

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1. Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IBI Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi kampung guna meningkatkan manajemen pemerintahan kampung. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Way Urang program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan, salah satunya adalah :

4.1.1. Program Penentuan HPP untuk Produk SaPi Renyah Desa Way Urang (Ana Kasiani)

Bertujuan agar pelaku usaha UMKM dapat memahami cara untuk menentukan Harga Penjualan atas produknya, memudahkan untuk mengetahui besaran laba/rugi yang akan diterima oleh pelaku usaha.

Berikut adalah hasil dari cara penentuan HPP untuk SaPi Renyah.

Bahan Sale Pisang	Unit	Satuan	Harga Perunit	Total Harga
Pisang Janten	20	Tundun	Rp 56.000	Rp 1.120.000
Tepung	12	Kg	Rp 14.000	Rp 168.000

Rosbrand				
Tepung Terigu	8	Kg	Rp 6.000	Rp 48.000
Garam	4	Bungkus	Rp 3.000	Rp 12.000
Minyak	24	Liter	Rp 11.000	Rp 264.000
Varian Rasa Coklat	4	Bungkus	Rp 12.000	Rp 48.000
Varian Rasa Greentea	4	Bungkus	Rp 12.000	Rp 48.000
TOTAL BIAYA OVERHEAD PABRIK				Rp 1.708.000

Nama Peralatan	Jumlah	Satuan	Harga Per-alat	Total Harga
Gas	1	buah	Rp 22.000	Rp 22.000
Plastik uk 13	4	Pak	Rp 10.000	Rp 40.000
TOTAL BIAYA PENOLONG				Rp 62.000

Material	Unit	Satuan	Harga Perunit	Total Harga
Transportasi untuk Mengirim barang Produksi	2	Orang	Rp 50.000	Rp 100.000
Ongkos Bensin	10	Liter	Rp 10.000	Rp 100.000
TOTAL BOP				Rp 200.000

No	Jenis Biaya Operasional	Biaya (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	Rp 1.708.000
2	Biaya Penolong	Rp 62.000
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp 200.000
JUMLAH		Rp 1.970.000

Jadi, untuk setiap 20 tundun pisang janten yang sudah matang di kemas dengan ukuran 3 ons menghasilkan 260 kemasan sale pisang, dengan jumlah harga pokok produksi sebesar **Rp 1.970.000**

Harga Pokok produksi :

- $Rp\ 1.970.000 : 260\ \text{kemasan sale pisang} = Rp\ 7.576 = Rp\ 7.600$

Laba (50% dari HPP) = Rp 3.800

Berdasarkan perhitungan diatas, berikut adalah rincian harga penjualan dari produk sale pisang, Tabel 3.5 Rincian Harga Jual Setiap Kemasan

Berat	Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
3 ons	Rp 7.500	Rp 3.750	Rp 11.250 = Rp 11.000

Berdasarkan kegiatan UMKM Sale Pisang, dalam sekali produksi pemilik UMKM dapat mencapai 260 bungkus Sale Pisang dijual dengan berat 3 ons. Berdasarkan penjualan setiap kali produksi pendapatan yang diperoleh pemilik UMKM sebesar: $260\ \text{Bungkus} \times Rp\ 11.000 = \mathbf{Rp\ 2.860.000}$

Dalam sekali produksi, pemilik UKM memperoleh total pendapatan sebesar
Rp 2.860.000

**SaPi Renyah Desa Way Urang
 Laporan Laba/Rugi Periode Agustus
 2018**

Penjualan		Rp 2.860.000
Biaya-Biaya :		
Biaya Pisang Janten	Rp 1.120.000	
Biaya Tepung Rosebrand	Rp 168.000	
Biaya Tepung Terigu	Rp 48.000	
Biaya Garam	Rp 12.000	
Biaya Minyak Goreng	Rp 264.000	
Biaya Varian Rasa Coklat	Rp 48.000	
Biaya Varian Rasa Greentea	Rp 48.000	
Biaya Gas	Rp 22.000	
Biaya Plastik Kemasan	Rp 40.000	
Biaya Upah	Rp 100.000	
Biaya Ongkos / Transportasi	Rp 100.000	
Total Biaya	Rp 1.970.000	
Laba Bersih		Rp 890.000

4.1.2 Pelatihan Ilmu Komputer Kepada Siswa/siswi SDN 3 Padang Cermin dan Aparatur Desa serta Pembuatan Desain Merk Produk Sale Pisang Pada UMKM Desa Way Urang. (Agnes Dwi Januanti)

1. Kegiatan Pelatihan Ilmu Komputer kepada Aparatur Desa Way Urang berjalan dengan lancar sesuai rencana. Dari kegiatan pelatihan ilmu komputer ini, diharapkan agar Aparatur Desa lebih mengenal teknologi informasi, karena untuk memudahkan masyarakat dalam mengurus pemerintahan dan perkembangan jaman yang semakin pesat ini menuntut kita semua untuk harus terus mengupdate diri agar tidak tertinggal oleh perkembangan jaman. Kepada Aparatur Desa Way Urang dan Siswa/i SDN 3 Tritunggal Mulyo diharapkan untuk terus mengasah kemampuannya dalam bidang ilmu komputer karena sekarang dan seterusnya kita tidak dapat menjauhkan diri dari teknologi informasi.

2. Desain Merk Produk Sale Pisang bertujuan agar agar produk terlihat lebih menarik sehingga banyak konsumen yang tertarik untuk membeli dan agar hasil penjualan dapat lebih meningkat, dengan merk tersebut masyarakat mudah mengingatnya dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan sale pisang dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.

4.1.3. Program Penyuluhan Cara Pembukuan dan Pembuatan Laporan Keuangan untuk UMKM SaPi Renyah Desa Way Urang. (Wayan Reni Sundari)

Bertujuan Agar transaksi yang terjadi dapat terlihat dengan jelas, untuk mengetahui besaran arus kas keluar dan arus kas masuk, serta untuk mengetahui sejauh mana usaha UMKM SaPi Renyah Desa Way Urang berjalan dengan baik.

Berikut hasil dari pembukuan SaPi Renyah :

Tanggal	Keterangan	Debet (Rp)	Kredit (Rp)	Saldo (Rp)

1 Agustus 2018	Saldo Awal			Rp 1.970.000
4 Agustus 2018	Penjualan	Rp 2.860.000		
Saldo Akhir				Rp 4.830.000

Tanggal	Keterangan	Jumlah (Rp)
4 Agustus 2018	Penjualan	Rp 2.860.000

Tanggal	Keterangan	Jumlah (Rp)
1 Agustus 2018	Biaya Ongkos	Rp 100.000
1 Agustus 2018	Biaya Upah	Rp100.000

4.1.4. Program Memberikan Inovasi Varian Rasa Produk UMKM SaPi Renyah Desa Way Urang dan Program Pemasaran Produk Melalui Media Sosial. (Meyke Amanda Putri)

Dan bertujuan agar lebih mudah dijangkau oleh konsumen, sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan SaPi Renyah Desa Way Urang.

Berikut adalah hasil dari inovasi varian rasa dan pemaaran produk melalui media sosial.



Gambar 4.1.4. Sale Pisang sebelum diberi Inovasi

Pada gambar tersebut terdapat pengemasan atau hasil penggorengan sale pisang sebelum diberi inovasi rasa (masih original). Tampilan sale pisang sebelum diberi inovasi dapat dilihat pada gambar 4.1.4.



Gambar 4.1.4.1. Kemasan Sale Pisang yang sudah diberi Inovasi

Pada gambar tersebut terdapat hasil dari pengemasan sale pisang sesudah diberi inovasi rasa dan merk. Tampilan sale pisang sesudah diberi inovasi rasa dan merk dapat dilihat pada gambar 4.1.4.1.

4.1.4.2. Pemasaran produk sale pisang melalui media sosial pada UMKM Desa Way Urang

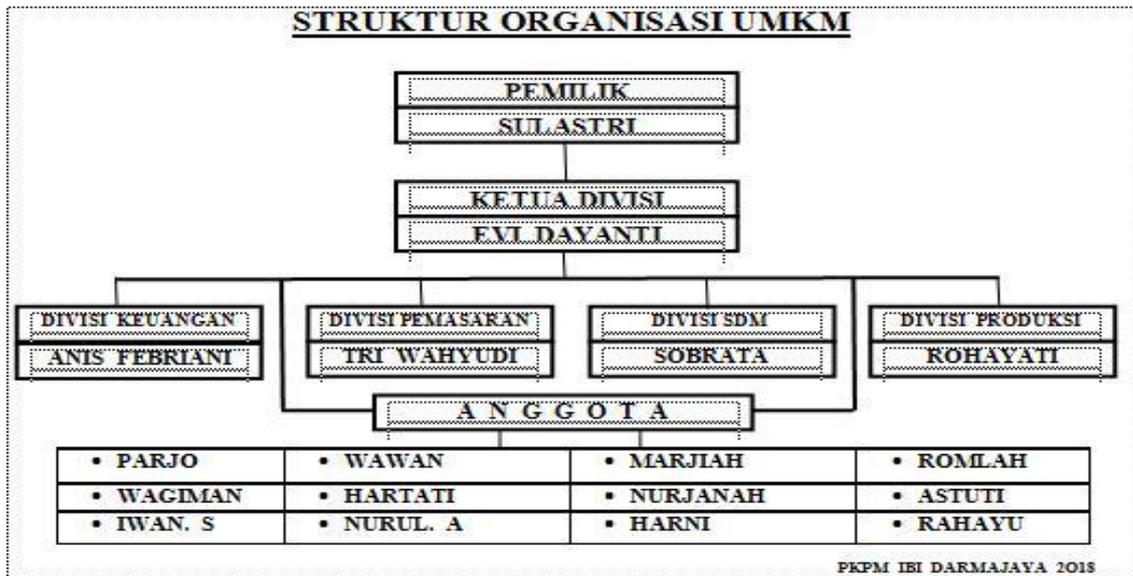
Produksi Sale Pisang Aneka Rasa ini dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi dengan cara pengembangan bisnis produk dengan media online,

Gambar 4.1.4.2. Pemasaran Melalui Media Sosial



4.1.5. Program Perencanaan UMKM SaPi Renyah Desa way Urang dan Program Membuat Struktur Kepengurusan Usaha. (Ervandi Jaya Saputra)

Bertujuan agar masyarakat mampu memanfaatkan Sumber Daya Alam yang terdapat di Desa way Urang secara maksimal. Dan bertujuan memudahkan pembagian tugas dan tanggung jawab dalam kegiatan operasional usaha.



4.1.6. Program Membuatkan WEB Desa Way Urang. (Roby Darwin)

Bertujuan Agar masyarakat luas lebih mudah mengetahui segala potensi yang ada di Desa Way Urang.

4.1.6.1. Hasil Halaman Utama



Gambar 4.1.6.1. Halaman Utama

Pada gambar halaman utama ini terdapat semua informasi mengenai data desa Way Urang Kec. Padang Cermin, seperti berita acara, informasi layanan dan lain sebagainya. Tampilan halaman utama dapat dilihat pada gambar 4.1.6.1.

- **Hasil Menu Profil**

Menu Profil adalah menu yang menggambarkan tentang sejarah, visi misi, struktur desa dan logo dari desa Way Urang, dimana pada menu profil terdapat 3 sub menu, yaitu:

- **Sub Menu Sejarah**

Sub menu sejarah berisi mengenai informasi tentang sejarah desa Way Urang, kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.

- **Sub Menu Logo Desa**

Sub menu logo desa berisi informasi tentang gambar logo dan arti atau makna dari logo Desa Way Urang, kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran tersebut.

- **Sub Menu Visi Misi**

Sub menu visi misi berisi informasi tentang visi dan misi dari Desa Way Urang, kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.

- **Sub Menu Struktur**

Sub menu struktur berisi informasi tentang diagram struktur pemerintahan desa yang menjelaskan mengenai kepengurusan yang ada di desa Way Urang, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.

4.1.6.2.Menu UKM

Menu UKM adalah menu yang menggambarkan tentang sale pisang yang dikembangkan di desa Way Urang, dimana pada menu UKM terdapat 1 sub menu, yaitu:

- **Sub Menu Sale Pisang**

Sub menu sale pisang berisi informasi tentang produk unggulan dari Desa Way Urang, kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.

4.1.6.3.Menu Peta

Menu Peta adalah menu yang menggambarkan tentang wilayah desa Way Urang kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.

4.1.6.4.Menu Contact Us

Menu Contact Us adalah menu yang berisi informasi tentang alamat email admin, dimana jika masyarakat menghubungi email tersebut maka pesan tersebut langsung masuk ke email admin.

4.1.7. Kegiatan Partisipasi dalam Merayakan HUT RI ke 73

Bertepatan dengan tanggal 17 Agustus 2018, kami berkesempatan ikut serta dalam kepanitiaan acara HUT RI yang ke-73 diDesa way Urang. Acara berjalan dengan lancar dan meriah.

4.1.8. Program Penyuluhan Ekonomi Kreatif kepada Warga Masyarakat Dusun Tegal Rejo Desa Way Urang

Bertujuan mengenalkan cara pengolahan sumber daya yang ada di desa agar bisa dimanfaatkan sebaagai peluang usaha di kalangan masyarakat.

4.1.9. Program Pembuatan Video Dokumenter

Program dokumentasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang berlangsung selama 28 hari, dimana setiap kegiatan dalam dokumentasi dapat dijadikan sebagai acuan kegiatan Program PKPM yang akan datang.

4.2. Evaluasi

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah kami susun dan pertimbangan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa kelebihan dan kekurangan, antara lain:

4.2.1. Kelebihan

- a. Sumber Daya Alam di Desa way Urang mempunyai tanah perkebunan yang subur.
- b. Sumber Daya Manusia di Desa Way Urang sangat ramah tamah dan sangat mendukung setiap kegiatan kami.
- c. Tersedianya media komputerisasi di Balai desa sebagai alat bantu untuk pendataan segala macam berkas.

4.2.2. Kekurangan

- a. Kurang mendukungnya akses jaringan di Desa Way Urang.
- b. Kurangnya pemahaman warga yang masih belum terbuka tentang pentingnya mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) guna memajukan perekonomian desa.