

## **DAFTAR ISI**

### **HALAMAN PENGESAHAN**

### **TIM PELAKSANA**

RINGKASAN ..... i

PRAKATA ..... ii

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1

    1.1.Latar Belakang Pelaksanaan PKPM ..... 1

    1.2.Manfaat PKPM ..... 4

**BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATA** ..... 5

    2.1. Hasil Survei Lokasi ..... 5

        2.1.1. Deskripsi Wilayah ..... 5

            2.1.1.1. Sejarah Kelurahan Pringsewu Timur ..... 5

            2.1.1.2. Kondisi Geografis ..... 6

            2.1.1.3. Kondisi Ekonomi ..... 7

            2.1.1.4. Kondisi Demografi ..... 8

            2.1.1.5. Kondisi Psikografi ..... 8

            2.1.1.6. Kondisi Sosial dan Budaya ..... 9

        2.1.2. Rencana Pembangunan KelurahaN ..... 10

    2.2. Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan ..... 12

        2.2.1. TemuanMasalah ..... 12

        2.2.2. Perumusan masalah ..... 13

        2.2.3. Kerangka pemecahan masalah ..... 13

        2.2.4. Tujuan ..... 15

        2.2.5. Manfaat ..... 16

        2.2.6. Sasaran objek ..... 16

        2.2.7. Rencana kegiatan kelompok ..... 17

            2.2.7.1. Rencana kegiatan kelompok utama ..... 17

            2.2.7.2. Rencana kegiatan kelompok Tambahan ..... 20

<b>BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN</b> .....	21
3.1. Program strategi Pengawasan pada produk Kelanting Riski .....	21
3.1.1. Pembuatan Strategi Pengawasan produk .....	22
3.1.2. Tahap pengawasan keselamatan dan Kesehatan kerja .....	23
3.2. Pembaharuan Kemasan,Merek Dan Lebel Pada UKM .....	23
3.3. Pembuatan Media Pemasaran Secara Online Berupa Instagram & Facebook .....	26
3.4. Pembinaan Pembuatan Perhitungan Laba Rugi .....	29
3.5. Pembinaan Pembuatan Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	31
3.6. Pengembangan Website Kelurahan Pringsewu .....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI</b> .....	45
4.1. Pembahasan .....	45
4.2 Evaluasi .....	49
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	51
5.1 KESIMPULAN .....	51
5.2. SARAN .....	51

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN