

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Program Yang Terlaksana

Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mata kuliah wajib dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi Pekon.

4.1.1 Pelatihan Perhitungan dan pembuatan Harga Pokok Produksi (Adi Riyanto/Manajemen)

Program ini merupakan salah satu program unggulan yang dilaksanakan oleh kelompok 60 dengan penanggungjawab kegiatan, yaitu adi riyanto. Secara keseluruhan kegiatan ini telah berjalan dengan baik. Dalam pelatihan ini sasaran utamanya yaitu para pengrajin genteng, terutama bagi penerus dari pengrajin genteng itu sendiri.

Adapun hasil dari diadakannya program ini adalah pengrajin genteng dapat memahami dan mampu menghitung HPP dari usahanya, sehingga mereka dapat menentukan laba yang tepat.

4.1.2 Pengaktifan Web/SID Pekon Sidoharjo (Dian Wicaksono/Teknik Informatika)

Web Desa merupakan salah satu perangkat yang sangat penting dalam suatu desa. Selain sebagai media untuk memperkenalkan desa, segala kegiatan serta potensi desa pun dapat dikenal melalui Web Desa. Sebagai salah satu program unggulan, pengaktifan Web ini berjalan sesuai dengan ekspektasi dari kelompok 60. Sebelum dilaksanakannya PKPM di Pekon Sidoharjo,

Adapun hasil dari program ini adalah Web Desa secara sepenuhnya sudah aktif. Sampai saat ini Web sudah dapat dikatakan aktif kembali,

karena sudah mulai di unggahnya kegiatan-kegiatan pekan serta potensi dari Pekon Sidoharjo.

4.1.3 Pengembangan Unit Usaha Bumdes Berkah Abadi (Irmalia Salsha Billa/Manajemen)

Merupakan program yang bertujuan untuk mengembangkan BUMDES dan produk UKM Pengrajin Genteng Sidoharjo dari pembuatan Program BUMDES dan merek produk dan inovasi produk. Pembuatan merek produk menggunakan Adobe Photoshop CS6 yang bertujuan untuk menambah daya tarik dari Produk Genteng Sidoharjo sendiri, merek ini akan dimasukkan kedalam media marketing yang akan diletakkan dibagian depan kemasan. Penambahan inovasi produk bertujuan agar produk lebih menarik dan memiliki daya saing.

Adapula hasil dari program BUMDES dan kegiatan UKM Pengrajin Genteng Sidoharjo tersebut sudah memiliki merk produk dan adanya inovasi produk dari UKM Pengrajin Genteng Sidoharjo.

4.1.4 Program Pelatihan Membuat Laporan Keuangan BUMDES Berkah Abadi Melalui Komputer (Kadek Desika/Akuntansi)

Merupakan program yang bertujuan untuk melatih Badan Usaha Milik Pekon (BUMDES Berkah Abadi) tentang bagaimana menyusun pembukuan dan laporan keuangan yang baik sehingga dapat mengetahui alur keuangan yang terdapat dalam Laporan Keuangan Badan Usaha Milik Pekon dan UKM Pengrajin Genteng Sidoharjo dengan tujuan agar usaha yang kelola tersebut mendapat keuntungan.

Adapun hasil dari program pelatihan dan pembuatan laporan keuangan ini adalah BUMDES dan UKM Pengrajin Genteng Sidoharjo sudah bisa membuat laporan keuangan yang sederhana untuk usahanya sehingga laba atau penghasilan yang diperoleh dari usaha ini dapat diketahui dengan jelas.

4.1.5 Sosialisasi Investasi Saham Dan Waspada Investasi Fiktif (Roni Santuri/Akuntansi)

Merupakan program yang bertujuan untuk mensosialisasikan tentang investasi saham dan waspada investasi fiktif. sosialisasi ini bertujuan tentang pengenalan saham kepada masyarakat dan waspada terhadap investasi-investasi fiktif..

Adapun hasil dari program ini adalah masyarakat Sidoharjo sudah mengenal tentang investasi saham dan mampu mengenal terhadap investasi-investasi fiktif, sehingga masyarakat dapat terhindar dari investasi fiktif.

4.1.6 Pengembangan Sumber Daya Manusia Untuk Pengrajin Genteng (Serly Anisa/Manajemen)

Merupakan program pelatihan sumber daya manusia untuk pengrajin genteng, agar pengrajin genteng di Pekon sidoharjo tidak terputus. Dengan diadakannya pelatihan ini diharapkan masih terus ada penerus pengrajin genteng. Adapun hasil dari program ini adalah pengrajin genteng dapat terus meneruskan usahanya. Sehingga pengrajin genteng di pekon sidoharjo masih terus terlestari.

4.1.7 Pembuatan Video Dokumentasi

Program ini memberikan pengetahuan bagi warga bagaimana cara mendokumentasikan suatu kegiatan, hasil dari kegiatan ini adalah warga Pekon dapat mendokumentasikan kegiatan yang ada di Pekon Sidoharjo. Adapun hasil dari kegiatan ini adalah adanya vidio dokumentasi desa Pekon Sidoharjo, dan Pekon Sidoharjo dapat terekspos secara apik.

4.2 Evaluasi

Dari segala rangkaian program kerja yang dilakukan oleh kelompok 60 PKPM baik kegiatan inti dan penunjang terdapat beberapa masalah atau hambatan dalam pelaksanaannya, diantaranya adalah :

- a. Badan Usaha Milik Pekon dan pemilik UKM tidak pernah melakukan perhitungan harga pokok produksi sehingga penentuan harga jual produk hanya berdasarkan pemikiran dari pemilik yang membuat laba yang diperoleh tidak maksimal.
- b. Badan Usaha Milik Pekon dan pemilik UKM tidak pernah melakukan pembukuan mengenai uang masuk dan keluar sehingga sulitnya dalam mengumpulkan data.
- c. Dalam pembuatan merek produk terdapat beberapa masalah yaitu kurang kreatifnya pembuat sehingga hasil kurang maksimal juga kurang pandainya menggunakan photoshop sehingga pekerjaan sedikit terhambat.
- d. Kurangnya keinginan masyarakat untuk menggali potensi kreativitasnya
- e. Kendala dalam pelatihan komputer dan internet adalah kurangnya prasarana atau komputer.
- f. Tidak mengertinya masyarakat tentang pentingnya media dokumentasi suatu kegiatan yang ada di Pekon Sidoharjo.