

## **BAB II**

### **SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survey Lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

###### **2.1.1.1 Sejarah Kampung**

Kampung Gunung Rejo merupakan Kampung yang berada di Kec. Way Ratai Kabupaten Pesawaran. Gunung Rejo awalnya merupakan salah satu pendudukan di wilayah Kampung Wates Way Ratai yang terkenal dengan nama Anglo (Nama Afdeling wilayah kerja perkebunan karet Way Ratai), pada tanggal 23 Oktober 1986 desa Gunung Rejo resmi berdiri dan mempunyai 12 dusun yaitu dusun Kalipasir 1, Kalipasir 2, Gunung Rejo, Kaliawi, Fajarbulan, Gunungsari, Lebaksari, Tamansari, Totoharjo, Merawan, Sidorejo dan Candipuro. Pada Tahun 2013 Desa Gunung Rejo dimekarkan menjadi 3 Kampung yaitu Kampung Gunung Rejo, Kampung Mulyosari dan Kampung Poncorejo.

Beberapa Potensi yang dimiliki desa Gunung Rejo dapat di jadikan sebagai potensi ekonomi kampung. Salah satunya BUMDES Tunas Jaya adalah badan usaha milik desa yang cukup maju dikecamatan Way Ratai, BUMDES Tunas Jaya sendiri memiliki 4 unit usaha yaitu Pamdes, Air Terjun Anglo, Pengembangan Sapi dan Jamu botol.



#### b. Luas Wilayah Kampung Gunung Rejo

Kampung Gunung Rejo adalah salah satu Kampung terluas di kecamatan Way Ratai dengan luas wilayah mencapai 1.343,41 Ha yang di dominasi oleh lahan perkebunan, berikut adalah pembagian luas wilayah yang berada di Kampung Gunung Rejo:

1. Tanah Sawah	:	15,50	ha
2. Tanah Kering	:	531,83	ha
3. Tanah Basah	:	0,00	ha
4. Tanah Perkebunan	:	792,31	ha
5. Fasilitas Umum	:	3,77	ha
6. Tanah Hutan	:	0,00	ha

#### c. Orbetrasi Wilayah Kampung Gunung Rejo

Kampung Gunung Rejo terletak jauh di Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran di mana kampung Gunung Rejo terletak cukup jauh dari perkotaan. Berikut adalah Orbetrasi Kampung Gunung Rejo :

1. Jarak ke ibu kota kecamatan terdekat	:	7 KM
2. Lama jarak tempuh ke ibu kota kecamatan	:	20 Menit
3. Jarak ke ibu kota kabupaten	:	40 KM
4. Lama jarak tempuh ke ibu kota Kabupaten	:	80 Menit

d. Jumlah Penduduk Kampung Gunung Rejo

Kampung Gunung Rejo memiliki wilayah yang cukup luas di mana penduduk asli kampung Gunung Rejo berasal dari Wilayah Jawa dimana kampung Gunung Rejo memiliki jumlah Penduduk dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 2.1

Jumlah Laki-Laki	1740 Orang
Jumlah Perempuan	1588 Orang
Jumlah Total	3328 Orang
Jumlah Kepala Keluarga	873 KK
Kepadatan Penduduk	247, 73 per KM

**2.1.1.3 Keadaan Sosial Kampung Gunung Rejo**

Kampung Gunung Rejo memiliki Sarana dan PraSarana yang digunakan untuk menunjang produktifitas Kampung Gunung Rejo seperti Keagamaan ,Pendidikan , dan Kesehatan berikut adalah data Sarana Dan Prasaran yang ada di kampung Gunung Rejo :

a. Keagamaan

- Data Keagamaan Kampung Gunung Rejo

Tabel 2.2

NO	Agama	Jumlah
1	Islam	3328 Jiwa
2	Katolik	-
3	Kristen	-
	Hindu	-
5	Budha	-

- Data Tempat Ibadah Kampung Gunung Rejo

Tabel 2.3

No	Tempat Ibadah	Jumlah
1	Masjid	15 Buah
2	Gereja	-
3	Pura	-
4	Vihara	-

## b. Pendidikan

## - Data Pendidikan Kampung

Tabel 2.4

No	Pendidikan	Jumlah
1	SD/MI	679 Orang
2	SLTP	581 Orang
3	SLTA	485 Orang
4	S1/Diploma	172 Orang
5	Putus Sekolah	26 Orang
6	Buta Huruf	-

## - Data Lembaga Pendidikan

Tabel 2.5

No	Gedung	Jumlah
1	TK/PAUD	2 Buah
2	SD/MI	4 Buah
3	SLTP	2 Buah
4	SLTA	2 Buah
5	Lain – Lain	-

c. Kesehatan

- Data Tenaga Kesehatan Kampung

Tabel 2.6

No	Tenaga Kesehatan	Jumlah
1	Dokter	-
2	Bidan	2 Orang
3	Mantri	-

**2.1.1.4 Keadaan Ekonomi Kampung Gunung Rejo**

Penduduk Kampung Gunung Rejo sebagian Besar adalah Pekebun dengan dengan sebagian besar Lahan di Kampung Gunung Rejo di gunakan untuk Perkebunan. Tidak hanya perkebunan, Penduduk Kampung Gunung Rejo bermata Pencaharian sebagai Pedagang. Berikut adalah data Perekonomian di Kampung Gunung Rejo berdasarkan Monografi Kampung Gunung Rejo :

## a. Pertanian

Tabel 2.7

No	Jenis Tanaman	Luas
1	Jagung	8,50 ha
2	Cabe	15,0 ha
3	Kacang Tanah	9,0 ha
4	Kakao	30 ha
5	Karet	10 ha
6	Kelapa	2,0 ha
7	Lain – Lain	3 ha

## b. Peternakan

Tabel 2.8

No	Jenis Ternak	Ekor
1	Kambing	230 Ekor
2	Sapi	80 Ekor
3	Kerbau	-
4	Ayam	200 Ekor
5	Itik	115 Ekor
6	Burung Puyuh	-
7	Lain-lain	-



## c. Perikanan

Tabel 2.9

No	Jenis Tempat	Luas
1	Telaga Gumpit	-
2	Tambak Udang	-
3	Kolam	1 ha

**2.1.2 Rencana Pembangunan Kampung**

Untuk menjabarkan arah kebijakan pembangunan kampung maka perlu disusun rencana program pembangunan kampung sebagai dasar agar dapat menjadi pedoman bagi pemerintah kampung maupun *stakeholder* dalam melaksanakan pembangunan serta sebagai dasar untuk menentukan indikasi program sesuai tugas dan kewenangannya. Adapun program pembangunan kampung selama empat tahun 2017 sampai dengan 2020 Berdasarkan Monografi Kampung Gunung Rejo yaitu:

- I. Penyelenggaraan Pemerintah Kampung
  1. Penghasilan Tetap Kepala Kampung dan Perangkat Kampung
  2. Tunjangan Kepada Kampung dan Perangkat
  3. Insentif Ketua RT
  4. Operasional Perkantoran
  5. Pembuatan Website Kampung
  6. Operasional BHP

7. Tunjangan BHP
  8. Operasional RT
  9. Operasional LPM
  10. Operasional PKK
  11. Operasional Karang Taruna
  12. Operasional Hansip dan Linmas
  13. Penyusunan Review RPJM Kampung
  14. Penyusunan RKP Kampung
  15. Penyusunan APB Kampung
- II. Pelaksanaan Pembangunan Kampung
1. Pembangunan Jalan Aspal Lingkungan
  2. Pembangunan Jalan *Onderlagh*
  3. Pembangunan *Drainase*
- III. Pelaksanaan Pembangunan Kampung
1. Insentif Kader Posyandu
- IV. Pemberdayaan Masyarakat
1. Pelatihan Kelompok Tani

## **2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

### **2.2.1 Temuan Masalah**

Kampung Gunung Rejo merupakan salah satu kampung terluas di Kecamatan Way Ratai, dikampung tersebut terdapat Bumdes dan UKM. Salah satu unit usaha dari BUMDES tersebut adalah Air Terjun Anglo, dimana menurut kami tatakelola dari air terjun tersebut kurang baik dan disertai pemasarannya juga kurang baik jadi hanya warga sekitaran Kecamatan Way Ratai yang berkunjung disitu, ditambah lagi jika musim kemarau maka debit air dari Air terjun tersebut sangat kecil sehingga menurunkan minat masyarakat untuk berkunjung. Kami mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola air terjun tersebut yang pertama yaitu agar tetap menarik minat pengunjung walaupun debit airnya kecil kami membuat Spot foto diarea air terjun tersebut agar tetap mendatangkan pengunjung dan dijadikan ikon air terjun tersebut. Yang kedua dari segi pemasaran kami melakukan pemasaran lewat media sosial karena menurut kami melakukan pemasaran lewat media sosial merupakan cara jitu untuk menarik pengunjung.

Kemudian terdapat UKM Pisang Sale , pisang sale tersebut sangat enak rasanya kemudian kami berinovasi dikemas produk tersebut, sebab menurut kami kemasan yang terdahulu kurang menarik, dan kami menambah varian rasa dari pisang sale tersebut dengan tambahan susu dan taburan coklat oreo sehingga menjadi Saleo atau sale pisang oreo.

### 2.2.2 Rumusan Masalah

Pada Bumdes Tunas Jaya kampung Gunung Rejo Penyusunan laporan Keuangannya kurang baik, dan mengakibatkan para pemangku kepentingan misalnya dari dinas pariwisata melakukan study banding akan kebingungan untuk menganalisa maka kami melakukan :

- a. Bagaimana cara menyusun laporan keuangan Perunit Usaha?
- b. Bagaimana menggabungkan laporan perunit menjadi laporan persemester ?
- c. Bagaimana menyusun laporan laba rugi Bumdes?

### 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

- a. Observasi Masalah

Berdasarkan hasil observasi yang telah kami lakukan, kami menemukan beberapa kendala di Kampung Gunung Rejo, terutama belum ada nya pelaku Usaha yang mau berinovasi terhadap Pisang Sale, dan pembuatan tatakelola yang baik di Air Terjun Anglo..

- b. Realisasi Pemecahan Masalah

Melakukan Inovasi terhadap Pisang sale berupa Sale Pisang Oreo, serta melukan inovasi dan tatakelola air terjun anglo menjadi indah untuk diliat dan menjadikan daya tarik pengunjung

- c. Metode yang Digunakan

- (i) Sosialisasi Program PKPM

Sosialisasi program PKPM dilakukan agar program-program kerja PKPM yang telah direncanakan diterima dengan baik

oleh masyarakat, serta bisa dilakukan dengan baik pula, agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sosialisasi yang dilakukan meliputi penyampaian latar belakang dan tujuan pelaksanaan program-program PKPM. Sosialisasi ini dilakukan melalui pertemuan-pertemuan dengan aparat pemerintah kampung, para kepala dusun dan RT, masyarakat, serta warga yang memiliki kaitan langsung dengan program yang akan dilakukan.

(ii) Survey

Setelah kami melakukan survey, kelompok kami berinisiatif untuk Melakukan Inovasi terhadap Pisang Sale berupa varian rasa, serta melakukan Pengemasan dan mendesign merk dagang agar dapat menarik konsumen, membantu memasarkan melalui media online dan web agar dapat menarik Konsumen dari luar Kampung Gunung Rejo.

(iii) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang berasal dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan data UKM dan BUMDES yang kami survey.

#### **2.2.4 Tujuan Kegiatan**

Kegiatan PKPM Di Kampung Gunung Rejo memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Masyarakat Kampung Gunung Rejo memiliki kemampuan dan Kreativitas dalam memanfaatkan pisang sale, kelanting dan Air terjun untuk di jadikan ikon bagi kampung Gunung Rejo.
2. Masyarakat Kampung Gunung Rejo dapat meningkatkan kreativitas dalam pengemasan produk sehingga dapat meningkatkan segi pemasaran.
3. Potensi Kampung Gunung Rejo dapat di manfaatkan lebih efisien dan efektif dengan terhubungnya ke jaringan yang lebih luas melalui Teknologi Informasi
4. Masyarakat Kampung Gunung Rejo dapat mengoprasikan dasar-dasar Komputer dan dapat memanfaatkan teknologi informasi dengan baik.

### **2.2.5 Manfaat Kegiatan**

Kegiatan PKPM Di Kampung Gunung Rejo memiliki Beberapa Manfaat sebagai berikut :

- a. Masyarakat Kampung Gunung Rejo lebih termotivasi dan memiliki semangat *entrepreneur* untuk membangun UKM .
- b. Masyarakat Kampung Gunung Rejo dapat bertukar pikiran dengan mahasiswa PKPM dalam segi ide perencanaan pembangunan UKM sehingga kedua belah pihak dapat saling membentangkan informasi dan terjalin keakraban.
- c. Masyarakat dapat memperoleh masukan- masukan baru terhadap permasalahan- permasalahan dalam proses pengelolaan keuangan yang di hadapi.

- d. Masyarakat Kampung Gunung Rejo dapat terhubung ke jaringan yang lebih luas dalam hal pemasaran produk maupun hal lain nya.
- e. Masyarakat Kampung Gunung Rejo dapat memanfaatkan IT sebaik mungkin untuk memperoleh informasi yang bersumber dari internet, sehingga wawasan masyarakat bertambah

### 2.2.6 Sasaran Objek

Sasaran obyek dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan di Kampung Gunung Rejo adalah mengelola Potensi Kampung yang belum di kembangkan serta mendorong masyarakat Kampung Gunung Rejoo. Berikut adalah Sasaran Objek PKPM di kampung Gunung Rejo:

- a. Bidang Ekonomi, meliputi masyarakat pekon khususnya ibu-ibu PKK untuk Memulai Pengembangan UKM Pisang Sale dan Kelanting yang ada di Kampung Gunung Rejo.
- b. Bidang Ilmu Komputer, meliputi Perangkat Kampung, Pelajar dan Masyarakat Kampung Gunung Rejo.

### 2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok

- a. **Rencana Kegiatan (Didik Permadi)**

Tabel 2.10

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Pembuatan Design Merk dan Media Pemasaran	UKM dan PKK di Kampung Gunung Rejo

Media pemasaran terdiri dari 2 kata yaitu media-media merupakan suatu alat pemasaran merupakan berarti kan cara kita menawarkan produk pada konsumen. Sehingga kita Artikan suatu alat yang digunakan seseorang pedagang untuk melakukan pemasaran penawaran atau memperkenalkan produk kepada orang banyak yaitu melalui cara yang berarti seperti menggunakan media sosial di mana kita bisa memposting sesuatu yang kita ingin tawarkan kepada konsumen seperti melalui Facebook Instagram what's up dan lain sebagainya.

Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan manusia. Proses dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan manusia inilah yang menjadi konsep pemasaran. Mulai dari pemenuhan produk (*product*), penetapan harga (*price*), pengiriman barang (*place*), dan mempromosikan barang (*promotion*). Seseorang yang bekerja bidang pemasaran disebut pemasar. Pemasar ini sebaiknya memiliki pengetahuan dalam konsep dan prinsip pemasaran agar kegiatan pemasaran dapat tercapai sesuai dengan kebutuhan dan keinginan manusia terutama pihak konsumen yang dituju.

Sehingga mahasiswa Daramajaya melalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan di Kampung Gunung Rejo Kec. Way Ratai Kab. Pesawaran, membantu masyarakat UKM dan PKK untuk mengembangkan usaha nya agar



bisa terjangkau luas dari setiap kalangan melalui Media Pemasaran untuk mempermudah dan membantu menguntungkan usahanya agar produk masyarakat bisa dikenal luas dan ikut serta dalam hal pembangunan ekonomi masyarakat kampung Gunung Rejo

**b. Rencana Kegiatan (Vivi Afrinda)**

Tabel 2.11

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Mempackaging produk	Ibu – Ibu PKK
2	Memasarkan produk hingga ketangan konsumen	Ibu – Ibu PKK

- a. Tujuan pengemasan Pisang Sale, antara lain seperti berikut.
- Kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan.
  - Kemasan melindungi produk dalam perjalanannya dari produsen ke konsumen.
  - Kemasan dapat mendukung program pemasaran. Melalui kemasan, identifikasi produk menjadi lebih efektif dan dengan sendirinya mencegah pertukaran oleh produk pesaing.
- b. Manfaat pengemasan karya kerajinan, antara lain sebagai berikut:
- Produk-produk yang dikemas biasanya lebih bersih, menarik, dan tahan terhadap kerusakan yang disebabkan oleh cuaca.

- Kemasan merupakan satu-satunya cara perusahaan membedakan produknya (ciri pembeda produk).
  - Kemasan yang menarik dapat memikat dan menarik perhatian konsumen (menambah daya tarik produk).
  - Kemasan dapat menambah nilai jual produk.
- c. Tujuan Memasarkan produk hingga ketangan konsumen
- Agar pisang sale dapat menjangkau pasar yg lebih luas lagi sehingga konsumen dengan mudah mendapatkannya dan mudah untuk mencari produk tersebut.

**c. Rencana Kegiatan (Irfan Hadi Winata)**

Tabel 2.12

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1	Pelatihan Penggunaan Ms. Excel untuk menghitung anggaran desa	Perangkat Desa kampung Gunung Rejo
2	Pelatihan menyusun Anggaran dan menyusun Harga pokok penjualan Usaha Kecil Menengah	Bumdes dan UKM Gunung Rejo

Perkembangan teknologi merupakan suatu arus modernisasi yang tidak dapat dibendung lagi . Cepat ataupun lambat teknologi akan masuk ke setiap kehidupan manusia , banyak sekali perubahan perubahan yang terjadi ,seperti halnya pergeseran suatu bentuk ke bentuk digital. Dengan adanya perkembangan teknologi semakin pesat maka perlu diimbangi sumber daya manusia yang handal .

Dalam rangka pengembangan sumber daya yang ada khususnya para perangkat kampung Gunung Rejo, diadakan sebuah pelatihan Microsoft Office Excel yang diadakan dibalai desa Gunung Rejo. Pelatihan tersebut diikuti oleh para perangkat desa dengan tujuan untuk meningkatkan SDM yang ada dibalai desa sehingga bisa meningkatkan pelayan terhadap masyarakat.

Dan juga supaya membantu mempermudah para perangkat desa supaya meminimalisir kesalahan dalam perhitungan anggaran desa dan juga meminimalisir adanya tindak kecurangan.

Rencana kegiatan pelatihan menyusun anggaran UKM untuk membantu mempermudah para Ibu-Ibu pkk untuk mempermudah dalam menghitung pemasukan, pengeluaran, laba dan anggaran yg didapatkan supaya lebih efisien

Dan kami pun mengajarkan menghitung harga pokok penjualan Tujuan dari HPP ini sendiri sesuai dengan namanya adalah untuk mengetahui nilai nominal dari barang yang terjual.

**d. Rencana Kegiatan (Ikke Muniati)**

Tabel 2.13

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Pelatihan menghitung laporan laba rugi	Ibu Ibu PKK di Kampung Gunung Rejo
2	Sosialisasi GIS	Masyarakat Gunung Rejo

Rencana kegiatan pelatihan menghitung laporan laba rugi adalah supaya membantu mempermudah para Ibu PKK menghitung laba atau rugi apakah mengalami keuntungan atau mengalami kerugian dan mengelompokkan atau memisahkan antara pendapatan usaha dan pendapatan di luar usaha, dan memisahkan pula antara beban usaha dan beban di luar usaha, baru kemudian dicari selisihnya sehingga akan diperoleh laba atau rugi dan untuk mengetahui laba yang diinginkan. Apabila harga jual lebih besar dari harga pokok penjualan maka akan diperoleh laba, dan sebaliknya apabila harga jual lebih rendah dari harga pokok penjualan akan diperoleh kerugian

**e. Rencana Kegiatan (Niswatun Hasanah)**

Tabel 2.14

No	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Menciptakan inovasi Pisang Sale aneka rasa dengan memanfaatkan potensi desa	Ibu-ibu PKK Kampung Gunung Rejo

Dengan melihat potensi desa sebagai penghasil tempe, kami membuat inovasi baru yaitu menciptakan keripik tempe varian rasa. Inovasi ini dapat membantu kampung Gunung Rejo menjadi salah satu kampung ekonomi kreatif yang berbasis teknologi. Pembuatan keripik tempe memang masing menggunakan cara yang sederhana, tetapi cara pengemasan dan pemasarannya sudah menggunakan teknologi masa kini. Dengan adanya inovasi pisang sale ini juga dapat mengurangi masyarakat pengangguran sedikit demi sedikit. Sasaran utama pisang sale ini ialah ibu-ibu PKK Kampung Gunung Rejo dan tidak menutup kemungkinan untuk para pemuda ataupun bapak-bapak berpartisipasi dalam produksi pisang sale. Produk pisang sale ini sangatlah sederhana, hanya dengan modal yang kecil tetapi akan mendapatkan keuntungan yang besar. Maka dari itu dapat membantu perekonomian masyarakat di Kampung Gunung Rejo

**f. Rencana Kegiatan (Okky Prabowo)**

Tabel 2.16

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Pembuatan Sistem Informasi Kampung Berbasis Web	Perangkat Kampung Gunung Rejo
2.	Pembuatan <i>website</i> Kampung sebagai media informasi kampung	Perangkat Kampung dan Masyarakat Gunung Rejo

Pembangunan dewasa ini, tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan. Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan *internet* yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu dirasakan sangat penting bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

Tidak hanya di perkotaan, di wilayah pekampunganpun sudah dimasuki oleh perkembangan teknologi informasi. Penyebaran informasi Kampung dan potensi yang dimiliki oleh suatu kampung dengan menggunakan teknologi yang sudah berkembang akan meningkatkan kualitas dan ketepatan data yang tersedia. Potensi alam maupun masyarakat yang beragam merupakan sumber penghasilan untuk wilayah tersebut, luasnya wilayah dan jauhnya kampung dari pusat kota mengakibatkan informasi tentang kampung ini kurang diketahui masyarakat dan perlunya pemetaan untuk melihat dan memperhitungkan kekayaan alam yang dimiliki suatu kampung.

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan kampung dibutuhkan sebuah sarana untuk dapat mengelola informasi yang ada di kampung tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu kampung untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di kampung itu. Sentuhan teknologi *internet* seperti *website* harus sudah menjadi kebutuhan bagi lembaga pemerintahan kampung di zaman sekarang ini. Lembaga pemerintahan kampung bisa menggunakan *website* tersebut untuk memberikan layanan dan informasi yang berhubungan dengan masyarakat dan pemerintah kampung, atau pemerintah kampung melakukan komunikasi dengan lembaga pemerintahan lainnya.

Berdasarkan uraian diatas, mahasiswa Darmajaya melalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di kampung-kampung ikut serta membantu kerjasama antara pemerintah Kabupaten Pesawaran dengan Kampus Darmajaya dalam merealisasikan program *website* kampung yang pada kesempatan ini salah satu kampung yang menjadi sasaran adalah Kampung Gunung Rejo yang berada di bawah pemerintahan Kabupaten Pesawaran Kecamatan Way Ratai.

Kampung Gunung Rejo terletak jauh dari daerah Perkotaan ,Kampung Gunung Rejo terdiri dari pesawahan, dan perkebunan yang merupakan sumber mata pencaharian masyarakat kampung.

Dikarena kehidupan masyarakat kampung erat sekali hubungannya dengan alam sekitar dan memiliki tanah yang produktif,. Sehingga dengan melalui pembuatan *website* kampung ini dapat membantu Pemerintah Dan Masyarakat Kampug Gunung Rejo dalam menyebarkan informasi mengenai kampung tersebut dan dapat membantu Perekonomian Masyarakat Kampung Gunung Rejo

**g. Rencana Kegiatan Kelompok (Santi Sintiya)**

**Tabel 2.17**

No.	Rencana Kegiatan	Sasaran
1.	Melakukan pengenalan dasar komputer.	Sekolahan dan Masyarakat Gunung Rejo.

Tujuannya dilakukan pengenalan ini agar sekolahan beserta masyarakat paham tentang cara menggunakan perangkat dasar komputer di Desa Gunung Rejo. Agar supaya masyarakat dan sekolahan mengetahui tentang perkembangan teknologi masa kini.