

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiri, Seyed Khosro dan Amini Mojtaba Wakil Zadeh Rohol. 2015. *The Effect of Social Responsibility on Financial Performance of Companies*. International Journal of Innovation and Applied Studies ISSN 2028-9324 Vol. 10 No. 3 Mar. 2015, pp. 851-824.
- Badjuri, Achmad. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3. No 1. Hal. 38-54.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat.
- Dewi, S.F dan Maswar. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.2. No.3.
- Hadi, N. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Herman, Sigit dan Afyah Nurul Maf'ulah. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 6, No 2, September 2014, pp.103-118.
- Herry, Yustina dan Stefanus Ariyanto. 2012. Analisis Perbedaan Tingkat Profitabilitas Sebelum Dan Sesudah Pengungkapan *Csr* (*Corporate Social Responsibility*) Pada Perusahaan Dalam Industri Pertambangan Dan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Binus Business Review* Vol. 3 No. 2.
- Jensen, M. C. dan W.H. Mecklin. 1976. *Theory of The Firm*:

Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic* 3. Hal. 305-360.

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Rajawali Pers.

Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardiantoro. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 18 No. 2.

Lindawati, Ang Swat Lin dan Marsella Eka Puspita. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi dan Legitimasi GAP dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma Jamal* Volume 6 No. 1.

Mahaputeri, Ajeng Asmi dan I.Kt. Yadnyana. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan, Pendanaan dan Ukuran Perusahaan Pada Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.9-1 (2014):58-68.

Novian, Rezi Setin. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Economic Value Added (EVA) Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Terapan*.

Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal* Volume 1 No. 1.

Rahmanni dan Andayani.2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 2. No.4.

Rindawati, Meita Wahyu dan Nur Fadrijih Asyik. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Laverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corpote Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.4. No. 6.

Rosdwianti, Mega Karunia dkk. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.38 No.2.

Saleh,M.,N. Zulkifli, R.Muhamad.2010. Corporate social responsibility disclosure and its Relatio nininstitutional ownership: Evidence from publiclisted companies in Malaysia. *Managerial Auditing Journal*. Vol.25No.6:591-613.

Setianingsih dkk. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha* Volume 2 No. 1.

Siregar, Citra M.A dan Dwi Kartikasari. 2017. Hubungan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada PT. Citra Tubindo Tbk dan Pt Sat Nusapersada Tbk tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol. 5 No. 1.

Subiantoro, Okky Hendro dan Titik Mildawati. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4. No. 9.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Titisari, K.H. et al. 2010. Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.

Utami, Sri dan Sawitri Dwi Prastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.

[www.idx.co.id/http://www.idx.co.id/idid/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangan/tautanngantahunan.aspx](http://www.idx.co.id/http://www.idx.co.id/idid/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangan/tautanngantahunan.aspx). Diakses 29 Desember 2017.

