DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
BIODATA MAHASISWA PKPM iii
RINGKASAN x
PRAKATA xii
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR. xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Manfaat PKPM Desa Sidodadi 2
1.3 Manfaat Bagi Mahasiswa 2
1.4 Manfaaat Bagi Darmajaya 2
1.5 Bagi Usaha kerupuk pisang 3

BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi 4
2.1.1 Sejarah Kepemimpinan Desa Sidodadi 4
2.1.1 Struktur Pemerintahan Desa Sidodadi 5
2.2 Deskripi Wilayah 6
2.2.1 Wilayah 6
2.2.2 Geografi 6
1. Letak Dan Batas Wilayah 7
2. Jarak Dari Pusat Pemerintahan Desa Sidodadi 7
2.2.3 Demografis 7
1. Jumlah Penduduk 7
2. Tingkat Pendidikan Desa Sidodadi 8

3. Mata Pencarian 9
2.2.4 Psikografi 9
2.3 Temuan Masalah Di Lokasi Dan Rencana Kerja 9
2.3.3 Latar Belakang Masalah 9
2.3.4 Perumusan Masalah 11
2.4 Kerangaka Pemecahan Masalah 15
2.5 Tujuan Program 22
2.6 Manfaat Program 22
2.7 Sasaran Objek 22
2.8 Rencana Kegiatan Kelompok 22
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN
3.1 Laporan Kegiatan Susilawati 23
3.1.1 Kerangka Pemecahan Masalah 23
3.1.2 Realisasi Pemecahan Masalah 23
3.1.3 Sasaran Objek 23
3.1.4 Metode Pelaksanaan. 23
3.1.5 Inovasi Kemasan PadaProduk Kerupuk Pisang 23
3.2 Laporan Kegiatan Nendy Stela V 25
3.2.1 Judul Kegiatan 25
3.2.2 Latar Belakang 25
3.2.3 Perumusan Masalah 25
3.2.4 Tujuan Kegiatan 25
3.2.5 Gambaran Umum Dan Sasaran 26
3.2.6 Metode Pelaksanaan 26
3.3 Laporan Kegiatan Yosi Angara 26
3.3.1 Judul Kegiatan 26

3.3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....26
3.3.3 Realisasi Pemecahan Masalah.....26
3.3.4 Sasaran Objek.....27
3.3.5 Metode Pelaksanaan.....27
3.3.6 Promosi Dengan Media *Online*.....27
- Pengertian Promosi.....27
- Tujuan Promosi.....27
- Proses Promosi.....27

3.4 Laporan Kegiatan Rini Sonika.....28
3.4.1 Harga Pokok.....28
3.4.2 Harga Pokok Produksi.....29
3.4.3 Harga Pokok Penjualan.....29
3.5 Laporan Kegiatan Arif Fadilah.....32
3.5.1 Laporan Kegiatan.....32
3.5.2 Latar Belakang Kegiatan.....32
3.5.3 Perumusan Masalah.....33
3.5.4 Tujuan Kegiatan.....33
3.5.5 Gambaran Umum Dan Sasaran.....33
3.5.6 Metode Pelaksanaan.....33
3.5.7 Melaksanakan Pelatihan Ilmu Komputer.....34
3.5.8 Pengenalan Aplikasi Office.....35
3.5.9 Kesimpulan Dan Saran.....35
3.6 Laporan Kegiatan Heri Sutomo.....35
3.6.1 Laporan Kegiatan.....35
3.6.2 Latar Belakang Kegiatan.....36
3.6.3 Perumusan Masalah.....36
3.6.4 Tujuan Kegiatan.....36

3.6.5 Gambaran Umum Dan Sasaran 36
3.6.6 Metode Pelaksanan 37
3.6.7 Tahap Up Website (Pengisian Konten) 37
3.6.8 Tahap Serah Terima Website 39
3.6.9 Kesimpulan Dan Saran 39
BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI
4.1 Praktek Kerja Pengapdian Masyarakat (PKPM) 40
4.1.1 Progaram Penyuluhan (Nendy Stela V) 40
4.1.2 Program Inovasi Kemasan (Susilawati) 41
4.1.3 Program Promosi (Yosi Anggara). 42
4.1.4 Program Pelatihan Pencataatan (Rini Sonika). 43
4.1.5 Program Pelatihan Komputer (Arif Fadilah). 44
4.1.6 Program Pembuatan Web (Heri Sutomo). 44
4.2 Evaluasi 46
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 50
5.2 Saran 51
5.2.1 Untuk Aparatur Desa 51
5.2.2 Untuk Masyarakat Sidodadi 51
5.2.3 Untuk Insitusi 51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sejarah Kepemimpinan Desa Sidodadi 4
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk 7
Tabel 2.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Sidodadi 8
Tabel 2.4 Jenis Pekerjaan 9
Tabel 2.5 Rencana Individu 1 11
Tabel 2.6 Rencana Individu 2 12
Tabel 2.7 Rencana Individu 3 12
Tabel 2.8 Rencana Individu 4 13
Tabel 2.9 Rencana Individu 5 14
Tabel 2.10 Rencana Individu 6 14
Tabel 3.1 Perhitungan Besaran Biaya Bahan Baku 31
Tabel 3.2 Perhitungan Biaya Penolong 31
Tabel 3.3 Perhitungan Biaya Overhead Pabrik 32
Tabel 3.4 Biaya Oprasional 32
Tabel 3.5 Laporan Laba UKM Keripik Pisang 33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Desa Sidodadi 4

Gambar 2.2 Wilayah Desa Sidodadi.....6

Gambar 2.3 PemuatanUKM Kerupuk Pisang dan Pengemasan Kerupuk Pisang.....16

Gambar 2.4 Penyelesaian Promasi Menggunakn Media Online 17

Gambar 2.5 Kerangka Penyelesaiaan Harga Pokok Produksi 18

Gambar 2.6 Kerangka kegiatan Sosialisasi Model Bisnis.....19

Gambar 2.7 Kerangka Pelatihan Dasar Komputer 20

Gambar 2.8 Kerangka Pembuaatan Website.....21

Gambar 3.1 Kemasan Baru.....26

Gambar 3.2 Kemasan Lama 26

Gambar 3.3Promosi Produk Kerupuk Pisang Melalui Media Sosial..... 29

Gambar 3.4 Web Desa Sidodadi.....40

Gambar 3.5 Profil Desa..... 40

Gambar 3.6 Produk Desa.....40