

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan kami sebagai Mahasiswa PKPM yang dilakukan di Desa KutaDalom dengan hasil yang telah dilaksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan *website* membantu Desa dalam menyebarkan informasi Desa KutaDalom kepada masyarakat luas.
2. Pelatihan dasar dasar computer kepada siswa/I sd agar dapat terciptanya kualitas yang baik kedepan nya bagi anak sekolah dasar untuk menuju pemebalajar selanjutnya.
3. Sosialisasi guna mengembangkan jiwa ekonomi kreatif sejak dini melalui siswa smp agar siswa dapat menumbuhkan rasa percaya diri untuk memulai kratifitas yang mereka miliki sejak dini.
4. Mengembangkan UKM yang ada di desa, untuk meningkatkan mutu dan kualitas ekonomi masyarakat desa melalui sosialisasi Bisnis Model Kanvas
5. Menciptakan inovasi kreatif dalam pemarkasaran melalui media sosial yang dapat membantu masyarakat mengenal produk dan menjadikan identitas produk olahan Emping sebagai produk ciri khas Desa Kuta Dalom sekaligus pula membantu dalam meningkatkan nilai jual.

6. Pembuatan laporan keuangan dapat menjadi acuan untuk menentukan keputusan usaha kedepannya dan dapat mengetahui jumlah rugi maupun laba yang di dapatkan dari UKM Tapis tersebut.
7. Pembuatan SOP untuk UKM Emping guna meningkatkan mutu dan kualitas produk.

## **5.2 Saran**

Kegiatan PKPM yang telah dilakukan di Desa Kuta Dalam, maka telah dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat Desa Kuta Dalam, yaitu:

### **5.2.1 Bagi UKM**

Saran yang dapat diberikan bagi UKM di Desa Kuta Dalam sebagai berikut:

1. Menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi *online* yang dapat menambah relasi bisnis.
2. Produk Emping dan Tapis harus bisa dikemas semenarik mungkin sehingga dapat menambah nilai jual/ekonomis selain dijual langsung kepada konsumen. UKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut

3. Membuat laporan keuangan untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.

### **5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Kuta Dalam**

Saran yang dapat diberikan bagi seluruh masyarakat di Desa Kuta Dalam sebagai berikut :

1. Lebih menggali dan mengembangkan apa saja UKM yang ada didalam Desa, untuk dijadikan peluang lapangan pekerjaan baru sehingga mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

### 5.2.3 Untuk Perangkat Desa

Sebagai sarana pengolahan informasi dan pelayanan administratif kepada masyarakat Desa, *kutadalom-waylima.desa.id* sekiranya dapat terus dikelola dengan baik serta *website* tersebut tetap dapat dikelola dengan baik sesuai dengan perkembangan Desa Kuta Dalam. Sehingga *website* tersebut dapat menjadi wadah promosi bagi Desa Kuta Dalam untuk diketahui masyarakat luas.

### 5.2.4 Untuk Institusi

Saran yang dapat diberikan untuk Institusi sebagai berikut :

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

**DAFTAR PUSTAKA**

Syukri Ahmad . 2016. Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini. Medan.

Ermomo, Sora . 2016. Inovasi Dan Kewirausahaan Sosial. Erlangga, Jakarta.

Reni, Damayanti . 2008. Strategi Peningkatan Omset Penjualan.  
Penerbit Gunung Agung, Jakarta

Solikhah, Umar. 2013. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta

Royan, Frans M. 2012. Bisnis Model Kanvas, Edisi ke-2. Salemba Empat, Jakarta