

RINGKASAN

Di dalam suatu UKM (Usaha Kecil Menengah) harus ada perhatian khusus dan didukung oleh suatu informasi yang akurat, agar terjadi suatu bisnis yang terarah antara pelaku kegiatan usaha dan daya saing usaha yaitu jaringan pasar. Pada Desa Wonodadi kecamatan Gading Rejo kabupaten Pringsewu terdapat berbagai macam UKM. Tetapi ada salah satu UKM yang penjualan produknya sudah cukup luas yaitu UKM Jipang. Namun dalam menjalankan usahanya, UKM ini perlu diadakan inovasi produk penjualan dengan design merk dagang terbaru dan beberapa perubahan yang lebih baik lagi dari aspek keuangan serta aspek pemasaran. Permasalahan dari aspek keuangannya ialah belum adanya Laporan Keuangan sederhana di dalam UKM ini sehingga dapat menghambat jalannya suatu usaha karena kurang informasi. Dalam suatu usaha laporan keuangan sangat dibutuhkan maka dari itu kami membuat laporan keuangan laba rugi agar pemilik UKM dapat lebih mudah mengetahui posisi keuangan dari usahanya. Selain itu, dengan banyaknya persaingan dari berbagai merk dagang di pasaran maka UKM ini perlu melakukan strategi pemasaran secara *online* berbasis e-commerce dengan tujuan agar penjualan produk ini dapat menyebar dengan luas. Dengan memanfaatkan sebuah aplikasi yaitu OLX dan Instagram maka akan dibuatkan sebuah sistem informasi dan pemasaran produk untuk mempublikasikan produk UKM Jipang.