

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Deskripsi Wilayah

2.1.1.1 Sejarah Desa Gebang

Pada jaman dahulu Desa Gebang terkenal dengan hasil pertanian Padi Konon tanah di Desa Gebang sangat subur, sehingga kehidupan masyarakat Desa pun bisa dikatakan makmur.

Asal mula pemberian nama Desa ini bermula dari musyawarah yang dilakukan oleh tokoh adat Dari musyawarah yang dilakukan tersebut diambil kesepakatan bahwa Desa ini diberi nama Desa GEBANG yang diambil dari nama Pohon Gebang

Berikut adalah silsilah Kepemimpinan Desa :

1. Bp. Raja Intan Tahun 1936
2. Bp. Hi. Umar Tahun 1950 - 1955
3. Bp. ISATahun 1955 - 1972
4. Bp. Hi. Umar Tahun 1972 - 1975
5. Bp. Isa Tahun 1975 - 1983
6. Bp. Lilik Tahun 1983 - 1991
7. Bp. Hi. Jauhari tahun 1991 - 1999
8. Bp. Hi. Jauhari tahun 1999 - 2007
9. Bp. Hi. Dadang tahun 2007 - 2013
10. Bp. Hi. Dadang tahun 2013 - 2019

Desa Gebang memiliki luas wilayah 3500 ha dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 2.1 Tata Guna Tanah

NO	TATA GUNA TANAH	LUAS
1.	Luas pemukiman	1813 ha/m ²
2.	Luas persawahan	8 ha/m ²
3.	Luas Perkebunan	400 ha/m ²
4.	Luas kuburan, Jalan dll	12 ha/m ²
5.	Balaidesa	400/m ²
Total Luas		2633ha/m ²

Sumber : Data Umum Desa

Letak Desa berada di sebelah Barat yang merupakan Ibu Kota Kabupaten Pesawaran, jarak dari Desa Gebang ke Desa Sidodadi sekitar 0,5 km, dengan batas-batas sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan
- Sebelah Timur : Desa Teluklampung Kecamatan Teluk Pandan
- Sebelah Selatan : Desa Batumenyan Kecamatan Teluk Pandan
- Sebelah Barat : Desa Hutan register 19 Kecamatan Teluk Pandan

Jumlah penduduk Desa Gebang sebanyak 7320 jiwa, sedangkan penduduk yang dikategorikan miskin 4350 jiwa. Mata pencaharian sebagian penduduk adalah petani sedangkan hasil produksi ekonomis Desa yang menonjol adalah Perkebunan dan Pariwisata. Berikut tabel jumlah penduduk desa Gebang:

Tabel 2.2 Jumlah Penduduk

NO	PENDUDUK	JUMLAH
1.	Jumlah Laki-Laki	4.173 orang
2.	Jumlah Perempuan	3.147 orang
3.	Jumlah Total	7.320 orang
4.	Jumlah Kepala Keluarga	1830 KK
5.	Jumlah RT	30 RT
6.	Jumlah Dusun	6 KADUS
7.	Kepadatan Penduduk	0,5 - 1 per km

Sumber : Data umum Desa Gebang

Tabel 2.3. Mata Pencaharian Penduduk DesaGebang

NO	JENIS PEKERJAAN	LAKI-LAKI	PEREMPUAN
1.	Petani	800 Orang	96 Orang
2.	Buruh Tani	800 Orang	230 Orang
3.	Pegawai Negeri Sipil	50 Orang	51 Orang
4.	Pedagang keliling	200 Orang	321 Orang
5.	Peternakan	27 Orang	1 Orang
6.	Nelayan	610 Orang	9 Orang
7.	Dokter swasta	Orang	- Orang
8.	Bidan swasta	3- Orang	- Orang
9.	Perawat swasta	-Orang	- Orang
10.	TNI...	90-Orang	- Orang
11.	POLRI	-Orang	- Orang
12.	Pensiunan PNS/TNI/POLRI	-Orang	- Orang
13.	Pengusaha kecil dan menengah	6-Orang	-Orang
13.	Pengusaha besar	-Orang	- Orang
27.	Karyawan Perusahaan swasta	8-Orang	- Orang
29.	Belum Bekerja	639-Orang	- Orang
30.	Tidak Bekerja	590-Orang	- Orang
	JUMLAH PENDUDUK	-Orang	- Orang

Sumber : Data umum Desa

2.1.1.2 Sarana dan Prasarana Desa Gebang

Desagebangmemiliki Sarana dan Prasarana untuk masyarakat yang meliputi pemerintahan, pendidikan, kesehatan, keagamaan, dan sarana umum.

- Sarana dan Prasarana Pemerintahan

Sarana dan prasarana pemerintahan Desagebang mempunyai Kantor Balai Desa disertai dengan perangkat Desa lengkap. Pemerintah Desa membawahi Suku (Rukun Warga) dan Suku membawahi beberapa RT (30 Rukun Tangga). DesaGebangmempunyai 11 Suku dan 30 RT. Sarana prasarana tersebut berjalan lancar sesuai peraturan dan memberikan pelayanan kepada seluruh masyarakat.

- Sarana dan Prasarana Pendidikan

Sarana dan Prasarana Pendidikan yang ada di Desa Gebang antara lain :

1. SDN 03 Teluk Pandan yang terletak di Dusun Gebang Hilir Desa Gebang.
2. SDN 12 Teluk Pandan yang Terletak di Dusun Sinar Harapan Desa Gebang
3. MI Mathalaul Anwar yang terletak di Dusun Sinar Harapan Desa Gebang.

- Sarana dan Prasarana Kesehatan

Sarana dan prasarana pendidikan di Desa gebang mempunyai PKD di tingkat Desa dengan 2 orang bidan Desa dan posyandu di tiap dusun masing masing mempunyai 1 (satu) pos.

Tabel 2.4 Sarana dan Prasarana Kesehatan

NO	PRASARANA KESEHATAN	JUMLAH
1.	Puskesmas Pembantu	1 unit
2.	Posyandu	1 unit
3.	Balai Kesehatan Ibu Dan Anak	unit
4.	Tempat praktek Bidan	2 unit

Sumber : Data umum Desa Gebang.

- Sarana dan Prasarana Keagamaan

Sarana dan prasarana keagamaan di Desa Gebang mempunyaimasjid dan mushola di tiap dusun dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 2.5 Sarana Prasarana Ibadah Desa

NO	PRASARANA IBADAH	JUMLAH
1.	Masjid	10 buah
2.	Langgar / Surau / Mushola	13 buah
3.	Gereja Kristen Protestan	– buah

Sumber : Data umum Desa.

2.2 Rencana Pembangunan Desa

Perencanaan pembangunan desa merupakan sebuah langkah awal untuk melaksanakan pembangunan desa, salah satu kunci dari keberhasilan pembangunan desa adalah sejauh mana perencanaan pembangunan dilakukan. Dalam undang – undang desa no.06 tahun 2014 tentang pembangunan desa menjadi prasyarat penerimaan dana desa sehingga desa harus membuat perencanaan dalam bentuk rencana pembangunan jangka menengah desa (RPJM), rencana pembangunan desa merupakan wujud dari visi misi Kepala Desa Gebang yaitu **“Terwujudnya Desa Gebang yang Mandiri dan Sejahtera”**.

Dalam pelaksanaan proses perencanaan pembangunan Desa. Kepala Desa Gebang melibatkan masyarakat sebagai subjek pembangunan dengan mengumpulkan aspirasi masyarakat sehingga tujuan dan langkah – langkah yang diambil oleh kepala desa sesuai dengan harapan masyarakat desa Gebang. Dalam pelaksanaannya Kepala Desa dibantu oleh pihak – pihak yang berwenang terdiri atas sekretaris desa, Bendahara, KAUR (kepala urusan) yang terdiri atas KAUR Pemerintahan, KAUR Pembangunan desa, KAUR Umum dan KAUR Kesejahteraan desa serta KADUS (Kepala Dusun) untuk mencapai keberhasilan pembangunan desa. Perencanaan pembangunan yang dilakukan oleh Desa Gebang

bertujuan untuk mewujudkan perencanaan pembangunan Desa sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan keadaan setempat.

Adapun rencana pembangunan Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Peswaran meliputi :

1. Terwujudnya peningkatan kualitas sumber daya manusia dan kehidupan beragama.
2. Terbangunnya perekonomian daerah berbasis potensi lokal yang berdaya saing.
3. Meningkatnya pembangunan prasarana dan sarana Desa.
4. Termanfaatkannya dan terkelolanya sumber daya alam berbasis kelestarian lingkungan hidup.
5. Terciptanya sistem pemerintahan yang baik dan demokratis.
6. Terciptanya masyarakat yang aman dan tenteram.

2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.3.1 Temuan Masalah

Desa Gebang merupakan desa yang masih dalam proses berkembang. Penduduk dengan mayoritas petani dan Nelayan menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk tumbuh dan berkembang. Minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Desa Gebang.

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Kurang aktifnya UKM, adapun beberapa masalah yang dialami oleh UKM tersebut diantaranya:
 - ✓ Masyarakat masih takut apabila keripik pisang dan keripik tempe yang di produksi tidak laku di pasaran.
 - ✓ Kurangnya sumberdaya manusia mengakibatkan proses produksi tidak maksimal.
 - ✓ Proses pengemasan yang dilakukan UKM keripik pisang dan keripik tempe kurang menarik sehingga membuat para konsumen tidak tertarik untuk membeli.
 - ✓ Proses pengemasan yang dilakukan masih menggunakan plastik biasa belum menggunakan alat pengepresan yang sudah modern.
 - ✓ Pemasaran UKM keripik pisang dan keripik tempe belum menggunakan media online.
 - ✓ Belum adanya Pembuatan Sistem Informasi Desa atau Website Desa.
 - ✓ UKM keripik pisang dan tempe belum melakukan pembuatan laporan kas masuk dan kas keluar.
2. Terbatasnya lapangan pekerjaan dan berwirausaha mengakibatkan banyak pengangguran terjadi di desa Gebang.
3. Rendahnya kualitas layanan pendidikan mengakibatkan minimnya tenaga pengajar di desa Gebang.

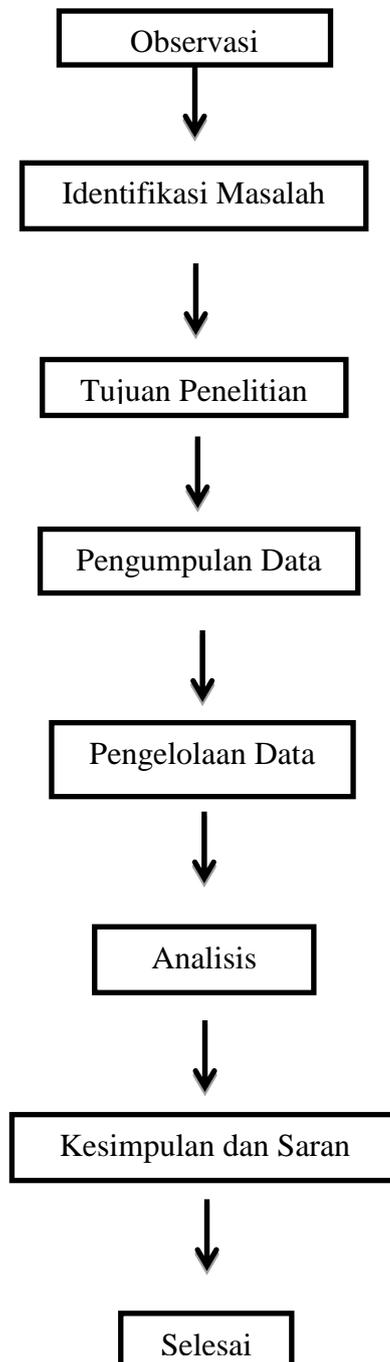
2.3.2 Perumusan Masalah

Di Desa Gebang, minat masyarakat untuk konsumsi keripik pisang dan tempe sangatlah tinggi, tetapi masih memiliki kekurangan dari segi inovasi rasa, kemasan, logo, dan pemasaran. Karena kegiatan yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka kami merumuskan masalah sebagai berikut :

- a) Bagaimana cara mengembangkan produksi keripik pisang dan tempe agar dapat diminati oleh konsumen.
- b) Bagaimana cara membuat logo untuk UKM keripik pisang dan tempe.
- c) Bagaimana cara pengemasan keripik pisang dan keripik tempe.
- d) Bagaimana pembuatan E-commerce untuk pemasaran produk secara online.
- e) Bagaimana memasarkan produk kripik pisang dan tempe melalui media online.
- f) Bagaimana membuat Anggaran Keuangan Sederhana dan Nota Penjualan.

2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah

1. Flowchart Pemecahan Masalah



Gambar 2.1. Flowchart Pemecahan Masalah

Berdasarkan hasil observasi yang telah kami lakukan, kami menemukan beberapa kendala di Desa Gebang, terutama pada UKM Keripik Pisang. Pada UKM tersebut, pemasaran masih sangat terbatas karena pemilik belum mengetahui cara memasarkan produknya dengan menggunakan basis teknologi. Dan pada UKM tersebut belum terdapat pembukuan untuk mengetahui pengeluaran dan pemasukan.

2. Realisasi Pemecahan Masalah

Menginovasi kemasan dan mendesign merk untuk UKM tersebut agar dapat menarik minat konsumen, membantu memasarkan produk melalui media online dan melalui WEB agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

3. Metode yang Digunakan

(i) Sosialisasi

Program PKPM Sosialisasi program PKPM dilakukan agar program-program kerja PKPM yang telah direncanakan diterima dengan baik oleh masyarakat, serta bisa dilakukan dengan baik pula, agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sosialisasi yang dilakukan meliputi penyampaian latar belakang dan tujuan pelaksanaan program-program PKPM. Sosialisasi ini dilakukan melalui pertemuan-pertemuan dengan aparat pemerintah desa, para kepala dusun dan

RT, masyarakat, serta warga yang memiliki kaitan langsung dengan program yang akan dilakukan, seperti pemilik Usaha Kecil Menengah (UKM).

(ii) Survey

Setelah kami melakukan survey, kelompok kami berinisiatif untuk melakukan inovasi kemasan dan design merk untuk UKM tersebut agar dapat menarik minat konsumen, membantu memasarkan produk melalui media online dan melalui WEB agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

(iii) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang berasal dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan data UKM yang kami survey.

2.3.4 Tujuan Program

Tujuan yang ingin dicapai atas penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Dengan adanya UKM diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan perekonomian masyarakat.
- b. Agar masyarakat dapat membuat pengemasan produk dengan semenarik mungkin sehingga dapat meningkatkan nilai jual yang tinggi.
- c. Dengan dibuatnya website (AlamatIg dan FB) diharapkan mempermudah masyarakat untuk memasarkan produk dan meningkatkan pemasaran produk.

- d. Untuk perhitungan harga jual diharapkan pengelola UKM Keripik Pisang dan masyarakat dapat menentukan harga produk sehingga terhindar dari kerugian.
- e. Agar pemilik UKM Keripik Pisang dapat membuat anggaran sederhana dan nota penjualan.

2.3.5 Manfaat Program

a. Bagi Masyarakat

1. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat supaya tertarik berwirausaha dengan memanfaatkan potensi di desa untuk menghasilkan produk yang dapat dijual.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya peningkatan penjualan yang dipengaruhi oleh pengemasan yang menarik..
3. Memberdayakan usaha kecil menengah dalam membantu masyarakat melaksanakan pemasaran produk.
4. Untuk menambah pengetahuan masyarakat mengenai perhitungan untuk menentukan harga jual dan perolehan laba/rugi.

b. Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB DARMAJAYA kepada masyarakat khususnya Desa Gebang kec.Teluk Pandan Kab. Pesawaran.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek kerja pengabdian masyarakat berikutnya.

c. Bagi Mahasiswa

1. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Gebang kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran.
3. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
4. Mendapatkan pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, tanggung jawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi serta jiwa kepemimpinan.
5. Membina mahasiswa menjadi motivator, leader dan problem solver.

2.2.6 Sasaran Objek

Sasaran objek yang kami jadikan penelitian ialah :

1. Usaha Kecil Menengah (UKM) Keripik Pisang
2. Masyarakat Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran
3. Aparat perangkat Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

2.2.7 Perencanaan Kegiatan Kelompok

Untuk mempermudah terlaksananya kegiatan PKPM, kami membuat rencana kegiatan yang akan dilaksanakan selama proses PKPM berlangsung, rencana kegiatan kelompok terdiri dari :

Tabel 2.6 Rencana Kegiatan Individu

NO.	Rencana Kegiatan	PenanggungJawabKegiatan
1.	Proses pembuatan keripik pisang dan keripik tempe	Eti Uswatun Hasanah
2.	Mendesain dan menentukan logo UKM keripik pisang dan keripik tempe	Elayanti
3.	Membuat Pengemasan pada UKM Keripik pisang dan keripik tempe	Santori
4.	Menentukan Strategi Pemasaran Produk Keripik pisang dan keripik tempe	Rama Apriyansyah
5.	Memperluas Jaringan Pemasaran Produk Keripik pisang dan keripik tempe	Ainun Novira Delista
6.	Membuatkan penyusunan Anggaran Rencana Kerja dan Anggaran Neraca terhadap UKM Keripik pisang dan keripik tempe	Sri Rukmini Idayanti
7.	Pembuatan Nota Penjualan pada UKM Keripik pisang dan keripik tempe	Ni Made dewi Adiyawati