

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan kami sebagai mahasiswa PKPM yang di lakukan di Pekon Podomoro dengan hasil yang dilaksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a) Salah satu UKM di Pekon Podomoro yaitu geblek dengan menciptakan pengembangan inovasi rasa secara perlahan dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap makanan tradisional tersebut.
- b) Pembuatan anggaran harga pokok produksi pada UKM Geblek dapat membantu mengetahui biaya yang mereka keluarkan dan menghasilkan jumlah HPP setiap produk.
- c) Penyusunan anggaran penjualan dapat membantu UKM geblek dalam mengantisipasi penjualan yang mereka produksi.
- d) Pembuatan penyusunan laporan laba-rugi dapat membantu UKM Geblek dalam menghitung jumlah laba-rugi yang mereka dapatkan di setiap produksi.
- e) Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online dapat mengoptimalkan distribusi UKM Geblek melalui media sosial instagram.
- f) Perancangan Web Blog membantu pekon dalam menyebarkan informasi Pekon Podomoro dihadapan masyarakat luas.

## **5.2. Saran**

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

### **5.2.1. Untuk UKM**

- a) Hasil produksi geblek dapat dikembangkan menjadi produk olahan lain yang memiliki nilai jual lebih tinggi dari pada langsung di pasarkan ke konsumen. UKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut.
- b) Menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi *online* yang dapat menambah relasi bisnis.
- c) Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target atau keputusan usaha kedepannya.

### **5.2.2. Untuk Masyarakat pekon Podomoro**

- a) Dengan adanya UKM baru dapat membantu masyarakat dalam belajar mengelola serta mengembangkan UKM tersebut dengan memanfaatkan potensi pekon.
- b) Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi di dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi dan lebih terbuka kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
- c) Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi

pekon yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas, dan berakhlak mulia.

### **5.2.3. Untuk Perangkat Pekon**

Sebagai sarana pengolahan informasi kepada masyarakat pekon, blog *pekonpodomoro.blogspot.com* sekiranya dapat terus dikelola dengan baik serta blog tersebut tetap dapat dikelola sesuai dengan perkembangan Pekon Podomoro, sehingga blog tersebut dapat menjadi wadah promosi bagi Pekon Podomoro untuk diketahui masyarakat luas.

### **5.2.4. Untuk Institusi**

- a) Kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya di adakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potesi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b) Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau pekon lokasi pelaksanaan PKPM.
- c) Dalam kegiatan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat waktu yang di berikan harus di perpanjang supaya proses kegiatan program kerja tidak terhambat.
- d) Kurangnya intensitas komunikasi antara institusi dengan pihak pekon sehingga pihak pekon beranggapan bahwasanya institusi kurang bertanggung jawab terhadap anak didiknya.

- e) Form nilai seharusnya terdapat panduan untuk perangkat pekon karena dalam hal ini perangkat pekon mengalami kesulitan dalam mengisi nilai.