

## BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

### 4.1. Program Pembuatan Produk (*Product*) Ogie Satria Adji

#### 1. Produk

Produk yang kami buat adalah jipang berlapis coklat, kami memilih untuk membuat jipang coklat karena jipang coklat merupakan makanan ringan atau cemilan yang sebagian besar disukai oleh seluruh kalangan masyarakat. Kami mengharapkan produk jipang coklat ini akan menjadi cemilan yang sehat karena bahan bakunya adalah beras pilihan. Bahan-bahan yang diperlukan untuk membuat jipang coklat yaitu :

- Beras pilihan (jipang)
- Gula
- Coklat batang

Setelah menyiapkan bahan-bahan, maka berikut ini adalah proses dalam pembuatan Jipang Coklat :

- a) Memotong jipang menjadi beberapa bagian sesuai dengan keinginan



**Gambar 4.1 Proses Pematangan Jipang Manis**

- b) Setelah jipang dipotong lalu hasil pematangan jipang itu dicampur menjadi satu dengan coklat batangan yang sudah dilelehkan.



**Gambar 4.2 Proses Pelelehan Coklat**

- c) Setelah semua bahan dicampur lalu semua campuran bahan tadi diaduk sehingga jipang menjadi rata berlumuran dengan coklat dan adonan tersebut dipisahkan di suatu wadah.



**Gambar 4.3 Proses Pencampuran Jipang dengan Coklat**

- d) Lalu jipang tadi didinginkan ke dalam kulkas agar coklatnya mengeras.



**Gambar 4.4 Proses Pendinginan**

- e) Coklat yang sudah mengeras tadi dikeluarkan dari dalam kulkas dan siap untuk dikemas.



**Gambar 4.5 Proses Pengemasan**

f) Kemasan

Untuk kemasan jipang coklat, kemasan yang kami gunakan adalah plastik berjenis *Polypropylene* merupakan kemasan plastik yang paling aman digunakan dalam makanan karena jenis plastik ini dapat tahan terhadap asam, bahan kimia, suhu dibawah  $130^{\circ}\text{C}$  dan bersifat kuat serta transparan pada bagian depan dan bagian belakang metal lengkap dengan klip yang menurut kami plastik ini dapat menjadi kemasan yang ideal dalam mengemas produk jipang coklat kami. Kemasan yang akan kami pasarkan adalah kemasan berukuran 14x22 dan 16x24.

g) Merk dan Desain Merk

- Merk

Kami memberikan nama produk jipang coklat ini dengan nama Cooji. Nama Cooji kami pilih karena memiliki singkatan Coklat Jipang, yang mana produk kami berbahan dasar jipang yang dilapisi dengan coklat.

- Desain Merk

Dalam melakukan desain merk, kami melakukan perubahan desain merk sebanyak tiga kali. Hal itu terjadi karena dalam melakukan desain ada beberapa ketidakcocokan antara desain merk dengan produk jipang itu sendiri. Berikut ini adalah desain merk yang telah kami buat :



**Gambar 4.6 Design Merk yang Digunakan untuk produk sebelum dan sesudah**

## 2. Inovasi Pengemasan Coklat Jipang

Inovasi merupakan setiap ide atau pun gagasan baru yang belum pernah ada atau pun diterbitkan sebelumnya. Sebuah inovasi biasanya berisi terobosan-terobosan baru mengenai sebuah hal yang diteliti oleh sang inovator (orang yang membuat inovasi). Inovasi biasanya sengaja dibuat oleh sang inovator melalui berbagai macam aksi atau pun penelitian yang terencana.

*Packaging* atau kemasan adalah ilmu, seni, dan teknologi yang bertujuan untuk melindungi sebuah produk saat akan dikirim, disimpan atau dijajakan. Fungsinya adalah sebagai media pelindung dari cuaca dan kotoran produk yang diwadahi, sebagai identitas dari produk, sebagai media penjual. Inovasi kemasan adalah gagasan atau Ide baru yang berpadu dengan ilmu, seni, dan teknologi, yang bertujuan melindungi sebuah produk dan membuat produk lebih menarik dari sebelum dan dan mampu meningkatkan nilai jual dan minat konsumen. Jipang brondong merupakan salah satu makanan tradisional yang masih ada sampai saat ini di Desa wonodadi kecamatan Gading rejo Kab.Pringsewu. Jipang Brondong ini merupakan salah satu UMKM yang terdapat di desa wonodadi.

Nama dari UMKM jipang Brondong Ini adalah PRIMA RASA di bawah naungan bapak sarijan Pemilik dari UMKM tersebut. Pemasaran jipang Brondong ini pun terbilang cukup luas produk nya sudah menycapai palembang,bengkulu, dan mengusai pasar di provinsi lampung. Namun segmen dari makanan ini adalah anak anak. Saya menginovasi packazing nya agar segmen pasar PRIMA RASA meluas ke segmen orang dewasa (17 tahun – 25 tahun). Dan bisa meningkatkan nilai jual Dari jipang Brondong tersebut serta menarik minat orang dewasa.



**Gambar 4.8 Design kemasan coklat jipang**



**Gambar 4.9 Stiker design yang ditempel  
di *standing pouch***

#### **4.2. Program Pembuatan Desain Label UMKM, Label Inovasi Coklat Jipang, Dan Pembuatan Akun E-Commerce (Tedi Permana)**

Label Produk merupakan salah satu tahapan penting dalam proses pengembangan pangsa pasar produksi UMKM Brondong dan Hasil Inovasi Coklat Jipang, karena label

merupakan identitas dari usaha tersebut. Label bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan membuat label dan memperbaharui labelnya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta label juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Berikut ini gambar perubahan label yang lama menjadi yang terbaru seperti gambar dibawah ini :

### **1. Pembuatan Desain Label UMKM Brondong**

Pada sebelumnya label produk UMKM Brondong yang ada di Pekon Wonodadi masih ada kekurangan dari segi desain warna pada label tersebut sehingga mahasiswa PKPM IIB Darmajaya membuat desain label yang terbaru, dan lebih menarik lagi dari desain label pada sebelumnya. Berikut ini adalah gambar label sebelum di desain ulang oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya :



Gambar 1 : Desain Sebelum

#### **a) Pembuatan Desain Label UMKM Brondong**

Pembuatan desain label UMKM Brondong yang telah kami buat dan kami ubah serta menambahkan tugu bambu Pringsewu di label tersebut guna untuk mengetahui tanda pengenal produk Jipang Manis & Gurih berasal dari Kabupaten Pringsewu. Berikut ini adalah desain label yang telah kami selesai di ubah dari label sebelumnya menjadi label yang lebih baru lagi dari label yang lama.



Gambar 2 : Desain Sesudah

**b) Desain Label Inovasi Coklat Jipang**

- a) Pembuatan desain label ini di gunakan untuk kemasan pada Inovasi Coklat Jipang yang telah di kembangkan dari UMKM Brondong, dengan adanya desain Coklat Jipang ini, maka label Coklat Jipang akan di gunakan pada kemasan *Standing Pouch*. Berikut ini adalah gambar desain label untuk kemasan *Standing Pouch* pada Inovasi Coklat Jipang.



Gambar 1 : Label untuk kemasan *Standing Pouch*

- b) Selain dari pembuatan Desain label untuk Standing Pouch kami juga membuat desain label Coklat Jipang pada kemasan toples guna untuk mengembangkan proses penjualan sehingga memiliki parian kemasan yang berbeda dari kemasan sebelumnya sehingga dengan pembuatan desain label Coklat Jipang pada toples bisa meningkatkan daya tarik yang telah kami buat melalui desain label yang

berbeda dari pada desain *Standing Pouch*. Berikut ini adalah gambar desain label untuk kemasan Toples pada Inovasi Coklat Jipang.



Gambar 2 : Desain label untuk kemasan toples

- c) Setelah desain label selesai semua kami buat kami melakukan desain brosur guna untuk mempromosikan kepada masyarakat dan mempromosikan melalui media sosial yang telah kami buat. Berikut ini adalah gambar brosur yang telah kami buat :



Gambar 3 : Pamflet Coklat Jipang

- d) Selain membuat label kemasan Coklat Jipang dll. kami melakukan pembuatan desain *banner* tanda pengenal dari UMKM Brondong. Berikut ini adalah gambar desain banner UMKM Brondong.





Gambar 7 : Desain *Banner* UMKM Brondong

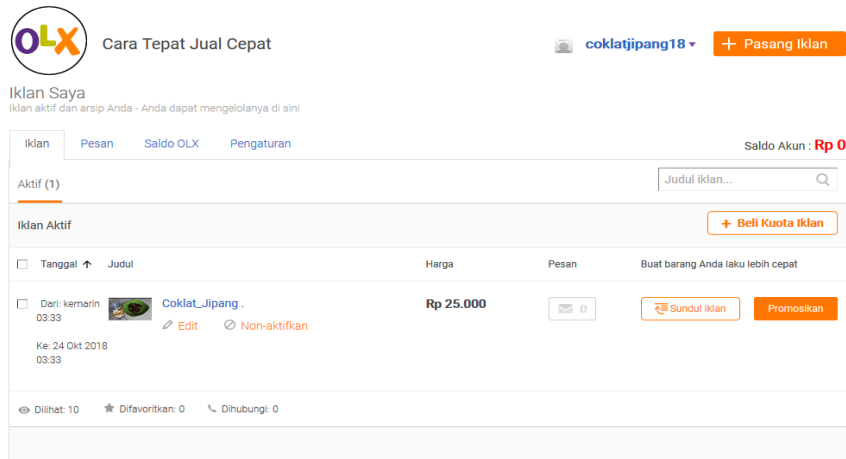
- e) Selain membuat *Banner* UMKM Brondong, kami melakukan pembuatan desain *banner* untuk pelatihan komputerisasi dasar di pekan wonodadi. Berikut ini adalah desain *banner* pelatihan komputerisasi dasar di Pekon Wonodadi



Gambar 8 : Desain *Banner* Pelatihan Komputerisasi dasar

### c) Program pembuatan akun OLX

Program pembuatan akun OLX ini diberikan kepada UMKM Brondong guna untuk mempromosikan produk di dunia maya karena dengan perkembangan teknologi di era *digital* ini sangat penting untuk memasarkan produk UMKM ke media social agar masyarakat luas lebih mudah untuk mengenali usaha tersebut. Dengan hadirnya kami mahasiswa PKPM IIB Darnajaya membantu dalam pemasaran melalui pembuatan akun *E-commerce* yang kami berikan untuk mengembangkan UMKM Brondong yang ada di desa wonodadi. Berikut ini adalah hasil gambar pembuatan akun *E-commerce* dengan OLX seperti dibawah ini :



Gambar 1 : Akun *E-commerce* (OLX)

## 2. Program Pelatihan Komputerisasi Dasar

### a) Program Pelatihan Komputerisasi Dasar Untuk Aparatur Desa

Program kegiatan pelatihan komputerisasi dasar ini diberikan kepada aparatur Desa Pekon Wonodadi. Guna untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan yang lebih jauh lagi dari sebelumnya, dengan adanya pelatihan komputerisasi dasar ini sangat di berguna untuk aparatur desa, dan pada sat pelatihan tersebut aparatur Desa sangat antusias dalam menerima ilmu dalam pelatihan yang kami berikan kepada aparatur desa Pekon Wonodadi. Semoga ilmu yang kami berikan menjadi manfaat bagi aparatur Desa Pekon Wonodadi. Adapun Beberapa gambar pada saat pelatihan Komputerisasi Dasar untuk aparatu Desa Pekon Wonodadi.



Gambar 1 : Pelatihan Komputerisasi Dasar Untuk Aparatur Desa

## **b) Program Pelatihan Komputerisasi Dasar Untuk SD N 03 Wonodadi**

Program pelatihan komputerisasi dasar ini diberikan kepada siswa/i SD Negeri 3 Wonodadi guna untuk meningkatkan pengetahuan kepada Siswa-Siswi SD Negeri 3 Wonodadi kabupaten pringsewu, dengan adanya maksud pelatihan komputerisasi dasar ini agar Siswa/i SD Negeri 3 Wonodadi mendapatkan wawasan yang lebih luas lagi melalui pelatihan komputerisasi dasar ini. Berikut ini adalah Gambar pelatihan komputerisasi dasar di SDN 03 Wonodadi Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu.



Gambar 2 : Pelatihan Komputerisasi Dasar Untuk  
Siswa/I SDN 03 Wonodadi

## **3. Program Edit Video**

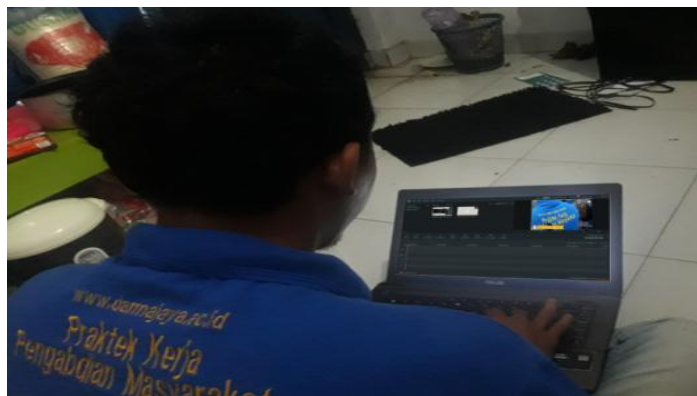
- a) Program dokumentasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Pekon Wonodadi yang berlangsung selama 30 hari, dimana setiap kegiatan dalam dokumentasi dapat dijadikan sebagai acuan kegiatan Program PKPM yang akan datang. Dan kendala pada saat pembuatan Edit *Video* ini terkendala di *Laptop* yang kami gunakan sangat kurang spesifikasinya sehingga dalam proses pembuatan *Edit*

*Video* ini memerlukan waktu yang lumayan lama dan memakan waktu, dengan kerjasama dari teman-teman untuk pengeditan *Video* yang kami kerjakan berjalan dengan lancar. Berikut ini adalah gambar dari proses pengeditan *Video* yang telah kami buat seperti gambar dibawah ini :



Gambar 1 : Proses Pengeditan *Video* dengan menggunakan *laptop*

- b) Pada saat Proses pengeditan *Video* yang kami buat yaitu kami menggunakan beberapa *Software* yang kami siapkan terlebih dahulu yaitu *Software Wondershare Filmora* guna untuk melakukan pengeditan *Video* dan *Rendering Video*. Berikut ini adalah proses pengeditan *Video* dan *Render Video*.



Gambar 2 : Pengeditan *Video* dengan *Software*

*Wondershare Filmora*

- c) Proses pengeditan selanjutnya yaitu dengan menggunakan Aplikasi KineMaster di *Handphone* guna untuk melakukan tahap pengeditan *backsound Video* dll. Berikut ini adalah proses pengeditan video dengan menggunakan *Aplikasi KineMaster* di *handphone*.



Gambar 3 : Pengeditan Video dengan *Aplikasi KineMaster* di *handphone*.

#### **4.3. Pemasaran Produk Usaha Mandiri Jipang Coklat Melalui Media Sosial (Irfan Hariyanto)**

Dalam hal pemasaran online ini, saya menerapkan pemasaran menggunakan E-commerce. E-commerce adalah model bisnis atau usaha yang membuat sebuah perusahaan ataupun individu untuk melakukan transaksi bisnis melalui jaringan atau peralatan elektronik, khususnya jaringan internet. Laudon dan Laudon (2013) mendefinisikan e-commerce adalah media perdagangan elektronik yang memiliki karakteristik atau sifat tertentu. Berdasarkan sifat penggunaannya menurut pada ahli ini, e-commerce dibagi menjadi 3 jenis, yaitu : Consumer to consumer (C2C), Business to Consumer (B2C), dan *Business to Business (B2B)* :

- a) Consumer to Consumer (C2C)

C2C adalah produk e-commerce yang menjamur di Indonesia saat ini. Contoh dari C2C adalah iklan baris dan toko buku online dadakan (dimiliki oleh individu yang umumnya memanfaatkan layanan blog gratis. C2C terjadi seorang individu melakukan penjualan barang atau jasa langsung dengan individu lainnya.

b) Business to Consumer (B2C)

B2C adalah kegiatan e-busniess dalam pelayanan secara langsung kepada konsumen melalui barang atau jasa. Dengan penjualan langsung di internet dan pemesanan dapat langsung dilakukan oleh konsumen karena biaya sudah tercantum.

c) Business to Business (B2B)

B2B adalah transaksi secara elektronik antar entitas atau objek bisnis yang satu dengan objek bisnis yang lain. B2B dpat disimpulkan juga sebagai transaksi antar perusahaan. Dalam melakukan transaksi, umunya B2B menggunakan EDI (*Electronic Data Intercharge*) dan email untuk melakukan pembelian barang/jasa, informasi dan konsultasi. Dengan kegunaan lain yaitu untuk pengiriman dan permintaan proposal bisnis.

## Manfaat E-commerce Bagi Pemilik Usaha

Berikut beberapa manfaat e-commerce bagi pemilih usaha :

### **1. Penjualan Global**

Dengan adanya E-commerce memungkinkan sebuah perusahaan atau pemilih usaha untuk dapat menjual produk yang mereka buat kepada konsumen yang lebih banyak dikarenakan sifat dari web itu sendiri. Dengan kata lain, perusahaan dapat mencover

pasar yang lebih luas. Contoh, perusahaan sepatu yang ada di Amerika ataupun Australia dapat menjual produknya di Indonesia tanpa harus membuka toko baru di Indonesia.

## **2. Pengurangan Infrastruktur Perusahaan**

Dengan adanya e-commerce, perusahaan atau pemilik usaha tidak perlu membuka banyak cabang penjualan ataupun distribusi (akan tetapi dalam beberapa kasus, banyak e-commerce yang tetap membuka gudang penyimpanan ataupun produksi di berbagai negara untuk mempermudah konsumen dalam shipping barang)

## **3. Pengurangan Biaya Perusahaan/ Meningkatkan Keuntungan Bersih**

Dengan adanya E-commerce, pemilik usaha atau perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya yang berlebih dalam menyediakan banyak toko atau gedung serta pegawai yang banyak. Hal ini akan meningkatkan keuntungan dengan menurunkan biaya operasional perusahaan.

## **4. Pengurangan Harga Produk**

Dengan adanya e-commerce, harga barang dapat ditekan semurah mungkin dikarenakan akumulasi dari beberapa manfaat diatas, sehingga konsumen lebih tertarik membeli dan jangkauan juga semakin luas dari berbagai lapisan masyarakat. Nah, bagi anda pemilik usaha, wiraswasta muda yang punya jualan tapi belum punya dana untuk buka toko, sewa ruko atau tanah dan bangun toko, setelah membaca manfaat e-commerce diatas, pasti anda sadar bahwa dengan membuat website usaha anda, dan memaksimalkan promosinya baik lewat sosial media ataupun komunitas tertentu, anda dapat menarik banyak pelanggan tanpa membuat toko aslinya dulu.

Yang penting jangan menipu, barang dapat difoto sesuai aslinya atau pakai model, dirancang sedemikian rupa agar seperti manekin peraga di toko toko. Pasti menarik pembeli. Pasti diminati karena ada alasan bukan, hal ini sudah jelas karena terdapat beberapa manfaat e-commerce yang diberikan baik kepada pemilik usaha ataupun konsumen.

Produksi jipang milik ibu Tuti sebelumnya hanyalah mengandalkan pemesanan, jipang hasil produksi terkadang lama disimpan karena belum adanya pemesan yang mengambil, karena jipang dijual perbungkusnya kepada masyarakat, sehingga perhitungan penjualannya kurang maksimal. Pengembangan bisnis produk dengan media online sangat diperlukan, karena perkembangan jaman saat ini sangatlah pesat dan penggunaan internet semakin meluas. Dengan memasarkan produk jipang milik ibu Tuti ke media sosial seperti Instagram membuat pemasaran produk jipang ini semakin luas bukan hanya tingkat kecamatan namun dapat meluas ke tingkat daerah.

Tahap yang telah dilakukan pada pengembangan bisnis ini adalah :

- 1) Membuat Iklan di media olx
- 2) Membuat akun official di Instagram
- 3) Memasarkan Produk menggunakan instragram
- 4) Menggunakan Hastag pada post produk yang kita post di media instagram tujuannya agar banyak orang yang mengetahui dan sebagai kata kunci dari produk kita di instagram





Gambar 1. Akun instagram jipang coklat



Gambar 2 : Akun olx Jipang coklat.

#### 4.4. Perencanaan Anggaran (Menik Anjarwati)

##### 1. penganggaran

Menurut Mardikanto (2010), perencanaan diartikan sebagai suatu proses pemilihan dan menghubungkan-hubungkan fakta, serta menggunakannya untuk menyusun asumsi-asumsi yang diduga bakal terjadi di masa datang, untuk kemudian merumuskan kegiatan-kegiatan yang diusulkan demi tercapainya tujuan-tujuan yang diharapkan.

Anggran merupakan pernyataan mengenai estimasi kinerja yang hendak dicapai selama periode waktu tertentu yang dinyatakan dalam ukuran finansial (Mardiasmo, 2011).

Anggaran dibagi menjadi dua yaitu :

a) Anggaran Operasional

Anggaran operasional (*operational budget*) adalah anggaran untuk menyusun laporan laba/rugi. Contoh : anggaran penjualan, anggaran biaya pabrik, anggaran biaya bahan baku, anggaran biaya tenaga kerja langsung, anggaran biaya overhead pabrik, dan anggaran beban usaha. Anggaran Operasional digunakan untuk menentukan kebutuhan sehari-hari, misalnya belanja rutin (*recurrent expenditure*), yaitu pengeluaran yang manfaatnya hanya untuk satu tahun anggaran dan tidak dapat menambah asset atau kekayaan.

b) Anggaran Modal

Anggaran modal (*financial budget*) adalah anggaran untuk menyusun anggaran neraca. Anggaran modal menunjukkan rencana jangka panjang dan pembelanjaan atas aktiva tetap seperti peralatan, kendaraan, perabotan dan sebagainya. Anggaran merupakan rincian kegiatan perolehan dan penggunaan sumber-sumber yang dimiliki dan disusun secara formal dan dinyatakan dalam bentuk satuan uang. Anggaran disebut juga sebagai perencanaan keuangan organisasi, penyusunan anggaran merupakan tahapan awal dari sebuah organisasi.

c) Perencanaan Anggaran

Perencanaan anggaran adalah bagaimana mendapatkan uang dan cara penempatan (mengalokasikan) yang seharusnya, sehingga penggunaan dana menyangkut masalah perencanaan anggaran belanja rutin dapat teralokasikan sebagaimana yang disampaikan oleh (Haw Widjaya 2012).

Berdasarkan pembiayaannya perencanaan anggaran dibagi menjadi 3, yaitu:

a) Anggaran Bahan Baku

Anggaran bahan baku adalah anggaran yang berhubungan dan merencanakan secara sistematis serta lebih terperinci tentang penggunaan bahan baku untuk proses produksi selama periode tertentu yang akan datang. Untuk menghindari tidak tepatnya persediaan bahan baku, maka diperlukan suatu perencanaan sebagai alat untuk mengendalikan bahan baku agar sesuai dengan kebutuhan perusahaan. (MarwanAsri, 2011). Tujuan anggaran bahan baku antara lain adalah:

- Memperkirakan jumlah kebutuhan bahan baku.
- Memperkirakan jumlah pembelian bahan baku yang diperlukan.
- Sebagai dasar untuk memperkirakan kebutuhan dana yang diperlukan untuk melaksanakan pembelian bahan baku.
- Sebagai dasar penyusunan produk costing yakni memperkirakan komponen harga pokok pabrik karena penggunaan bahan baku dalam proses produksi.
  - Sebagai dasar untuk melaksanakan fungsi pengawasan dalam bahan baku.

Berikut tabel 1.1 Perencanaan Anggaran Bahan Baku Agustus 2018

Bahan jipang manis	Unit	Satuan	HargaPerunit	Total Harga
Beras	1000	Kg	Rp 10.000	Rp 10.000.000
Gula merah	500	Kg	Rp 15.000	Rp7.500.000
Minyak goreng	40	Kg	Rp 12.000	Rp 480.000
Vanili	100	Bungkus	Rp 125	Rp 12.500
Citrun makanan	4	Bungkus	Rp 6.000	Rp 24.000
Gula pasir	500	Kg	Rp 12.000	Rp 6.000.000

Air	-	-	-	-
<b>TOTAL BIAYA HABIS PAKAI</b>				<b>Rp 24.016.500,00</b>

#### b) Biaya Peralatan

Biaya peralatan adalah semua biaya yang dikeluarkan untuk pelaksanaan operasional termasuk sewa peralatan atau pembelian peralatan guna memproduksi barang/jasa.

(Ihwanu Rohim, 2017). Tujuan penyusunan anggaran biaya peralatan:

- Memperkirakan jumlah kebutuhan biaya peralatan yang harus dikeluarkan.
- Memperkirakan jumlah pembelian peralatan yang diperlukan.

Tabel 1.2 Biaya Peralatan

Nama Peralatan	Jumlah	Satuan	Harga Peralatan	Total Harga
Mesin goes	3	Buah	Rp 10.000.000	Rp 30.000.000
Cetakan jipang	1	Lusin	Rp 10.000	Rp 10.000
Wajan besar	1	Buah	Rp 230.000	Rp 230.000
Tampah plastik	21	Buah	Rp 10.000	Rp 210.000
Tungku	1	Buah	Rp 35.000	Rp 35.000
Gas	4	Buah	Rp 22.000	Rp 88.000
Plastik uk 7x10	500	Pak	Rp 8.000	Rp 4.000.000
Plastik uk	180	Pak	Rp 18.000	Rp 3.240.000

17x25				
TOTAL BIAYA TETAP				<b>Rp37.813.000,00</b>

c) Biaya Perjalanan

Biaya perjalanan adalah semua biaya yang dikeluarkan untuk membayar ongkos pengiriman barang produksi, baik itu pengantaran langsung maupun melalui perantara seperti JNE atau sejenis nya (Rosmiyati, 2015). Tujuan penetapan biaya perjalanan adalah untuk memperkirakan anggaran pembiayaan transportasi/perjalanan yang dikeluarkan selama periode tertentu.

Tabel 1.3. Biaya Perjalanan

Material	Unit	Satuan	Harga Perunit	Total Harga
Perantara untuk mengirim barang produksi	2	Orang	Rp 25.000	Rp 50.000
Ongkos Bensin	4	Liter	Rp 10.000	Rp 40.000
<b>SUB TOTAL</b>				<b>Rp 90.000</b>

## Tampilan Gambar Pelatihan & Pemahaman Tentang Perencanaan Anggaran



Gambar 1.1 penjelasan mengenai perencanaan anggaran yang saya coba terapkan dalam UMKM Jipang Manis milik Ibu Tuti



Gambar 1.2 pelatihan perencanaan anggaran kepada Ibu Tuti pemilik UMKM Jipang Manis

## 2. Sosialisasi Tentang Waspada Investasi Bodong

## **Pengertian investasi menurut Haming dan Basalamah (2012)**

investasi ialah pengeluaran pada saat sekarang untuk membeli aktiva real (tanah, rumah, mobil, dan lain-lain) atau juga aktiva keuangan mempunyai tujuan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih besar lagi dimasa yang mendatang, selanjutnya dikatakan juga investasi ialah aktivitas yang berkaitan dengan usaha penarikan sumber-sumber (dana) yang digunakan untuk mengadakan barang modal pada saat sekarang, dan dengan barang modal tersebut akan dihasilkan aliran produk baru di masa yang akan datang.

### **Pengertian saham**

Saham adalah surat berharga yang merupakan tanda kepemilikan seseorang atau badan terhadap suatu perusahaan. Pengertian saham ini artinya adalah surat berharga yang dikeluarkan oleh sebuah perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT) atau yang biasa disebut emiten. Saham menyatakan bahwa pemilik saham tersebut adalah juga pemilik sebagian dari perusahaan itu. Dengan demikian kalau seorang investor membeli saham, maka ia pun menjadi pemilik atau pemegang saham perusahaan.

Wujud saham adalah selembar kertas yang menerangkan bahwa pemilik kertas itu adalah pemilik perusahaan yang menerbitkan kertas tersebut. Jadi sama dengan menabung di bank, setiap kali kita menabung maka kita akan mendapatkan slip yang menjelaskan bahwa kita telah menyetor sejumlah uang. Dalam investasi saham, yang kita terima bukan slip melainkan saham.

### ***Untuk apa membeli saham?***

Membeli saham merupakan alternatif lain dalam mengamankan dan sekaligus meningkatkan nilai kekayaan (dalam hal ini kekayaan berupa uang). Jadi mengamankan dan meningkatkan

kekayaan bisa dalam bentuk berbagai macam, misalnya: celengan, menyimpan di bank, dibelikan emas, dibelikan tanah, dibelikan apartemen dan masih banyak lagi.

### ***Mengapa harus memilih saham untuk investasi?***

#### **a) Saham Sangat Mudah Ditransaksikan**

Saham adalah salah satu instrumen investasi yang sangat mudah diperjualbelikan. Jika dibandingkan dengan beberapa instrumen investasi lainnya, perlu membawa sertifikat dan benda nyatanya untuk diperjualbelikan, bahkan ada yang perlu surat perjanjian dengan menyewa notaris.

Sementara untuk mentransaksikan saham, Anda hanya perlu menelepon *broker*, bahkan saat ini sudah ada yang dinamakan *online trading* sehingga Anda hanya perlu mengklik mouse dan mengetik pada *keyboard*, maka transaksi pun terjadi.

#### **b) Saham Bersifat Likuid dan Transparan**

Saham bersifat transparan artinya Anda bisa melihat dengan jelas berapa harga permintaan dan penawaran serta berapa jumlah lot yang ditawarkan maupun yang diminta.

Selain itu dengan peraturan dari Bapepam, mengenai keterbukaan informasi, maka setiap perusahaan terbuka yang *listing* di bursa, wajib mengunggah laporan keuangannya, sehingga investor dapat menganalisis kondisi dan prospek perusahaan tersebut.

Saham bersifat likuid artinya jika Anda sedang membutuhkan uang, Saham merupakan instrumen investasi yang mudah dijual atau dicairkan dengan mudah dan cepat. Tergantung dari saham yang Anda punyai, tingkat likuiditas masing-masing saham pun berbeda.



Saham yang ramai diperdagangkan biasanya lebih likuid. Setelah Anda menjual saham Anda pun, mekanisme penyelesaian transaksi saham pun paling lama adalah 3 hari kerja.

### **c) Transaksi Saham Dapat Dilakukan Di Mana Saja**

Investasi saham adalah pilihan investasi yang praktis bagi orang yang sibuk. Dengan Anda membeli saham dapat dikatakan bahwa Anda seperti membeli bisnis namun tidak perlu mengganggu aktivitas utama Anda.

Berinvestasi saham tidak mewajibkan Anda untuk datang ke bursa untuk mentransaksikan saham, bahkan Anda tidak perlu keluar rumah untuk melakukan transaksi. Baik transaksi *offline* maupun *online*, dapat dilakukan di mana saja, jadi sambil melakukan aktivitas kesibukan Anda, Anda pun dapat sambil melakukan transaksi saham.

### **d) Modal Investasi Relatif Kecil**

Ada anggapan yang berkembang di masyarakat bahwa yang berinvestasi saham hanyalah orang kaya karena untuk berinvestasi membutuhkan modal yang besar. Anggapan ini adalah tidak benar karena faktanya investasi saham adalah jenis investasi dengan modal paling terjangkau.

Berinvestasi saham sekarang dapat dilakukan hanya dengan modal Rp100.000 saja, dan tidak diharuskan untuk membeli sekaligus dalam jumlah banyak, namun bisa juga dengan membeli saham secara mencicil (*Dollar Cost Averaging*).

Yang menguntungkan dari investasi saham adalah Anda dapat berinvestasi sesuai kemampuan Anda. Tidak ada batasan harus berinvestasi dalam jumlah tertentu tiap bulannya, sehingga Anda pun bisa fleksibel dalam menyisihkan uang untuk diinvestasikan.

### **e) Aman Karena Dijamin Pemerintah**

Salah satu kekhawatiran terbesar seseorang berinvestasi adalah keamanan dana yang disetor. Keraguan orang terhadap investasi saham kerap muncul karena khawatir akan dana investasi yang disetor akan diselewengkan oleh sekuritas atau *broker*. Namun sekarang berinvestasi saham merupakan salah satu alternatif yang aman karena pemerintah telah memberikan berbagai perlindungan terhadap investor saham.

lembaga-lembaga yang berkewajiban dalam menjaga keamanan berinvestasi di pasar modal antara lain:

1. OJK sebagai lembaga pengawas pasar modal.
2. BEI sebagai lembaga penyelenggara transaksi pasar modal.
3. KPEI sebagai lembaga pencatat transaksi di pasar modal, memastikan pencatatan transaksi yang kita lakukan.
4. KSEI sebagai lembaga penitipan harta, menyelesaikan transaksi dan menjaga saham yang kita miliki.
5. SIPF sebagai lembaga penjamin dana, menjamin dana yang hilang kepada investor.

### **f) Dapat Dilakukan Hingga Tua Dan Diwariskan**

Berinvestasi saham tidak mengenal kata pensiun, aktivitas ini dapat dilakukan seumur hidup hingga tua. Selain itu saham yang dibeli dapat disimpan dan diwariskan ke anak cucu.

Prosedur untuk mewariskan saham pun diatur dalam undang-undang pasar modal. Sesuai dengan UUPM Pasal 87 ayat (2), perubahan kepemilikan saham (mewariskan saham), bila jumlahnya  $\geq 5\%$  dari total saham, maka wajib dilaporkan ke Bapepam, Bila saham publik yang Anda miliki persentasenya lebih kecil dari 5%, maka tidak perlu melaporkan perubahan kepemilikan tersebut.

## **Waspada investasi bodong**

Dalam hal ini yang menjadi sasaran sosialisasi adalah aparatur desa dan masyarakat desa. Jadi kami memberikan sosialisasi tentang waspada akan investasi yang tidak menjanjikan atau investasi bodong, serta memberikan sosialisasi tentang cara berinvestasi yang aman kepada masyarakat desa dan juga aparatur desa. Kami menggelar sosialisasi ini untuk mencegah semakin banyak korban akibat praktik investasi bodong. Sosialisasi dilakukan untuk mencegah masyarakat tertipu dengan investasi yang memiliki iming-iming bunga tinggi yaitu lebih dari 15% pertahun.

Banyak nya masyarakat yang mudah tergiur dengan iming-iming keuntungan tinggi yang diberikan, sehingga membuat kami harus melakukan sosialisasi tentang waspada investasi bodong ini. Dengan ada nya sosialisasi ini diharapkan warga desa lebih berhati hati ketika akan melakukan investasi. disini kami juga mengenalkan dan juga menjelaskan bagaimana cara menabung saham kepada masyarakat pekon wonodadi.

Sadar akan hal ini maka kami mewaspadaai bersama, jangan sampai banyak yang menjadi korban. ini menjadi tanggung jawab kita bersama, bukan hanya pemerintah daerah maupun lembaga pengawas seperti OJK, namun juga semua elemen untuk mengedukasi masyarakat kita, agar mengerti tentang sistem keuangan.

Tampilan gambar saat melakukan sosialisasi/penyuluhan kepada masyarakat dan aparatur desa Wonodadi.



Gambar 1.3 sosialisasi waspada investasi bodong kepada aparatur desa dan masyarakat desa wonodadi.



Gambar 1.4 penjelasan materi tentang waspada investasi bodong

### 3. Memberi Pelatihan Tentang Menabung Saham

Dahulu masyarakat memandang investasi saham sebagai perjudian yang menguntungkan perusahaan atau otoritas saja. Terlebih lagi, masyarakat belum sepenuhnya menyadari tentang investasi beserta jenisnya karena minimnya edukasi terhadap investasi tersebut oleh pemerintah. Hal ini menjadi penyebab

utama ketidaktertarikan masyarakat dalam berinvestasi saham dan lebih memilih untuk berinvestasi dalam bentuk aset yang lebih mudah dipahami seperti emas dan properti. Dengan mengalokasikan dana yang kita miliki dengan menabung dan investasi. Hal ini merupakan pilihan yang cerdas dan bijak karena menjadi simpanan di hari tua serta aset berharga kita. Terlebih lagi, kondisi perekonomian global yang tidak menentu yang membuat keadaan kurang bersahabat. Menabung dan investasi dapat membantu kita untuk tetap bertahan dan dapat menjadi dana simpanan tetap bagi kita dan keluarga di masa depan.

Dalam pelatihan ini kami memilih peserta segmen pelajar, mahasiswa dan aparatur desa karena mereka merupakan pasar potensial dan dapat membantu untuk mulai berinvestasi sejak dini dalam mempersiapkan masa depan. Pelajar dan mahasiswa dapat memulai berinvestasi dengan nilai yang rendah sembari memahami pilihan berinvestasi yang tepat baginya.

Di dalam investasi, pelaku transaksi digolongkan menjadi dua yaitu investor sebagai penanam saham jangka panjang yang memperoleh keuntungan dari pembagian dividen oleh perusahaan dalam selang waktu bulan sampai tahun dan trader sebagai pelaku transaksi jangka pendek dalam upaya mendapatkan margin profit atau capital gain dari transaksi saham tersebut.

Memulai berinvestasi sejak dini membantu mahasiswa dan khalayak umum untuk dapat mengelola keuangan dengan bijak dan meningkatkan keterampilan menganalisa risiko. Adanya risiko tentu menjadi sebuah tantangan, menandakan adanya kompetisi yang baik di pasar sekaligus hal positif dalam meningkatkan kualitas diri.

Begitu pula dengan berinvestasi saham, kita dilatih untuk menganalisis risiko yang akan terjadi terhadap dana yang diinvestasikan, mengajarkan pengambilan

keputusan yang tepat dalam memilih perusahaan dan menimbang berbagai hal berkaitan perencanaan finansial.

### **Cara memulai menabung saham**

- 1) Identifikasi jenis saham, untuk menilai resiko dari setiap perusahaan
- 2) Memilih perusahaan sekuritas/BUMN, mana yang memiliki prospek bagus
- 3) Membuka rekening saham, seperti halnya membuka rekening tabungan, dan minimal saldo yang harus disetor pada Bursa Efek Indonesia adalah Rp 250.000
- 4) Memilih saham, yaitu yang memberikan keuntungan besar namun memiliki risiko yang rendah
- 5) Membeli saham, minimal pembelian harus 1 lot atau 100 lembar saham
- 6) Menjual saham, yaitu pada saat harga saham lebih tinggi dari nilai belinya, sehingga kita mendapatkan keuntungan
- 7) Baca situasi pasar, agar terhindar dari kerugian

Tujuan diadakan nya pelatihan menabung saham:

- a. Agar masyarakat mengetahui bahwa ada investasi aman yang juga bisa memberikan keuntungan lebih tinggi
- b. Memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai menabung saham
- c. Agar mereka lebih bijak dalam menggunakan uang mereka

Manfaat menabung saham:

- a. Mendapatkan capital gain atau keuntungan dari selisih harga jual dan harga beli.
- b. Mendapatkan dividen atau pembagian keuntungan perusahaan.

Tampilan gambar saat kami sedang melakukan pelatihan menabung saham kepada pelajar/mahasiswa dan masyarakat desa Wonodadi.



Gambar 1.5 pelatihan menabung saham kepada aparatur desa dan pelajar atau mahasiswa yang ada di desa wonodadi.



Gambar 1.6 pembelajaran menabung saham atau trading online dengan komputer.

#### **4.5. Program Harga Pokok Produksi (Intan Gita Mustika)**

Definisi Menurut Mulyadi (2011:14), mengungkapkan Harga pokok produksi dalam pembuatan produk terdapat dua kelompok biaya yaitu biaya produksi dan biaya nonproduksi. Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam pengolahan bahan baku menjadi produk, sedangkan biaya nonproduksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan nonproduksi, seperti kegiatan pemasaran dan kegiatan administrasi umum. Biaya produksi membentuk harga pokok produksi, yang digunakan untuk menghitung harga pokok produk yang pada akhir periode akuntansi masih dalam proses. Biaya nonproduksi ditambahkan pada harga pokok produksi untuk menghitung total harga pokok produk.

##### **1. Unsur Biaya Produksi**

Harga pokok produksi sering juga disebut sebagai biaya pabrikasi merupakan gabungan dari seluruh biaya yang dikeluarkan dalam mengelola bahan baku menjadi produk jadi. Menurut Bustami (2011:12), mengatakan biaya dalam hubungan dengan produk dapat dikelompokkan menjadi biaya produksi dan biaya nonproduksi. Biaya produksi adalah biaya yang digunakan dalam proses produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik.

##### **a) Biaya bahan baku Langsung**

Terjadi karena adanya pemakaian bahan baku. Biaya bahan baku merupakan harga pokok bahan baku yang dipakai dalam produksi untuk membuat bahan atau produk, biasanya 100% bahan baku merupakan masuk dalam produk yang telah jadi.

Tabel 1.1 biaya bahan baku langsung



<b>Bahan</b>	<b>Unit</b>	<b>Satuan</b>	<b>Harga Perunit</b>	<b>Total Harga</b>
<b>Coklat Jipang</b>				
Beras	10.000	Kg	Rp. 10.000	Rp. 10.000.000
Vanilli	100	Bungkus	Rp. 125	Rp. 12.500
Gula Pasir	500	Kg	Rp. 12.000	Rp.6.000.000
Minyak Goreng	40	Kg	Rp. 12.000	Rp. 480.000
Citrum Makanan	4	Bungkus	Rp. 6000	Rp. 24.000
Gula Merah	500	Kg	Rp. 15.000	Rp. 7.500.000
<b>Total Biaya Bahan Baku</b>				<b>Rp. 24.016.500</b>

**b) Biaya tenaga kerja langsung**

Biaya ini timbul ketika pemakaian biaya berupa tenaga yang dilakukan untuk mengolah bahan menjadi barang jadi, biaya tenaga kerja langsung merupakan gaji dan upah yang diberikan kepada tenaga kerja yang langsung terlibat dalam pengolahan bahan menjadi produk. Tenaga kerja di UMKM jipang berjumlah 10 orang, masing – masing tenaga kerja di gaji per hari, 1 hari Rp. 20.000/orang untuk karyawan pengemasan dan untuk karyawan produksi digaji Rp 30.000.

**c) Biaya overhead pabrik**

Dan biaya overhead pabrik timbul akibat pemakaian fasilitas-fasilitas yang digunakan untuk mengolah bahan seperti mesin, alat-alat, tempat kerja dan sebagainya. Dan yang

lebih jelas lagi adalah biaya overhead pabrik terdiri dari biaya diluar dari biaya bahan baku.

Tabel 1.3 biaya overhead pabrik

Biaya Overhead Pabrik	Unit	Harga Per-unit	Total Harga
Biaya penyusutan mesin	3	Rp 200.000	Rp 600.000
Biaya pemeliharaan mesin	3	Rp 175.000	Rp 525.000
Gas	4	Rp 22.000	Rp 88.000
Biaya pemeliharaan pabrik	-		Rp 70.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 1.283.000</b>

#### d) Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi

Menurut Mulyadi (2011:17) ada dua pendekatan terhadap perhitungan harga pokok produksi yaitu:

## 2. Metode Kalkulasi Biaya Penuh (Full Costing)

Full Costing merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, baik yang berperilaku variabel maupun tetap. Harga pokok produksi yang dihitung dengan pendekatan Full Costing terdiri dari unsur harga pokok produksi (biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik variabel, dan biaya overhead tetap) ditambah dengan biaya nonproduksi (biaya pemasaran, biaya administrasi, dan umum).

#### a) Metode Kalkulasi Biaya Variabel (Variabel Costing)

Variabel Costing adalah metode penentuan harga pokok produksi yang hanya memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku variabel ke dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik variabel. Dengan demikian harga pokok produksi memenuhi metode.

#### **b) Laporan Harga Pokok Produksi**

Laporan harga pokok produksi menunjukkan seberapa besar penggunaan biaya-biaya yang digunakan, baik dari biaya bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Laporan tersebut menunjukkan penggunaan biaya-biaya yang digunakan selama periode tertentu. Berikut ini adalah laporan harga pokok produksi UMKM Jipang Manis:

Jadi untuk setiap 1000 kg beras yang di olah menjadi jipang dengan ukuran 3 ons mendapatkan 10.000 bungkus jipang, harga pokok produksi yang dibutuhkan sebesar Rp. 61.919.500

#### **Harga Pokok Produksi :**

- Jipang kemasan 3 ons

$$\text{Rp.61.919.500} : 10.000 \text{ bungkus} = \text{Rp.6000}$$

#### **Laba (50% dari HPP)**

- Jipang kemasan 3 ons

$$\text{Rp. 6000} \times 50\% = \text{Rp.3.000}$$

#### **Harga Jual**

- Jipang kemasan 3 ons

$$\text{Rp.6.000} + \text{Rp.3000} = \text{Rp.9.000}$$

Berdasarkan perhitungan di atas dapat dilihat rincian harga jual di bawah ini:

Tabel.1.1 Rincian Harga Jual Setiap Kemasan

<b>Berat</b>	<b>Harga Pokok Penjualan</b>	<b>Laba</b>	<b>Harga Jual</b>
3 ons	Rp.6.000	Rp.3000	Rp.9.000

Berdasarkan Kegiatan UKM Jipang, dalam sekali produksi jipang, pemilik UKM dapat mencapai 1000 bungkus jipang di jual dalam berat 3 ons. Berdasarkan penjualan setiap kali produksi pendapatan yang diperoleh pemilik UKM sebesar :

$$1.000 \times 9.000 = \text{Rp. 9.000.000}$$

Jadi laba total yang diperoleh Rp.9.000.00

Tampilan gambar pelatihan penyusunan harga pokok produksi



Gambar 1.1. Dokumentasi pada saat kami memberi pelatihan penyusunan Harga Pokok

Produksi kepada Ibu Tuti pemilik UMKM Jipang Manis.

#### **4.6. Laporan Kegiatan Posisi Keuangan Laba Rugi UMKM Brondong (Tamara Sydney)**

UKM Jipang milik Ibu Tuti merupakan suatu usaha yang cukup menjanjikan. Pemasaran produk jipang ini dimulai dari warung di sekitar Pekon Wonodadi, pasar daerah Pringsewu, Bengkulu, Palembang dan di luar Pulau Jawa. Namun, di UKM ini belum adanya suatu laporan keuangan laba rugi sehingga terkadang keuangan di usaha ini kurang terstruktur. Maka dalam hal ini saya membuat laporan keuangan laba rugi agar pemilik UKM dapat mengetahui besarnya laba atau rugi setiap bulannya.

Sebelum membahas lebih jauh, adapun arti dari laporan keuangan secara global yaitu catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut.

Wahyudiono (2014:10) Pengertian laporan keuangan menurut Wahyudiono adalah laporan pertanggungjawaban manajer atau pimpinan perusahaan atas pengelolaan perusahaan yang dipercayakan kepadanya kepada pihak-pihak luar perusahaan.

Laporan laba rugi merupakan laporan untuk mengukur keberhasilan operasional perusahaan selama jangka waktu tertentu dan elemen yang terdapat pada laporan laba rugi ialah pendapatan dan beban. Menurut Fraser dan Ormiston yang diterjemahkan oleh Setyautama, S. (2004), "Laporan laba-rugi (disebut juga laporan pendapatan) menyajikan pendapatan beban laba bersih, dan laba perlembar saham untuk satu periode akuntansi.

Keputusan bisnis diambil tergantung dari informasi yang dihasilkan dalam pembukuan. Informasi ini berupa laporan keuangan. Laporan keuangan dijadikan sebagai media yang tepat dan akurat oleh para pebisnis untuk menyimpulkan seberapa besar kinerja usahanya selama kurun waktu tertentu. Terkait dengan kinerja perusahaan, laporan yang selalu dijadikan acuan yaitu laba rugi. Laporan ini menyajikan unsur-unsur aktivitas operasi dan keuangan seperti pendapatan dan beban hingga terlihatlah keuntungan atau kerugian.

Namun pentingnya laporan keuangan ini tidak dihiraukan oleh pemilik dari UKM Jipang ini sendiri. Dari awal sejak didirikannya usaha ini, di dalam UKM Jipang ini tidak ada laporan keuangan sederhana yang terstruktur khususnya laporan laba rugi. Padahal , dalam menjalankan usaha ini dibutuhkan suatu pengeluaran yang cukup besar mulai dari bahan baku utamanya yaitu beras, gula aren, gula putih, minyak, dan gas. Tidak hanya bahan baku yang diperhitungkan, mulai dari biaya listrik, biaya telepon,

dan beban gaji juga harus dicatat agar UKM tersebut dapat mengetahui besarnya laba atau rugi setiap bulan atau tahunnya.

Karena kurangnya pemahaman pemilik UKM Jipang akan pentingnya suatu laporan laba rugi yang terstruktur, hal ini mengakibatkan pemilik tidak mengetahui pasti posisi keuangan usahanya sedang pasang atau sedang surut. Berikut pembukuan yang diterapkan dalam UKM Jipang :

<b>Pendapatan</b>	
6000 Bungkus @ Rp. 6.000	Rp 36.000.000
<b>Total pendapatan</b>	<b>Rp 36.000.000</b>
<b>Bahan-Bahan</b>	
Beras	Rp 10.000.000
Gula Merah	Rp 7.500.000
Citrus Makanan	Rp 24.000
Minyak Goreng	Rp 480.000
Gula Halus	Rp 6.000.000
Vanili	Rp 12.500
Plastik	Rp 210.000
Gas Lpg	Rp 1.760.000
Kertas merk	Rp 100.000
<b>Total</b>	<b>Rp 26.086.500</b>

**Laba Bersih**

Rp 9.913.500

Gambar diatas merupakan suatu pembukuan yang dilakukan oleh UKM Jipang milik Ibu Tuti. Apabila dilihat dari segi akuntansi, pembukuan yang dilakukan belum sesuai dengan prosedur laporan laba rugi pada umumnya, karena di dalam usaha ini terdapat beban lainnya yang perlu dicatat juga. Suatu laporan keuangan laba rugi terdiri dari 2 unsur yaitu pendapatan dan beban dengan cara perhitungannya yaitu pendapatan dikurang total beban di suatu usaha tersebut.

Jika dilihat dari aspek pemasarannya, produk jipang ini dipasarkan ke warung sekitar Pekon Wonodadi, pasar di Pringsewu dan sudah merambah hingga diluar provinsi Lampung hingga di luar Pulau Sumatra. Namun di dalam pembukuan di atas, biaya transportasi dan biaya ongkos kirim tidak dirinci secara detail. Tidak hanya itu, di dalam laporan ini tidak dijelaskan berapa pajak yang harus dikeluarkan oleh suatu UKM. Maka dalam hal ini program kerja individu yang dilakukan ialah membuat suatu laporan laba rugi sederhana namun unsur didalamnya sudah sesuai dengan syarat laporan laba rugi di perusahaan pada umumnya. Dengan tujuan agar pemilik usaha dapat mengetahui besarnya laba atau rugi usaha yang dijalankannya, serta informasi ini penting juga bagi para pihak eksternal yang ingin melakukan suatu investasi di UKM Jipang ini.