BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

Desa Sododadi merupakan salah satu Desa di Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Desa Sidodadi memiki luas wilayah 1.400 Ha dan terbagi menjadi 4 dusun dan terbentuk 22 Agustus 1934.

Keramahan Masyarakat di Desa Sidodadi sangat baik seperti antusias warga terhadap mahasiswa PKPM Darmajaya. Desa Sidodadi memiliki potensi UKM seperti kerupuk pisang, melinjo, dan kelapayang berpotensi dipasaran namun pemasaran yang masih sederhana serta kurangnya pengelolaan UKM menjadi penyebab rendah nya pendapatan serta jauhnya akses Desa dari pusat kota mengakibatkan informasi tentang Desa maupun UKM kurang diketahui masyarakat .

2.1.1 Sejarah Kepemimpinan Desa Didodadi

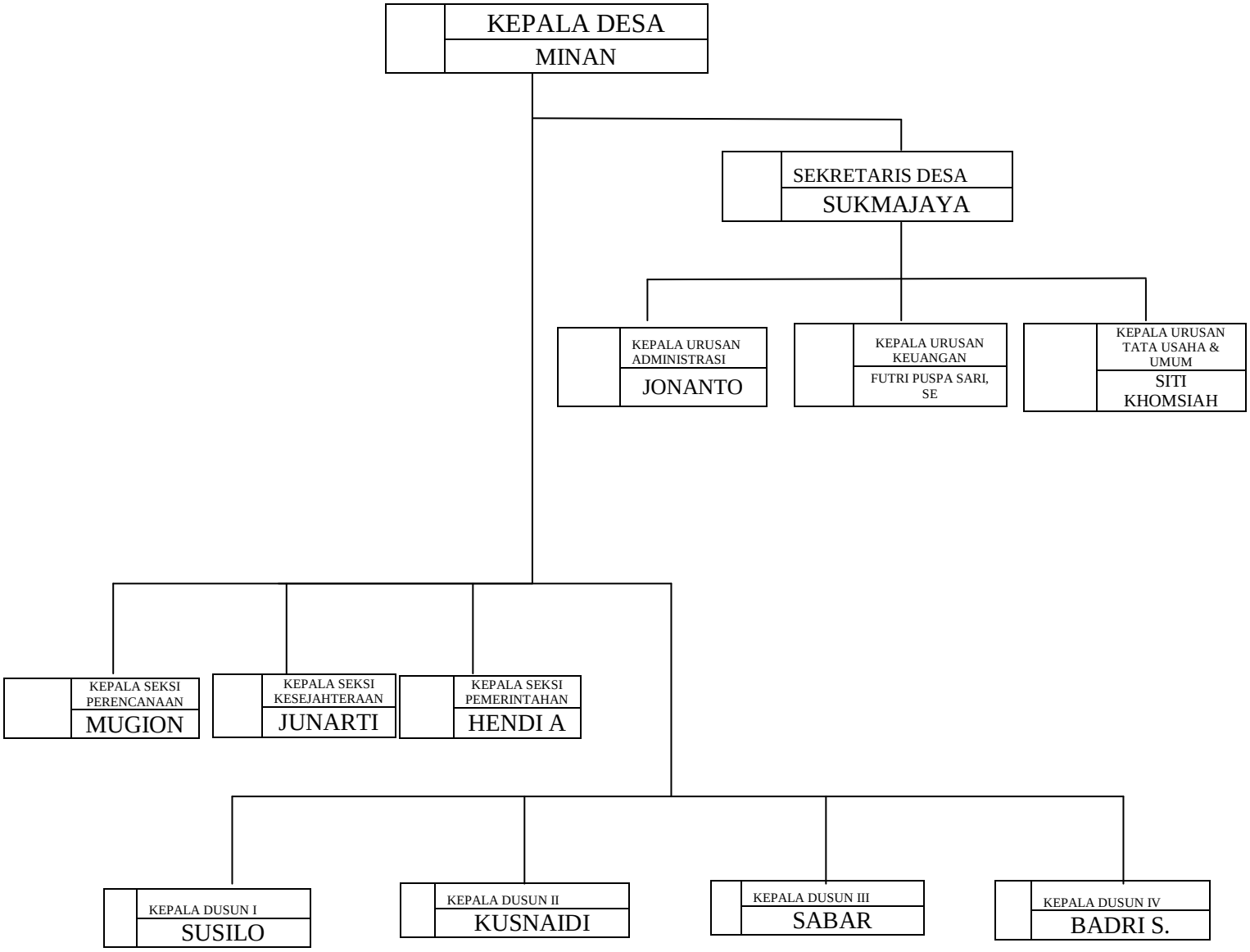
Awal terbentuknya Desa Sidodadi pada tahun 1934 beriku ini :

Tabel 2.1 Sejarah Kepemimpinan Desa Sidodadi

Nama Kepala Desa	Tahun Jabatan
Bapak Wongso Dikromo	1934-1945
Bapak Muhamad Dahlan	1945-1963
Bapak Manguntoro	1963-1972
Bapak Azwar Manaf	1972-1981
Bapak Sudarso	1981-1990
Bapak Harits Alhamdani	1990-2007

Sumber 2.1 Desa Sidodadi

2.1.2 Struktur Pemerintahan Desa Sidodadi

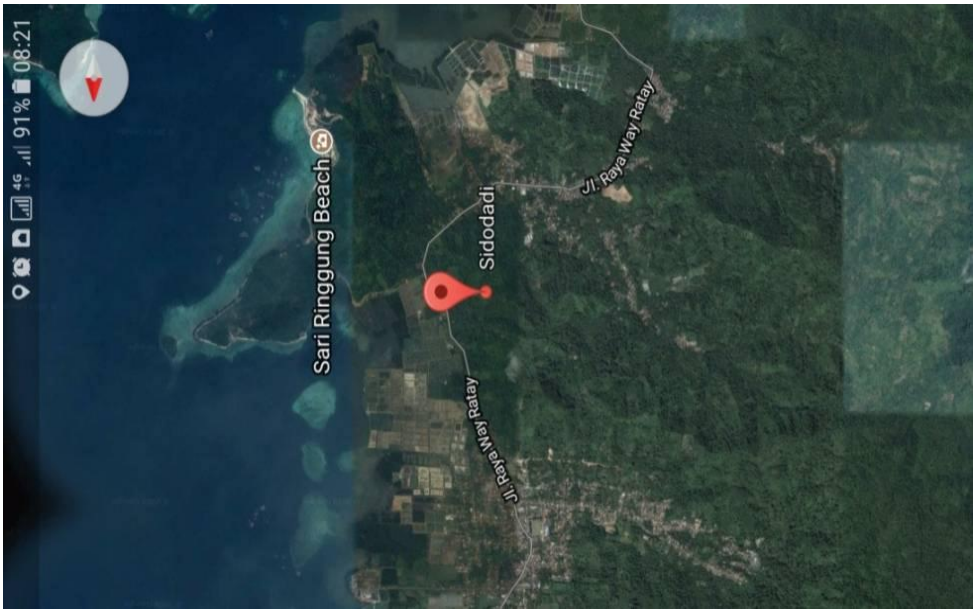


Gambar : 2.1 Struktur Desa Sidodadi
Sumber : Desa Sidodadi

2.2 Deskripsi Wilayah

2.2.1 Wilayah

Desa Sidodai merupakan salah 1 dari 10 Desa yang ada di Kecamatan Teluk Pandan. Penggunaan tanah Desa Sidodadi sebagian besar di peruntuhkan untuk lahan perkebunan dan pengrajin batu bata sedangkan sisanya merupakan bangunan dan fasilitas-fasilitas lainnya.



Gambar 2.2 Peta Wilayah Desa Sidodadi

Sumber : *Google Maps*

2.2.2 Geografis

Desa Sidodadi mimiliki luas wilayah 1.400 Ha dan jarak dari pemerintahan Kabupaten Pesawaran 46 km. Batas wilayah Desa Sidodad dan Jarak Pusat pemerintah Desa Sidodadi berada di wilayah Administrasi Kecamantan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung.

1. **Letak dan BatasWilayah**

   - SebelahUtara : DesaHanuradan Desa Celimua
   - SebelahSelatan : Desa Gebang
   - SebelahBarat : Hutan Lindung
   - SebelahTimur : Laut Teluk Lampun

2. **Jarak dari pusat pemerintahan Desa Sidodadi adalah :**

   - Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan : 3 km
   - Jarak dari Pusat Pemerintahan Kabupatan : 46 km
   - Jarak dari Pusat Pemerintahan Provinsi : 25 km
   - Jarak dari PusatPemerintahanPusat : 250 km

2.2.3 Demografis

1. **Jumlah Penduduk**

Desa Sidodadi mempunyai jumlah penduduk 2.239 jiwa dan jumlah kepala keluarga 604 KK dengan perincian sebagai berikut ;

Tabel 2.2 Jumlah Penduduk

Uraian	Jumlah
Jumlah Penduduk	2.239
Laki-Laki	1.164
Perempuan	1.075
Jumlah Kepala Keluarga	604

Sumber : Desa Sidodadi

2. Tingkat Pendidikan Desa Sidodadi

Tingkat Pendidikan masyarakat Desa Sidodadi adalah sebagai berikut :

Tabel 2.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Sidodadi

Tingkatan Pendidikan	**Laki² (orang)**	**Pr (orang)**	**Jml (Orang)**
Usia 3 - 6 tahun yang belum masuk TK	8	11	19
Tamat D-3/sederajat	2	2	4
Tamat D-1/sederajat	3	2	5
Tamat SMA/sederajat	45	51	96
Tamat SMP/sederajat	157	163	320
Tamat SD/sederajat	106	212	318
Usia 18 - 56 tahun tidak tamat SLTA	28	33	61
Usia 12 - 56 tahun tidak tamat SLTP	39	41	80
Usia 18 - 56 tahun pernah SD tetapi tidak tamat	107	211	318
Usia 18 - 56 tahun tidak pernah sekolah	106	122	228
Usia 7 - 18 tahun yang sedang sekolah	144	151	295
Usia 7 - 18 tahun yang tidak pernah sekolah	21	27	48
Usia 3 - 6 tahun yang sedang TK/play group	50	56	106
Tamat S-1/sederajat	4	6	10

Sumber : Desa Sidodadi

3. Mata Pencarian Masyarakat Desa Sidodadi

Tabel 2.4 Jenis Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Laki² (orang)	Pr (orang)	Jml (Orang)
Bidan swasta	0	1	1
Perawat swasta	0	1	1
Pemulung	3	0	3
Petani	251	72	323
Tukang Batu	50	0	50
Buruh Tani	623	421	1.044
Pegawai Negeri Sipil	3	2	5
Pemban turumah tangga	0	35	35
Montir	5	0	5
Pedagang Keliling	3	8	11
Karyawan Perusahaan Swasta	7	8	15
Guru swasta	1	2	3
Dosen swasta	1	0	1
Peternak	91	0	91

Sumber : Desa Sidodadi

2.2.4 Psikografi

Gaya hidup penduduk Desa Sidodadi sebagian besar masih tergolong tradisonal dan bersosial, tetapi sudah mulai mengenal teknologi bahkan banyak yang menggunakannya seperti, komputer, sosial media, dan untuk aparat desa sudah menggunakan teknologi komputer dalam pengisian formulir, blangko, administrasi, dan sebagainya.

2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kerja

2.3.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini Teknologi Informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan perkembangan manusia terus bertambah. Teknologi memegang perananan yang sangat penting bagi kehuidupan manusia. Saat ini siapa yang tidak mengikuti perkembangan Teknologi, maka dapat dipastikan akan menjadi orang yang terbelakang.

Perkembangan yang sangat cepat dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah terutama dalam bidang Ekonomi. Ekonomi juga berperan dalam masyarakat, terutama dalam bidang sandang dan pangan dikehidupan sehari-hari. Masyarakat bekerja keras untuk meningkatkan taraf hidup dengan melakukan kegiatan jual beli dikehidupan sehari-hari. Maka dari itu dibuat sistematis susunan keuangan yang rapi dalam ekonomi yang diberi nama laporan keunagan. Desa Sidodadi merupakan salah satu desa yang berada di Kabupaten Pesawaran Kecamatan Teluk Pandan dengan luas wilayah 1400 Ha.

Desa Sidodadi sendiri memiliki beberapa wilayah dusun yaitu Dusun I, Dusun II, Dusun III, Dusun IV. Potensi yang dapat dikenal diluar dari daerah desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran belum diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat menjadi objek pengembangan untuk memajukan potensi daerah tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UKM) yang terdapat pada Desa Sidodadi yaitu salah satunya adalah kerupuk pisang. Kerupuk pisang merupakan (UKM) yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha kecil menengah kerupuk dari bahan olahan pisang yang masih banyak di peroleh dari masyarakat. Begitu banyaknya masyarakat yang belum mengetahui tentang kerupuk pisang. Kerupuk Pisang mempunyai beberapa kendala seperti cara pemasaranya belum berkembang dengan baik, kurangnya inovasi produk dan tempat yang dijadikan target pemasaran seperti warung, pasar dan pedagang kaki lima, didaerah sekitar usaha dan belum maksimalnya jarak jangkauan pemasaran.

Menyangkut latar belakang permasalahan serta kurang maksimalnya pemasaran kerupuk pisang tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi. Pengabdian kami kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman serta ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa diatas, dibuatlah Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul "**PENGEMBANGAN UKM KERUPUK PISANG DALAM MENINGKATKAN NILAI EKONOMI DI DESA SIDODADI KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN**".

2.3.2 Perumusan Masalah

Temuan masalah yang di dapat pada latar belakang, lalu dirumuskan sebagai berikut :

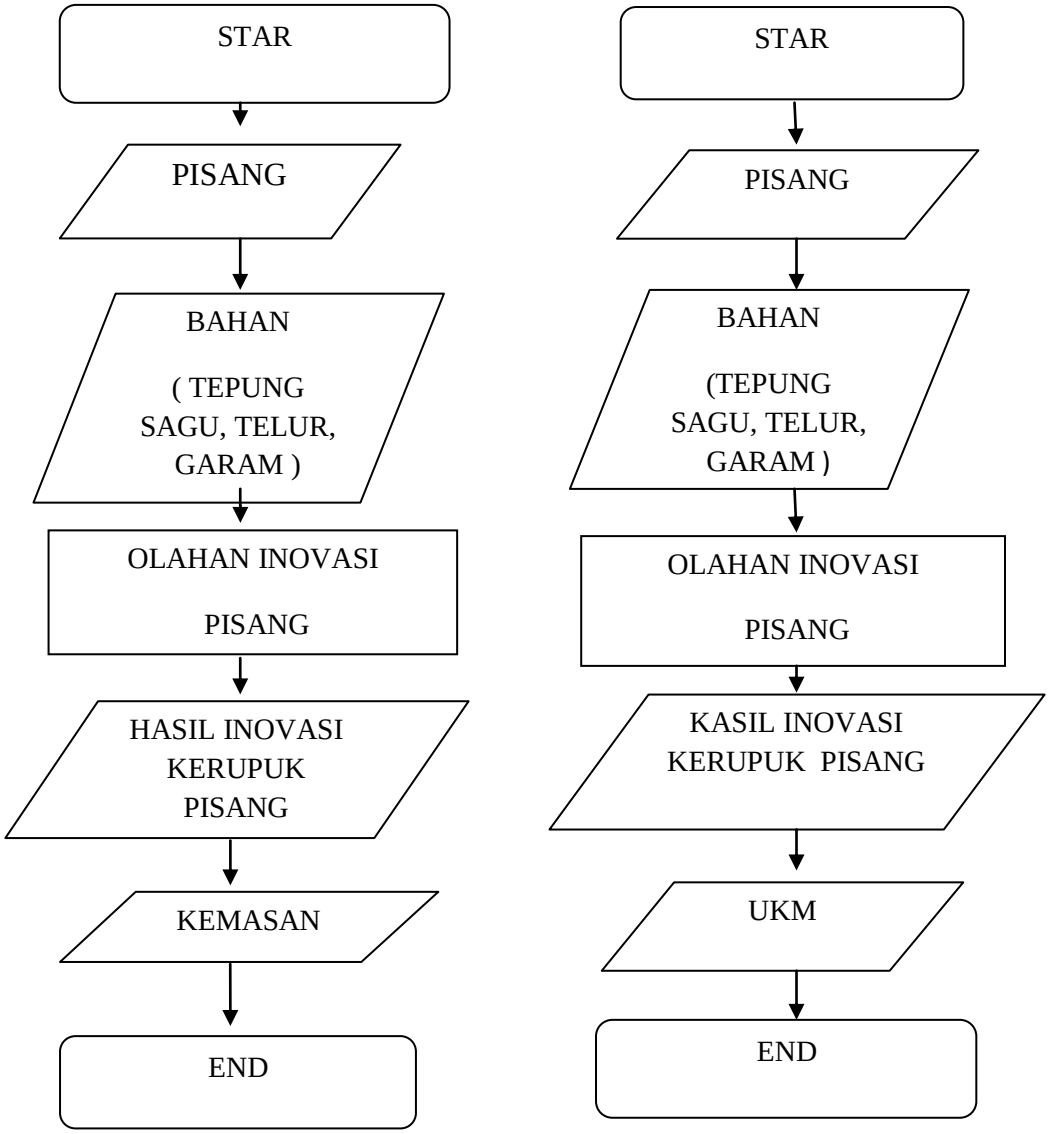
a. Individu 1 (Susilawati NPM. 1512110130)
   Bagaimana membuat kemasandalam produk olahan kerupuk pisang di Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran?
b. Individu 2 (Yosi Anggara NPM 1512110238)
   Bagimana masarankan produk kerupuk pisang secara online di Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran?
c. Individu 3 (Rini Sonika NPM 1512120123)
   Bagaimana membuat laporan keuangan UKM Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran?
d. Individu 4 (Nendy Stela V NPM 1512110135)
   Bagaimana memberikan penyuluhan model bisnis di Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawara?
e. Individu 5 (Arif Fadilla NPM 1511050073)
   Bagaimana melakukan pelatian dasar komputer di Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran?
f. Individu 6 (Heri Sutomo NPM 1411010103)
   Bagaimana membangun website Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran?

2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Hasil observasi yang kami lakukan, menemukan beberapa kendala terutama pada usaha kerupuk pisang. Pada usaha tersebut, pemasaran masih sangat terbatas karena pemilik belum mengetahui cara memasarkan produk dengan menggunakan media *Online*, pembukuan untuk mengetahui pengeluaran dan pemasukan serta pembuatan *Web* Desa Sidodadi.

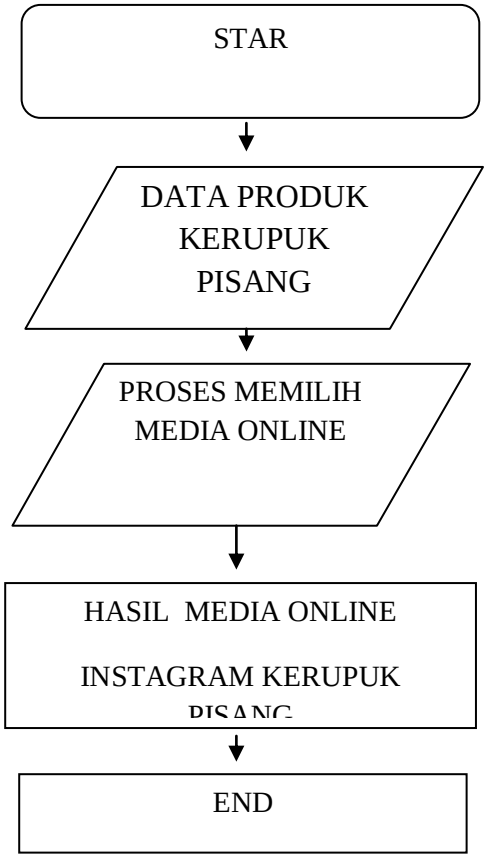
1. Kerangka pemecahan masalah UKM kerupuk pisang

- (Susilawati NPM 1512110230)



Gambar 2.3 Pembuatan UKM kerupuk pisang dan pengemasan kerupuk pisang
Sumber : Desa Sidodadi

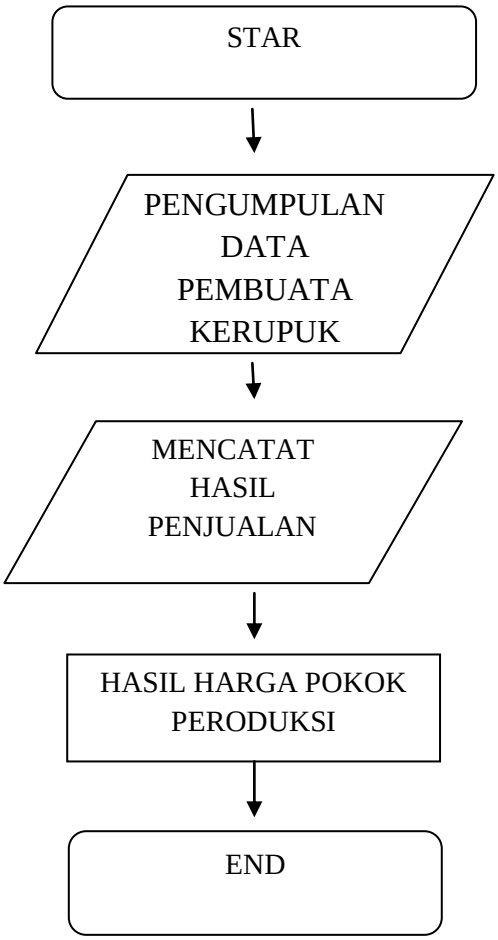
- (Yosi Anggara NPM 1512110238)



Gambar 2.4 penyelesaian promosi menggunakan media *online*

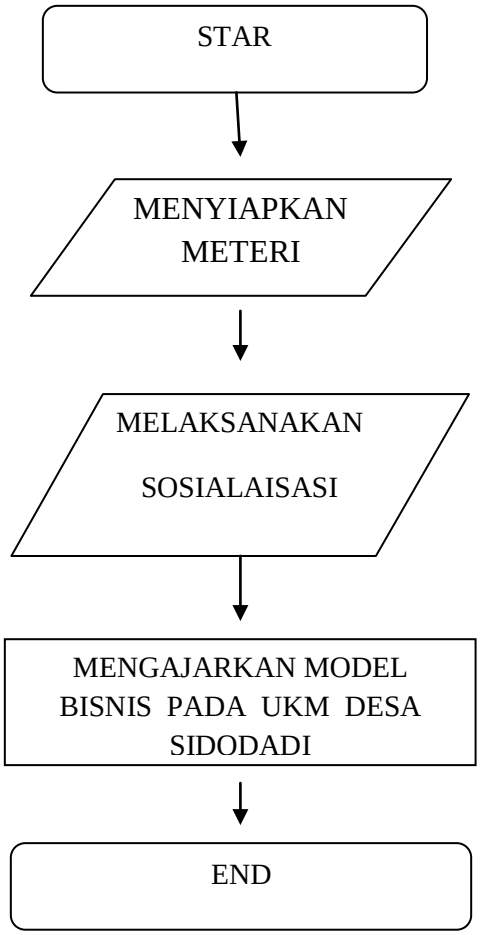
Sumber : Desa Sidodadi

- (Rini Sonika NPM 1512120123)



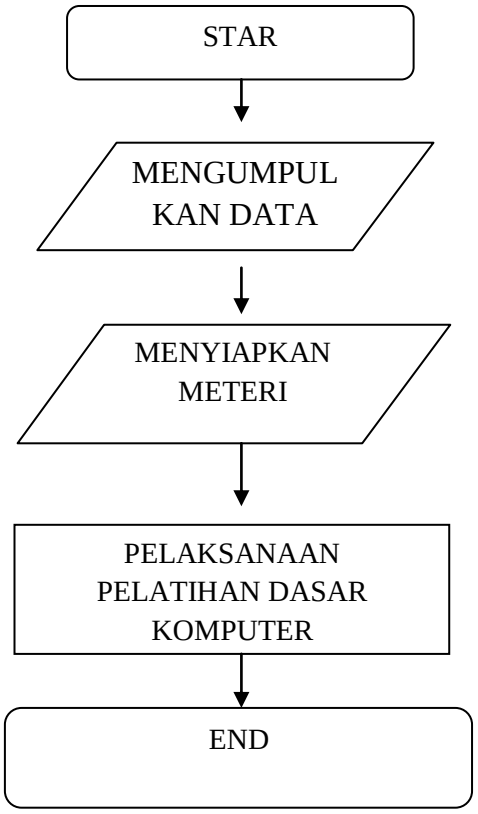
Gambar 2.5 Kerangka penyelesaian harga pokok produksi
Sumber : Desa Sidodadi

- (Nendy Setela V NPM 1512110235)



Gambar 2.6 kerangka kegiatan sosialisasi model bisnis
Sumber : Desa Sidodadi

- (Arif Fadilla NPM 1511050073)



Gambar 2.7 kerangka pelatihan dasar komputer

Sumber : Desa Sidodadi

- (Heri Sutomo NPM 1411010103)

Gambar 2.8 kerangka pembuatan website
Sumber : Desa Sidodadi

2.3.4 Tujuan Program

1. Untuk memperkenalkan produk UKM Kerupuk Pisangdan menaikan nilai jual.
2. Untuk membantu Promosi Kerpuk Pisang dengan media sosial.
3. Untuk mengetahui harga pokok produk dan pembuatan Laporan Keuangan sederhana.
4. Untuk mempermudah pengenalan produk kerupuk pisang Sidodadi.
5. Agar siswa-siswi mengetahui tentang komputer di Desa Sidodadi.
6. Untuk mmempermudah mengakses informasi Desa Sidodadi.

2.3.5 Manfaat Program

1. Diharapkan dapat meningkatkan keuntungan dari penjualan Kerupuk Pisang.
2. Diharapkan Promosi Kerpuk Pisang tersebar luas di berbagai wilayah.
3. Diharapkan laporan keuangan UKM kerupuk pisang tercatat dengan jelas.
4. Untuk mempermudah pengenalan produk kerupuk pisang Sidodadi.
5. Agar siswa-siswi mengetahui tentang komputer di desa Sidodadi.
6. Untuk mempermudah mengakses informasi desa Sidodadi.

2.3.6 Sasaran Obyek

Sasaran obyek dalam program kegiatan ini ditunjukan pada UKM Kerupuk Pisang di Desa Sidodadi, Kecematan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran. Kami memilih Kerupuk Pisang karena keterbatasan inovasi dan pemasaran yang belum baik.

2.3.7 Rencana Kegiatan Kelompok

Untuk memperudah pelaksanaan kegiatan pkpm, kami tiap tiap anggota kelompok membuat rencana kegiatan yang di lakukan selama proses PKPM berlangsung yaitu :

1. **Rencana kegiatan individu 1 (Susilawati NPM 1512110130)**

Sebelum melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kami membuat rencana kegiatan.

Tabel 2.5 Rencana Kegiatan individu 1

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Menentukan kemasan UKM kerupuk pisang.	UKM kerupuk pisang desa Sidodadi.
2.	Membuat kemasan yang menarik untuk UKM kerupuk pisang.	Masyarakat desa Sidodadi dan Masyarakat Luas.

Sumber : Desa Sidodadi

Pengemasan merupakan sistem yang terkordinasi untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk ditransportasikan, didistribusikan, disimpan, dijual, dan dipakai. Adanya kemasan dapat membantu pencegah atau mengurangi kerusakan, melindungi produk yang ada didalamnya, melindungi bahaya pencemaran serta gangguan fisik. Disamping itu pengemasan berfungsi untuk menempatkan suatu hasil pengolahan hasil produksi agar mempunyai bentuk yang memudahkan dalam penyimpanan. Tujuan dilakukan rencana tersebut ialah :

a. Untuk memudahkan masyarakat luas mengetahui produk keripik pisang.
b. Untuk mempromosikan hasil olahan UKM kerupuk pisang.

2. **Rencana kegiatan individu 2 (Yosi Anggara NPM 1512110238)**

Tabel 2.6 Rencana Kegiatan Individu 2

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Menentukan metode yang digunakan untuk pemasaran produk.	UKM kerupuk pisang desa Sidodadi.
2.	Membuat media sosial seperti instagram.	Masyarakat desa Sidodadi dan Masyarakat Luas.

Sumber: Desa Sidodadi

Pemasaran produk merupakan hal yang sangat penting bagi penjualan karena dengan ini dapat menambah pemasukan bagi UKM kerupuk pisang. Strategi pemasaran terbaik adalah menggunakan sosial media karena hampir semua orang dari berbagai latar belakang yang berbeda sangat aktif menggunakannya. Tujuan dari rencana kegiatan ini ialah :

a. Untuk mempermudah penjualan produk kerupuk pisang.
b. Memaksimalkan keuntungan dengan menggunakan Promosi.

3. Rencana kegiatan individu 3 (Rini Sonika NPM 1512120123)

Tabel 2.8 Rencana Kegiatan Individu 3

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Membantu menyusun Laporan Keuangan sederhana.	UKM kerupuk pisang desa Sidodadi.
2.	Membuat penentuan harga jual dengan metode yang tepat.	Pemilik UKM kerupuk pisang

Sumber: Desa Sidodadi

Laporan laba rugi merupakan salah satu bentuk dari jenis laporan keuangan pada perusahaan jasa, kemudian pada perusahaan dagang terdiri dari penjualan dalam penentuan HPP serta biaya dan beban yang terjadi dalam 1 periode. Tujuan dari rencana tersebut ialah :

a. Sebagai patokan untuk menentukan harga jual.
b. Untuk mengetahui laba yang diperoleh dalam 1 periode

4. Rencana kegiatan individu 4 (Nendy Stela V NPM 1512110135)

Tabel 2.9 Rencana Kegiatan Individu 4

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Memperkenalkan UKM kerupuk pisang.	Ibu rumah tangga.
2.	Mengadakan penyuluhan model bisnis.	Masyarakat desa Sidodadi

Sumber: Desa Sidodadi

Dalam pelaksanaan untuk membangun suatu usaha merupakan salah satu kunci keberhasilan dalam pelaksanaan produksi, meskipun aspek-aspek yang dibutuhkan telah terpenuhi namun jika tidak mempunyai kreativitas yang dimiliki oleh UKM maka hasil yang didapat tidak maksimal. Dengan memperkenalkan model bisnis kepada masyarakat Desa Sidodadi dapat mempengaruhi kelangsungan hidup UKM dalam melakukan bisnis baru. Tujuan daari rencana kegiatan ini ialah :

a. Menentukan peluang bisnis yang akan dikembangkan.
b. Mengetahui apa saja kekurangan dan kelebihan suatu produk.
c. Mengetahui apa saja segmen pasar dan target pasar.

5. Rencana kegiatan individu 5 (Arif Fadilla NPM 1511050073)

Tabel 2.10 Rencana Kegiatan Individu 5

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Menentukan bahan ajar untuk memperkenalkan Ilmu Komputer.	Masyarakat Desa Sidodadi.
2.	Melakukan Pelatihan tentang Dasar Komputer	Siswa/i SMPN 25 Pesawaran dan SDN 5 Teluk Pandan

Sumber: Desa Sidodadi

Pelatiahan ini ditunjukan agar masyrakat Desa Sidodadi khususnya bagi Siswa/i mendapatkan ilmu pengetahuan tentang komputer, cara-cara serta penggunaan komputer dengan benar. Agar mereka mampu mengikuti arus globalisasi yang kini kian marak di era modern. Tujuan dari kegiatan ini ialah :

a. Mengajarkan dan mengenalkan kemudahan komputer dalam proses belajar bagi siswa.
b. Untuk mengetahui fungsi dari masing-masing perangkat komputer.

6. Rencana kegiatan individu 6 (Heri Sutomo NPM 1411010103)

Tabel 2.11 Rencana Kegiatan Individu 6

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Menentukan informasi web Desa .	Untuk masyarakat Desa Sidodadi.
2.	Memperluas informasi data web Desa.	Masyarakat Desa Sidodadi dan masyarakat luas.

Sumber: Desa Sidodadi

Peranan web Desa kepada masyarakat untuk memperkenalkan informasi atau data yang sedang berada didalam Desa dan untuk mempermudah mengakses informasi atau data di dalam Desa tanpa harus jauh-jauh melihat informasi ke kantor kepala desa. Karena informasi akan mempengaruhi secara langsung kepada masyarakat didalam Desa maupun masyarakat luas terhadap program yang sudah direncanakan. Tujuan dari rencana kegiatan ini ialah :

a. Informasi yang optimal
b. Untuk memperkenalkan desa yang lebih luas
c. Untuk mempromosikan potensi desa keapada masyarakat luas.