BAB III
LAPORAN KEGIATAN

1.1 Inovasi Rasa UKM Keripik Tempe Barokah Attimu

Nama : M. Alvi Fabio

NPM : 1512110084

Jurusan : Manajemen

Inovasi merupakan pembaharuan dari suatu sumber daya yang telah ada sebelumnya. Atau inovasi yaitu suatu pembaharuan dari sumber daya yang sudah ada sebelumnya, sumber daya tersebut bisa mengenai alam, energi, ekonomi, tenaga kerja, penggunaan teknologi dll. Inovasi merupakan suatu proses pembaharuan dari berbagai sumber daya, sehingga sumber daya tersebut bisa memiliki manfaat yang lebih bagi manusia.

Keripik tempe merupakan salah satu makanan tradisional yang masih ada sampai saat ini di Kampung Kalirejo, bahkan kripik tempe dijadikan sebuah peluang usaha oleh Ukm Barokah Attimu Kampung Kalirejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran. Ukm Barokah Attimu adalah salah satu Ukm yang masih aktif melakukan produksi setiap harinya karena sumber bahan baku yang cukup memada. Kripik tempe yang dibuat oleh warga sekitar didaerah setempat hanyalah keripik tempe yang masih original sehingga menurut hasil penelitian yang dilakukan banyak pelanggan mengaku bosan dengan kripik tempe yang masih original.

Dengan adanya hal tersebut perlu dilakukan sebuah inovasi baru terhadap produk tempe yang ada. Dalam kaitannya dengan inovasi, inovasi yang dimaksud adalah sebuah inovasi baru terhadap cita rasa kripik tempe. Kami mengajukan sebuah inovasi baru terhadap citarasa kripik tempe kepada pemilik Ukm Barokah Atimu dengan menambahkan varian rasa pada kripik

tempe yang diproduksinya. Tujuannya adalah agar pelanggan tidak bosan dengan hasil produksi kripik tempe yang ada, selain itu agar dapat memperluas jangkauan produksi serta meningkatkan kualitas cita rasa baru pada kripik tempe. Inovasi rasa yng dimaksud adalah memberikan varian rasa baru terhadap olahan kripik tempe yang ada. Varian rasa yang baru antara lain pedas dan jagung. Sehingga sekarang UKM ATTIMU BAROKAH Memiliki 3 (tiga) varian rasa kripik tempe pada hasil.

3.2 Pembuatan Desain Merk Pada Produk Keripik Tempe Guna Pengembangan Produk

Nama : Alief Edo Arkadi Putra

NPM : 1512110437

Jurusan : Manajemen

Merk merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk dari keripik tempe itu sendiri. Merk dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan merk pun harus memperhatikan hal-hal, seperti : sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif.

Dengan adanya design merk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merk juga menunjukan asal barang tersebut dihasilkan.

Design merk yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efesiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan. Dengan itu, perlu

dibuatkan merk dagang yang mencantumkan nama Ukm yang berada di Kampung Kalirejo, karena Ukm Keripik Tempe yang berada di Kampung Kalirejo belum memiliki merk dagang dengan tujuan agar hasil penjualan Ukm tersebut dapat meningkat, Ukm tersebut lebih mudah di ingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan keripik Tempe baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.

Gambar 3.1 Desain Merk Untuk Ukm Barokah Attimu.

3.3 Sosialisasi Waspada Investasi Bodong

Nama : Mutiara Indah Wijaya

NPM : 1512110344

Jurusan : Manajamen

Investasi adalah salah satu dari berbagai macam cara dalam mengembangkan atau meningkatkan jumlah harta (uang) yang dimiliki saat ini. Tujuannya ialah untuk bisa memperoleh dana lebih dari keuntungan di masa depan. Sehingga berinvestasi memiliki manfaat yang besar bagi kita karena berinvestasi dapat memenuhi kehidupan kita di masa depan. Ada beberapa macam investasi seperti investasi aktiva nyata dan investasi aktiva financial.

Jenis investasi yang sering banyak digunakan oleh masyarakat adalah investasi aktiva nyata yang berupa persawahan dan bangunan seperti rumah, emas dan berlian. Sedikit sekali masyarakat yang berminat berinvesti yang berjenis investasi aktiva financial dikarenakan kurang pahamnya cara berinvestasi yang berjenis investasi aktiva financial dengan baik dan benar. Sehingga perlu adanya sosialisasi tentang investasi untuk mengedukasi tentang cara memilih investasi dengan baik dan benar. Untuk mencegah terjadinya penipuan.

Zaman sekarang banyaknya penipuan yang berkedok investasi dengan iming-iming bunga yang besar sehingga banyaknya masyarakat yang tertarik untuk berinvestasi. Sehingga sosialisasi ini dilakukan untuk memberi tahu ciri-ciri investasi bodong agar masyarakat lebih waspada apabila ingin berinvestasi.

Gambar 3.2 Foto bersama warga setelah melakukan sosialisasi waspada investasi bodong

3.4 Membuatkan Perencanaan Anggaran Ukm Barokah Attimu

Nama : Winda Septri Afini

Npm : 15121210025

Jurusan : Akuntansi

3.4.1 Perencanaan Anggaran

Perencanaan adalah fungsi utama dari seorang pemimpin. Perencanaan tersebut disusun dalam bentuk uang. Perencanaan meliputi tindakan memilih dan menghubungkan fakta-fakta dan membuat serta menggunakan asumsiasumsi mengenai masa yang akan datang dalam hal memvisualisasi serta merumuskan aktivitas-aktivitass yang di usulkan yang di anggap perlu untuk mencapai hasil yang di inginkan.

Anggaran pada dasarnya merupakan alat penting untuk perencanaan dan pengendalian jangka panjang yang efektif dalam organisasi. Anggaran merupakan pernyataan mengenai estimasi kinerja yang hendak dicapai selama periode waktu tertentu yang dinyatakan dalam ukuran finansial (Mardiasmo:2011 dalam Andini dkk,2017). Anggaran dibagi menjadi dua yaitu:

1. **Anggaran Operasional**

   Anggaran oprasional digunakan untuk menentukan kebutuhan seharihari, misalnya belanja rutin (recurrent expenditure) yaitu pengeluaran yang manfaatnya hanya untuk satu tahun anggaran dan tidak dapat menambah asset atau kekayaan.

2. **Anggaran Modal**

   Anggaran modal menunjukan rencana jangka panjang dan pembelanjaan atas aktiva tetap seperti peralatan, kendaraan, perabotan, dan sebagainya.

Anggaran merupakan rincian kegiatan perolehan dan penggunaan sumber-sumber yang dimiliki dan disusun secara formal dan dinyatakan dalam bentuk satuan uang. Anggaran disebut juga sebagai perencanaan keuangan organisasi, penyusunan anggaran merupakan tahapan awal dari sebuah organisasi.

3.5 Pembuatan Kerupuk dari Singkong Racun

Nama : Rizqy Laila Fahma

NPM : 1512110397

Jurusan : Manajamen

Singkong racun merupakan tanaman yang sering kita jumpai di berbagai daerah namun seringkali masyarakat tidak menyadari bahwa disekitar kita banyak sekali sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan dan diolah yang nantinya diharapkan memiliki nilai jual. Seperti singkong yang beracun yang biasanya hanya dibiarkan begitu saja ternyata singkong racun dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi sebuah makanan yaitu diolah menjadi kerupuk singkong.

Sehingga masyarakat perlu diedukasi untuk mengetahui akan hal itu agar masyarakat dapat mengolah dan memanfaatkan singkong racun tersebut. Pembuatan kerupuk dari singkong racun dapat dipraktekan dengan mudah.

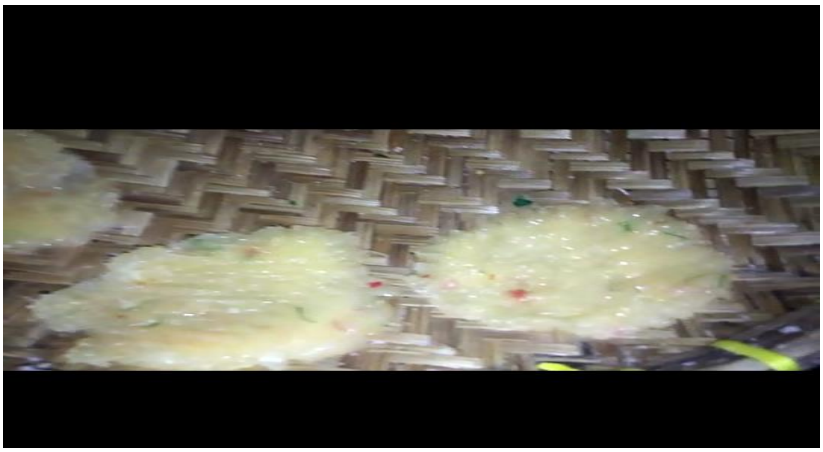
Adapun beberapa macam bahan dalam pembuatan kerupuk singkong sebagai berikut :

1. Singkong
2. Cabe
3. kunyit
4. Garam
5. Daun kunyit

Langkah-langkah pembuatan kerupuk singkong sebagai berikut :

1. parut singkong terlebih dahulu
2. setelah diparut lalu singkong diperas atau digantung agar sagunya keluar
3. setelah terpisah aduk singkong hingga merata
4. masukkan garam, cabe dan kunyit yang sudah digiling secara bersama aduk hingga rata
5. lalu masukkan sedikit daun kunyit kemudian aduk hingga rata
6. setelah semua teraduk secara rata kemudian adonan dipipihkan didalam baskom
7. panaskan air didalam panci/wajan setelah panas rebus adonan, disaat merebus baskom dalam keadaan terbalik.
8. setelah 5 menit angkat dan diletakkan didalam nampah
9. lalu jemur hingga mengering.

Gambar 3.3 Olahan Bahan Sebelum Jadi



Gambar 3.4 Bentuk Dari Kerupuk Singkong

3.6 Pembuatan Website Kampung Kalirejo

Nama : Novi Puspita

NPM : 1511050103

Jurusan : Sistem Informasi

Pembangunan dewasa ini tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat (Aditama, 2006 dalam Andini dkk 2017). Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersamasama melalui jaringan yang saling terhubung (Tri Warsono, 2011 dalam Andini dkk 2017). Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang (Hartanto, 2010 dalam Andini dkk 2017). Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud

pembuatannya, yaitukeserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya (Tejoyuwono, 2000 dalam Andini dkk 2017).

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan kampung dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di kampung tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu kampung untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di kampung itu.

Dalam proses pembuatan dan pengumpulan berkas-berkas mahasiswa PKPM IIB Darmajaya ikut membantu aparatur kampung guna melengkapi persyaratan untuk mengajukan domain *kalirejo.sikam.id* Segera setelah berkas telah terlengkapi, mahasiswa IIB Darmajaya mengirimkannya kepada DJ Corp selaku pihak yang mempunyai wewenang dalam mengajukan permohonan domain sikam.id untuk kemudian diproses dalam mendaftarkan kampung Rejo Basuki di domain sikam.id.Selama proses menungu mendapatkan domain, mahasiswa PKPM IIB Darmajaya mengikuti pelatihan yang diadakan oleh DJ Corp dalam pertemuan tersebut Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya diberikan beberapa materi, antara lain: pengenalan tentang program SIKAM, SMART NETIZEN pemberian materi tentang Agen Perubahan Informatika, dan pelatihan Pengoperasian Website. Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya juga diberikan tugas untuk collecting data/informasi mengenai kampung Kalirejo yang mana dipergunakan untuk pengisian konten pada saat website telah siap untuk dioperasikan.

1. Tahap Up Website (Pengisian Konten)

Tahap ini merupakan tahap keduasetelah mendapatkan domain kalirejo.sikam.id Pengisian konten website meliputi beberapa menu utama, yaitu :

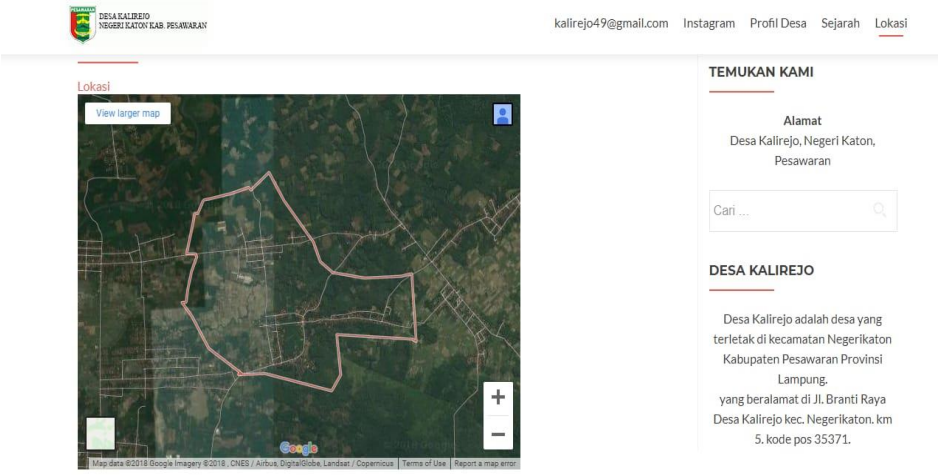
- **Profil**

  Dalam menu Profil terdapat sub menu, antara lain :

- Visi & Misi
- Sejarah Kampung
- Struktur Organisasi
- Staff

Gambar 3.5 Halaman Profil Kampung Kalirejo

- **Data Kampung**
  - Berisi peta kampung yang tersinkron dengan Google Maps serta menunjuk kantor balai kampung sebagai titik koordinat lokasi.



Gambar 3.6 GPS Kampung Kalirejo

3.7 Pengenalan Dasar Komputer di SDN 8 Kalirejo

Nama : Ruli Aprilia

NPM : 1511050113

Jurusan : Sistem Informasi

Sekolah dasar merupakan jenjang pendidikan paling mendasar yang dapat dilaksanakan sebaik-baiknya karena menjadi landasan bagi pendidikan ditingkat selanjutnya. Pendidikan di tingkat sekolah dasar mampu membekali siswanya dengan nilai-nilai, sikap dan kemampuan dasar agar mereka bisa berkembang menjadi pribadi mandiri. Sekolah sebagai tempat mencari ilmu harus mampu melaksanakan proses belajarnya dengan baik dan dapat mendorong perkembangan kreativitas siswa dengan berupaya mendorong atau menciptakan lingkungan belajar yang kondusif. Kreativitas merupakan suatu kemampuan yang dimiliki semua orang dengan kadar yang berbedabeda, jadi ada orang yang sangat kreatif dan kurang kreatif. Setiap anak lahir dengan potensi kreatif dan tidak ada orang yang sama sekali tidak memiliki kreativitas.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang begitu pesatnya telah memberikan berbagai perubahan dalam bidang kehidupan termasuk dalam dunia pendidikan. Salah satu contoh nyata yang dapat kita rasakan adalah kemudahan dalam berkomunikasi. PKPM adalah salah satu cara dimana kita pelaku dunia pendidikan saling membagi ilmu dan pengalaman yang di kita dapatkan dibangku perkuliahan. Terdapat satu sekolah dasar yang kami jadikan tempat belajar mengajar yaitu SDN 8 Kalirejo. Terdapat 47 anak didik 6 yang kita ajarkan mengenai dasar-dasar ilmu komputer serta manfaatnya kita menguasai komputer dimasa yang akan datang. Selama 2 hari kami mengajar setelah pulang sekolah dan alhamdulillah mendapat respon yang sangat positif dari orang tua murid.

Dari hal kecil ini kita mulai sadar betapa penting nya dunia pendidikan saat ini dengan adanya ilmu komputer yang mempermudah perkerjaan manusia pada umumnya. Semoga kedepannya anak-anak bisa menguasai ilmu yang kami berikan bahkan bisa sampai menginjak bangku perkuliahan.

Gambar 3.7 sosialisasi pengenalan dasar-dasar komputer