

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 KEGIATAN UTAMA

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pendidikan pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran. Pekon Sukoharjo 2 merupakan salah satu Pekon yang mayoritas masyarakatnya memiliki *home industry* genteng sertajajanan pasar. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Pekon Sukoharjo 2 dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Hasil dan Pembahasan Inovasi Krupuk pangsit

Inovasi adalah suatu penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya. Langkah ini merupakan langkah yang pertama dalam pengembangan UKM Krupuk pangsit yang sudah ada di Pekon Sukoharjo 2. Seperti yang kami lakukan, dimana masyarakat Pekon Sukoharjo 2 mayoritas memiliki *home industry* genteng sertajajanan pasar salah satunya krupuk pangsit, namun belum banyak yang mengetahui tentang adanya inovasi yang dapat dilakukan untuk pengolahan krupuk pangsit. Alasan ipilihnya krupuk pangsit sebagai sasaran program kerja kami yaitukarena *home industry* krupuk pangsit yang ada di Pekon Sukoharjo 2 merupakan salah satu usaha yang baru berjalan dan mulai dirintis sejak bulan Desember. Sehingga sangat butuh usaha

pengembangan baik inovasi packaging, merk, dan marketingnya. Selain itu cara pengolahan dari krupuk pangsit cukup mudah dan bahan baku yang dibutuhkan tidak banyak.



Gambar 4.1 Hasil Product krupuk pangsit

4.1.2 Hasil Dan Pembahasan Pembuatan Logo/Merk

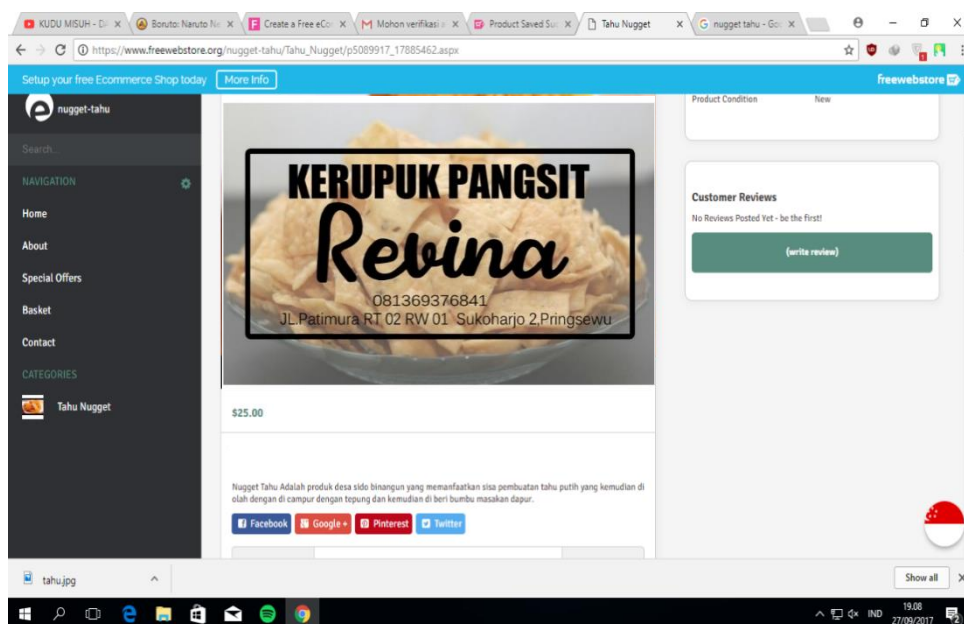
Tahap ini adalah tahap dimana sebuah produk telah memiliki nama Merk/Brand. Membuat merk/brand merupakan langkah yang tidak boleh tertinggal karena dengan adanya nama merkakan membuat tampilan produk lebih menarik dan mudah diingat oleh konsumen.



Gambar 4.2 Merk krupuk pangsit

4.1.3 Hasil dan Pembahasan Pemasaran

UKM (Usaha Kecil Menengah) krupuk pangsit yang ada di Pekon Sukoharjo 2 Pringsewu, merupakan Usaha Cemilan Khas Lampung. Namun penjualan dari usaha tersebut masih kurang efektif. Dengan membuat *E-commerce*, masalah yang ada mampu dapat di atasi. Setelah dilakukan pengumpulan data, maka produk selanjutnya akan dipasarkan pada media *online* yang berupa *e-commerce*. Setelah dirancang menggunakan *E-commerce*, maka masyarakat yang sebelumnya belum mengenal Krupuk pangsit dari Pekon Sukoharjo 2 akan mengetahui informasi tentang Krupuk pangsit tersebut. Data yang telah terkumpul kemudian akan menjadi bahan untuk membuat informasi pada *E-commerce*. Untuk masuk ke akun *E-commerce* tersebut dapat di akses di <https://www.freewebstore.org/krupuk-pangsit>. Berikut adalah screenshot dari website *E-commerce* Krupuk pangsit.



Gambar 4.3 Tampilan Home di Website Krupuk pangsit

Realisasi pemecahan masalah dalam kegiatan PKPM ini dilakukan dengan mengadakan kegiatan berupa:

1. Melakukan observasi pada *Home Industry* Krupuk Pangsit Ibu Rostianti.
2. Melakukan peninjauan sejauh mana perkembangan *Home Industry* Krupuk Pangsit Ibu Rostiant.

3. Mengumpulkan data-data tentang *Home Industry* Krupuk Pangsit Ibu Rostianti.
4. Dengan dilakukannya promosi melalui *e-commerce*, yang bertujuan agar orang-orang yang belum mengetahui *Home Industry* Krupuk Pangsit, mulai mengetahui adanya Krupuk Pangsit, Sehingga daya minat masyarakat akan produk Krupuk Pangsit Ibu Rostiantisemakin meningkat dan di kenal oleh masyarakat luas.
5. Setelah adanya pembuatan *e-commerce* Penjualan Krupuk Pangsit Ibu Rostiantilebih meningkat, karena pembeli dan peminatnya bukan di dalam daerah saja, melainkan di luar daerah , sehingga pemasukan atau penghasilan Bapak Jariono lebih tinggi.

4.1.4 Hasil Dan Pembahasan Perhitungan Laba/Rugi

Pelatihan perhitungan harga jual dan laba kotor yang kami laksanakan menggunakan perhitungan yang sederhana sehingga pemilik UKM pangsit dapat mudah memahaminya, sebelum melaksanakan perhitungan kami terlebih dahulu menjelaskan mengenai pengertian dan tujuannya perhitungan harga pokok produksi, keuntungan, penjualan dll.

Perhitungan Biaya Produksi Krupuk pangsit

Berikut ini adalah perhitungan biaya-biaya yang dibutuhkan dalam produksiKrupuk pangsit:

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
1	Tepung terigu	1kg	Rp8.000	Rp8.000
2	Garam	1 bungkus	Rp1.000	Rp1.000
3	Bawang putih	¼ kg	Rp 6.000	Rp 6.000
4	Penyedap Rasa	1bungkus	Rp1000	Rp 1.000

	(MSG)			
5	Margarin	1 bungkus	Rp4.500	Rp4.500
6	Daun seledri	1ikat	Rp3.000	Rp3.000
7	Tela-tela	2 bungkus	Rp5.500	Rp 11.000
Total Biaya Bahan Baku			Rp 34.500	

Tabel. 4.1 Biaya Bahan Baku

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
1	Plastik kemasan	1 pak	Rp .20000	Rp 20.000
2	Print merk	26lembar	Rp500	Rp 13.000
Jumlah Biaya Bahan Pembantu			Rp 33.000	

Tabel 4.2 Biaya Bahan Penolong

No	Kebutuhan	Jumlah
1	Transportasi	Rp 10.000
Jumlah BOP		Rp 10.000

Tabel 4.3 BOP

Dalam sekali produksi Krupuk pangsit , pemilik UKM dapat mencapai 26 bungkus yang di hasilkan dari 1 kg pangsit, dijual dengan kemasan berisi 5 buah Krupuk pangsit per bungkus.

Perhitungan Harga Jual Krupuk pangsit

Tabel 4.4 Biaya Operasional

Biaya Bahan Baku	Rp 34.500
Biaya Bahan Penolong	Rp 33.000
Biaya Overhead	Rp 10.000
Jumlah Biaya Operasional	Rp 77.500

Harga pokok produksi

Mencari Harga pokok produksi adalah dengan cara membagi Biaya Operasional dengan Jumlah produk yang di hasilkan

$$\text{Rp } 77.500 : 26 \text{ bungkus} = \text{Rp } 2.981$$

Laba (50% dari HPP)

Menghitung laba yang akan didapat adalah dengan cara mengalikan jumlah harga pokok produksi dengan berapa persen laba yang diharapkan .

$$\text{Rp } 2.981 \times 50\% = \text{Rp } 1.491$$

Tabel 4.5 Rincian Harga Jual Setiap Kemasan

Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
Rp2.981	Rp 1.491	Rp 4.472 = Rp 4.500

Perhitungan Laba/Rugi Penjualan Krupuk pangsit

Berikut ini perhitungan Laporan Laba/Rugi Penjualan Krupuk pangsit.

Tabel 4.6 Laporan Laba Rugi
LAPORAN LABA/RUGI
UKM TAHU BAPAK JARIONO

Penjualan		Rp 117.000
Biaya – biaya :		
Tepung terigu	Rp 8.000	
Garam	Rp 1.000	
Bawang	Rp 6.000	
Penyedap Rasa (MSG)	Rp 1.000	
Margarin	Rp4.500	
Seledri	Rp3.000	
Tela-tela	Rp 11.000	
Plastik kemasan	Rp20.000	
Print Merk	Rp 13.000	
Transportasi	Rp 10.000	
Jumlah Biaya-Biaya		Rp 77.500
Laba Bersih		Rp 39.500

Sebelum melakukan inovasi Ibu Rostianti hanya menjual kripik pangsit original saja. Dengan adanya inovasi pembuatan Krupuk pangsit aneka rasa ini Ibu Rostianti mendapat tambahan penghasilan sebesar Rp 39.500 per hari. Sehingga dengan adanya inovasi pembuatan Krupuk pangsit ini Ibu Rostianti memiliki keuntungan lebih besar dibandingkan dengan menjual satu produk saja.

Pembukuan sederhana seperti di atas diharapkan mampu menjadi tolak ukur perkembangan UKM Krupuk Pangsit. UKM Krupuk pangsit merupakan UKM yang sudah terbentuk pada saat kami melaksanakan kerja praktek di Pekon Sukoharjo 2.

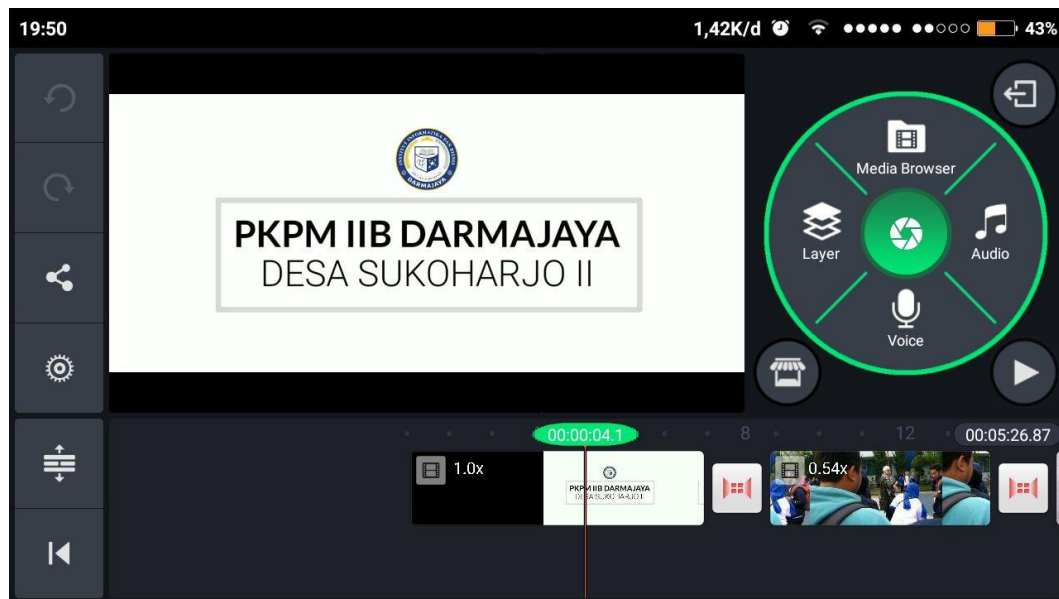
4.1.5 Hasil dan Pembahasan Kegiatan Pelatihan Pembukuan dana

Penyusunan anggaran perencanaan pembangunan bertujuan agar Aparatur Pekon mengetahui seberapa banyak yang dibutuhkan untuk pembangunan yang akan dilakukan, seberapa dan darimana pendapatan kepala dusun untuk melakukan pembangunan dusun , seberapa besar pengeluaran ataupun biaya yang dikeluarkan untuk melakukan pembangunan dusun serta dapat dijadikan bahan untuk mengambil keputusan oleh Kepala Pekon Sukoharjo 2.

Pada program ini , kami menjelaskan betapa pentingnya membuat pembukuan dana , memberikan contoh pembukuan dana , serta aspe-aspek apa saja yang diperhitungkan dalam pembukuan dana. Berikut contoh pembuatan anggaran perencanaan pembangunan:

Lihat lampiran 2.

4.1.6 Hasil dan Pembahasan Video Dokumenter



Gambar 4.4 Tampilan Hasil Video Editing

Pembuatan video ini dilakukan untuk dokumentasi PKPM IIB Darmajaya kelompok Sukoharjo 2, didalam laporan video terdapat banyak kegiatan yang mahasiswa lakukan selama PKPM. Kegiatan PekonSukoharjo 2 yang dilakukan mahasiswa di foto dan video sebagai bentuk dokumentasi yaitu dari kegiatan IT Education di SD, pembuatan logo, pengembangan UKM, pemasaran produk, pelatihan komputer untuk aparatur, pembuatan HPP, sosialisasi website SIKAM, pelatihan SIKAM, dan kegiatan lain-lain yang menyangkut kegiatan PKPM mahasiswa, sehingga dokumentasi dibuat menjadi video kegiatan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya

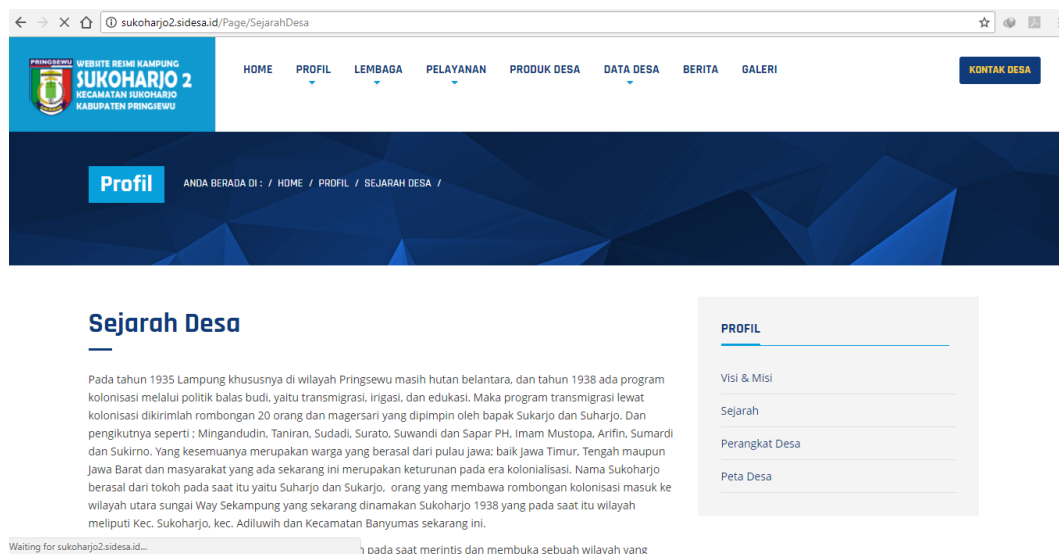
4.1.7 Hasil dan Pembahasan Website Pekon

Alamat web <http://sukoharjo2.sidesaid/Home> adalah alamat web resmi Pekon Sukoharjo 2



Gambar 4.5 Tampilann Home Web sidesa

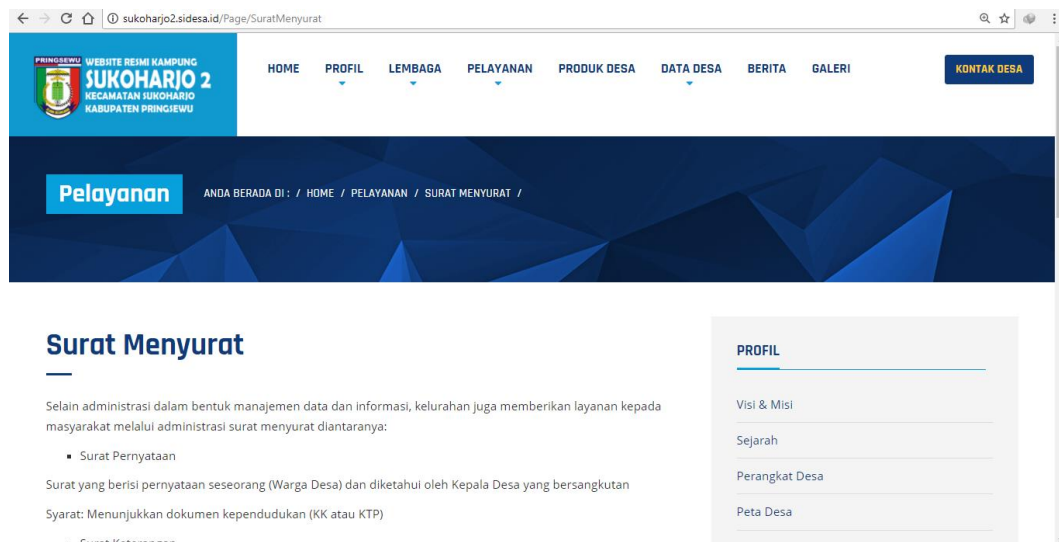
Home adalah halaman awal dari web <http://sukoharjo2.sidesaid/Home>



Gambar 4.6 Tampilann Sejarah Pekon Web Sidesa

Profile PekonSukoharjo 2

Profile gambaran menyeluruh tentang karakter Pekon yang meliputi data dasar keluarga sumber daya alam, sumber daya manusia, kelembagaan, prasarana dan sarana serta perkembangan kemajuan dan permasalahan yang dihadapi Pekon.



Gambar 4.7 Tampilan Pelayanan Web Sidesa

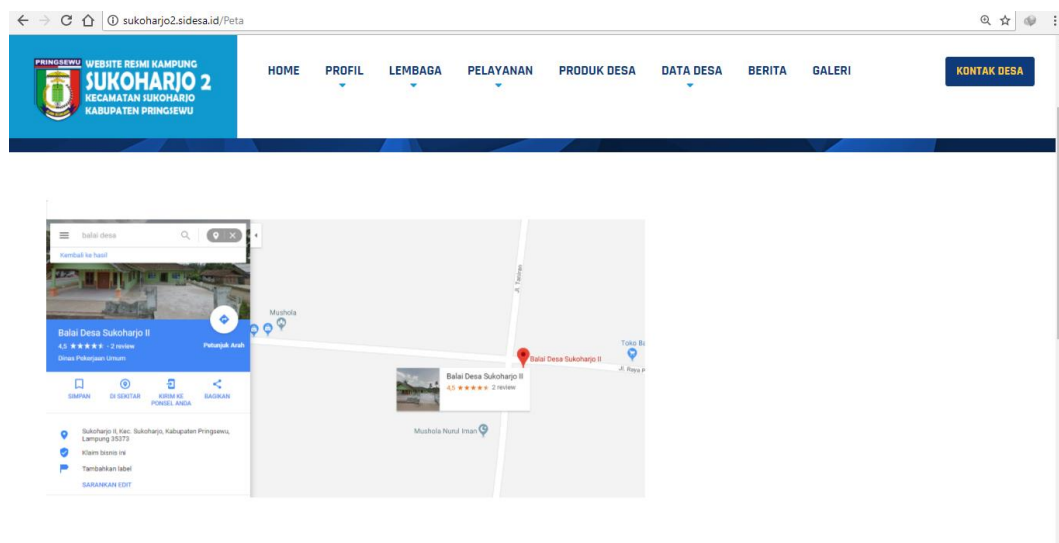
Pelayanan di web ini adalah merupakan unsur Pelaksanaan Pemerintah Daerah pekon Gemahriyah dalam bidang Pendaftaran dan Pencatatan Penduduk yang mempunyai tugas pokok membantu Kepala Daerah dalam melaksanakan sebagian urusan Pemerintahan dan Pembangunan dibidang Kependudukan dan Pencatatan Sipil sesuai dengan ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku



Gambar 4.8Tampilann Profil Web Sikam

Produk DesaSukoharjo 2

Pada menu Produk Desa kita bisa melihat produk/buatan PekonSukoharjo 2



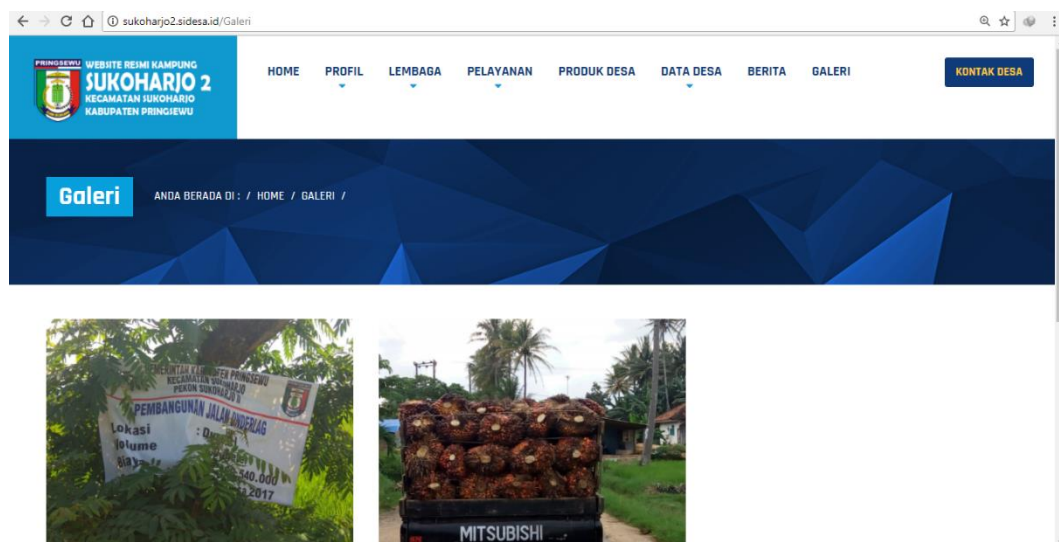
Gambar 4.9Tampilann Peta Desa Sidesa



Gambar 4.10Tampilan Berita

Berita Pekon

Pada menu Berita kita bisa melihat berita Pekon dari alamat web resmi ini



Gambar 4.11Tampilann Galeri

Galeri Pekon

Galeri ruangan atau gedung tempat memamerkan benda atau karya seni dan sebagainya dari PekonSukoharjo 2

4.2 Kegiatan Tambahan

- a. Proses Bimbingan Belajar mengajar dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan semangat belajar mengajar siswa-siswi Sekolah Dasar. Bimbingan belajar mengajar setiap hari senin s.d jum'at. Pembelajaran yang diberikan mulai dari pembelajaran matapelajaran Sekolah Dasar serta bimbingan penyelesaian tugas rumah yang diberikan oleh guru Sekolah mereka.



Gambar 4.12 Bimbingan Belajar

- b. Bimbingan Baca Qur'an

Bimbingan Baca Qur'an yang dilakukan bertujuan agar anak-anak usia dini memperoleh pembelajaran tentang Al-qur'an dengan aktif. Bimbingan ini dilakukan dengan pengenalan huruf-huruf hijaiyah serta mengajarkan cara baca makhorijul huruf yang benar.

Adapun materi yang diajarkan yaitu:

- Tajwid
- Teknik baca Alqur'an
- Teknik Menghafal Al-qur'an
- Makhorijul huruf

- Do'a Harian

Proses bimbingan baca qur'an ini berjalan lancar dan dapat diikuti dengan sangat antusias oleh anak-anak sekitar lingkungan posko. Diharapkan supaya anak-anak mampu memahami dan mengamalkan ilmu yang didapat untuk kehidupan sehari-hari.



Gambar 4.13 Bimbingan Baca Qur'an