BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Dari beberapa rencana program yang telah disusun ada sekitar lima program yangmenjadi skala prioritas yang akan dilaksanakan, program tersebut dibahas bersama masyarakat setempat, yaitu :

1. Pembuatan UKM Keripik Pisang Joerbis
2. Pembuatan Laporan Keuangan UKM Keripik Pisang Joerbis
3. Kegiatan Pemasaran dengan Bauran Pemasaran Produk Pada UKM Keripik Pisang Joerbis dan Pengumpulan Data *Tour Guide* didusun Ketapang Barat Ketapang Timur
4. Memberi Pelatihan Laporan Keuangan Pariwisata Pulau Pahawang
5. Pengembangan pada UKM dan Pariwisata berbasis online
6. Kegiatan pembuatan WEB

4.2 Evaluasi

4.2.1 Sosialisasi BUMDES danPembentukanUKM (Dwi Umi Kasiroh)

Di Desa Batu Menyan, tepatnya pada Dusun Way Sabu telah dilakukannya sosialisasi yang menyangkut tentang BUMDES dan UKM. Seluruh masyarakat sangat antusias dengan sosialisasi tersebut.

BUMDES dalam desa Batu Menyan tersebut tidak berjalan, dan masyarakat masih belum paham dengan BUMDES dan UKM. Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh masyarakat desa, maka dalam sosialisasi tersebut, tim PKPM menjelaskan apa itu BUMDES

dan UKM, serta keuntungan-keuntungan yang dapat dihasilkan dari sebuah BUMDES dan UKM.

Setelah Sosialisasi tersebut selesai, tim PKPM mengajak masyarakat berdiskusi untuk mendirikan UKM. Saat berdiskusi tim PKPM dan masyarakat mencari potensi yang mudah didapat dan masyarakat sepakat untuk menggunakan buah pisang menjadi bahan utama dalam UKM yang akan dibentuk, dan dinamai UKM Keripik Pisang Joerbis. Tim PKPM juga mengajak masyarakat untuk membuat struktur organisasi UKM Keripik Pisang Joerbis. Struktur yang dapat memudahkan dalam menjalankan usaha tersebut.

Dilihat dari sudah berdiri dan berjalannya UKM tersebut, para masyarakat mempunyai kesibukan yang menghasilkan, dalam satu minggu masyarakat melakukan proses pembuatan keripik pisang sebanyak tiga kali. Dengan berjalannya UKM tersebut, dapat memotivasi dusun lainnya untuk menciptakan usaha-usaha yang menghasilkan walaupun masih dalam kelas usaha kecil menengah.

4.2.2 Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UKM Keripik Pisang Joerbis (Ardiansyah)

Pelatihan penyusunan laporan keuangan usaha kecil menengah ini kami lakukan pada UKM yang terdapat di Desa Batu Menyan. Pada penyusunan laporan keuangan ini kami memberikan informasi bagaimana cara menentukan biaya operasional, laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi. Pelatihan penyusunan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat khususnya pengusaha UKM Keripik Pisang Joerbis dan Karang Taruna Dusun Way Sabu, Desa Batu Menyan. Dengan informasi bagaimana cara

menentukan harga jual per satuan produk keripik pisang, pembuatan laporan laba rugi agar terlihat usaha tersebut laba atau rugi, serta pemberian sedikit materi tentang pembukuan sederhana agar setiap pemasukan dan pengeluaran dicatatkan dalam satu buku agar tertata dan mudah untuk memeriksa jika ada kesalahan. Dilihat dari laporan laba rugi bahwa Keripik Pisang Joerbis tersebut memperoleh keuntungan, dengan demikian UKM yang terdapat di Desa Batu Menyan dapat mengikuti perhitungan penjualan pada Keripik Pisang Joerbis agar UKM lebih baik dalam pengolahan laporan keuangan. Tujuan analisis kelayakan usaha pada UKM Kripik Pisang Joerbis yaitu menghindari resiko kerugian dalam perhitungan laporan keuangan laba rugi, memudahkan perencanaan dalam mengembangkan usaha Keripik Pisang Joerbis dapat dilihat dari berapa besar keuntungan yang akan diperoleh dari penjualan Keripik tersebut. Memudahkan pelaksanaan pekerjaan dalam pembuatan Keripik Pisang Joerbis, sehingga pembuatan Keripik dapat dilakukan sesuai dengan target pembuatan per harinya. Dengan adanya analisis kelayakan usaha juga mampu mengendalikan pelaksanaan yang tidak sesuai dengan rencana, sehingga UKM bisa berjalan dengan baik. Maka dari itu analisis kelayakan usaha membuktikan bahwa usaha Keripik Pisang Joerbis ini dapat berjalan dengan baik.

4.2.3 Kegiatan Pemasaran Produk Pada UKM Keripik Pisang Joerbis dan Mengumpulkan Data *Tour Guide* (Priscilla Syanne Yunita)

1. **Pemasaran Keripik Pisang secara Online**

   Kegiatan/Program ini bertujuan untuk mempermudah proses penjualan, dimana proses penjualan membutuhkan suatu media agar produk yang dihasilkan dapat terjual dengan adanya pemasaran secara online maupun offline. Kegiatan yang dilakukan secara offline yaitu dengan cara menjual ke daerah pantai Klara dan sekitarnya ataupun ke kios-kios. Karena harganya yang relatif terjangkau dan interaksi langsung pada konsumen, penjualan produk UKM Keripik Pisang Joerbis dapat berjalan lancar.

   Media Online berbasis mobile yang telah Tim PKPM buat yaitu berupa situs blog dan sosial media. Mengingat sekarang banyak masyarakat yang menggunakan sosial media seperti instagram, facebook dan lain-lain, diharapkan agar produk dari UKM Keripik Pisang Joerbis ini dapat diketahui oleh masyarakat luas sebagai produk dari Desa Batu Menyan.

2. **Mengumpulkan Data *Tour Guide***

   Kegiatan Pengumpulan Data *Tour Guide* ini dilakukan agar para wisatawan dalam negri maupun luar negri dapat lebih mudah menjelajahi daerah pariwisata di Desa Batu Menyan terutama di Pulau Pahawang dan sekitarnya. Data-data para *Tour Guide* telah di masukkan kedalam website sehingga dengan pengumpulan data ini

diharapkan para wisatawan dapat lebih mudah dalam memilih *Tour Guide* sebagai pemandu dalam perjalanan ke pulau-pulau di.

4.2.4 Memberi Pelatihan Laporan Keuangan di Bidang Pariwisata Pulau Pahawang (Syafira Febriyanti)

Dalam Memberi Pelatihan Laporan Keuangan di Bidang Pariwisata Pulau Pahawang kepada para *tour guide* khususnya di Dusun Ketapang Barat dan Dusun Ketapang Timur karena mayoritas profesinya Jasa *tour guide*, selain pemilik usaha pariwisata yaitu rata-rata pemiliknya bapak-bapak, tim PKPM melakukan pelatihan kepada anak remaja pemilik usaha tersebut, karena bapak-bapak yang tim PKPM beri pelatihan sangat sulit untuk memahaminya, maka tim PKPM melakukan pelatihan kepada anak-anak remaja pemilik usaha tersebut dan mereka pun mau belajar cara pembuatan laporan keuangan sederhana sehingga memudahkan tim PKPM menjelaskan tentang pengertian laporan keuangan, penyusunan laporan keuangan, dan manfaatnya laporan keuangan. Selanjutnya tim PKPM juga menjelaskan kepada para *tour guide* sangat penting laporan keuangan untuk keuntungan yang didapatkan jelas, yang tadinya keuntungan hanya masuk kantong dan mengaji karyawan. Dengan adanya laporan keuangan pemasukan/pengeluaran kas perlu dicatat agar tidak ada terjadinya kesalah pahaman terhadap keuangan, selain itu kegunaan laporan keuangan menjelaskan aliran kas untuk perawatan alat-alat snorking, pengecatan kapal dan perbaikan kapal.

4.2.5 Pengembangan pada UKM dan Pariwisata berbasis online (Ahmad Yusuf Saifuddin)

Seiring dengan perkembangan zaman, kemajuan teknologi sudah banyak menolong kehidupan manusia. Salah satunya, menolong masyarakat untuk mempromosikan hasil produk dan potensi yang ada. Oleh karena itu tim PKPM membuat sebuah *blogger* yang bertujuan untuk membantu masyarakat Batu Menyan mempromosikan hasil produk UKM dan potensi wisata, sehingga tidak hanya masyarakat setempat saja yang mengetahui produk tersebut, tetapi juga masyarakat diluar desa dapat melihat dan membeli produk tersebut.Blog desa Batu Menyan dapat dilihat di www.usahadanwisatabatumenyan.blogspot.com

Pemesanan juga sangat sederhana hanya mengunjungi alamat *blog*, lalu memilih produk yang ingin dibeli serta jasa yang akan digunakan dan bisa langsung menghubungi contact personal yang tertera, tidak perlu datang langsung ke lokasi untuk pemesanan produk dan jasa. Jadi sangat menghemat biaya dan tenaga. Bisnis *online* ini sangat sangatlah berguna untuk pemahaman teknologi dan internet pada masyarakat desa Batu Menyan sesuai dengan perkembangan dimasa depan.Dalam memberikan pelatihan Blogger kepada operator atau penanggung jawab blog, pelatihan yang diberikan merupakan pelatihan cara memasukkan data atau gambar serta keterangan agar konsumen lebih mudah memahami suatu produk barang atau jasa

yang dipublikasikan.Selanjutnya pembuatan logo produk UKM yang bertujuan sebagai tanda pengenal, agar masyarakat luar mudah memahami produk UKM Keripik Pisang Joerbis ciri khas desa Batu Menyan khususnya Dusun Way Sabu.

4.2.6 Pelatihan Pembuatan Web Untuk Mempromosikan Desa Batu Menyan (Deven Prastia)

Melalui website desa, pemerintah desa dapat mempromosikan UKM keripik pisang joerbis khususnya Dusun Way Sabu dan tempat-tempat pariwisata di Desa Batu Menyan. Website desa di bangun dengan tujuan sebagai media pelayanan publik resmi desa, dengan memanfaatkan website penyelenggaraan pelayanan publik dapat di lakukan secara cepat dan mudah. Namun Desa Batu Menyan khususnya belum memiliki kader/aparatur penggerak Ilmu Teknologi (IT) yang memadai. Tingkat kesadaran Ilmu Teknologi (IT) warga sudah cukup tinggi, hanya saja masih terbatas pada pengetahuan warga, maka diberikan pelatihan tentang website desa, kepada aparatur desa khususnya. Pembangunan program berupa website desa yang berisikan: profil desa, potensi wisata, potensi perkebunan, dan produksi.

Dengan website desa diharapkan dapat memberikan gambaran tentang potensi desa dan sebagai sarana akuntabilitas kinerja perangkat desa. Website desa juga berperan dalam penyampaian informasi yang lebih

mudah dan cepat di akses oleh masyarakat sekitarnya dan website merupakan media yang sangat tepat untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang berbagai potensi-potensi desa. Dengan pengetahuan informasi tentang profil desa, dan produk industri rumahan bisa membantu masyarakat Desa Batu Menyan dalam pemasaran produk, sehingga bisa menjangkau pasar yang lebih luas.