

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Wonodadi kecamatan Gading Rejo kabupaten Pringsewu berjalan dengan lancar. Hasil kegiatan yang telah dilaksanakan di Pekon Wonodadi sebagai berikut :

- a. Pembuatan video tentang potensi yang ada di Pekon Wonodadi, bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas
- b. Untuk menambah nilai jual jipang, maka kami mengadakan inovasi produk yaitu menambah varian rasa coklat serta membuat inovasi kemasan yang berupa kemasan *standing pouch* dan kemasan tabung
- c. Perubahan design merk dagang yang bertujuan agar menarik perhatian konsumen dan memberi ciri khas pada produk jipang
- d. Pemasaran produk jipang secara online yang berbasis e-commerce dengan menggunakan media sosial Instagram dan OLX agar penjualan jipang semakin menyebar luas
- e. Menyusun catatan anggaran dan HPP pada UKM jipang dengan tujuan agar pemilik UKM dapat mengetahui setiap pengeluaran dan pemasukan pada UKM
- f. Membuatkan laporan laba rugi sederhana dengan asumsi produksi yang dilakukan selama 1 bulan dapat menggambarkan tingkat laba yang optimal.

5.2 SARAN

1. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan akan dapat meningkatkan hasil UKM dengan melakukan kerjasama dengan perusahaan lain terkait hal permodalan, pemasaran dan lain-lain sehingga dapat lebih berkembang lagi usahanya.

2. Bagi Pemerintah

Memberikan banyak penyuluhan pada masyarakat agar dapat mengerti apa yang harus dilakukan sekaligus menumbuhkan jiwa *entrepreneur* atau jiwa wirausaha masyarakat Pekon Wonodadi agar lebih mandiri dan kreatif dalam mengembangkan usaha yang memiliki potensi

3. Bagi Masyarakat

Setelah adanya kegiatan PKPM ini diharapkan masyarakat dapat termotivasi dari kegiatan yang dilaksanakan untuk berwirausaha dan secara aktif mengembangkan kreatifitas dalam menjalankan usaha untuk meningkatkan tingkat perekonomian yang lebih baik sehingga terciptanya kehidupan yang sejahtera.