

DAFTAR ISI

ISI	HALAMAN
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Biodata Pelaksana	iv
Tim Pelaksana	x
Ringkasan	xi
Prakarta	xii
Daftar Isi	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat PKPM	3
BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN	
2.1 Hasil Survey Lokasi	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	5
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan	11
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan	12
2.2.1 Temuan Masalah	12
2.2.2 Perumusan Masalah	15
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	16
2.2.4 Tujuan Kegiatan.....	17
2.2.5 Manfaat Kegiatan.....	18
2.2.6 Sasaran Obyek	19
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok	20

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Kegiatan Individu Tentang Pemasaran Produk	23
3.2 Kegiatan Individu Tentang Pengembangan Produk Melalui Inovasi	25
3.3 Kegiatan Individu Pembuatan Kemasan dan merk	27
3.4 Kegiatan individu Website Desa	30
3.5 Kegiatan Individu Perencanaan Anggaran	32
3.6 Kegiatan Individu Menghitung Harga Pokok Penjualan	35

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan	39
4.2 Evaluasi	40

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN