

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Memperbaiki Administrasi Bumdes Tunas Jaya

Nama : Irfan Hadi Winata

Npm : 1512120018

Jurusan : Akuntansi

Kampung Gunung Rejo merupakan kampung yang perkembangannya cukup pesat sekali, terbukti dengan raihan juara 1 lomba desa tingkat Nasional. Disamping itu kampung Gunung Rejo memiliki Badan Usaha Milik Desa atau biasa yang disebut BUMDES. BUMDES di kampung Gunung Rejo bernama BUMDES Tunas Jaya dan memiliki 4 unit usaha yaitu PAMDes, Air Terjun Anglo, Pengembangan Sapi dan Jamu Botol.

3.1.1 Pengertian BUMDes

Badan usaha milik desa yang sering disebut dengan BUMDes adalah sebuah lembaga usaha desa yang dikelola oleh pemerintah desa juga masyarakat desa tersebut dengan tujuan untuk memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi yang ada di desa tersebut. BUMDes merupakan sebuah badan usaha yang mampu membantu masyarakat dalam segala hal antara lain memnuhi kebutuhan sehari-hari, menjadi peluang usaha atau lapangan pekerjaan, menambah wawasan masyarakat desa. Pada dasarnya

pendirian dan pengelolaan BUMDes adalah sebuah wujud dari pengelolaan ekonomi produktif desa yang dilakukan secara kooperatif, partisipatif, emansipatif, transparansi, akuntabel dan sustainable. Untuk itulah membutuhkan pengelolaan BUMDes yang serius agar bisa berjalan secara mandiri, efektif dan profesional. Untuk mencapai tujuannya BUMDes menggunakan cara pemenuhan kebutuhan masyarakat dalam bentuk pelayanan barang dan jasa. Kebutuhan masyarakat yang harus dipenuhi adalah kebutuhan pokok, selain itu pembekalan usaha bagi masyarakat juga menjadi salah satu tanggungjawab dari BUMDes.

3.1.2 Pengertian laporan keuangan

Laporan keuangan adalah output / proses akhir dari proses akuntansi. Laporan ini berfungsi sebagai bahan informasi dan bahan pengambilan keputusan bagi para pemakainya. Laporan keuangan juga digunakan sebagai bentuk pertanggung jawaban yang *accountable* serta sebagai indikator kesuksesan sebuah perusahaan dalam mencapai tujuannya. (Harahap, 2008).

3.1.3 Jenis laporan keuangan

1. Neraca

Neraca berisi gambaran posisi keuangan, yang menunjukkan aktiva, kewajiban dan ekuitas dari suatu perusahaan pada tanggal tertentu. Neraca aktiva lancar akan dipisahkan dengan neraca aktiva tidak

lancar. Begitu juga kewajiban jangka pendek tentu akan dipisahkan dengan kewajiban jangka panjang.

2. Laporan Laba Rugi

Laporan laba rugi adalah ringkasan aktivitas transaksi pada perusahaan yang akan berpengaruh pada stabilitas, risiko dan prediksi pada suatu periode yang menghasilkan hasil usaha bersih atau kerugian yang timbul dari kegiatan usaha dan aktivitas lainnya. Laporan laba rugi perusahaan menampilkan berbagai unsur kinerja keuangan yang diperlukan bagi penyajian secara wajar.

3. Laporan Perubahan Ekuitas

Laporan perubahan ekuitas adalah laporan yang menyajikan peningkatan maupun penurunan aktiva-aktiva bersih atau kekayaan perusahaan selama periode tertentu yang didasarkan prinsip-prinsip pengukuran tertentu yang dianut dan harus diungkapkan dalam laporan keuangan.

4. Laporan Arus Kas Informasi

Pada umumnya laporan arus kas banyak digunakan sebagai indikator dari jumlah, waktu dan kepastian arus kas masa depan. Selain itu, arus kas berfungsi meneliti kecermatan dan ketepatan perkiraan/taksiran arus kas masa depan yang telah dibuat sebelumnya dan dalam menentukan hubungan antara *profitabilitas* dan arus kas bersih serta

dampak perubahan harga yang diklasifikasikan menurut aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

5. Catatan Atas Laporan Keuangan

Catatan atas laporan keuangan meliputi penjelasan naratif atau rincian jumlah yang tertera dalam neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas dan laporan perubahan ekuitas serta informasi tambahan seperti kewajiban kontijensi dan komitmen. Catatan atas laporan keuangan juga mencakup informasi yang diharuskan dan dianjurkan untuk diungkapkan dalam PSAK serta pengungkapan-pengungkapan lain yang diperlukan untuk menghasilkan penyajian laporan keuangan secara wajar.

3.1.4 Tujuan Laporan Keuangan

Pada awalnya, laporan keuangan digunakan oleh perusahaan sebagai alat uji pekerjaan bagian pembukuan/ akuntansi, tapi pada perkembangannya laporan keuangan juga digunakan sebagai dasar dalam menentukan atau menilai posisi keuangan perusahaan, menganalisa dan perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat.

3.1.5 Penyusunan Laporan Keuangan Bumdes

Didalam penyusunan laporan keuangan Bumdes ketua dan Bendahara Bumdes masih mengalami kendala karena masih belum rapi laporan keuangan mereka , jadi saya disini membantu mereka menyelesaikan

masalah tersebut. Yang pertama saya lakukan yaitu membuat laporan keuangan perunit. Dimana laporan keuangan perunit usaha ini dimulai dari laporan mingguan, bulanan dan satu semester atau 6 bulan. Sehingga laporan tersebut dapat dijadikan satu menjadi laporan keuangan persemester BUMDes Tunas Jaya. Kemudian laporan tersebut disusun hingga menjadi laporan laba rugi persatu semester.



Gambar 3.1 Penjelasan laporan keuangan kepada kepala Bumdes

LAPORAN LABA RUGI

BUMDES TUNAS JAYA

Desa Gunung Rejo Kec.Way Ratai Kab.Pesawaran

Periode 1 Januari-31 Juni 2018

Pendapatan Bulan Januari	Rp 11.389.000	
Pendapatan Bulan Februari	Rp 18.829.000	
Pendapatan Bulan Maret	Rp 11.492.000	
Pendapatan Bulan April	Rp 12.961.000	
Pendapatan Bulan Mei	Rp 15.053.000	
Pendapatan Bulan Juni	Rp 14.942.000	
<i>Total Pendapatan</i>		Rp 84.666.000
Pengeluaran :		
Pengeluaran Bulan Januari	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Februari	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Maret	Rp 2.000.000	
Pengeluaran Bulan April	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Mei	Rp 1.200.000	
Pengeluaran Bulan Juni	Rp 1.200.000	
<i>Total Pengeluaran</i>		Rp 8.000.000
<i>Laba Bumdes Semester I</i>		Rp 76.666.000

Tabel 3.1 Laporan Laba Rugi

3.2 Memasarkan Air Terjun Anglo melalui media sosial

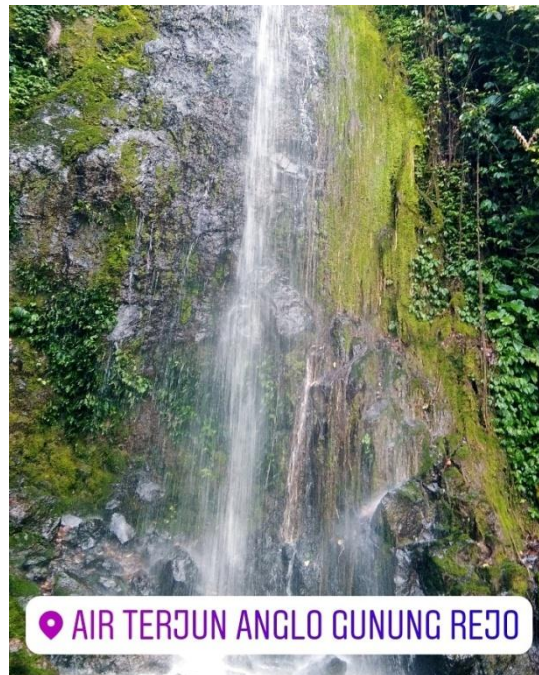
Nama : Vivi Afrinda

Npm : 1512110125

Jurusan : Manajemen

Keadaan geografis dan bentuk kontur kecamatan way ratai adalah pegunungan dan bukit. Keadaan ini menyebabkan di kecamatan way ratai banyak dialiri sungai dan berpotensi untuk dijadikan objek wisata. Di kecamatan way ratai banyak terdapat air terjun dan salah satunya berada di desa gunung rejo.

Desa gunung rejo terdapat objek wisata berupa air terjun yang diberi nama oleh masyarakat setempat air terjun anglo atau air terjun gunung rejo. Air terjun ini terletak di dusun kaliawi, akses menuju air terjun ini sangat mudah karena sudah dibuka oleh masyarakat gunung rejo dan dikelola oleh BUMdes. Saat perjalanan 2 KM sebelum sesampainya di lokasi air terjun terdapat macam-macam tanaman hijau, pepohonan yang rindang, keindahan alam pegunungan, dan pelangi pada pagi hari apabila cuaca cerah. Air terjun anglo juga memiliki beberapa fasilitas yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan pengunjung seperti saung untuk tempat istirahat, ruang ganti, tempat parkir.



Gambar 3.2 Air Terjun Anglo

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan wisatawan akan wisata desa, yang diikuti oleh pertumbuhan desa wisata yang semakin berkembang maka para pengelola wisata harus melakukan fungsi pemasaran yang lebih baik lagi agar terkenal dan banyak dikunjungi, sehingga tujuan mensejahterakan masyarakat melalui kepariwisataan dapat tercapai. Dalam hal ini saya akan memasarkan potensi desa gunung rejo yaitu air terjun anglo agar lebih dikenal oleh masyarakat luas .

Promosi yang ampuh dan efektif adalah promosi yang dilakukan secara online salah satunya yaitu melalui media sosial yang dapat menjangkau hingga seluruh dunia. Promosi melalui media sosial terbukti sangat diperlukan dalam memasarkan produk barang ataupun jasa agar konsumen dapat tertarik dengan apa yang ditawarkan. Media sosial mampu menyebarkan informasi dengan cepat dan daya jangkauan yang luar biasa

dibandingkan dengan media manapun. Penggunaan media sosial tersebut belakangan menjadi banyak diminati oleh masyarakat sebagai sarana untuk berkomunikasi. Oleh sebab itu kami menggunakan instagram sebagai media untuk memasarkan lebih luas wisata air terjun anglo .



Gambar 3.3 Air Terjun Anglo

Melalui media sosial yang banyak tersedia saat ini seperti instagram, kita bisa memanfaatkannya sebagai sarana promosi agar objek objek wisata yang ada dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga jumlah kunjungan wisata dapat meningkat dari tahun ketahunnya.

Media sosial telah mengubah konsep pemasaran industri pariwisata. Kebanyakan para wisatawan menentukan rencana perjalanan mereka berdasarkan tinjauan yang mereka lihat di media sosial, media sosial menjadi sangat penting dalam membangun reputasi yang baik untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

3.3. Video Profil Desa

Nama : DIDIK PERMADI
NPM : 1511050121
Jurusan : Sistem Informasi

3.3.1 Pembuatan Video Profil Desa

Video adalah suatu informasi yang ditampilkan dalam sebuah gambar bergerak sehingga lebih mudah untuk dapat dimengerti secara cepat dan memperlihatkan informasi seperti fasilitas desa (perekonomian, pendidikan, keamanan, potensi alam, wisata, dll). Video sendiri didasari oleh adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Sebab karena itu di jaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu Video profil desa untuk mempermudah dalam menyebarkan informasi dari suatu desa kepada masyarakat luas. Sehingga banyak dari masyarakat luar desa tersebut yang ingin berkunjung ke desa tersebut.

Profil Daerah dalam bentuk video sangat efektif dalam penyampaian informasi daerah. Karena video Profil video juga di upload ke youtube

yang selanjutnya dipasang pada website. Pembuatan video profil sangat bervariasi, tergantung kepada alat yang tersedia, media editing maupun faktor lainnya. Kualitas suatu video tentunya dipengaruhi oleh hal-hal tersebut.

3.3.2 Maksud pembuatan video

Maksud dari pembuatan video profil ini sendiri adalah untuk memperkenalkan potensi yang dimiliki Desa Gunung Rejo kepada netizen di sosial media seperti YouTube, Dan mengutamakan wisata sebagai nilai jual kelurahan Pajaresuk kepada masyarakat luas.

3.3.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan dari Video Profil ini sendiri adalah untuk menarik minat para wisatawan, serta para wirausahawan untuk berkunjung dan membangun perekonomian yang lebih maju dengan memperlihatkan potensi strategis daerah untuk membangun sebuah usaha. Sasaran yang ingin dicapai yaitu para pengguna sosial media seperti Youtube, Instagram, Facebook Dll.

3.3.4 Alat dan Software

➤ Alat

- Laptop HandPhone/hp
- Camera HandPhone/hp
- Xiom Redmi 5 plus

➤ Software

- Power Director

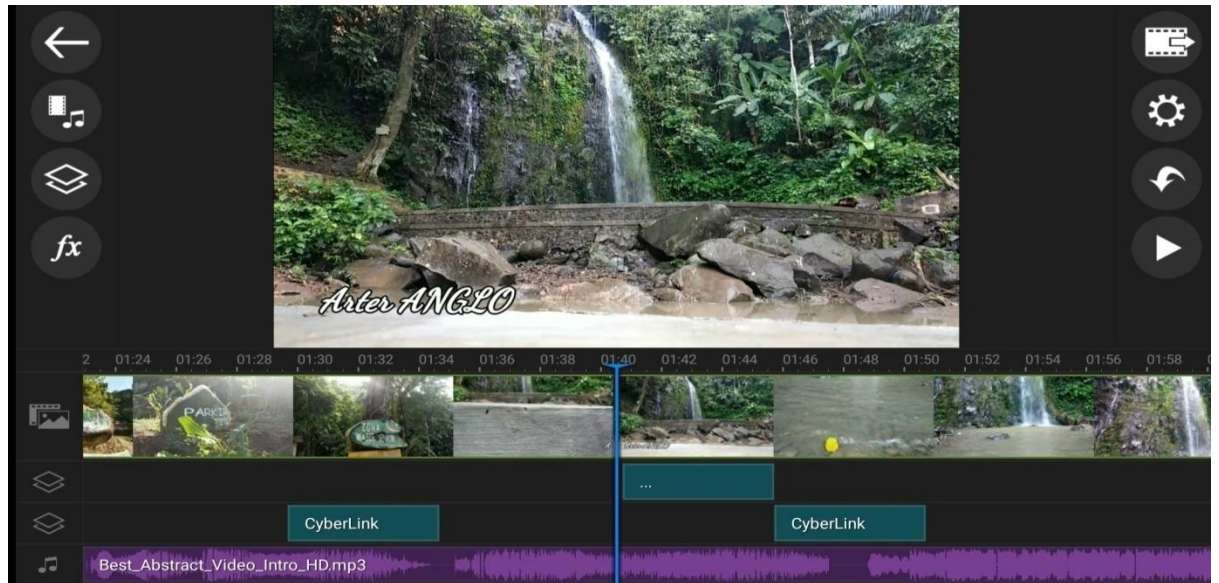
3.3.5 Proses pembuatan video profil desa



Gambar 3.4



Gambar 3.5



Gambar 3.6

Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan selama 1 (satu) Minggu, dengan rincian tanggal sebagai berikut:

- a. 09 Agustus 2018 – 20 Agustus 2018
- b. Tahap pengerjaan Video dimulai dari tanggal
01 September 2018 – 05 September 2018

3.3.6 Faktor Pendukung dan Penghambat

- a. Faktor pendukung

Faktor pendukung dari program ini adalah adanya Bantuan dari teman - teman kelompok yang telah membantu dalam hal fikiran dan tenaga.

- b. Faktor penghambat

Kurangnya jaringan internet untuk mempublikasikan video kedia sosial, Kurangnya ketersediaan alat seperti camrecord, camera, dan camera pendukung lainnya.

3.3.7 Link Video Profil Desa

URL Video Youtube : https://youtu.be/AADC5j0z_Rks

3.4 Sosialisasi investasi bodong (GIS)

Nama : IKKE MUNNIYATI

NPM : 1512110152

Jurusan : Manajemen

Investasi adalah suatu istilah dengan beberapa pengertian yang berhubungan dengan keuangan dan ekonomi. Istilah tersebut berkaitan dengan akumulasi suatu bentuk aktiva dengan suatu harapan mendapatkan keuntungan pada masa depan. Terkadang, investasi disebut juga sebagai penanaman modal.

Secara umum, pengertian dari investasi adalah penanaman aset atau dana yang dilakukan oleh sebuah perusahaan atau perorangan untuk jangka waktu tertentu demi memperoleh imbal balik yang lebih besar di masa depan. Ada banyak hal yang terlibat dalam aktivitas ini, dan beberapa di antaranya adalah jumlah dana dan tujuan dari investasi itu sendiri.

Produk investasi dikenal sebagai efek atau surat berharga. Definisi efek adalah suatu instrumen bentuk kepemilikan yang dapat dipindah tangankan dalam bentuk surat berharga, saham/obligasi, bukti hutang (*Promissory Notes*), bunga atau partisipasi dalam suatu perjanjian kolektif (Reksa dana),

Hak untuk membeli suatu saham (*Rights*), garansi untuk membeli saham pada masa mendatang atau instrumen yang dapat diperjual belikan.

Bentuk-bentuk dari investasi antara lain:

1. Investasi tanah - diharapkan dengan bertambahnya populasi dan penggunaan tanah; harga tanah akan meningkat pada masa depan.
2. pendidikan - dengan bertambahnya pengetahuan dan keahlian, diharapkan pencarian kerja dan pendapatan lebih besar.
3. Investasi saham - diharapkan perusahaan mendapatkan keuntungan dari hasil kerja atau penelitian.
4. mata uang asing - diharapkan investor akan mendapatkan keuntungan dari menguatnya nilai tukar mata uang asing terhadap mata uang local

Investasi bodong adalah investasi abal abal atau hanya iming iming dan tidak bisa membuat kita untung. namun pengertian investasi bodong itu sendiri adalah suatu bentuk investasi dimana investor menitipkan sejumlah uangnya untuk dikelola dan diolah oleh suatu perusahaan investasi namun sebenarnya perusahaan investasi tersebut tidak mengelola uang tersebut. Terkadang mereka memutarkannya kepada investor lain atau bahkan membawa kabur uang para investornya.

Program kerja pribadi yang di laksanakan adalah melakukan sosialisasi bahaya investasi bodong. Di mana tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mencegah terjaninya investasi bodong di Desa Gunung Rejo. Dan untuk

memberi pengetahuan tentang investasi bodong kepada warga Desa Gunung Rejo. Metode pelaksanaan kegiatan dengan cara mendatangi warga dari rumah ke rumah.

Kendala yang di dapati selama kegiatan tersebut adalah kendala waktu di mana warga Desa Gunung Rejo yang mayoritas bekerja sebagai petani dan berkebun, di mana mereka berkerja di pagi hari dan pulang di waktu sore hari,



Gambar 3.7 Penyuluhan investasi bodong ke warga sekitar



Gambar 3.8 Penyuluhan investasi bodong ke warga sekitar

3.5 Membuat Inovasi Sale Pisang Oreo Melalui Potensi

Kampung Gunung Rejo

Nama : Niswatun Hasanah

NPM : 1512118007

Jurusan : Manajemen

Dengan melihat potensi Kampung, kami berinovasi untuk membuat produk yang memanfaatkan pisang sebagai salah satu bahannya. Pisang sale adalah makanan olahan dari buah pisang yang disisir tipis kemudian dipanggang. Tujuan dipanggang adalah untuk mengurangi kadar air buah pisang sehingga pisang sale lebih tahan lama. Sale pisang merupakan makanan khas dari Kampung Gunung Rejo di Way Ratai. Sale pisang dapat dikonsumsi oleh semua kalangan anak-anak, ataupun remaja. Maka dari itu kami menciptakan inovasi tambahan “Saleo” atau Sale Pisang Oreo. Tapi dengan varian rasa ini, tidak akan mengurangi rasa khas dari bahan dasar sale pisang itu sendiri.

3.5.1 Tujuan

Dari pembuatan sale pisang dengan varian rasa memiliki beberapa tujuan:

1. Mampu menjadikan Kampung Gunung Rejo sebagai salah satu kampung ekonomi Kreatif yang berbasis teknologi.
2. Dapat membantu penghasilan Masyarakat Gunung Rejo dengan mengandalkan potensi kampung yang ada .
3. Membantu mengembangkan Kampung Gunung Rejo agar dikenal oleh seluruh masyarakat di Indonesia.

4. Menambah lapangan pekerjaan yang ada di Kampung Gunung Rejo sebagai alternatif mengurangi pengangguran.

3.5.2 Luaran yang Diharapkan

Produk cemilan Sale Pisang Oreo ini akan membantu Kampung Gunung Rejo dalam mengembangkan dalam mengembangkan potensi kampungnya. Terlebih potensi di bidang hasil bumi kampung itu sendiri. Kami berharap produk “Saleo” ini dapat meningkatkan ide kreatifitas Masyarakat gunung Rejo yang ada, karena dengan itu, Kampung Gunung Rejo akan menjadi salah satu kampung yang memiliki nilai ekonomi kreatifnya.

Produk ini juga didukung dengan pengemasannya dan pemasarannya yang baik. Dengan teknologi yang sudah maju sekarang ini, maka sistem pengemasan dan pemasarannya pun akan menggunakan teknologi modern agar dapat dikenal oleh masyarakat luar secara cepat. Seperti Instagram (saleoBdl), Facebook, Whatsapp dan media – media lainnya.



Gambar 3.9 Inovasi Produk Saleo

3.6 Pelatihan Komputer Dasar

Nama : Santi Sintiya

NPM : 1411010039

Jurusan : Sistem Komputer

3.6.1 Pengertian Komputer

Komputer adalah alat yang dipakai untuk mengolah data menurut prosedur yang telah dirumuskan. Kata *computer* pada awalnya dipergunakan untuk menggambarkan orang yang perkerjaannya melakukan perhitungan aritmetika, dengan atau tanpa alat bantu, tetapi arti kata ini kemudian dipindahkan kepada mesin itu sendiri. Asal mulanya, pengolahan informasi hampir eksklusif berhubungan dengan masalah aritmetika, tetapi komputer modern dipakai untuk banyak tugas yang tidak berhubungan dengan matematika.

Dalam arti seperti itu terdapat alat seperti *slide rule*, jenis kalkulator mekanik mulai dari abakus dan seterusnya, sampai semua komputer elektronik yang kontemporer. Istilah lebih baik yang cocok untuk arti luas seperti "komputer" adalah "yang mengolah informasi" atau "sistem pengolah informasi." Selama bertahun-tahun sudah ada beberapa arti yang berbeda dalam kata "komputer", dan beberapa kata yang berbeda tersebut sekarang disebut sebagai komputer.

Kata *computer* secara umum pernah dipergunakan untuk mendefinisikan orang yang melakukan perhitungan aritmetika, dengan atau tanpa mesin pembantu. Menurut *Barnhart Concise Dictionary of Etymology*, kata tersebut digunakan

dalam bahasa Inggris pada tahun 1646 sebagai kata untuk "orang yang menghitung" kemudian menjelang 1897 juga digunakan sebagai "alat hitung mekanis". Selama Perang Dunia II kata tersebut menunjuk kepada para pekerja wanita Amerika Serikat dan Inggris yang pekerjaannya menghitung jalan artileri perang dengan mesin hitung.

3.6.2 Kegiatan pelatihan

Saya selaku mahasiswa jurusan Sistem Komputer Fakultas Ilmu Komputer melakukan pelatihan komputer dasar kepada siswa siswi MTS Al Ikhlas Gunung Rejo. Tujuannya dilakukan pengenalan ini agar siswa dan siswi paham tentang cara menggunakan perangkat dasar komputer dan mereka paham tentang fungsi dan kegunaan komputer.



Gambar 3.10 Pelatihan Komputer dasar

3.7 Pembuatan Website Desa Gunung Rejo dengan wordpress

Nama : Oky Prabowo
NPM : 1411010039
Jurusan : Teknik Informatika

3.7.1 Pengetian Web

Web adalah suatu halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. Website ini didasari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Oleh karena itu di jaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu web desa untuk mempermudah dalam mengakses dan mendapatkan informasi dari suatu desa.

Pembangunan dewasa ini tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersamaan melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

Tidak hanya di perkotaan, di wilayah pekampungan pun sudah dimasuki oleh perkembangan teknologi informasi. Penyebaran informasi kampung dan potensi yang dimiliki oleh suatu kampung dengan menggunakan teknologi yang sudah berkembang akan meningkatkan kualitas dan ketepatan data yang tersedia. Potensi alam maupun masyarakat yang beragam merupakan sumber penghasilan untuk wilayah tersebut, luasnya wilayah dan jauhnya kampung dari pusat kota mengakibatkan informasi tentang kampung ini kurang diketahui masyarakat dan perlunya pemetaan untuk melihat dan memperhitungkan kekayaan alam yang dimiliki suatu kampung.

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan kampung dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di kampung tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu kampung untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di kampung itu.

3.7.2 Maksud, Tujuan dan Sasaran yang ingin Dicapai

- **Maksud**

Maksud dari kegiatan pelatihan dan demo Web Desa adalah untuk memberi arahan kepada admin web desa sebelum aktivasi dan menjalankan Web Desa

- **Tujuan**

Tujuan dari pelatihan Web DESA adalah untuk memudahkan operator/admin desa setelah aktivasi.

- **Sasaran**

Sasaran yang ingin dicapai yaitu operator/admin web sikam dapat menjalankan web desa setelah aktivasi dan membagi segala informasi terbaru seputar desa.

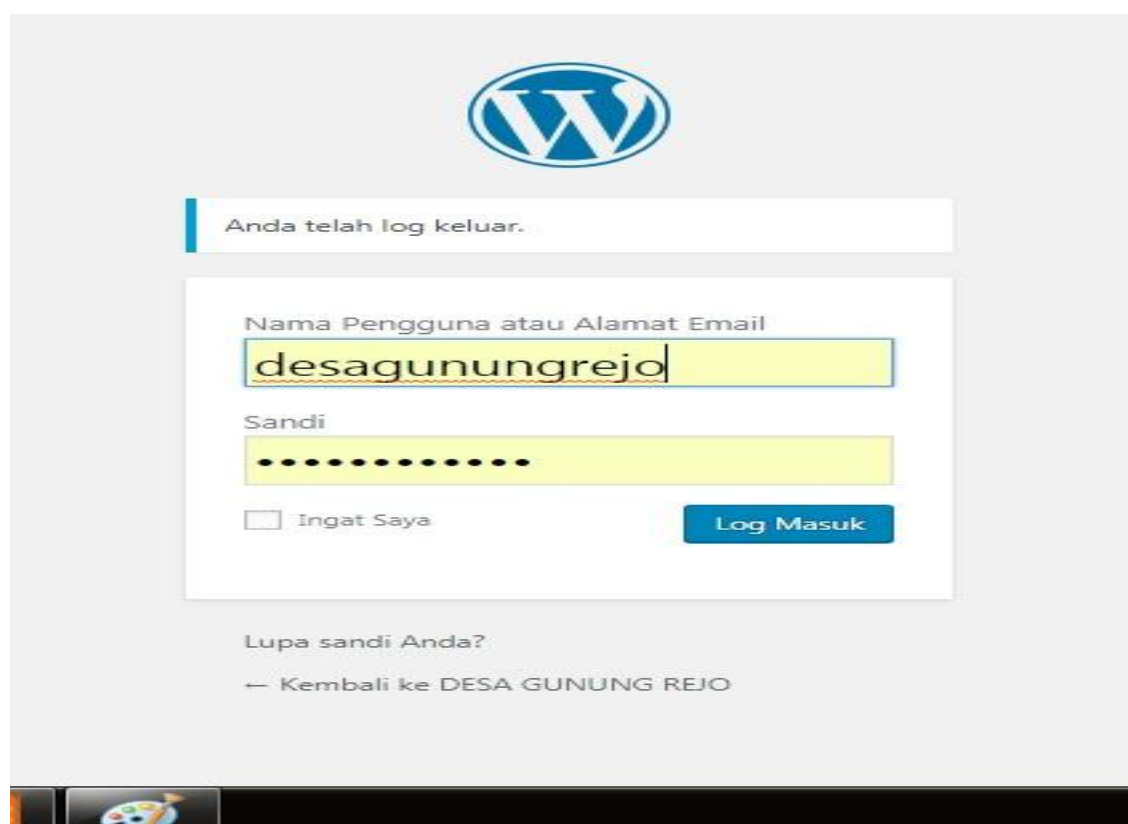
3.7.3 Melakukan Sosialisasi Web Desa kepada perangkat Desa Gunung Rejo

Setelah Web Desa sudah siap untuk disampaikan kepada perangkat Kampung, kami melaksanakan sosialisasi yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 03 september 2018

Waktu : 10.30 WIB – s/d selesai

Lokasi : Kantor Balai Desa Gunung Rejo



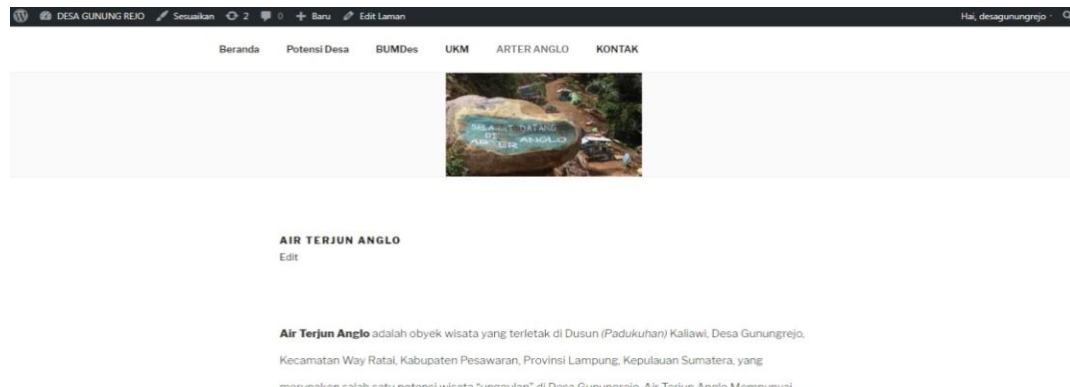
Gambar 3.11 Login Website Desa



Gambar 3.12 Beranda Website



Gambar 3.13 Halaman UKM



Gambar 3.14 Halaman Air Terjun Web Desa Gunung Rejo

3.7.4 Hasil yang dicapai dan Tindak Lanjut

Pelatihan Web DESA ini bertujuan memberi arahan kepada calon admin web supaya dapat menjalankan web desa setelah aktivasi dan diharapkan dapat membagi segala informasi desa dan dapat di akses masyarakat di manapun dan kapanpun.

3.7.5 Faktor Pendukung dan Penghambat

a. Faktor pendukung

Faktor pendukung dari program ini adalah adanya dukungan penuh dari teman – teman kelompok, antusias perangkat desa yang ingin menjadi operator/admin web sdesa, tersedianya laptop dan bantuan dari teman-teman sekelompok.

b. Faktor penghambat

Tidak terlalu lancar koneksi internet pada saat demo dan pelatihan, dan tidak memadai alat seperti laptop dan pendukung jaringan internet desa.