

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **3.1 Pembuatan Website Desa Gunung Rejo (Meliza Andika Jaya)**

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan desa dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di desa tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu desa untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di Desa Gunung Rejo. Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Desa Gunung Rejo membantu aparat desa membuat *Website* guna mempermudah aparat desa mempublikasikan kegiatan dan informasi apapun yang ada di Desa Gunung Rejo.

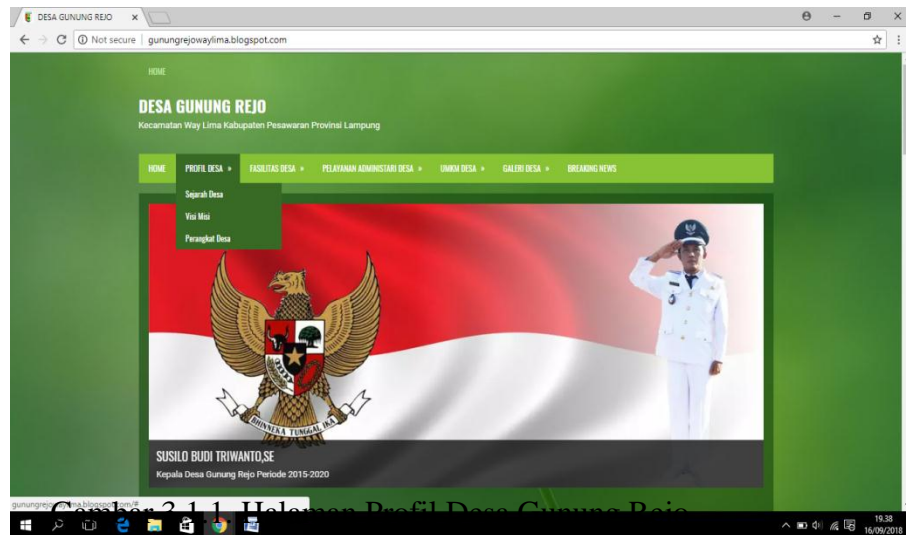
##### **1. Tahap Up Website (Pengisian Konten)**

Tahap ini merupakan tahap pengisian konten *Gunungrejowaylima.blogspot.com* meliputi beberapa menu utama, yaitu :

###### **▪ Profil Desa**

Dalam menu Profil terdapat sub menu, antara lain:

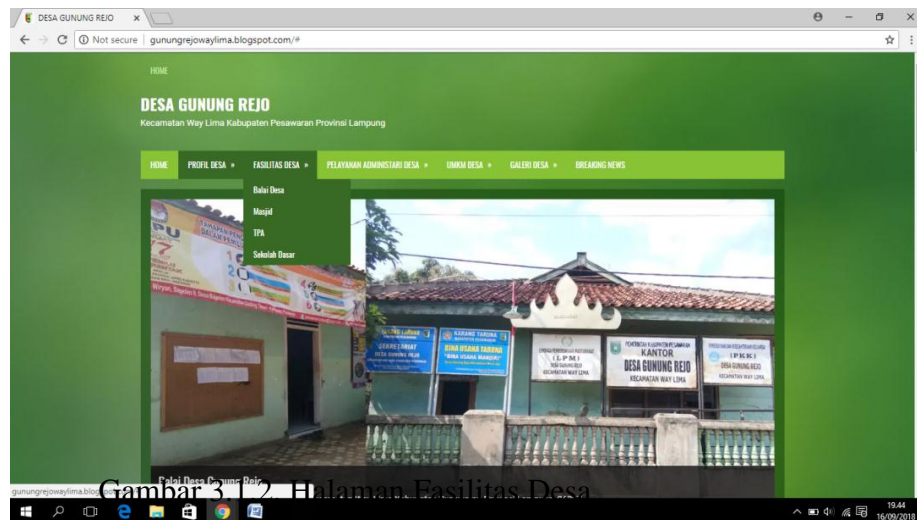
- Sejarah Desa
- Visi Misi
- Perangkat Desa



### ▪ Fasilitas Desa

Dalam menu Fasilitas Desa terdapat sub menu, antara lain :

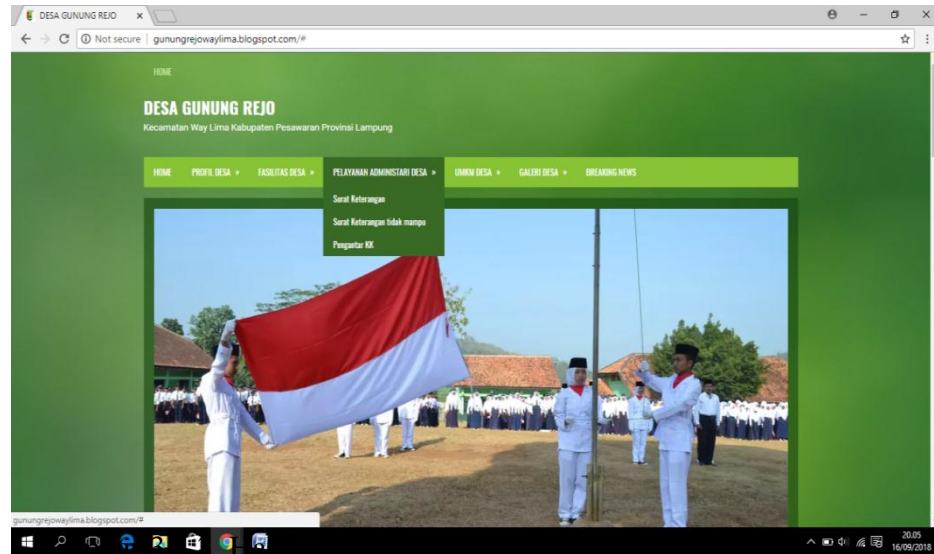
- Balai Desa
- Masjid
- TPA
- Sekolah Dasar



## ▪ Pelayanan Administrasi Desa

Dalam menu Pelayanan Administrasi Desa terdapat sub menu, antara lain :

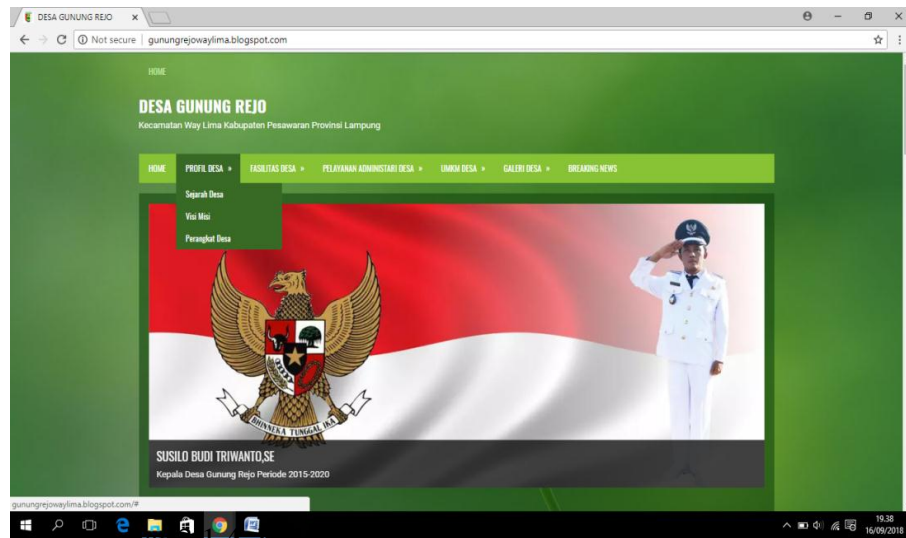
- Surat Keterangan
- Surat Keterangan Tidak Mampu
- Pengantar KK



## ▪ UKM Desa

Dalam menu UKM Desa terdapat sub menu, antara lain :

- Makanan
- Properti

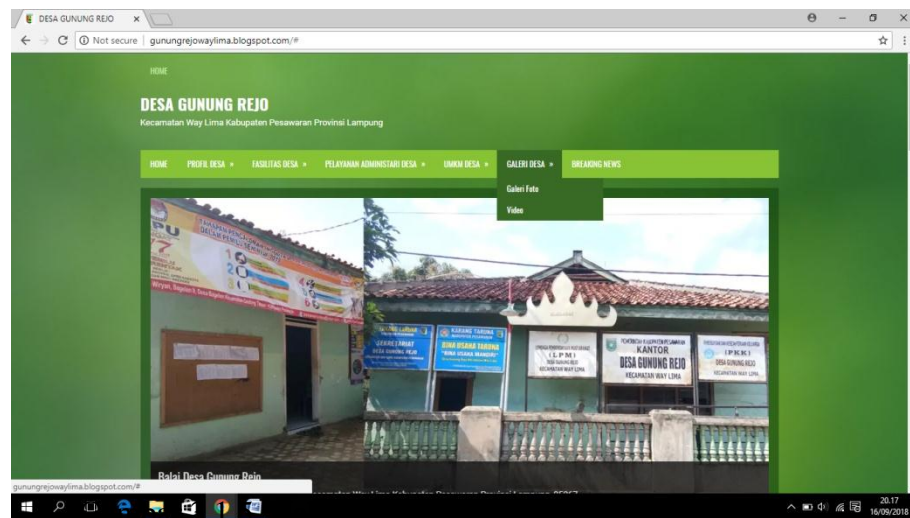


Gambar 5.1.4. Halaman UMKM Desa

#### ▪ Galeri Desa

Dalam menu Galeri Desa terdapat sub menu, antara lain :

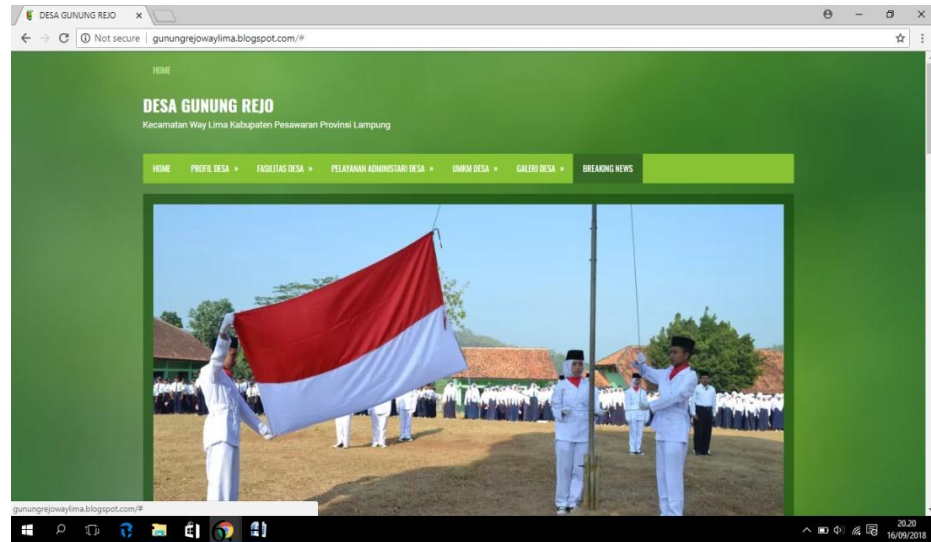
- Foto
- Video



Gambar 5.1.5. Halaman Galeri Desa

- **Breaking News**

Dalam menu Breaking News tidak terdapat sub menu, menu ini berisi berita terbaru tentang kegiatan atau informasi apapun yang ada di Desa Gunung Rejo.



## 2. Tahap Serah Terima Website Desa Gunung Rejo

Tahap terakhir yaitu penyerahan website kepada aparat desa, dalam hal ini yang diberi kuasa untuk menerima dan mengoperasikan website adalah Sekretaris Desa. Websiteer Desa Gunung Rejo telah resmi diberikan oleh Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dan diterima langsung oleh Sekretaris Desa pada tanggal 5 September 2018. Penyerahan website melalui surat serah terima yang ditandatangani oleh mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dan Sekretaris Desa dengan melampirkan username dan password pada surat serah terima. Setelah diberikannya Website Desa Gunung Rejo

harapannya Websiteer ini berguna untuk kemajuan desa dalam bidang IT dan membantu aparaturnya desa dalam melayani masyarakat.

### **3.2 Pengembangan Varian Rasa Keripik Pisang dan Keripik Ubi**

#### **Tiga Dara pada UKM Desa Gunung Rejo ( Eli Kartika Sari )**

Inovasi merupakan suatu pembaharuan dari sumber daya yang sudah ada sebelumnya, sumber daya tersebut bisa mengenai alam, energi, ekonomi, tenaga kerja, penggunaan teknologi dll. Keripik pisang dan Ubi merupakan salah satu makanan tradisional yang masih ada sampai saat ini di Desa Gunung rejo, bahkan keripik Pisang dan Ubi dijadikan sebuah peluang usaha oleh UKM di Desa Gunung Rejo Kecamatan Way lima Kabupaten Pesawaran . UKM Keripik Pisang dan Ubi Tiga dara adalah salah satu UKM yang masih aktif melakukan produksi setiap harinya karena sumber bahan baku yang cukup memadai dan mudah didapatkan di Desa Gunung Rejo. Dengan sumber bahan baku yang memadai maka ibu – ibu Di desa Gunung Rejo setempat memiliki usaha sampingan sebagai pengelola usaha keripik Tiga Dara. Keripik Tiga Dara yang dibuat Ibu-Ibu di Desa Gunung Rejo ialah keripik Pisang dan Ubi yang masih original sehingga menurut hasil penelitian yang dilakukan banyak pelanggan mengaku bosan dengan keripik Pisang dan Ubi yang masih original.

Dengan adanya hal tersebut perlu dilakukan sebuah inovasi baru terhadap produk Pisang dan Ubi yang ada. Dalam kaitannya dengan inovasi, inovasi yang dimaksud adalah sebuah inovasi baru terhadap citarasa keripik Pisang dan Ubi tersebut. Kami mengajukan sebuah inovasi baru terhadap citarasa keripik Pisang dan Ubi tersebut kepada pemilik UKM dengan menambahkan varian rasa pada keripik Pisang dan Ubi yang diproduksinya, Sehingga sekarang UKM memiliki (empat) varian rasa yakni Rasa Balado, Jagung Bakar, Jagung Manis dan Coklat. Tujuannya adalah agar pelanggan tidak bosan dengan hasil produksi keripik Pisang dan Ubi yang ada, selain itu agar dapat memperluas jangkauan produksi serta meningkatkan kualitas cita rasa baru pada keripik Pisang dan Ubi .

Setelah dilakukan inovasi terhadap citarasa produk keripik Pisang dan Ubi hasil survei menunjukkan bahwa banyak pelanggan yang menyukai varian rasa yang ada saat ini, sehingga mampu meningkatkan kualitas serta meningkatkan minat pelanggan untuk membeli kripik Pisang tersebut.

### 3.3 Design logo dan merk UKM Keripik (Dyan Presetya).

#### 1. Product (Produk)

##### a. Merek/logo

Logo ini didesain menggunakan Adobe Photoshop CC dan Corel Draw X7. Hal ini, diharapkan Keripik Tiga Dara memiliki logo tersendiri untuk produknya. Logo tersebut akan di masukkan ke media marketing yang akan dibuat, selain itu, logo tersebut akan dicetak berupa sticker dan akan tempel pada bagian luar kemasan Keripik Pisang dan Keripik Ubi.



Gambar Logo Keripik Pisang Tiga Dara





Gambar Logo Keripik Ubi Tiga Dara

## b. Kemasan

Untuk kemasan pada Produk Keripik Tiga Dara kelompok kami menggunakan Plastik Standing Pouch karena plastik jenis ini tahan terhadap asam bahan kimia, suhu dibawah 130° celcius dan bisa di tutup kembali jika tidak habis karena plastik ini memiliki Zipper, dan bersifat kuat serta transparan.



Gambar Kemasan Keripik Pisang dan Keripik Ubi Tiga Dara

## **2. Promotion (Promosi)**

### **a. Sosial Media**

Setelah logo Keripik Tiga Dara selesai dibuat, dilakukan proses pembuatan sosial media seperti *instagram* untuk media marketing pada keripik Tiga Dara. Rekan-Rekan Kelompok kami mulai memasukkan data-data yang meliputi gambar, harga, lokasi, dan penjelasan mengenai Produk kami.

### 3.4 Penerapan pemasaran Keripik Pisang dan Mantang secara Online

#### Pada UKM Desa Gunung Rejo (Tomi Arizka).

##### 1. Promotion (Promosi)

###### a. Sosial Media

Setelah logo keripik Tiga Dara selesai dibuat, dilakukan proses pembuatan sosial media seperti *instagram* untuk media marketing pada Keripik Tiga Dara. Rekan-Rekan Kelompok kami mulai memasukkan data-data Tiga Dara yang meliputi gambar, harga, lokasi, dan penjelasan mengenai Tiga Dara



Gambar Sosial media Keripik Tiga Dara

## **2. Price (Harga)**

Untuk harga produk kami memberikan harga untuk Keripik Tiga Dara Rp 8.000/pcs dengan netto produk 100 gr untuk semua variant (rasa dan bahan keripik). Dalam menciptakan harga kami membandingkan harga dengan pesaing yang ada dipasaran dengan memperhatikan besarnya modal dan laba yang diinginkan.

## **3. Place (Tempat)**

Untuk distribusi pemilik Keripik Tiga Dara menyuplai ke warung-warung dipasar sekelilingan kampung (Kedondong, Way Harong dan Karang Anyar), dan produk juga dijual ecer ke konsumen. Oleh karena itu, pemilik Keripik Tiga Dara sebaiknya memiliki merk sendiri agar mudah dikenal dan dapat memperluas pasarnya.

### ***a. Penjelasan Keripik Tiga Dara***

Keripik Tiga Dara adalah makanan ringan berupa irisan tipis dari umbi-umbian (singkong, talas dan ubi) atau buah (pisang) yang digoreng dengan minyak nabati dan diberi bumbu gurih dengan rempah tertentu untuk menghasilkan variant rasa yang berkualitas.

Keripik Tiga Dara adalah produk keripik yang berasal dari Desa Gunung Rejo, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran Lampung. Keripik

Tiga Dara adalah salah satu produk khas masyarakat gunung rejo, pemasaran yang masih menggunakan system tradisional seperti menitipkan produk ditoko,atau menjual ecer yang tidak dapat menjangkau permintaan konsumen jauh membuat, pkpm IIB Darmajaya mencoba mengaplikasi dengan pemasaran berbasis Online media yang digunakan saat ini adalah Instagram tigadarakeripik sebagai market place untuk mengenalkan produk bagi konsumen jauh.

### 3.5 Pembuatan Laporan Keuangan UKM Tiga Dara

(Vida Oktapianti)

#### 1. Penyusunan Anggaran Usaha Kecil Menengah

Dalam penyusunan anggaran ini terdiri dari,

##### a) Penentuan Harga Pokok Penjualan pada Produk Keripik Tiga

Dara

Tabel 3.2.1. Biaya Bahan Baku

<b>Material</b>	<b>Justifikasi Pemakaian</b>	<b>Satuan</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah</b>
Singkong	1 minggu	Kg	190	Rp2.000,-	Rp380.000,-
Talas	1 minggu	Kg	190	Rp2.000,-	Rp380.000,-
Mantang	1 minggu	Kg	200	Rp2.000,-	Rp400.000,-
Pisang	1 minggu	Kg	200	Rp2.000,-	Rp400.000,-
Penyedap Rasa	1 minggu	Renteng	5	Rp5.000,-	Rp25.000,-
Bumbu Rasa	1 minggu	Bungkus	30	Rp5.000,-	Rp150.000,-
Minyak	1 minggu	Kg	50	Rp10.000,-	Rp500.000,-
Plastik Kemasan	1 minggu	Bungkus	3	Rp90.000,-	Rp270.000 -
Label	1 minggu	Lembar	10	Rp7.000,-	Rp70.000,-
Kayu Bakar	1 minggu	Ikat	5	Rp90.000,-	Rp450.000,-
<b>Total</b>					<b>Rp3.025.000,-</b>
<b>Total Perbulan x 4</b>					<b>Rp12.100.000,-</b>

Tabel 3.2.2. Biaya Tenaga Kerja

Keterangan	Produksi	Jumlah karyawan	Upah
Kupas, Pemotongan, Penggorengan, Pengemasan	1 kali produksi	3	Rp.120.000
<b>Total</b>			<b>Rp.120.000</b>
<b>Total Perbulan x 4</b>			<b>Rp.480.000</b>

Tabel 3.2.3. Biaya *Overhead* Pabrik

Material	Justifikasi Pemakaian	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Pisau	24 Bulan	Buah	4	Rp5.000	Rp20.000
Baskom	24 Bulan	Buah	5	Rp7.000	Rp35.000
Wajan	24 Bulan	Buah	2	Rp150.000	Rp300.000
Alat Pemotong	24 Bulan	Buah	2	Rp200.000	Rp400.000
<b>Total</b>					<b>Rp755.000</b>

Dari data anggaran diatas kita akan membuat Harga Pokok Penjualan dari Keripik

Tiga Dara per Bungkus 1 kg

$$\text{Harga Pokok Penjualan} : = \frac{\text{TotalbiayaProduksiPerBulan}}{\text{JumlahProduksi}} = 12.100.000/760 =$$

Rp.15.920

Harga satuan dari produk Keripik Tiga Dara 1kg adalah Rp 20.000

Tabel 3.2.4.Pencatatan HPP per satu bulan

<b>Pencatatan HPP per Satu Bulan HPP Keripik Tiga Dara dalam satu bulan</b>		
<b>Biaya Produksi :</b>		
Biaya Bahan Baku	Rp 12.100.000	
Total Biaya Produksi		Rp 12.100.000
<b>Harga Pokok Produksi per Satu Bulan</b>		<b>Rp 12.100.000</b>
<b>Harga Jual per Satu Bulan</b>		
Keripik Tiga Dara 760 x Rp. 20.000	Rp 15.200.000	
Total Jual per Satu Bulan		Rp 15.200.000
<b>Keuntungan dalam Satu Bulan</b>		
Total Jual Satu Bulan-Total		
Biaya Produksi Per Bulan		<b>Rp 3.100.000</b>

b) Laporan Keuangan Sederhana Pada Produk Keripik Tiga Dara

Tabel 3.2.5. Laporan Laba Rugi

UKM Keripik Tiga Dara LAPORAN LABA RUGI Periode Agustus 2018			
<b>Pendapatan</b>			
Penjualan Keripik 3 Dara	Rp	15.200.000	
Harga Pokok Produksi	Rp	12.100.000	
Laba Usaha			<b>Rp 27.300.000</b>
<b>Dikurangi :</b>			
Biaya Bahan Baku	Rp	12.100.000	
Biaya Tenaga Kerja	Rp	480.000	
Biaya Overhead Pabrik	Rp	755.000	
Biaya Penolong	Rp	250.000	
			<b>Rp 13.585.000</b>
Laba Bersih Per bulan			<b>Rp 13.715.000</b>



Tabel 3.2.6. Laporan Perubahan Modal

UKM Keripik Tiga Dara Laporan Perubahan Modal		
Modal Awal	Rp	3.900.000
Laba Bersih	Rp	13.715.000
Modal Akhir	<b>Rp</b>	<b>17.615.000</b>

### 3.6 Pembuatan Dokumenter Film PKPM ( Tita Herawati)

No	Tanggal	Tempat	Kegiatan	Penanggung Jawab
1	02-92018	Desa Gunung Rejo	Pembuatan Editing Video	Tita Herawati

Hasil perancangan dan pembuatan film dokumenter Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Pekon Kanyangan terdiri dari beberapa gambar cuplikan yang terdapat pada film. Tujuannya agar penonton memiliki ketertarikan dalam menyaksikan film dokumenter ini

#### a. Gambar *Teaser* Film

Gambar ini menceritakan perjalanan awal yang seluruh tim pelaksana PKPM 2018 berkumpul di kampus IIB Darmajaya yang di lanjutkan perjalanan ke Kabupaten Pesawaran serta ke kantor Bupati Pesawaran. Untuk acara *Ceremony* dan Pembukaan PKPM 2018, diakhir adegan ini

muncul tulisan PKPM IIB Darmajaya Desa Gunung Rejo sebagai opening bahwa merupakan film dokumenter Desa Gunung Rejo.



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 1 Gambar *Teaser* Film

### **b. Gambar *Opening* Film**

Gambar ini menjadi pembuka kegiatan awal kami di Desa Gunung Rejo, yaitu Penerimaan PKPM dan Penyerahan Sovenir Kepada Kepala Desa.



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 2 Gambar *Opening* Film

**c. Gambar *Scene* pada Pengenalan Teknologi ke SD N 7 Way Lima**

Pada *scene* ini tim pelaksana Bidang Ilmu Komputer PKPM Desa Gunung Rejo yang memiliki program kerja pengabdian masyarakat seperti memberikan pelatihan dasar-dasar komputer kepada siswa/siswi SD N 7 Way Lima.



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 3 Gambar *Scene* Program kerja

**d. Gambar *Scene* pada Pelatihan Pembuatan Keripik Pisang dan Ubi**

Dalam *snece ini* menceritakan bagaimana proses pembuatan Keripik Pisang dan Mantang. Mulai dari pencarian bahan pisang, mantang, minyak goreng, dan varian rasa hingga proses penggorengan.



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 4 Gambar *Scene* pembuatan Keripik Pisang dan Ubi



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 5 Gambar *Scene* pembuatan Keripik Pisang dan Ubi



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 6 Gambar *Scene* pembuatan Keripik Pisang dan Ubi

**e. Gambar *Scene* pada Pengemasan dan Pemasaran Keripik Pisang dan Mantang**

Dalam *snece ini* menceritakan bagaimana proses pengemasan dan pemasaran Keripik Pisang dan Mantang.



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 7 Gambar *Scene* pembuatan Keripik Pisang dan Ubi



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 8 Gambar *Scene* pembuatan Keripik Pisang dan Ubi



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 9 Gambar *Scene* pembuatan Keripik Pisang dan Ubi

**f. Gambar *Scene* pada Pelaksanaan kegiatan 17 Agustus**

Dalam *snece ini* menceritakan kegiatan pada saat menjelang hari Kemerdekaan yang jatuh pada tanggal 17 Agustus 2018, yaitu: ikut gotong royong membersihkan lapangan yang akan digunakan untuk pelaksanaan

upacara bendera, ikut andil dalam panitia perlombaan 17 agustus, serta mengikuti upacara bendera untuk merayakan HUT RI yang ke-73.



Gambar 10 Gambar *Scene* pada Pelaksanaan kegiatan 17 Agustus



Gambar 11 Gambar *Scene* pada Pelaksanaan kegiatan 17 Agustus

**g. Gambar *Scene* pada Pelatihan Pengenalan Teknologi Komputer di SD N 7 Way Lima**

Pada *scene* ini tim pelaksana Bidang Ilmu Komputer PKPM Desa Gunung Rejo yang memiliki program kerja pengabdian masyarakat

seperti memberikan pelatihan dasar-dasar komputer kepada siswa/siswi SD N 7 Gunung Rejo..



PKPM IIB DARMAJAYA 2018, KELOMPOK 7, GUNUNG REJO

Gambar 12 Gambar *Scene* pada Pelatihan Pengenalan Teknologi Komputer

#### **h. Gambar *Scene* pada Penjelasan Program Kerja pada Minggu Terakhir**

Pada *scene* ini menceritakan kegiatan tim PKPM pada minggu terakhir, yaitu: membuat Plang Desa untuk Desa Gunung Rejo, serta mengadakan perpisahan kepada aparaturnya sebagai rasa terimakasih kami karena selama melaksanakan PKPM kami benar-benar diterima sebagai masyarakat Desa Gunung Rejo itu sendiri.





Gambar 13 Gambar *Scene* pada Minggu Terakhir

#### **i. Pembahasan**

Pada pembahasan ini akan dijelaskan Rancang Bangun Sistem Informasi Film Dokumenter pada Pekon Kanyangan Perancangan dan Pembuatan Film Dokumenter Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada Pekon kanyangan :

- a. Efektifitas informasi. Karena dalam film ini, menceritakan kembali mengenai seluruh aktifitas yang dilakukan selama PKPM berlangsung pada Desa Gunung Rejo
- b. Film ini dapat dilihat oleh segala umur, karena pada film ini terkandung unsur pendidikan, pengetahuan dan pengabdian masyarakat.
- c. Film ini dapat dibuka di semua jenis *software* pemutar video seperti. *Media Player Classic*, *Windows media player* (*Media player* paketan dari windows), *GOM Player* ( *Media Player freeware*).
- d. Film ini di buat dengan menggunakan *Filmora*.
- e. Film ini diambil dengan menggunakan kamera *Handphone*.

Kekurangan Rancang Bangun Sistem Informasi Film Dokumenter Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada Desa Gunung Rejo.

- f. Pada film ini tidak ada wawancara yang berasal dari warga setempat.
- g. Kualitas pengambilan gambar masih rendah, karena *cameraman* dalam hal ini penulis masih dalam proses belajar.
- h. Informasi yang ada dalam film ini relatif sedikit.