

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM**

Dalam era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Kecil Menengah (UKM). Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian

Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2018 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Dalam program PKPM tahun ini Desa Suka Wangi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. Didalam Kelompok PKPM ini terdapat 7 orang yang terdiri bermacam-macam jurusan antara lain dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis terdapat Jurusan Akuntansi dan Manajemen sedangkan dari jurusan Ilmu Komputer Terdapat Jurusan Teknologi Informatika.

Desa Suka Wangi ini Memiliki 2 Dusun dengan penduduk Sebanyak 837 jiwa, yang terdiri dari 427 laki-laki dan 410 perempuan dengan jumlah kepala keluarga sebanyak 245 dan Mayoritas penduduk desa ini bekerja di bidang pertanian dan perikanan lainnya sebagai buruh/swasta, pegawai negeri sipil. Permasalahan yang ada di Desa Suka Wangi dalam bidang Teknologi dan Informasi adalah belum terdapatnya website desa yang dapat mempromosikan dan mencari sumber informasi mengenai desa Suka Wangi dan di desa Suka Wangi hanya memiliki 2 komputer selain kurangnya pengetahuan dari masyarakat mengenai teknologi informasi. Selain itu dalam bidang ekonomi belum terdapat beberapa usaha mandiri yang kurang berkembang baik dalam pemasaran, merk dagang dan pengelola anggaran keuangan. Mengembangkan usaha “Stik Tempe” dengan sistem pemasaran memanfaatkan teknologi informasi dan memberikan brand agar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya telah memberikan pelatihan tentang pembuatan Stik Tempe kepada masyarakat Pekon Suka Wangi, pelatihan tersebut berjalan dengan lancar terlihat adanya komunikasi timbal balik antar Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya dengan masyarakat yang menghadiri pelatihan tersebut.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal mengenai IT dan desa-desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas seputar desa sehingga masyarakat dimudahkan untuk mendapatkan informasi yang ada di desa, terutama para pemilik usaha mandiri agar dapat berinovasi dengan usahanya kemudian dapat menyebar luaskan usahanya dengan adanya kemajuan di bidang teknologi informasi.

Dengan demikian menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul **“Pengenalan Web Desa dan Pembentukan Produk Stik Tempe Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Pekon Suka Wangi Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu”**

## **1.2 Manfaat PKPM**

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut :

### **1.2.1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Suka Wangi.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Suka Wangi.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

### **1.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- f. Sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

### **1.2.3. Manfaat Bagi Desa**

- a. Membantu warga untuk memanfaatkan potensi dan menciptakan produk dengan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Membantu aparat desa dan siswa/i sekolah agar memahami dunia teknologi informasi.
- c. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat di Desa Suka Wangi.
- d. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- e. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Suka Wangi.
- f. Dengan adanya *home* industri di Desa Suka Wangi, diharapkan dapat menyerap tenaga kerja dan menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di sekitar pemilik usaha.

- g. Memperluas pangsa pasar atau lingkup penjualan produk Desa Suka wangi.
- h. Mendokumentasikan kegiatan dan potensi Desa melalui media gambar dan suara berupa video dokumenter.
- i. Dengan adanya *web* desa diharapkan dapat memberikan informasi tentang Desa Suka Wangi sehingga masyarakat dapat mengetahui potensi – potensi yang ada di Desa Suka Wangi.

#### **1.2.4. Manfaat Bagi Masyarakat**

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

#### **1.2.5 Manfaat Bagi UKM “Stik Tempe”**

- a. Terciptanya inovasi terhadap kemasan dan *merk* yang membuat mudah diingat.
- b. Terciptanya sebuah aplikasi *online* yang mampu mengatasi permasalahan-permasalahan pada proses pemasaran dan dapat mempublikasikan produk keripik tempe pada masyarakat secara *online*.
- c. Mengetahui perhitungan harga pokok penjualan, anggaran serta pemasukan dan cara promosi dengan memanfaatkan ilmu teknologi informasi. dari usaha keripik tempe Desa Suka Wangi.
- d. Meningkatkan pendapatan bagi UKM Tempe Desa Suka Wangi melalui inovasi produk tersebut, yaitu dari membuat atau berinovasi produk baru dan pembuatan *design merk* produk yang lebih menarik dan mudah diingat.

