

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

1.1. Pembuatan Perhitungan Harga Pokok Produksi (Ana Kasiani)

1.1.2. Harga Pokok Produksi

Harga Pokok Produksi adalah penjumlahan seluruh pengorbanan sumber ekonomi yang digunakan untuk mengubah bahan baku menjadi produk. Perhitungan Harga Pokok produk dapat digunakan untuk menentukan harga jual yang akan diberikan kepada pelanggan sesuai dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi.

1.1.3. Komponen Biaya Harga Pokok Produksi

Biaya produksi terdiri dari dua yakni biaya komersial dan biaya manufaktur, biaya manufaktur adalah biaya pabrik yakni jumlah dari elemen-elemen biaya diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Dari penjelasan disamping 'biaya bahan baku' disebut juga biaya utama sedangkan 'biaya tenaga kerja' dan 'biaya overhead pabrik' disebut juga biaya konversi. Sedangkan biaya komersial adalah biaya yang timbul atau yang terjadi dikarenakan kegiatan diluar dari proses produksi seperti biaya pemasaran dan biaya administrasi umum.

Penjelasan mengenai biaya 'bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik :

a. Biaya Bahan Baku

Terjadi karena adanya pemakaian bahan baku. Biaya bahan baku merupakan harga pokok bahan baku yang dipakai dalam produksi untuk membuat barang atau produk, biasanya 100% bahan baku merupakan masuk dalam produk yang telah jadi.

b. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Biaya ini timbul ketika pemakaian biaya berupa tenaga kerja yang dilakukan untuk mengolah bahan menjadi barang jadi, biaya tenaga kerja langsung merupakan gaji dan upah yang diberikan kepada tenaga kerja yang langsung terlibat dalam pengolahan bahan menjadi produk.

c. Biaya Overhead Pabrik

Dan biaya overhead pabrik timbul akibat pemakaian fasilitas-fasilitas yang digunakan untuk mengolah bahan seperti mesin, alat-alat, tempat kerja dan sebagainya. Dan yang lebih jelas lagi adalah biaya overhead pabrik terdiri dari biaya di luar dari biaya bahan baku.

3.1. Tabel Biaya Overhead Pabrik

Bahan	Unit	Satuan	Harga Perunit	Total Harga
Keripik				
Pisang Janten	20	Tundun	Rp xxxx	Rp xxxx
Tepung Rosbrand	12	Kg	Rp xxxx	Rp xxxx
Tepung Terigu	8	Kg	Rp xxxx	Rp xxxx
Garam	4	Bungkus	Rp xxxx	Rp xxxx
Minyak	24	Liter	Rp xxxx	Rp xxxx
Varian Rasa Coklat	4	Bungkus	Rp xxxx	Rp xxxx
Varian Rasa Greentea	4	Bungkus	Rp xxxx	Rp xxxx
TOTAL BIAYA OVERHEAD PABRIK				Rp xxxx

Tabel 3.2. Perhitungan Biaya Penolong

Nama Peralatan	Jumlah	Satuan	Harga Per-alat	Total Harga
Gas	1	buah	Rp xxxx	Rp xxxx
Plastik uk 13	4	Pak	Rp xxxx	Rp xxxx
TOTAL BIAYA PENOLONG				Rp xxxx

Tabel 3.3. Perhitungan Biaya Overhead Pabrik

Material	Unit	Satuan	Harga Perunit	Total Harga
Transportasi untuk Mengirim barang Produksi	2	Orang	Rp xxxx	Rp xxxx
Ongkos Bensin	10	Liter	Rp xxxx	Rp xxxx
TOTAL BOP				Rp xxxx

Tabel 3.4. Total Biaya Operasional

No	Jenis Biaya Operasional	Biaya (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	Rp xxxx
2	Biaya Penolong	Rp xxxx
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp xxxx
JUMLAH		Rp xxxx

Jadi, untuk setiap 20 tundun pisang janten yang sudah matang di kemas dengan ukuran 3 ons menghasilkan 260 kemasan sale pisang, dengan jumlah harga pokok produksi sebesar **Rp xxxx**

Harga Pokok produksi :

- Rp xxxx : 260 kemasan sale pisang = Rp xxxx= Rp xxxx

Laba (50% dari HPP) = Rp xxxx

Berdasarkan perhitungan diatas, berikut adalah rincian harga penjualan dari produk sale pisang.

Tabel 3.5 Rincian Harga Jual Setiap Kemasan

Berat	Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
3 ons	Rp xxxx	Rp xxxx	Rp xxxx = Rp xxxx

Berdasarkan kegiatan UMKM Sale Pisang, dalam sekali produksi pemilik UMKM dapat mencapai 260 bungkus Sale Pisang dijual dengan berat 3 ons. Berdasarkan penjualan setiap kali produksi pendapatan yang diperoleh pemilik UMKM sebesar: 260 Bungkus x Rp xxxx = **Rp xxxx**

Dalam sekali produksi, pemilik UKM memperoleh total pendapatan sebesar **Rp xxxx**

Berikut adalah perhitungan laba/ rugi UMKM SaPi Renyah Desa way Urang :

**SaPi Renyah Desa Way Urang
Laporan Laba/Rugi Periode Agustus
2018**

Penjualan		Rp xxxx
Biaya-Biaya :		
Biaya Pisang Janten	Rp xxxx	
Biaya Tepung Rosebrand	Rp xxxx	
Biaya Tepung Terigu	Rp xxxx	
Biaya Garam	Rp xxxx	
Biaya Minyak Goreng	Rp xxxx	
Biaya Varian Rasa Coklat	Rp xxxx	
Biaya Varian Rasa Greentea	Rp xxxx	
Biaya Gas	Rp xxxx	
Biaya Plastik Kemasan	Rp xxxx	
Biaya Upah	Rp xxxx	
Biaya Ongkos / Transportasi	Rp xxxx	
Total Biaya	Rp xxxx	
Laba Bersih		Rp xxxx

Pembukuan sederhana seperti di atas diharapkan mampu menjadi dasar untuk mengetahui besaran pengeluaran dana dalam sekali produksi dan besaran laba yang dapat diterima dalam sekali produksi produk tersebut dan menjadi tolak ukur perkembangan SaPi Renyah Desa Way Urang. Usaha ini merupakan Kreatifitas UMKM dari kami mahasiswa PKPM 2018, diharapkan usaha ini dapat

berkembang dan mampu meningkatkan penghasilan dari warga masyarakat Desa Way Urang.

1.2. Pencatatan Laporan Keuangan SaPi Renyah Desa Way Urang (Wayan Reni Sundari)

1.2.1. Laporan Keuangan

Laporan keuangan dapat diartikan sebagai suatu informasi mengenai keadaan keuangan suatu perusahaan dalam satu periode tertentu, yang berguna untuk menggambarkan bagaimana kinerja dari sebuah perusahaan tersebut.

Umumnya sebuah laporan keuangan disusun atau dikelompokkan pada 4 bagian yakni meliputi : laporan Rugi/Laba, Neraca, Arus kas dan Laporan perubahan modal.

1.2.2. Neraca

Neraca memiliki beberapa unsur yang secara garis besar dapat dibagi menjadi tiga: *harta*, *kewajiban*, dan *modal*. Harta merupakan seluruh kekayaan yang dimiliki UKM, terdiri dari harta lancar, harta tetap, serta harta tidak berwujud, seperti merek dagang, hak paten, dan lain sebagainya. Sementara kewajiban bisa meliputi utang lancar dan utang jangka panjang. Modal merupakan selisih keduanya yaitu harta setelah dikurangi dengan utang.

1.2.3. Laporan Laba Rugi

Sesuai dengan istilahnya, laporan laba/rugi memuat laporan tentang selisih pendapatan setelah dikurangi dengan biaya-biaya atau beban. Laporan laba/rugi dapat digunakan untuk mengambil kebijakan atau sebagai dasar ukuran seperti untuk mengukur tingkat pengembalian investasi atau laba per saham.

1.2.4. Laporan Perubahan Ekuitas

Ekuitas dalam ilmu akuntansi dapat diartikan sebagai modal atau kekayaan entitas. Entitas di sini bisa perusahaan, UKM, dan lain sebagainya. Ekuitas didapat dari selisih jumlah aktiva (aset) setelah dikurangi dengan pasiva (kewajiban). Laporan perubahan ekuitas berarti laporan yang memuat tentang segala perubahan atas ekuitas untuk suatu periode.

1.2.5. Laporan Arus Kas

Laporan arus kas memuat segala informasi yang berhubungan dengan kas masuk dan keluar dalam periode yang ditetapkan. Karena itu berhubungan dengan waktu pencatatan, laporan arus kas juga berlaku sebagai syarat dengan informasi perubahan historis atas kas.

1.2.6. Catatan atas Laporan Keuangan

Buku catatan atas laporan keuangan diperlukan sebagai wadah mencatat informasi tambahan atas laporan keuangan. Penjelasan dalam catatan tersebut bisa bersifat naratif atau rincian jumlah serta informasi lainnya. Setelah mengetahui beberapa ilmu di atas, langkah berikutnya untuk membuat laporan keuangan sederhana untuk UMKM sangat mudah. Cukup membuat laporan keuangan yang terdiri dari neraca, laba rugi, dan arus kas. Uraian di bawah ini akan membantu Anda yang ingin segera membuat laporan keuangan sederhana.

Untuk mempermudah dalam membuat laporan keuangan UMKM SaPi Renyah Desa Way Urang, maka diperlukan beberapa pencatatan buku sederhana seperti berikut ini.

3.6. Tabel Buku Kas UMKM SaPi Renyah Desa Way Urang

Tanggal	Keterangan	Debet (Rp)	Kredit (Rp)	Saldo (Rp)
1 Agustus 2018	Saldo Awal			Rp xxxx

4 Agustus 2018	Penjualan	Rp xxxx		
Saldo Akhir				Rp xxxx

3.7. Tabel Buku Penjualan UMKM SaPi Renyah Desa Way Urang

Tanggal	Keterangan	Jumlah (Rp)
4 Agustus 2018	Penjualan	Rp xxxx

3.8. Tabel Buku Biaya UMKM SaPi Renyah Desa Way Urang

Tanggal	Keterangan	Jumlah (Rp)
1 Agustus 2018	Biaya Ongkos	Rp xxxx
1 Agustus 2018	Biaya Upah	Rp xxxx

1.3. Membuat Inovasi Cita Rasa Produk Sale Pisang dan Pemasaran Produk Sale Pisang Melalui Media Sosial Pada UMKM Desa Way Urang (Meyke Amanda Putri)

1.3.1. Inovasi rasa pada Produk Sale Pisang Aneka Rasa

Salah satu daya tarik dari suatu produk adalah dari segi cita rasa (*taste*). Cita Rasa merupakan suatu cara pemilihan makanan yang harus dibedakan dari rasa (*taste*) makanan tersebut. Cita Rasa merupakan atribut makanan yang meliputi penampakan, bau, rasa, tekstur dan suhu. Cita rasa merupakan bentuk kerja sama dari kelima macam indra manusia, yakni perasa, penciuman, perabaan,

penglihatan, dan pendengaran. Rasa sendiri merupakan hasil kerja pengecap rasa (*taste buds*) yang terletak di lidah, pipi, kerongkongan, atap mulut, yang merupakan bagian dari cita rasa.

Ada beberapa pendapat tentang pengertian cita rasa: menurut (Stanner dan Butriss, 2009:23) Pengertian Cita rasa merupakan suatu cara pemilihan ciri makanan yang harus dibedakan dari rasa (*taste*) makanan tersebut. Cita rasa merupakan atribut makanan yang meliputi penampakan, bau, rasa, tekstu dan suhu. Cita rasa merupakan bentuk kerja sama dari kelima macam indra manusia, yakni perasa, penciuman, perabaan, penglihatan, dan pendengaran. Menurut (Drummond & Brefere, 2010:4) Pengertian Cita Rasa sendiri merupakan hasil kerja pengecap rasa (*taste buds*) yang terletak di lidah, pipi, kerongkongan, atap mulut, yang merupakan bagian dari cita rasa. Pada usia lanjut, pengecap rasa manusia akan berkurang jumlahnya, sehingga memerlukan lebih banyak bumbu, untuk menimbulkan cita rasa yang sama. Untuk meningkatkan cita rasa seringkali digunakan bahan tambahan makanan untuk cita rasanya. Menurut (Garrow dan James, 2010:123) pengertian Cita Rasa ada kalanya makanan yang tersedia tidak mempunyai bentuk yang menarik meskipun kandungan gizinya tinggi, dengan arti lain kualitas dari suatu produk makanan sangat ditentukan oleh tingkat kesukaan konsumen terhadap makanan tersebut. Umumnya pengolahan makanan selalu berusaha untuk menghasilkan produk yang berkualitas baik. Kualitas makanan merupakan keseluruhan sifat-sifat dari makanan tersebut yang berpengaruh pada konsumen. Definisi bahan makanan tambahan merupakan bahan yang ditambahkan dengan sengaja kedalam makanan dalam jumlah kecil, dengan tujuan untuk memperbaiki penampakan, cita rasa, tekstrur flavor dan memperpanjang daya simpan.

1.3.1.1.Tata Cara Pembuatan SaPi Renyah Aneka Rasa:

Alat dan Bahan-Bahan:

- Pisang Janten
- Tepung Rosebrand
- Tepung Terigu
- Garam
- Minyak Goreng
- Air
- Bubuk Coklat dan Bubuk Green Tea
- Gas
- Plastik Kemasan

Langkah-Langkah:

- Kupas pisang iris memanjang lalu jemur hingga 4 hari atau sampai mengering
- Siapkan baskom atau wadah besar lalu masukan tepung rosebrand, tepung terigu, air dan juga sedikit garam sambil di aduk adonan tadi hingga tercampur rata.
- Setelahnya adonan merata masukan pisang yang sudah diiris dan dijemur kedalam adonan tepung yang sudah tercampur merata tadi.
- Panaskan minyak goreng, tunggu sampai benar-benar panas lalu goreng pisang yang sudah dilumuri adonan tadi.
- Tunggu dan sesekali bolak balik pisang sampai olahan sale berubah agak coklat keemasan.
- Angkat hasil gorengan tadi, kemudian tiriskan sale kering lalu beri bubuk Coklat

dan bubuk Green Tea dan siap untuk disajikan.

1.3.2. Pemasaran produk sale pisang melalui media sosial pada UMKM Desa Way Urang

Produksi Sale Pisang Aneka Rasa ini dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi dengan cara pengembangan bisnis produk dengan media online, karena perkembangan jaman saat ini sangatlah pesat dan penggunaan internet semakin meluas. Dengan memasarkan produk Sale Pisang Aneka Rasa ke media sosial seperti website, Instagram, Facebook, membuat pemasaran produk Sale Pisang Aneka Rasa ini semakin luas bukan hanya tingkat kecamatan namun dapat meluas ke tingkat daerah.

Pemasaran produk melalui media sosial sangatlah membantu dalam proses pemasaran karena tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai pengaruh besar sebagai tempat pengumpulan informasi dan salah satu strategi pemasaran yang efektif.

Tak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, Youtube, Twitter dan aplikasi messenger seperti Line, BBM, Whatsapp dan sebagainya bukanlah hal yang tabu dikalangan masyarakat. Tidak heran mahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan prosuk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk Sale Pisang Aneka Rasa ke media sosial seperti website, Instagram, Facebook, membuat pemasaran produk Sale Pisang Aneka Rasa ini

semakin luas bukan hanya ditingkat kecamatan maupun dapat meluas ke tingkat daerah. Tahap yang telah dilakukan pada pengembangan bisnis ini adalah:

Media yang digunakan untuk promosi ssale pisang melalui media sosial yaitu FACEBOOK



1.4. Perekrutan Pengurus dan Anggota pada UMKM Sale Pisang, dan Merancang Struktur Organisasi pada UMKM Sale Pisang (Ervandi Jaya Saputra)

1.4.1. Perekrutan Pengurus dan Anggota pada UMKM Sale Pisang

Rekrutmen merupakan proses mencari, menentukan, dan menarik para pengurus atau anggota untuk dipekerjakan dalam dan oleh UMKM tersebut. Rekrutmen dapat dikatakan sebagai proses untuk mendapatkan sejumlah {SDM atau anggota} yang berkualitas untuk menduduki suatu jabatan / posisi dalam UMKM tersebut.

Ada beberapa pendapat tentang pengertian rekrutmen : menurut {Dubois 2004 : 96} pengerian rekrutmen adalah proses

untuk menarik sebanyak mungkin kualifikasi pelamar untuk lowongan yang ada dan bukan diantisipasi. Ini merupakan pencarian bakat, pengajaran kelompok terbaik pelamar untuk posisi yang tersedia. Menurut {Drs. H. Sadili Samsudin, M.M. M.Pd. 2006 : }tmen adalah proses mendapatkan sejumlah calo temaga kerja yang kualifait untuk jabatan atau pekerjaan tertentu dalam suatu organisasi atau perusahaan. Menurut {DR. Fautino Cardoso Gomes M.Si 2003 :105} rekrutmen adalah proses mencari, menemukan, dan menarik para pelamar untuk dipekerjakan dalam dan oleh suatu organisasi.

Rekrutmen dalam UMKM diperlukan agar pengurus dan anggota pada UMKM Sale Pisang dapat membuat UMKM tersebut lebih teroganisir dan terstruktur. Karna sebelumnya UMKM tersebut baru terbentuk dan membutuhkan pengurus dan tenaga kerja yang ahli dalam bidangnya. Sehingga diharapkan lebih teroganisis dalam menjalankan UMKM tersebut. Perekrutan pengurus dan anggota UMKM Sale Pisang yang ada di desa Way Urang ini di perlukan untuk mengisi posisi jabatan, pengurus, dan kedudukan demi berjalannya suatu organisasi yang terencana dan teroganisir. Setelah melakukan perekrutan barulah kita dapat membuat atau menyusun Struktur Organisasi.

Dengan perekrutan pengurus dan anggota pada UMKM Sale Pisang dapat membuat UMKM tersebut lebih teroganisir dan terstruktur.

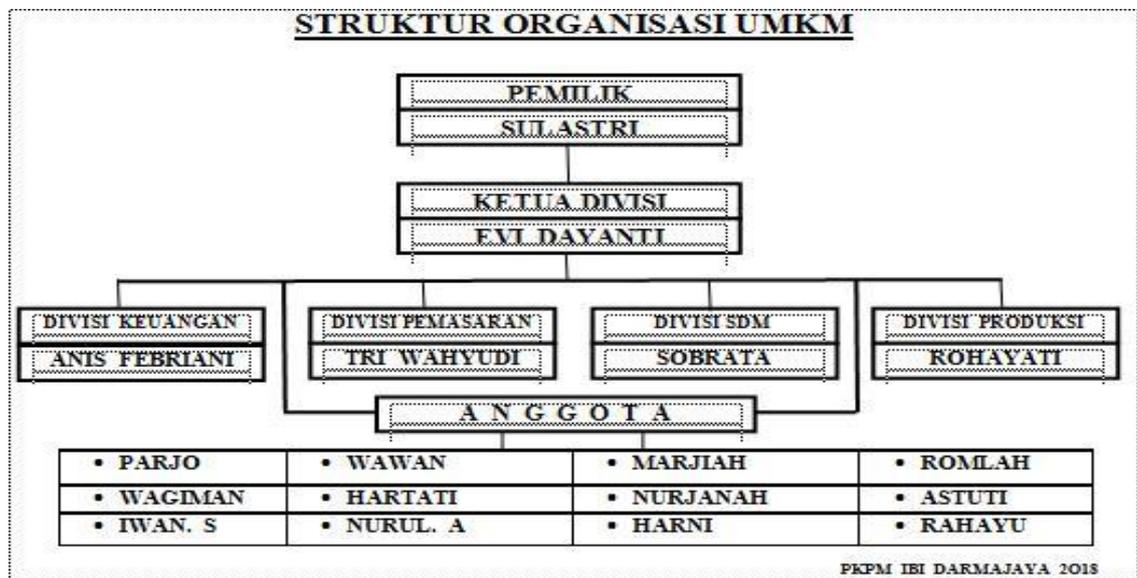
1.4.2. Merancang Struktur Organisasi pada UMKM Desa Way Urang

Struktur organisasi merupakan bagaimana pekerjaan dibagi, dikelompokan, dan dikordinasikan secara formal.

Ada beberapa pendapat tentang pengertian struktur organisasi : menurut {Robins dan Coulter, 2007:284} pengertian struktur organisasi adalah dapat diaartikan sebagai kerangka kerja

formal organisasi yang dengan kerangka kerja itu tugas-tugas pekerjaan dibagi-bagi, dikelompokkan, dan dikordinasikan. Menurut {Handoko, 2003:163} adalah struktur organisasi didefinisikan sebagai mekanisme formal dengan mana organisasi dikelola. Menurut {Gibson DKK, 2002:9} struktur organisasi adalah pola formal pengelompokan orang dan pekerjaan.

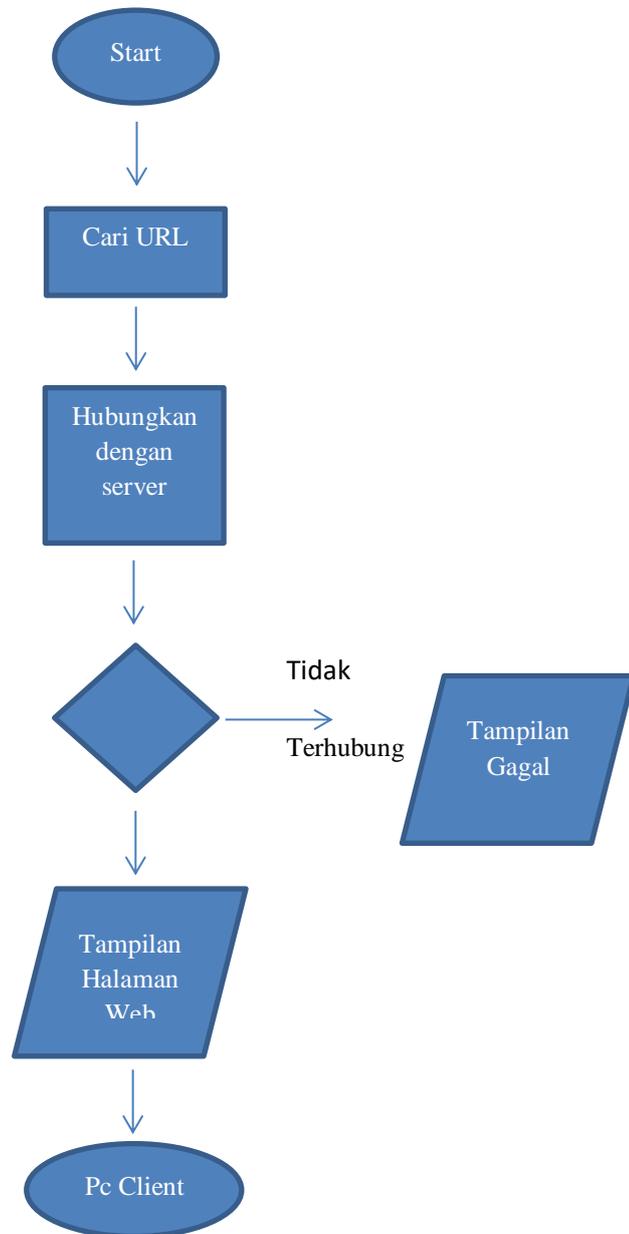
Struktur Organisasi dalam UMKM diperlukan agar penempatan atau kedudukan sesuai dengan keahlian dan pengetahuan masing-masing.



Struktur Organisasi pada UMKM Usaha Sale Pisang yang ada di Desa Way Urang ini perlu adanya di suatu bidang usaha, karena dengan adanya Struktur

Organisasi tersebut dapat menunjukkan bagian-bagian atau posisi-posisi, maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tugas wewenang dan tanggung jawab yang berbeda-beda dalam suatu organisasi.

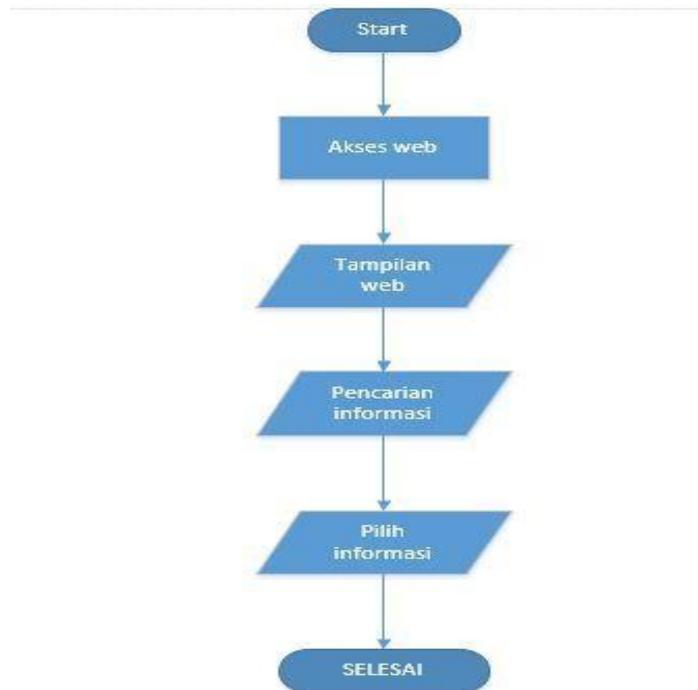
1.5. Flowchart Alur Kerja Web Server (Roby Darwin)



- Start : Saat akan mengakses Web
- Cari URL : Hal yang harus dilakukan oleh pengguna saat memasukan alamat web.
- Server : Jika alamat <http://wayurang.unaux.com>, Ya ada didalam cache server, maka server tersebut akan memberikan alamat IP tersebut ke browser yang diminta user ditampilkan dalam halaman web.

- Apakah halaman web tersebut ada : jika ada, maka tampilan web tersebut akan muncul, dan jika gagal maka server akan menghubungkan kembali.

1.6. Flowchart User Pada Web



- Start : saat akan mengakses website
- Akses Web Desa : memasukkan alamat web resmi desa
- Tampilan Utama Web: Kemudian masuk ke tampilan utama Web resmi desa
- Pencarian Informasi : Setelah user masuk ke halaman utama web, user akan mencari informasi yang dibutuhkan tentang Desa Wayurang.
- Pilih Informasi : User memilih informasi yang dibutuhkan.

1.7. Pelatihan Ilmu Komputer Kepada Siswa/siswi SDN 3 Padang Cermin dan Aparatur Desa serta Pembuatan Desain Merk Produk Sale Pisang Pada UMKM Desa Way Urang (Agnes Dwi Januanti)

1.7.1. Pengenalan Sistem Operasi

Sistem operasi adalah Sistem Operasi (Operating Sistem) adalah komponen pengolah perangkat lunak dasar (essential

component) tersistem sebagai pengelola sumber daya perangkat keras komputer (hardware), dan menyediakan layanan umum untuk aplikasi perangkat lunak. Sistem operasi adalah jenis yang paling penting dari perangkat lunak sistem dalam sistem komputer. Tanpa sistem operasi, pengguna tidak dapat menjalankan program aplikasi pada komputer mereka, kecuali program booting.

1.7.2. Pengenalan Aplikasi Office

Microsoft office adalah Microsoft Office adalah perangkat lunak paket aplikasi perkantoran buatan Microsoft dan dirancang untuk dijalankan di bawah sistem operasi Microsoft Windows dan Mac OS X. Beberapa aplikasi di dalam Microsoft Office yang terkenal adalah Excel, Word, dan PowerPoint. Microsoft Word atau Microsoft Office Word atau Word adalah perangkat lunak pengolah kata (word processor) andalan Microsoft. Microsoft Excel atau Microsoft Office Excel atau Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja spreadsheet yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation untuk sistem operasi Microsoft Windows dan Mac OS.

Aplikasi ini memiliki fitur kalkulasi dan pembuatan grafik yang, dengan menggunakan strategi marketing Microsoft yang agresif, menjadikan Microsoft Excel sebagai salah satu program komputer yang populer digunakan di dalam komputer mikro hingga saat ini. Perlu diadakannya pelatihan office karena aplikasi ini adalah aplikasi yang sering digunakan oleh Aparatur desa, sehingga dengan adanya pelatihan ini dapat memperluas pengetahuan Aparatur desa maupun siswa/i sekolah dasar.



Gambar 3.6.2 Pelatihan Komputer Kepada Aparatur Desa



Gambar 3.6.2 Pelatihan Komputer Kepada siswa/siswi SDN 03 Padang Cermin

1.7.3. Pembuatan Desain Merk Produk

Pembuatan Desain Merk pada produk sale pisang pada UMKM Desa Way Urang Merk (brand) merupakan salah satu faktor penting dalam kegiatan pemasaran, karena kegiatan memperkenalkan dan menawarkan produk barang dan atau jasa tidak terlepas dari merk yang dapat diandalkan. Merk juga merupakan pertimbangan-pertimbangan yang dilakukan oleh konsumen sebelum mengambil keputusan untuk membeli. Merk merupakan strategi jangka panjang yang memiliki nilai ekonomis

bagi konsumen maupun bagi si pemilik merk. Dalam pemuatan merk harus memperhatikan hal-hal berikut ini: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau diucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif. Dengan adanya merk bisa dijadikan sebagai alat promosi, dengan hanya menyebut nama merk konsumen sudah mengetahui produk tersebut serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

Design merk yang baik dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dan menghasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan. Dengan itu, perlu diberikan merk dagang pada usaha mandiri sale pisang yang berada di Desa Way Urang dengan mencantumkan nama usaha tersebut, dan contact person yang bisa dihubungi. Usaha mandiri sale pisang yang berada di Way Urang belum memiliki merk dagang dengan diberikannya merk dagang harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat, dengan merk tersebut masyarakat mudah mengingatnya dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan sale pisang dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.



Gambar 3.6.3 Desain Merk Sale Pisang