

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

Pekon Pagelaran Induk Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung memiliki luas wilayah 3.114 Km^2 dan terbagi menjadi 4 dusun yaitu (Dusun Pagelaran 1, Dusun Pagelaran 2, Dusun Rawaharum, Dusun Polaman).

Pelayanan masyarakat di Pekon Pagelaran Induk masih menggunakan sistem yang manual seperti memberikan informasi ke warga dengan pengeras suara masjid yang mana sangatlah tidak efisien.

Pekon Pagelaran Induk memiliki Potensi UKM seperti ikan lele dan ikan mas yang berpotensi dipasar nasional namun pemasaran yang terbilang sederhana serta tidak mengetahui cara pengolahan Potensi UKM yang berada di daerah Pekon Pagelaran Induk menjadi penyebab UKM-UKMnya masih beromset kecil, serta potensi alam maupun masyarakat yang beragam merupakan sumber penghasilan untuk wilayah tersebut, luasnya wilayah dan jauhnya Pekon dari pusat kota mengakibatkan informasi tentang Pekon kurang diketahui masyarakat dan perlunya pemetaan untuk melihat dan memperhitungkan potensi yang dimiliki Pekon.

2.1.1 Deskripsi Wilayah

Pekon Pagelaran Induk Kecamatan Pagelaran kabupaten Pringsewu memiliki Luas wilayah 3.114 Km².



Gambar 2.1 Peta Wilayah Pagelaran Induk

- Pola Penggunaan Tanah

Penggunaan tanah di Pekon Pagelaran Induk sebagian besar diperuntukkan untuk tanah pertanian sawah dan pembudidayaan perikanan sedangkan sisanya untuk tanah palau hijau dan tanah kering yang merupakan bangunan dan fasilitas-fasilitas lainnya

Balai Pekon	Gedung Paud	Sd	Jembatan Besi	Jalan Kab
1 Unit	1 Unit	3 Unit	3 Unit	10 Km
Jalan Prov	Jalan Pekon	Sumur Gali	Sumur Bor	Wc Keluarga
3 Km	7 Km	384 Unit	21 Unit	422 Unit
Mushola	Masjid	Gereja	Pure	Lapangan
9 Unit	5 Unit	- Unit	- Unit	2 Unit

Tabel 2.1 Prasarana Pekon

- **Geografis**

- Letak dan Luas Wilayah

Pekon Pagelaran Induk merupakan salah 1 dari 22 Pekon yang ada di Kecamatan Pagelaran. Pekon Pagelaran Induk merupakan salah satu Pekon yang jaraknya 5 Km dari pusat Pemerintahan Kecamatan, jarak 8,5 Km dari Ibu Kota Kabupaten dan jarak 11 Km dari pusat Pemerintahan Kota serta Jarak 44.9 Km dari Ibu Kota Provinsi. Luas wilayah Pekon Pagelaran Induk 3.114 Km^2 .

- **Luas Wilayah**

Lahan Sawah	Lahan Ladang	Hutan
105,25	16,25	-
Ha	Ha	Ha

Tabel 2.2 Luas Wilayah

- **Iklm**

Iklm Pekon Pagelaran Induk secara umum sama sebagaimana wilayah lampung pada umumnya, yaitu kemarau dan penghujan. Namun, untuk Pekon Pagelaran Induk rata-rata musim kemarau lebih lama dari pada musim hujan, Untuk tanaman padi, Musim penghujan merupakan faktor yang sangat penting karena dengan kondisi iklim yang sangat dingin apabila diguyur musim penghujan maka padi akan gagal panen terkecuali buah-buahan. sedangkan pada musim kemarau di Pekon Pagelaran Induk kesulitan mengakses air bersih. Sehingga iklim yang tak menentu sangat berpengaruh dengan keberhasilan masyarakat petani padi.

- **Demografi**

- **Jumlah Kependudukan**

Pekon Pagelaran Induk mempunyai Jumlah Penduduk 5.601 jiwa, dan Jumlah Kepala Keluarga 1.338 KK dengan perincian sebagai berikut.

Laki-Laki	Perempuan	Usia 0-17 Tahun	Usia 18-60Tahun	Usia +60 Tahun
2.868	2.733	3.232	2.216	371
Jiwa	Jiwa	Jiwa	Jiwa	Jiwa

Tabel 2.3 Jumlah Penduduk

Keluarga Pra Sejahtera	Keluarga Sejahtera I	Keluarga Sejahtera II
620	400	318
KK	KK	KK

Tabel 2.4 Jumlah Kepala Keluarga

- **Tingkat Pendidikan**

Tingkat pendidikan masyarakat Pekon Pagelaran Induk adalah sebagai berikut:

TK	SD	SMP	SMA	D-1
85	875	880	912	-
Orang	Orang	Orang	Orang	
D-2	D-3	S-1	S-2	Buta Huruf
-	87	210	65	25
	Orang	Orang	Orang	Orang

Tabel 2.5 Tingkat Pendidikan

- Mata Pencaharian

Karena Pekon Pagelaran Induk merupakan Pekon Pertanian, maka sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani, selengkapnya sebagai berikut :

Karyawan	PNS	Swasta
70	250	270
Jiwa	Jiwa	Jiwa
Petani	Jasa	Tukang
975	35	135
Jiwa	Jiwa	Jiwa
Pensiunan	Lainnya	Tidak Bekerja
65	375	75
Jiwa	Jiwa	Jiwa

Tabel 2.6 Mata Pencaharian Masyarakat

- **Psikografi**

Gaya hidup penduduk Pekon Pagelaran Induk sebagian besar masih tergolong tradisional, gotong royong dan individual. Internet dan Komputer masih asing dalam kehidupan masyarakat di dusun Rawaharum dan Podomoro sedangkan untuk dusun Pagelaran I dan Pagelaran II sudah mengenal dan menggunakan komputer dalam kehidupan sehari-hari di Pekon Pagelaran Induk.

2.1.2 Kondisi UKM

Pekon Pagelaran Induk memiliki banyak UKM, salah satunya yaitu UKM ikan lele namun kondisi UKM masih terbilang jauh dari harapan sebab produksi hanya dilakukan seminggu sekali sebagai penghasilan tambahan dan pemasaran yang terbilang sederhana menjadi penyebab UKM-nya masih beromset kecil luasnya wilayah dan kurangnya hubungan dengan dunia luar mengakibatkan informasi dan wawasan tentang kewirausahaan kurang diketahui masyarakat.

Melihat potensi Pekon Pagelaran Induk yang mempunyai hasil bumi yang berlimpah berupa ikan lele, ikan mas dan padi. Mendorong kami untuk mencoba mengimplementasikan dan memanfaatkan ikan lele menjadi produk siap jual maka dari itu kami membuat produk olahan ikan lele menjadi Risoles Lele Sukmi bersama Ibu-ibu Pekon Pagelaran Induk.

2.1.3 Rencana Pembangunan Pekon/Kelurahan

Program Pekon Pagelaran Induk dilaksanakan dengan mengacu pada strategi-strategi yang disusun berdasarkan kondisi sosial ekonomi masyarakat. Pekon Pagelaran Induk sebagai besar pengembangan budidaya ikan. Fokus pengembangan budidaya ikan yaitu pada pengembangan benih ikan menjadi ikan siap konsumsi yang memiliki keunggulan komparatif dan diandalkan untuk dapat bersaing dengan daerah lainnya untuk dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.

- Menyusun langkah-langkah operasional pembangunan Pekon Pagelaran Induk.

- Orientasi pengembangan diarahkan pada peningkatan ekonomi Masyarakat;
- Peningkatan kualitas SDM melalui pendidikan;
- Peningkatan peran masyarakat melalui pemberdayaan masyarakat;
- Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui peduli pendidikan;
- Melestarikan kehidupan sosial masyarakat yang berdasarkan nilai-nilai Gotong Royong, Efektif dan Efisien, Akuntabel, Transparansi, Etos kerja dan religius.

2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.2.1 Temuan Masalah

Pada saat ini Teknologi Informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa yang tidak mengikuti perkembangan teknologi, maka dapat dipastikan masyarakat akan tertinggal dari informasi dan berita.

Disamping berkembangnya Teknologi Informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah terutama dalam bidang ekonomi. Ekonomi juga memegang peran dalam masyarakat, terutama dalam bidang sandang dan pangan dalam kehidupan manusia sehari-hari.

Masyarakat mulai membuat sebuah pengeluaran dan pemasukan dalam hasil kerja keras masyarakat untuk melakukan jual beli dalam kehidupan

sehari-hari di dalam pasar, toko maupun kegiatan masyarakat yang berkaitan dengan ekonomi. Maka dari itu dibuat sistematis susunan keuangan yang rapi dalam ekonomi yang diberi nama laporan keuangan. Pekon Pagelaran Induk merupakan salah satu Pekon di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu. Pekon Pagelaran Induk memiliki Luas wilayah 3.114 Km^2 dan terbagi menjadi 4 dusun yaitu (Dusun Pagelaran I, Dusun Pagelaran II, Dusun Rawaharum, Dusun Polaman).

Pelayanan Masyarakat di Pekon Pagelaran Induk masihlah menggunakan sistem yang manual seperti memberikan informasi ke warga melalui pengeras suara masjid yang mana sangatlah tidak efisien.

Pekon Pagelaran Induk memiliki Potensi UKM seperti ikan lele, ikan mas dan padi yang berpotensi dipasar nasional namun pemasaran yang terbilang sederhana menjadi penyebab UKM-UKMnya masih berpendapatan kecil serta potensi alam maupun masyarakat yang beragam merupakan sumber penghasilan untuk wilayah tersebut, luasnya wilayah dan jauhnya Pekon dari pusat kota mengakibatkan informasi tentang Pekon kurang diketahui masyarakat dan perlunya pemetaan untuk melihat dan memperhitungkan kekayaan alam yang dimiliki Pekon.

Saat ini untuk mendapatkan informasi dari sebuah Pekon sangat sulit dalam mendapatkannya, karena data merupakan hal penting untuk menghasilkan sebuah informasi yang tepat dan berguna, kumpulan data-data Pekon akan menjadi sebuah informasi Pekon, data yang dimaksud antara lain data penduduk, data keluarga dan data-data lainnya. dalam

membantu pembangunan dan pengembangan Pekon dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di Pekon tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu Pekon untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di Pekon tersebut.

Luas wilayah dan jauhnya Pekon dari pusat kota mengakibatkan laporan keuangan tentang Pekon tidak tersusun dengan rapi. Baik dalam pengeluaran dan pemasukan dalam kegiatan UKM-nya yang sedang berlangsung secara terus menerus maupun tidak sedang berlangsung secara terus menerus.

Karena data ekonomi dalam Pekon baik dalam pemasukan dan pengeluaran di dalam sebuah Pekon dapat membantu pembangunan serta kemajuan dalam ekonomi Pekon dibutuhkan sebuah penulisan yang sistematis dan rapi yang berlaku dalam kegiatan ekonomi yang sudah ada. Dengan demikian dapat membantu Pekon untuk mengembangkan ekonomi dalam Pekon tersebut.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah di Pekon Pagelaran Induk untuk Informasi tentang Pekon yaitu dengan membangun *Website Pekon*. *Website* merupakan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.

Website merupakan kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk

dikunjungi, yang mana nantinya banyak menu pada website untuk membantu masyarakat dan pemerintah Pekon, seperti *e-commerce* pada UKM-UKM, layanan masyarakat yang sudah online tanpa melalui pekerjaan secara manual yang masih menggunakan naskah yang banyak serta pendataan yang terbilang rumit dan masih banyak lainnya.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah di Pekon Pagelaran Induk untuk keuangan tentang Pekon yaitu dengan membuat Laporan Keuangan. Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan suatu UKM pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja UKM tersebut.

Laporan Keuangan dapat di pakai juga dalam kegiatan yang berada diPekon yang sedang berlangsung terutama dalam kegiatan UKM agar terlihat dan tersusun rapi. Yang mana dalam Laporan Keuangan terdiri dari neraca, laporan laba rugi serta masih banyak lainnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dari itu dari Pengabdian Masyarakat ini, penulis mengangkat judul kelompok.

“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEKON BERBASIS WEB DAN PENGEMBANGAN POTENSI PEKON MELALUI UKM RISOLES LELE SUKMI UNTUK PENINGKATKAN PEREKONOMIAN PEKON PAGELARAN INDUK KECAMATAN PAGELARAN KABUPATEN PRINGSEWU”

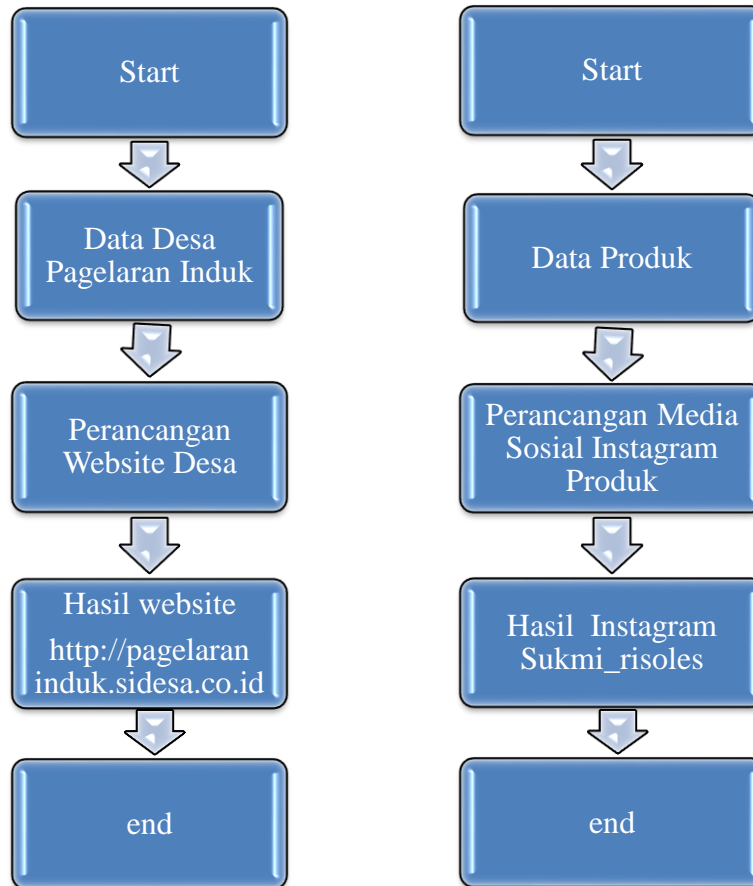
2.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis mangambil perumusan masalah usaha Risoles lele sukmi di Pekon Pagelaran Induk kecamatan Pagelaran kabupaten Pringsewu maka yang akan menjadi permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun website Pekon dan membangun media sosial *Instagram* UKM Risoles Lele Sukmi di Pekon Pagelaran Induk Kecamatan Pagelaran Kabuaten Pringsewu ?
- b. Bagaimana membuat UKM Risoles Lele Sukmi dan membuat sebuah pengemasan dalam produk olahan Ikan Lele di Pekon Pagelaran Induk Kecamatan Pagelaran Kabuaten Pringsewu?
- c. Bagaimana memasarkan produk UKM Risoles Lele Sukmi secara offline dan online di Pekon Pagelaran Induk Kecamatan Pagelaran Kabuaten Pringsewu?
- d. Bagimana membuat Laporan Keungan UKM Risoles Lele Sukmi Pekon Pagelaran Induk Kecamatan Pagelaran Kabuaten Pringsewu ?

2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

- Pembuatan Website Pekon dan Media Sosial Instagram Produk

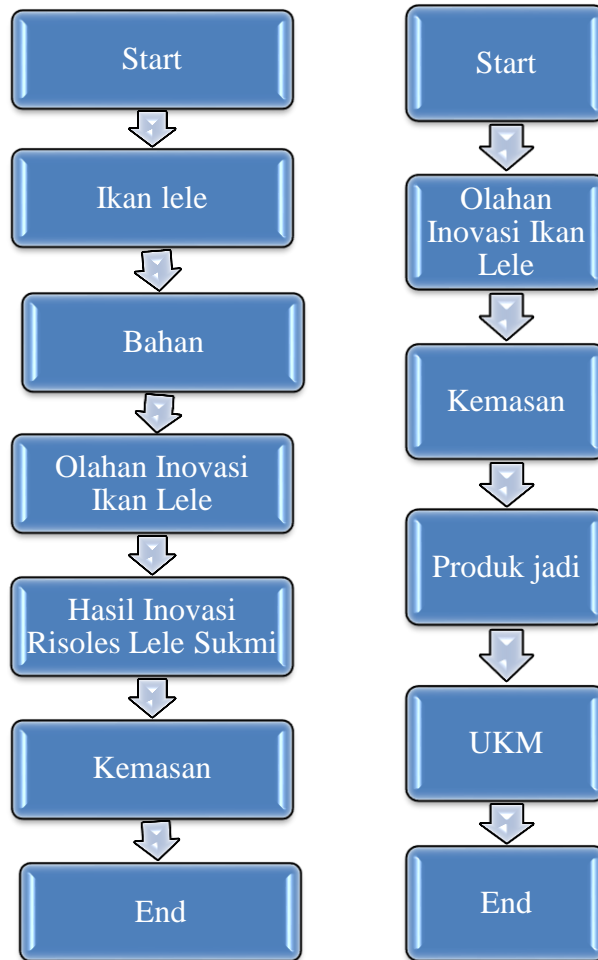


Bagan 1

Bagan 2

- Pada bagan 1 tahapan awal dimulai dengan mengumpulkan data Pekon Pagelaran Induk selanjutnya membuat rancangan website Pekon dan mendapatkan hasil website <http://pagelaran induk.sidesa.co.id>
- Pada bagan 2 adalah proses pembuatan media sosial untuk produk UKM yang dimulai dengan mengumpulkan data produk merancang media sosial Instagram untuk pemasaran produk kemudian mendapatkan hasil Instagram “*sukmi_risoles*”.

- Proses Pembuatan Dan Pengemasan risole lele sukmi



Bagan 1

Bagan 2

- Bagan 1 Menjelaskan tentang proses pembuatan Risoles Lele Sukmi yang pertama mengumpulkan bahan baku Ikan Lele lalu mengolah ikan menjadi produk kemudian memberi inovasi terhadap kemasan sehingga dapat di pasarkan.
- Bagan 2 Menjelaskan tentang bagaimana hasil olahan inovasi pisang yang telah jadi dikemas dengan inovasi baru sehingga menjadi produk jadi yang siap dipasarkan melalui ukm yang ada di Pekon Pagelaran Induk.

- Proses Pemasaran Online dan Pemasaran Offline

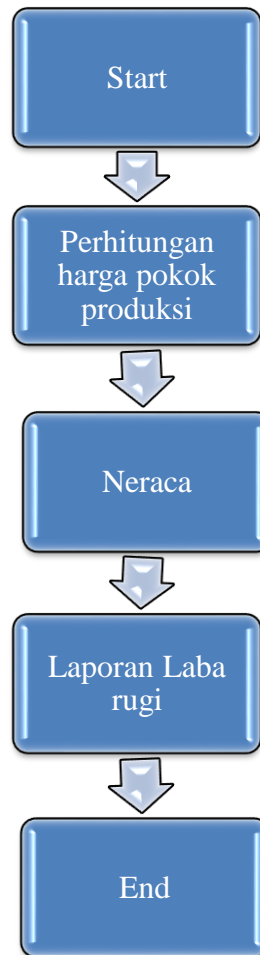


Bagan 1

Bagan 2

- Bagan 1 menjelaskan tentang produk olahan ikan lele yang telah siap dipasarkan secara modern dengan membuat e-commerce media sosial instagram yaitu "sukmi_risoles".
- Bagan 2 menjelaskan tentang mencoba memasarkan secara offline produk olahan ikan lele menetapkan lokasi pemasaran dan melakukan promosi terhadap produk Risoles Lele Sukmi sehingga dapat diterima oleh pelanggan.

- Proses Laporan Keuangan Sederhana UKM RISOLES LELE SUKMI



Bagan

- Bagan diatas menjelaskan tentang bagaimana proses pembuatan perhitungan harga pokok produksi dan membuat neraca sehingga dapat dilihat laba ruginya.

2.2.4 Tujuan Program

Dari permasalahan yang ada, dapat diketahui tujuan hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Membuat Web Pekon untuk Pekon Pagelaran Induk, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu.
2. Untuk mengetahui produksi Risoles Lele Sukmi di Pekon Pagelaran Induk, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu.
3. Untuk mengetahui pemasaran Risoles Lele Sukmi di Pekon Pagelaran Induk, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu.
4. Untuk menentukan manajemen sumber daya manusia di Pekon Pagelaran Induk Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu
5. Mengenalkan Masyarakat dengan teknologi informasi, sehingga Masyarakat dapat bersaing secara global.

2.2.5 Manfaat Program

- Bagi Mahasiswa PKPM
 1. Mendapatkan pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam mengambil keputusan, tanggung jawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
 2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat Pekon.
 3. Menjadi bahan pembelajaran nyata dan menumbuhkan jiwa berwirausaha.

- Bagi UKM
 1. Mengembangkan promosi untuk memperluas jangkauan pasar sehingga dapat meningkatkan penghasilan UKM. Memberikan keterampilan dalam mengembangkan produk sehingga memiliki nilai jual yang tinggi, Mendapatkan tentang cara berpromosi dengan memanfaatkan teknologi.
- Bagi masyarakat
 1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi-potensi yang terdapat di Pekon.
 2. Membuka peluang usaha baru bagi masyarakat yang ingin berwirausaha dalam mengolah bahan mentah menjadi produk dengan nilai jual yang lebih tinggi.
 3. Memberikan keterampilan dalam menciptakan produk baru kepada masyarakat.
 4. Memberikan kemudahan dalam mempromosikan Pekon Pagelaran Induk, dan Mendapatkan informasi Pekon Pagelaran Induk lebih cepat, sebagai sarana promosi Pekon Pagelaran Induk.

2.2.6 Sasaran Objek

1. Masyarakat

Dengan adanya pembuatan web Pekon `ini memudahkan untuk melihat informasi atau data Pekon tanpa harus melihat melalui sebuah mading di tempat kepala Pekon atau mendengarkan melalui pengeras suara masjid. Secara langsung masyarakat bisa membuka atau mengakses

melalui handphone masing-masing setiap masyarakat tanpa harus takut ketinggalan informasi atau data dari Pekon lagi karena selalu di update setiap hari oleh pihak aparaturnya Pekon Pagelaran Induk melalui tanggung jawab kepala Pekon sendiri atau wakil dari kepala Pekon sendiri.

2. Pekon

Dengan adanya rencana kegiatan yang dibuat oleh mahasiswa/mahasiswi IIB DARMAJAYA dalam pelaksanaan kegiatan PKPM di dalam Pekon. Dapat membentuk, sebuah lapangan pekerjaan dan kemajuan dalam Pekon baik berupa ekonomi maupun sarana prasana di dalam Pekon.

3. UKM

UKM yang berada di dalam Pekon dapat mengolah hasil alam berupa Risoles Lele Sukmi menjadi sebuah produk olahan yang memiliki nilai jual beli di dalam masyarakat melalui olahan yang unik dari ikan lele serta kemasan yang menarik peminat pembeli baik di masyarakat maupun di luar masyarakat.

Dengan adanya pelatihan Laporan Keuangan UKM dapat menyusun kegiatan Keuangan dengan rapi dan efisien setiap sedang melakukan kegiatan transaksi jual beli di dalam masyarakat maupun di luar masyarakat terutama dalam menjual produk olahan Risoles Lele Sukmi yang di ajarkan oleh Mahasiswa /i IIB DARMAJAYA.

2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok

Untuk mempermudah terlaksananya kegiatan PKPM, kami tiap-tiap masing anggota kelompok membuat rencana kegiatan yang akan di laksanakan selama proses PKPM berlangsung, rencana kegiatan kelompok terdiri atas 7 orang yaitu :

1. Pembuatan Web Pekon

Sebelum melaksanakan kegiatan Praktek kerja pengabdian masyarakat kami membuat rencana kegiatan pembuatan web Pekon sebagai berikut:

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Menentukan informasi web Pekon	Masyarakat Pekon Pagelaran Induk
2	Memperluas informasi data web Pekon	Masyarakat Pekon Pagelaran Induk dan Masyarakat Luas (Nasional)

Tabel 2.7 Rencana Kegiatan Kelompok 1.1

Peranan web Pekon kepada masyarakat untuk memperkenalkan informasi atau data yang sedang berada di dalam Pekon dan untuk mempermudah mengakses informasi atau data di dalam Pekon tanpa harus jauh-jauh melihat informasi Pekon ke kantor kepala Pekon. Karena informasi akan mempengaruhi secara langsung kepada masyarakat di dalam Pekon maupun masyarakat luas (Nasional) terhadap program yang sudah di rencanakan oleh Pekon untuk yang akan datang maupun program yang sudah berjalan dalam perkembangan di dalam Pekon melalui program tersebut. Tujuan dilakukannya rencana tersebut ialah :

- a. Untuk memperkenalkan Pekon / Pekon yang lebih luas.
- b. Untuk mempromosikan potensi Pekon ke masyarakat luas.
- c. Untuk mempermudah pelayanan Pekon kepada masyarakat.

2. Pembuatan Instagram UKM RISOLES LELE SUKMI

Sebelum melaksanakan kegiatan Praktek kerja pengabdian masyarakat kami membuat rencana kegiatan pembuatan web UKM Risoles Lele Sukmi sebagai berikut :

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Menentukan informasi web UKM Risoles Lele Sukmi	UKM Risoles Lele Sukmi Pekon Pagelaran Induk
2	Memperluas informasi data web UKM Risoles Lele Sukmi	Masyarakat Pekon Pagelaran Induk dan Masyarakat Luas (Nasional)

Tabel 2.8 Rencana Kegiatan Kelompok 1.2

Peranan web UKM Risoles Lele Sukmi kepada masyarakat untuk memperkenalkan informasi atau data yang sedang berada di dalam UKM Risoles Lele Sukmi baik hasil sebuah produk olahan dari alam maupun kegiatan di luar olahan dari alam dan untuk mengakses informasi atau data dalam UKM Risoles Lele Sukmi tanpa harus jauh-jauh melihat hasil kegiatan dari UKM Risoles Lele Sukmi dalam bentuk sebuah informasi atau data yang sedang berada di UKM Risoles Lele Sukmi tersebut.

Karena informasi UKM Risoles Lele Sukmi akan mempengaruhi secara langsung masyarakat di dalam Pekon maupun masyarakat luas (Nasional) terhadap kegiatan yang sudah berjalan di dalam UKM Risoles Lele Sukmi

baik berupa sebuah produk olahan alam maupun yang bukan olahan alam yang sudah di pasarkan baik di pasarkan di dalam Pekon maupun diluar Pekon untuk menambah pemasukan anggaran di dalam Pekon itu sendiri. Tujuan dilakukannya rencana tersebut ialah :

- a. Untuk memperkenalkan UKM Risoles Lele Sukmi di dalam masyarakat Pekon / masyarakat di luar Pekon (Nasional).
- b. Untuk mempromosikan hasil olahan UKM Risoles Lele Sukmi.
- c. Untuk menambah pemasukan kas di dalam Pekon pagelaran induk.

3. Pembuatan UKM Risoles Lele Sukmi Pekon Pagelaran Induk

Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu, sudah memiliki satu UKM (Usaha Kecil Menengah) namun kurangnya sarana dan prasarana sehingga belum bisa disebut juga sebagai usaha yang mampu membantu perekonomian Pekon Pagelaran Induk, maka kami membuat suatu inovasi pelaksanaan kegiatan mengenai Manajemen SDM khususnya dibagian produksi Risoles Lele Sukmi, rencana kegiatan:

NO	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Mendirikan UKM	Ibu Rumah Tangga
2	Mengadakan pelatihan Pembuatan Risoles Lele Sukmi	Masyarakat Pekon Pagelaran Induk dan Ibu-Ibu

Tabel 2.9 Rencana Kegiatan Kelompok 2.1

Dalam pelaksanaan UKM untuk membangun suatu usaha, memproduksi merupakan salah satu variabel yang penting karena pengendalian produksi

merupakan salah satu kunci keberhasilan dari suatu usaha. Didalam pelaksanaan proses produksi, meskipun aspek-aspek yang dibutuhkan telah terpenuhi namun jika tidak mempunyai kreativitas yang dimiliki oleh UKM maka hasil yang didapatkan tidak maksimal.

Maka dari itu kreativitas sangat diperlukan oleh UKM dalam suatu proses produksi, karena jika ini tidak diperhatikan maka sangat mempengaruhi kelangsungan hidup UKM itu sendiri dan mungkin UKM tersebut akan mengalami kerugian yang besar atau bahkan UKM tersebut akan mengalami kebangkrutan. Mahasiswa PKPM berharap dengan adanya rencana kegiatan mengenai produksi UKM Risoles Lele Sukmi bertujuan sebagai berikut:

- a. Membantu UKM menciptakan kreativitas dalam memproduksi Risoles Lele Sukmi sehingga pengelola UKM dapat mencapai hasil yang maksimal dan sesuai dengan tujuan.
- b. Membantu UKM Risoles Lele Sukmi dengan menggunakan teknik-teknik produksi yang efektif.
- c. Membantu bagian produksi UKM Risoles Lele Sukmi upaya tidak salah dalam tahapan-tahapan yang harus dilakukan didalam suatu proses produksi supaya hasil yang didapat bisa maksimal.

4. Pengemasan Risoles Lele Sukmi

Setelah melakukan kegiatan pembuatan UKM dan pengolahan ikan lele kami membuat rencana kegiatan dalam memperlancar kegiatan praktek kami dalam pembedakan UKM dan pengolahan ikan lele yang sudah di buat rencana kegiatan dan sudah terlaksana. Hal ini bertujuan untuk mempermudah proses pelaksanaan kegiatan yang sudah terlaksana sebelumnya, rencana kegiatan tersebut meliputi :

No	Rencana kegiatan	Sasaran
1.	Membuat pengemasan pada UKM Risoles Lele Sukmi	UKM Risoles Lele Sukmi
2.	Membuat kegiatan penyuluhan pengemasan pada usaha kecil menengah Risoles Lele Sukmi	Masyarakat Pekon Pagelaran Induk dan Ibu Ibu

Tabel 4.10 Rencana Kegiatan Kelompok 2.2

Pengemasan merupakan sistem yang terkoordinasi untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk di transportasi, didistribusikan, disimpan, dijual dan dipakai. Adanya wadah atau pembungkusan dapat membantu mencegah atau mengurangi kerusakan, melindungi produk yang ada didalamnya, melindungi dari bahaya pencemaran serta gangguan fisik (gesekan, benturan, getaran). Disamping itu pengemasan berfungsi untuk menempatkan suatu hasil hasil pengolahan atau produk industri agar mempunyai bentuk yang memudahkan dalam penyimpanan. Tujuan dilakukannya rencana tersebut ialah:

- a. Untuk melindungi produk dalam perjalanannya dari produsen ke konsumen agar produk tidak rusak.
- b. Untuk dapat melaksanakan program pemasaran produk tersebut.
- c. Untuk meningkatkan kualitas produk, sehingga akan meningkatkan penjualan, kemudian secara otomatis akan meningkatkan laba.

5. Pemasaran Offline

Sebelum melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kami membuat rencana kegiatan sebagai berikut:

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Menentukan Strategi Pemasaran Produk secara offline	Ukm Risoles Lele Sukmi.
2	Memperluas jaringan Pemasaran produk secara offline	UKM Risoles Lele Sukmi dan Masyarakat Pekon Pagelaran Induk

Tabel 2.11 Rencana Kegiatan Kelompok 2.3

Peranan pemasaran dalam keberhasilan usaha telah diakui di kalangan wirausahawan untuk mempertahankan keberadaanya dalam mengembangkan usaha dan mendapatkan keuntungan, karena pemasaran akan mempengaruhi secara langsung terhadap kelancaran maupun keberhasilan UKM Risoles Lele Sukmi dalam mencapai tujuannya. Penting bagi UKM untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat dan sesuai untuk produk yang akan dijual di pasaran. Dengan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai maka produk akan

mudah diterima calon konsumen sehingga calon konsumen membeli produk yang akan dijual. Tujuan dilakukannya rencana tersebut ialah:

- a. Untuk memperkenalkan produk lebih luas.
- b. Untuk meningkatkan penjualan dan laba produk Risoles Lele Sukmi .
- c. Memperluas pangsa pasar produk.

6. Pemasaran Online

Setelah melakukan kegiatan pemasaran produk secara offline membuat rencana kegiatan untuk menambah pemasukan Pekon dengan menjual produk hasil olahan dari ikan lele secara online. Pemasaran dengan cara offline kurang menjangkau konsumen di luar Pekon Pagelaran Induk. Hal ini mempermudah pemasukan yang lebih luas di luar Pekon Pagelaran Induk dan memperlancar rencana kegiatan sebelumnya. Rencana kegiatan tersebut meliputi:

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Menentukan Strategi Pemasaran Produk secara online	Ukm Risoles Lele Sukmi
2	Memperluas jaringan Pemasaran produk secara online	Masyarakat di dalam Pekon dan masyarakat luas (Nasional)

Tabel 2.12 Rencana Kegiatan Kelompok 2.4

Peranan pemasaran secara e-commerce dalam keberhasilan usaha telah diakui di kalangan wirausahawan untuk mempertahankan keberadaanya lebih luas dalam mengembangkan usaha dan mendapatkan keuntungan, karena pemasaran akan mempengaruhi secara langsung terhadap kelancaran maupun keberhasilan UKM Risoles Lele Sukmi dalam mencapai tujuannya.

Penting bagi UKM untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat dan sesuai untuk produk yang akan dijual di luar pasar dengan media online. Dengan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai maka produk akan mudah diterima calon konsumen sehingga calon konsumen membeli produk yang akan dijual. Tujuan dilakukannya rencana tersebut ialah :

- a. Untuk memperkenalkan produk lebih luas.
- b. Untuk Meningkatkan penjualan dan laba produk Risoles Lele Sukmi secara luas di luar Pekon (Nasional).
- c. Memperluas Pangsa pasar produk.

Sebelum dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kami membuat rencana kegiatan meliputi :

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Mengadakan Pelatihan laporan keuangan sederhana	UKM Risoles Lele Sukmi dan Ibu – Ibu Pekon Pagelaran Induk

Tabel 2.13 Rencana Kegiatan kelompok 3.1

Laporan keuangan merupakan hal yang sangat penting guna untuk memperoleh informasi mengenai posisi keuangan dan apa saja hasil -hasil

yang telah dicapai selama tahun anggaran yang bersangkutan. Laporan keuangan tidak hanya dibuat oleh perusahaan saja. Namun kalangan usaha kecil pun memerlukan laporan keuangan, sehingga rencana ini bertujuan untuk :

- a. Menambah ilmu masyarakat mengenai laporan keuangan sederhana
- b. Perhitungan Harga Pokok Produksi, Neraca, dan Laba Rugi yang mudah dipahami oleh masyarakat Pekon Pagelaran Induk.
- c. UKM dapat mengetahui informasi yang dapat dipercaya mengenai perubahan sumber ekonomi neto suatu UKM yang timbul dari kegiatan dalam rangka mendapatkan laba.
- d. Memberikan informasi dalam memperkirakan potensi suatu UKM dalam menghasilkan laba setiap periode yang berjalan.