

## **DAFTAR ISI**

<b>COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>BIODATA PELAKSANA</b> .....	iv
<b>RINGKASAN</b> .....	ix
<b>PRAKATA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	2
1.2. Manfaat PKPM.....	3

### **BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

2.1. Hasil Survei Lokasi.....	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	5
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan.....	13
2.2. Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	15
2.2.1. Temuan Masalah.....	15
2.2.2. Perumusan Masalah.....	15
2.2.3. Kerangka Pemecahan Masalah.....	16

2.2.4. Tujuan Program.....	17
2.2.5. Manfaat Program.....	17
2.2.6. Sasaran objek.....	18
2.2.7. Rencana Kegiatan Kelompok.....	18

### **BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN**

3.1. Pembuatan Website Desa Gunung Rejo (Meliza Andika Jaya).....	21
3.2. Pengembangan Varian Rasa Keripik Pisang dan Keripik Ubi Tiga Dara pada UKM Desa Gunung Rejo ( Eli Kartika Sari ) .....	26
3.3. Design logo dan <i>merk</i> UKM Keripik (Dyan Presetya). .....	28
3.4. Penerapan pemasaran Keripik Pisang dan Mantang secara Online Pada UKM Desa Gunung Rejo (Tomi Arizka). .....	31
3.5. Pembuatan Laporan Keuangan UKM Tiga Dara (VidaOktapianti).....	34
1.6. Pembuatan Dokumenter Film PKPM ( Tita Herawati).....	38

### **BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

4.1. Pembahasan.....	49
4.2. Evaluasi.....	50

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	51
----------------------	----

5.2. Saran.....	52
-----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**