

## DAFTAR ISI

Isi	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Biodata Pelaksana .....	iv
Ringkasan .....	xi
Prakata .....	xiii
Daftar Isi.....	xvi
Daftar Tabel .....	xix
Daftar Gambar .....	xx

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Manfaat PKPM .....	4
1.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa .....	4
1.2.2 Manfaat Bagi Masyarakat Desa .....	4
1.2.3 Manfaat Bagi UMKM .....	5

### BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survey Lokasi.....	6
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	6
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan.....	11
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	12
2.2.1 Temuan Masalah .....	12
2.2.2 Perumusan Masalah.....	13
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah .....	13
2.2.4 Tujuan .....	15
2.2.5 Manfaat.....	16
2.2.6 Sasaran Obyek.....	16
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok.....	17
2.2.8 Rencana Kegiatan Individu .....	18

## **BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN**

3.1 Laporan Kegiatan Jurusan Manajemen .....	25
3.1.1 Pelatihan Business Model Canvas .....	25
3.1.2 Costumer Segmen (Segmentasi Pelanggan) .....	25
3.1.3 Value Propositions (Proporsi Nilai) .....	25
3.1.4 Cost Structure (Struktur Biaya).....	26
3.1.5 Tujuan Pelatihan.....	26
3.2 Pembuatan Design Merk Untuk UKM Geblek Rasa.....	29
3.3 Pembinaan Pembuatan Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	32
3.3.1 Pengertian Harga Pokok.....	32
3.3.2 Komponen Biaya Harga Pokok Produksi .....	33
3.3.3 Pemilihan Bahan Dasar Produk .....	33
3.4 Pembuatan Perhitungan Laporan Keuangan.....	38
3.4.1 Mencari Informasi .....	38
3.4.2 Merencanakan membuat sistem keuangan sederhana menggunakan Microsoft Excel .....	38
3.4.3 Mengenalkan laporan keuangan yang baik dan benar serta laporan keuangan dengan menggunakan Micosoft Excel .....	38
3.5 Pembuatan Website Kelurahan Pajaresuk dengan Sidesa.id .....	39
3.5.1 Pengertian Web .....	40
3.5.2 Maksud Tujuan dan Sasaran yang ingin Dicapai .....	41
3.5.3 Melakukan Sosialisasi Web Desa Kepada Perangkat Kelurahan Pajaresuk .....	41
3.5.4 Hasil yang dicapai dan Tindak Lanjut.....	42
3.5.5 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	43
3.6 Pembuatan Blog Wisata Talang Indah Bukit Pangonan.....	43
3.6.1 Pengertian Blog .....	43
3.6.2 Maksud Tujuan dan Sasaran yang ingin Dicapai .....	44
3.6.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan .....	44
3.6.4 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	45
3.7 Pembuatan Video Profil Desa.....	46
3.7.1 Pengertian Video Profil Desa.....	46

3.7.2 Maksud Pembuatan Video .....	46
3.7.3 Tujuan dan Sasaran .....	46
3.7.4 Alat dan Software .....	47
3.7.5 Proses Pembuatan Video Profil Desa.....	47
3.7.6 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	48
3.7.7 Link Video Profil Desa .....	48

#### **BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

4.1 Pembahasan dan Evaluasi.....	49
4.1.1 Pengembangan UKM Geblek .....	49
4.1.2 Pelatihan Penyusunan Anggaran Usaha Kecil Menengah .....	50
4.1.3 Program Pembuatan Website Kelurahan Pajaresuk .....	50
4.1.4 Mengadakan Pelatihan Dasar Microsoft Office .....	51
4.1.5 Pembuatan Video Profil .....	51
4.2 Evaluasi.....	51

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran.....	53

#### **LAMPIRAN**