

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survei Lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

###### **1. Sejarah Desa**

Desa Sukamandi merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Awalnya Desa Sukamandi masih menginduk pada Desa Cimanuk. Desa Cimanuk terdiri 2 dusun yang salah 1 nya adalah Desa Sukamandi. Karena melihat padatnya penduduk di Desa Cimanuk, sehingga para tokoh agama , tokoh masyarakat , tokoh pemuda Desa Sukamandi menginginkan pemekaran. Sekitar tahun 2001 para pemuda Desa Sukamandi mendatangi kepala Desa Cimanuk yang pada saat itu masih dikepalai oleh Bapak Ahmad Husein. Para pemuda meminta izin untuk pemekaran Desa Sukamandi. Pada saat itu Pesawaran masih masuk ke dalam Kabupaten Lampung Selatan. Setelah ditinjau oleh Bapak Bupati Zulkifli Anwar, dan para anggota DPRD Kabupaten Lampung Selatan, tak perlu waktu lama Bapak Bupati Zulkifli Anwar menyetujui dan mengizinkan terjadinya pemekaran Desa Sukamandi dari Desa Cimanuk.

Para pemuda Desa Sukamandi datang ke kecamatan untuk meminta surat izin resmi untuk pemekaran desa, pada saat ke kecamatan mereka diberi memo. Sekitar 2 tahun setelah itu, dibentuk lah para pejabat desa, dan ditunjuklah Bapak Raden Anar menjadi kepala sementara Desa Sukamandi. Karena Bapak Raden Anar sudah sepuh akhirnya di kembalikan lah kepada masyarakat. Setelah banyak masukan dari para tokoh masyarakat, tokoh agama dan tokoh pemuda di tunjuklah Bapak Cecep Sopiyan menjadi PJS (Pejabat Desa Sementara). Kepala desa sementara saat itu adalah Bapak Cecep Sopiyan. Pak Cecep menjadi PJS (Pejabat Desa

Sementara) sekitar lebih dari 2 tahun. Setelah masa jabatan Bapak Cecep sebagai PJS (Pejabat Desa Sementara) nya berakhir, maka di buatlah pemilihan kembali kepala desa yang saat itu salah satu kandidatnya adalah Bapak Kusnadi.Am. Pada saat pemilihan suara terbanyak adalah Bapak Kusnadi.Am, dan beliau menjabat menjadi kepala desa hingga sekarang. Mayoritas mata pencaharian warga masyarakat Desa Sukamandi adalah petani dan buruh tani. Dari pemerintahan desa setiap tahun selalu mengusulkan untuk peningkatan ekonomi masyarakat agar keserasian dan perbedaan sosial sedikitnya dapat teratasi, namun sampai saat ini belum ada perhatian dari pemerintah.

2. Sejarah Kepemimpinan Desa Sukamandi

Dari awal terbentuknya Desa Sukamandi, berikut ini adalah yang pernah dan masih menjabat sebagai Kepala Desa Sukamandi :

Tabel 2.1. Sejarah Kepemimpinan Desa Sukamandi

No.	Nama Kepala Desa
1.	Raden Anar
2.	Cecep Sopyan
3.	Kusnadi.Am

3. Keadaan Geografis Desa Sukamandi Kecamatan Way Lima

a. Letak dan Batas Wilayah

Desa Sukamandi berada di wilayah Administrasi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Batas Wilayah Desa Sukamandi adalah :

- Sebelah Utara : Desa Cimanuk Kecamatan Way Lima
- Sebelah Selatan : Desa Pesawaran Kecamatan Kedondong
- Sebelah Selatan : Desa WayHarong Kecamatan Way Lima
- Sebelah Timur : Desa Teba Jawa Kecamatan Kedondong

## Luas Wilayah

Luas Tanah Desa Sukamandi adalah 889 Ha

- Perkebunan : 600 Ha
- Perumahan : 200 Ha
- Persawahan : 60 Ha
- Tanah Peladangan: 22 Ha
- Tanah Empang : 6 Ha
- Tanah Kritis : 1 Ha

### a) Orbitasi

Orbitas atau jarak dari pusat-pusat pemerintahan adalah :

- Jarak dari desa ke kecamatan : 7 km
- Jarak dari desa ke kabupaten : 14 km
- Jarak dari desa ke provinsi : 38 km

### b) Karakteristik Desa

Desa Sukamandi merupakan kawasan perdesaan yang bersifat agraris dengan mata pencaharian dari sebagian besar penduduknya adalah bercocok tanam terutama pada sektor pertanian dan perkebunan.

Sumber daya alam yang terdapat di Desa Sukamandi adalah :

- Pertanian
- Peternakan
- Perkebunan

Dari karakteristik dan besaran peruntukan lahan Desa Sukamandi dapat dibagi menjadi :

- Permukiman Masyarakat
- Lahan Pertanian
- Lahan Perkebunan

### **2.1.2 Rencana Pembangunan Desa**

Untuk menjabarkan arah kebijakan pembangunan desa maka perlu disusun rencana program pembangunan desa sebagai dasar agar dapat menjadi pedoman bagi pemerintah Desa dalam melaksanakan pembangunan serta sebagai dasar untuk menentukan indikasi program sesuai tugas dan kewenangannya. Adapun program pembangunan desa yaitu:

#### **I. Penyelenggaraan Pemerintah Desa**

1. Penghasilan Tetap Kepala Desa dan Perangkat Desa
2. Tunjangan Kepada Desa dan Perangkat
3. Insentif Ketua RT
4. Operasional Perkantoran
5. Operasional RT
6. Operasional LPM
7. Operasional PKK
8. Operasional Karang Taruna
9. Operasional Hansip dan Linmas
10. Penyusunan Review RPJM Desa
11. Penyusunan RKP Desa
12. Penyusunan APB Desa
13. Pembuatan Tanda Batas Tanah
14. Pembuatan Sertifikat Hak Tanah
15. Pembiayaan Pemilihan Kepala Desa

#### **II. Pelaksanaan Pembangunan Desa**

1. Pembangunan Jalan Aspal Lingkungan
2. Pembangunan Jalan *Onderlagh*
3. Pembangunan *Drainase*
4. Pembangunan Talut

#### **III. Pelaksanaan Pembangunan Desa**

1. Insentif Kader Posyandu

#### **IV. Pemberdayaan Masyarakat**

1. Pelatihan Kelompok Wanita Tani

## **2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

### **2.2.1 Temuan Masalah**

Rengginang adalah salah satu peluang bisnis yang menguntungkan, dan merupakan jenis makanan ringan, cocok dijadikan cemilan. Kurangnya dukungan dan perhatian dari pemerintah setempat, belum adanya pelatihan dan pengertian dari pengawasan produksi secara baik dan pencatatan keuangan untuk mengetahui besar kecilnya laba yang di hasilkan serta kreatifitas dalam mengolah rengginang dan tidak adanya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha menyebabkan beberapa UKM di Desa Sukamandi tidak dapat berkembang, serta tidak adanya inovasi produk yang menyebabkan usaha KWT Anggrek kurang maju.

Tujuan perusahaan salah satunya adalah mencari laba yang optimal termasuk juga UKM (Usaha Kecil Menengah) memiliki tujuan yang sama. Aspek kemasan pada UKM yang dibuat dalam kemasan skala besar menyebabkan hanya pengepul saja yang berminat, sementara masyarakat sekitar yang berminat menjadi sulit membeli. Aspek keuangan untuk UKM masih dalam bentuk sederhana dalam pembuatan laporan laba rugi, sehingga UKM tersebut melihat besar kecilnya hasil produksi dalam mengetahui laba atau rugi usaha rengginang tersebut.

UKM rengginang KWT Anggrek dari tahun 2015 hanya mengolah rengginang dengan rasa original , belum ada inovasi dari rengginang yang dapat dibuat untuk dipasarkan.

### **2.2.2 Rumusan Masalah**

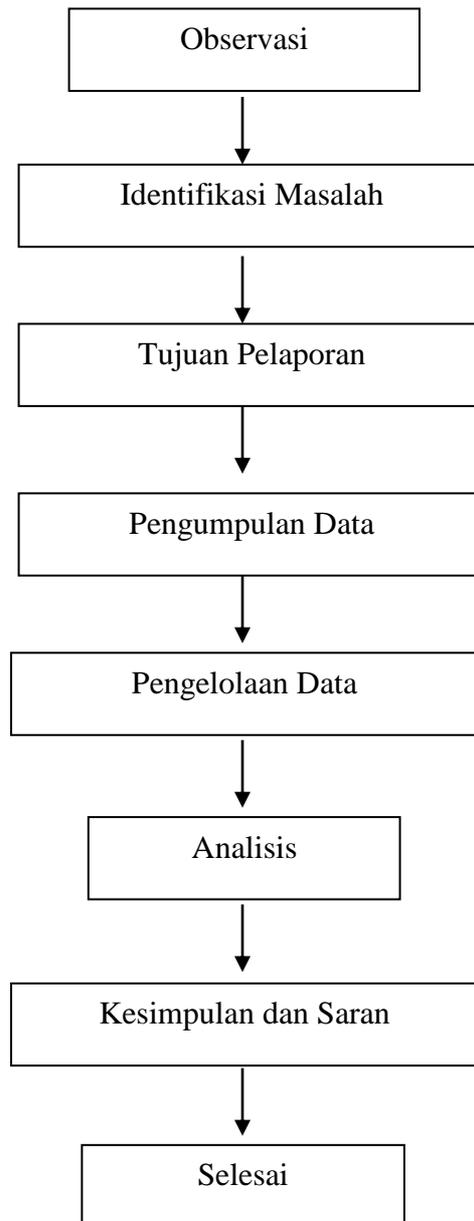
Pada UKM Rengginang KWT Anggrek ini, minat masyarakat untuk konsumsi rengginang sangatlah tinggi, tetapi masih memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

- a) Belum adanya perhitungan sistematis tentang Harga Pokok Produksi.
- b) Pemasaran rengginang belum menggunakan media *online*.
- c) Pengenalan produk hanya lewat warung dan pasar-pasar saja.

- d) Tidak adanya pegawai untuk memperkenalkan produk diluar daerah tempat pemroduksian rengginang tersebut.
- e) Kurang nya ide kreatif untuk berinovasi untuk meningkatkan harga jual rengginang.

### 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

#### 1. Flowchart Pemecahan Masalah



Gambar 2.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah

Berdasarkan hasil observasi yang telah kami lakukan, kami menemukan beberapa kendala di Desa Sukamandi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran , terutama pada UKM Rengginang KWT Anggrek Desa Sukamandi. Pada UKM tersebut, pemasaran masih sangat terbatas karena pemilik belum mengetahui cara memasarkan produknya dengan menggunakan teknologi. Dan pada UKM tersebut belum terdapat pembukuan untuk mengetahui pengeluaran dan pemasukan.

## 2. Realisasi Pemecahan Masalah

Menginovasi kemasan dan mendesign merk untuk UKM tersebut agar dapat menarik minat konsumen, membantu memasarkan produk melalui media *online* agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

## 3. Metode yang Digunakan

### (i) Sosialisasi Program PKPM

Sosialisasi program PKPM dilakukan agar program-program kerja PKPM yang telah direncanakan diterima dengan baik oleh masyarakat, serta bisa dilakukan dengan baik pula, agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sosialisasi yang dilakukan meliputi penyampaian latar belakang dan tujuan pelaksanaan program-program PKPM. Sosialisasi ini dilakukan melalui pertemuan-pertemuan dengan aparat pemerintah kampung, para kepala dusun dan RT, masyarakat, serta warga yang memiliki kaitan langsung dengan program yang akan dilakukan, seperti pemilik Usaha Kecil Menengah (UKM).

(ii) Survey

Setelah kami melakukan survey, kelompok kami berinisiatif untuk melakukan inovasi kemasan dan *design merk* untuk UKM tersebut agar dapat menarik minat konsumen, membantu memasarkan produk melalui media *online* agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

(iii) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang berasal dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan data UKM yang kami *survey*.

#### **2.2.4 Tujuan Kegiatan**

1. Pemilik dapat mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam sekali produksi secara lebih sistematis,
2. Produksi dari UKM Rengginang KWT Angrek Desa Sukamandi dapat berjalan lebih efektif dan efisien,
3. Pemilik dapat mengetahui besaran laba dari setiap penjualan, dan
4. Produk dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

#### **2.2.5 Manfaat Kegiatan**

1. Memperluas pangsa pasar dan memperkuat daya saing dengan UKM rengginang lainnya.
2. Menambah daya tarik konsumen karena mudahnya akses pemesanan.
3. Menarik minat konsumen dalam membeli rengginang.
4. Mengetahui besaran pemasukan dan pengeluaran dari pemilik UKM.

### 2.2.6 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditujukan pada UKM Rengginang KWT Anggrek Desa Sukamandi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran ini untuk membentuk inovasi atau pengembangan yang mencakup aspek inovasi kemasan, pembinaan laporan keuangan, *design merk*, pemasaran baik melalui media *online* untuk peningkatan laba UKM tersebut.

### 2.2.7 Rencana Kegiatan Individu

#### a. Rencana Kegiatan Inovasi Rasa ( Piska Yunita )

Tabel 2.4. Rencana Kegiatan Inovasi Rasa

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membuat inovasi rasa pada rengginang	Agar dapat memberikan varian baru pada rasa rengginang sehingga menghasilkan laba yang lebih banyak	4( empat ) hari	Terlaksana

#### b. Rencana Kegiatan Perhitungan HPP ( Yeni Subekti )

Tabel 2.4. Rencana Kegiatan Perhitungan HPP

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
2.	Membuat perhitungan harga pokok produksi rengginang	Agar pemilik mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam memproduksi rengginang	4( empat ) hari	Terlaksana

**c. Rencana Kegiatan Pembuatan Design Merk ( Tria Setya Ningrum )**

Tabel 2.4. Rencana Kegiatan Pembuatan Design Merk

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
3.	Membuatkan <i>Design Merk</i> guna pengembangan pangsa pasar	Agar lebih memperluas pemasaran dan menarik peminat rengginang	4 ( empat ) hari	Terlaksana

**d. Rencana Kegiatan Perencanaan Modal Usaha (Yuli Maylena )**

Tabel 2.5. Rencana Kegiatan Yuli Maylena

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membuatkan perencanaan modal usaha UKM Rengginang Bulan Agustus 2018	Agar pemilik dapat meningkatkan keuntungan yang diperoleh dalam memproduksi rengginang	4 ( empat ) hari	Terlaksana

**e. Rencana Kegiatan Inovasi Kemasan ( Eko Adi Pratama )**

Tabel 2.4. Rencana Kegiatan Inovasi Kemasan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Melakukan inovasi kemasan produk rengginang	Agar meningkatkan nilai jual pada produk	2 ( dua ) hari	Terlaksana

**f. Rencana Kegiatan Pembuatan Website Desa Sukamandi ( M. Sabtrio Vie Moro )**

Tabel 2.4. Rencana Kegiatan Pembuatan Website Desa Sukamandi

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Pembuatan Website Desa Sukamandi	Agar masyarakat luas lebih mengenal dan mengetahui informasi tentang Desa Sukamandi	8 ( delapan ) hari	Terlaksana