nilai positif. *Economic Value Added* (EVA) digunakan untuk mengukur nilai tambah yang dihasilkan perusahaan dengan memperhatikan biaya modal yang meningkat. Perusahaan yang berhasil memaksimalkan nilai tambah ekonomisnya berarti perusahaan tersebut dapat memperkecil tingkat resiko dan cenderung melaporkan *corporate social responsibility* kepada publik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini sebagai berikut

1) Bagi Investor

Sesuai dengan tujuan menginvestasikan dana untuk mendapat tingkat pengembalian yang tinggi, maka diharapkan para investor memilih perusahaan yang mengungkapkan *corporate social responsibility*, karena dalam menjalankan *corporate social responsibility* dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba

2) Bagi perusahaan

a) Perusahaan diharapkan lebih transparan dalam pelaporan pengungkapan *corporate social responsibility* pada annual report.

b) Perusahaan sebaiknya menilai pengungkapan *corporate social responsibility* bukan sebagai pengeluaran biaya namun sebagai strategi meminimalisir risiko dan meningkatkan profitabilitas

3) Bagi penelitiannya selanjutnya

a) Bagi penelitian selanjutnya di sarankan untuk meneliti perusahaan yang terdaftar di LQ45 atau saham syariah

b) Menambahkan faktor-faktor pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diantaranya, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *lverage* atau faktor yang lainnya agar penelitian yang di peroleh lebih beragam.